

Obstáculos para la Competitividad de la Economía Panameña – 2010

Informe Especial Preparado para el CNC por

The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



**Expositor: Domingo Barrios
Presidente Ejecutivo
The Marketing Group of Companies**

Agenda de hoy

Objetivos Generales del estudio

- Metodología de la investigación
- Resultados y descubrimientos
- Evaluación de los obstáculos a la competitividad en Panamá

*El triunfo es el hijo de la audacia
Disraeli*

Objetivo:

“Evaluar las variables que determinan e impactan la competitividad de la Economía Panameña”



The Marketing Group [®]
"Integridad en todo lo que hacemos"

Metodología:

Diseño del Estudio

Estudio concluyente, mediante una medición cuantitativa de entrevistas F2F a una gama heterogénea de empresarios Panameños.

Grupo Objetivo

Líderes de opinión de importantes empresas de la nación.

Cobertura Geográfica

Nacional.

Muestra

Se realizó un total de 200 entrevistas al grupo objetivo.

Instrumento

Cuestionario estándar pre-estructurado de 15 minutos de duración.

Trabajo de campo

Septiembre, 2010.

The Marketing Group



"Integridad en todo lo que hacemos"

Resultados



y Descubrimientos

*El éxito de un negocio
es que sepas algo que nadie más sabe.*

Aristóteles Onassis

Panamá: Algunos indicadores y su evaluación **internacional**



Siempre hay espacio para uno más en la cima.

Daniel Webster

Crecimientos Porcentuales Estimados del PIB para América Latina y el Caribe 2010 - 2011

**Panamá se encuentra entre
las economías que
crecerán más del 5% de
acuerdo al Fondo
Monetario Internacional
(FMI).**

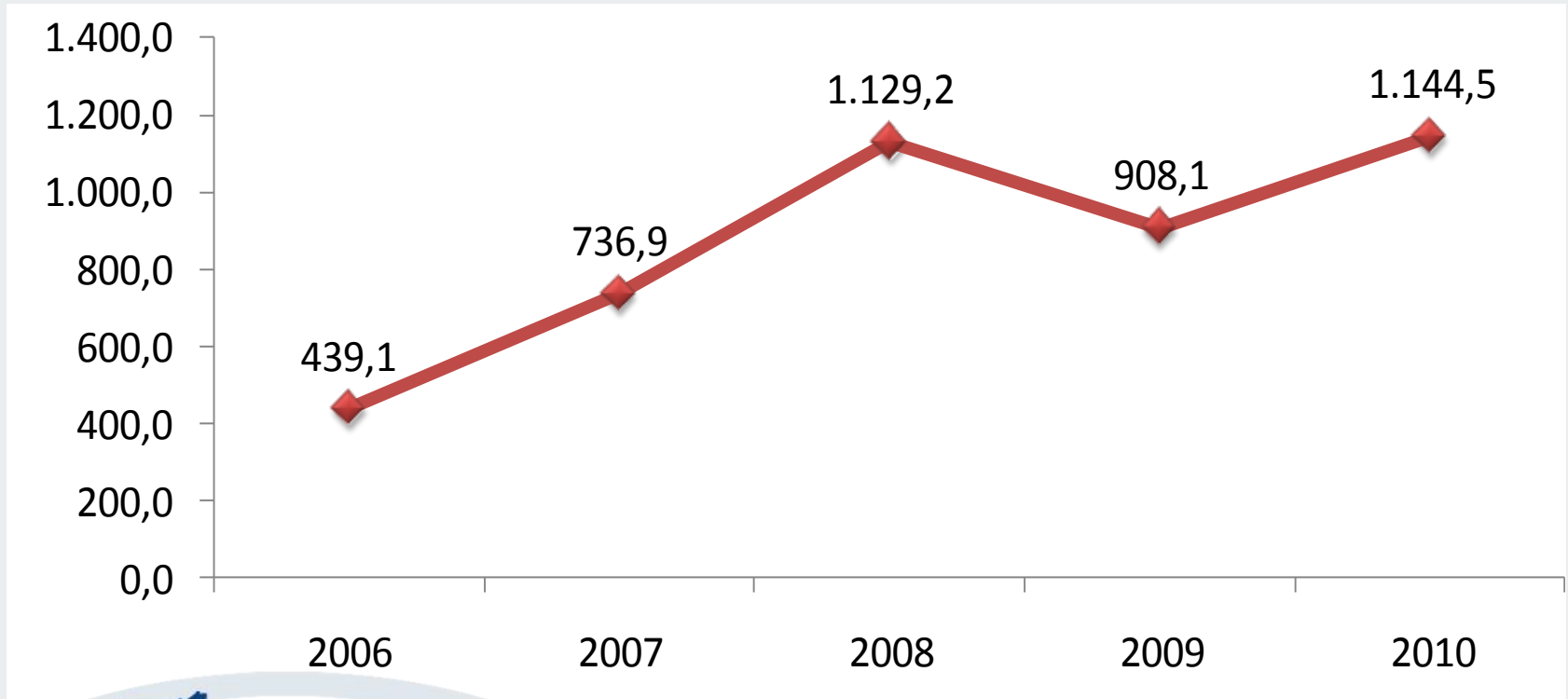
(estimado cercano al 6%)



Fuente: Estimaciones del personal técnico del FMI.

