

# Competitividad al día

## Micro, Pequeña Empresa y Competitividad

### Resumen

Las micro y pequeñas empresas en Panamá constituyen más del 90% del total de empresas existentes, a pesar de que sólo representan el 30% de la producción nacional, es el sector con mayor generación de empleos por unidad de inversión. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) juegan un papel muy importante en pro del desarrollo de la economía, además de su aporte para lograr una mejor distribución de la riqueza.

Diversas instituciones tanto públicas como privadas han desarrollado diferentes programas que buscan la creación y una eficiente gestión en las micro y pequeñas empresas. A pesar de ello, aún falta más para lograr desarrollar las MiPyMEs, las cuales son consideradas una importante fuente de empleo, sobre todo en mano de obra no capacitada, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la ampliación de las oportunidades. Existen algunas desigualdades de recursos en las micro y pequeñas empresas que dificultan que aumenten su productividad y competitividad. A continuación se analizan algunas características que merman la productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas y se dan algunas recomendaciones que contribuyen a corregir y mitigar las disparidades de recursos que existen con las grandes empresas.

### Composición de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Panamá

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) clasifica las empresas de acuerdo a su ingreso bruto anual (ver cuadro 1).

**Cuadro 1: Criterio de clasificación de las empresas en Panamá**

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
<b>Ingreso Bruto Anual (B./.)</b>	Hasta B/. 150,000.00	Desde B/. 150,000.01 hasta 1 millón	desde 1 millón con un centésimo hasta 2.5 millones de balboas	más de 2.5 millones de balboas

Fuente: Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Según datos de la AMPYME, el 38% de las empresas registradas por el sistema como Micro, Pequeña y Mediana Empresa son informales, mientras que el 62% son formales. De la totalidad de empresas registradas, un 96.3% corresponden a MiPyMEs y se estima que para el 2008 sea un 97.5% (ver cuadro 2).

**Cuadro 2: Empresas registradas en los años 2005-2008**

Empresas Formales	2005 (Censado)	%	2008 (Estimado)	%
Micros	22.412	83,3	44.486	81,3
Pequeñas	2.829	10,5	7.01	12,8
Medianas	677	2,5	1.904	3,5
<b>Subtotal MiPyMEs</b>	<b>25.918</b>	<b>96,3</b>	<b>53.400</b>	<b>97,5</b>
Grandes	998	3,7	1.350	2,5
<b>Gran Total</b>	<b>26.916</b>	<b>100,0</b>	<b>54.750</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Contraloría General de la República.

Otra forma de clasificar las empresas es por medio de la cantidad de empleados, por lo general, las micro empresas se refieren a aquellas con menos de 5 y hasta 10 empleados, las pequeñas empresas son las que tienen desde 11 hasta 49 empleados y las medianas y grandes empresas 50 empleados y más (ver cuadro 3).

**Cuadro 3: Empleados de 15 años y más en la República, por tamaño de la empresa donde trabajan, años: 2008-2005**

Clasificación	Criterio	2008	2007	2006	2005
Micro	Menos de 5	199,264	192,905	189,169	178,372
	5 a 10	71,054	79,252	70,251	70,626
Pequeña	11 a 19	58,643	49,499	49,167	47,432
	20 a 49	62,503	62,367	57,784	56,158
Mediana y Grande	50 y más	547,913	502,274	448,793	431,502
	<b>Total</b>	<b>939,377</b>	<b>886,297</b>	<b>815,164</b>	<b>784,090</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos oficiales de las encuestas de hogares de la Contraloría General de República.

Hasta el mes de marzo del presente año, existían 61,025 empresas registradas en el sistema de la AMPYME, de las cuales 28,795 ya están en funcionamiento y 32,230 se encuentran en la etapa de idea de negocio. De las empresas registradas, el mayor porcentaje se encuentra en la provincia de Panamá, seguido de la provincia de Chiriquí, y con una menor cantidad de empresas registradas en las comarcas indígenas.

La actividad económica con mayor desempeño en las MiPyMEs es el comercio y servicio, que representa un 40 y 25% de las empresas registradas respectivamente. El agro es la tercera actividad que muestra más potencial para las pequeñas y medianas empresas. En cuanto a generación de empleos, estudios demuestran que las micro y pequeñas empresas ocupan más del 60% de la Población Económicamente Activa (PEA).

### **La importancia de las MiPyMEs en la Economía**

Las MiPyMEs han servido para amortiguar los efectos de crisis económicas y shocks negativos debido a su dinamismo. Tienen un gran potencial para producir bienes y servicios que necesitan las grandes empresas como insumo, contribuyendo no sólo al mercado local sino también a potenciar las exportaciones, como una de las principales fuentes de crecimiento, en el que se adquiere mayor conocimiento y competitividad al cubrir un mercado más amplio que el local. La experiencia de varios países europeos (Italia, España, Francia, Dinamarca, etc.) ha demostrado que las pequeñas empresas pueden desempeñar un papel muy importante en el desarrollo económico. Las MiPyMEs son importantes fuentes de innovación e incubadoras de futuras grandes empresas de mucho éxito. Se le considera una importante fuente de empleo, especialmente para mano de obra no capacitada, la cual no podría encontrar una oportunidad en el mercado de las grandes empresas. Además de contribuir a la creación de empleos y una distribución más equitativa del ingreso. También expanden las actividades productivas y generan ingresos en aquellas áreas alejadas de las grandes ciudades.

### **¿Cómo mejorar la productividad y competitividad de las MiPyMEs?**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), realizó un análisis de las políticas y programas de apoyo desarrollados por Corea, Japón y Taiwán, países tomados como ejemplo debido al éxito de su pequeña y mediana industria y de sus programas de apoyo estatal. A continuación se detallan algunas políticas responsables del éxito alcanzado en esos países y el avance logrado en Panamá en cada una de ellas:

#### **1. Provisión de líneas de fondos a tasas y condiciones**

#### ***preferenciales, garantías de créditos y beneficios***

**fiscales:** En este sentido, la AMPYME ha desarrollado una variedad de programas para proveer financiamiento y brindar oportunidad a más personas de crear una pequeña empresa. Entre ellos está el apoyo financiero temporal que se ofrece en la etapa inicial del negocio con el programa “capital semilla”, el cual incentiva la creación de micro empresas con el beneficio de 1,000 balboas a los emprendedores que presenten el mejor plan de negocios. También se han creado fondos de garantía como el PROFIPYME, que busca fomentar la oferta de préstamos a la Micro y Pequeña Empresa a través del financiamiento de las entidades financieras de crédito. Respaldando con garantías a las MiPyMEs que deseen expandir, aumentar la productividad o instalar nuevas empresas. Este proyecto se está realizando en conjunto con algunas entidades y bancos como el Banco Nacional, Mi Banco, MultiBank, Banco Delta, Microserfin, entre otros. Adicionalmente, está el proyecto de Microcrédito el cual se ejecutará a partir del 2011.

**2. Capacitación:** Diferentes entidades han contribuido con el mejoramiento de la calidad educativa y capacitación, como el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) y la AMPYME. Han implementado una serie de proyectos que buscan propiciar la creación y gestión de micro y pequeñas empresas. Algunos ejemplos de este tipo de proyectos son el “Turismo una razón para crear empresas”, el cual está dirigido al fomento y desarrollo de micro y pequeñas empresas, a través de la formación de emprendedores en el marco del Programa Nacional de Rutas Turísticas, diseñado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). Otro proyecto creado por la AMPYME que busca Promover la creación de nuevos empleos formales, vía la creación de micro y pequeñas empresas, es “mi plan de negocios” el cual proporciona asistencia técnica puntual, gestión y asesoramiento para generar un plan de negocios como un mecanismo para crear riquezas y generar empleos productivos con garantía de financiamiento. Adicionalmente, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), ofrece asistencia técnica a pequeñas empresas rurales. A pesar de los esfuerzos en capacitación, existen grandes limitaciones

en este tema, ya que al recibir capacitación técnica las personas se enfrentan ante deficiencias en sus conocimientos debido a la baja calidad de la educación básica y media, lo que disminuye la efectividad de estos programas.

**3. Asistencia en el mejoramiento y transferencia de tecnologías e innovaciones a través de centros de investigación, expertos y coordinación de actividades con centros privados de investigación y educativos:**

Son pocas las instituciones que brindan asistencia en el aspecto de tecnologías e innovación, la Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT), ha hecho grandes esfuerzos por aumentar la cantidad de investigadores y potenciar el desarrollo científico y tecnológico del país. Sin embargo, hace falta hacer más para cerrar la brecha de desigualdad y brindar una mejor asistencia tecnológica y de innovación. Se recomiendan esfuerzos en la promoción y creación de redes de instituciones públicas y privadas que provean asistencia a las MiPyMEs, tales como universidades, centros de investigación, ONG, organismos internacionales, etc.

**4. Promoción de la internacionalización de sus empresas a través de ferias, tour exploratorios y difusión de información sobre mercados internacionales:**

Recientemente la AMPYME está desarrollando talleres para que las Pequeñas y Medianas Empresas panameñas conozcan los mecanismos para comercializar y exportar sus productos a diferentes países de la Unión Europea. Se requieren más talleres de este tipo que potencien los productos y servicios de estas empresas a los diferentes mercados internacionales.

**5. Expansión de las oportunidades para participar en las compras del gobierno:**

La falta de información y baja productividad en las micro y pequeñas empresas, es una de las principales razones que les impide participar en las compras de gobierno, comúnmente las grandes empresas cuentan con información y bajos costos de producción que les permite producir más bienes y servicios a menores precios que la pequeña empresa, por ello, es importante corregir y mitigar esas disparidades de recursos e incluir a las pequeñas empresas como

empresas registradas, para beneficiarse de las oportunidades del mercado.

**Conclusión:**

Para que exista competitividad en el país es importante que todas las empresas sean productivas, lo que significa que aumenten la producción y calidad de sus productos, pero sin incrementar sus costos. Esto se puede lograr aumentando la capacitación técnica y haciendo un mayor uso de la tecnología e innovación. Al mejorar la productividad y competitividad de las MiPyMEs, se añade competitividad y bienestar al país, reduciendo la pobreza, mejorando la calidad de vida de las personas y favoreciendo el desarrollo nacional. A pesar que en los últimos años se han ejecutado diferentes programas que buscan mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, a cargo de instituciones como AMPYME, MICI y MIDA entre otras, son necesarios más programas integrados y orientados en esa dirección, porque aún existen serios obstáculos y deficiencias para su manejo eficiente y competitivo. A pesar de que existen programas de financiamiento, aún falta mucho por hacer y a pesar de que existen programas de capacitación, aún falta mucho por mejorar en la educación básica.

---

*Competitividad al día* es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

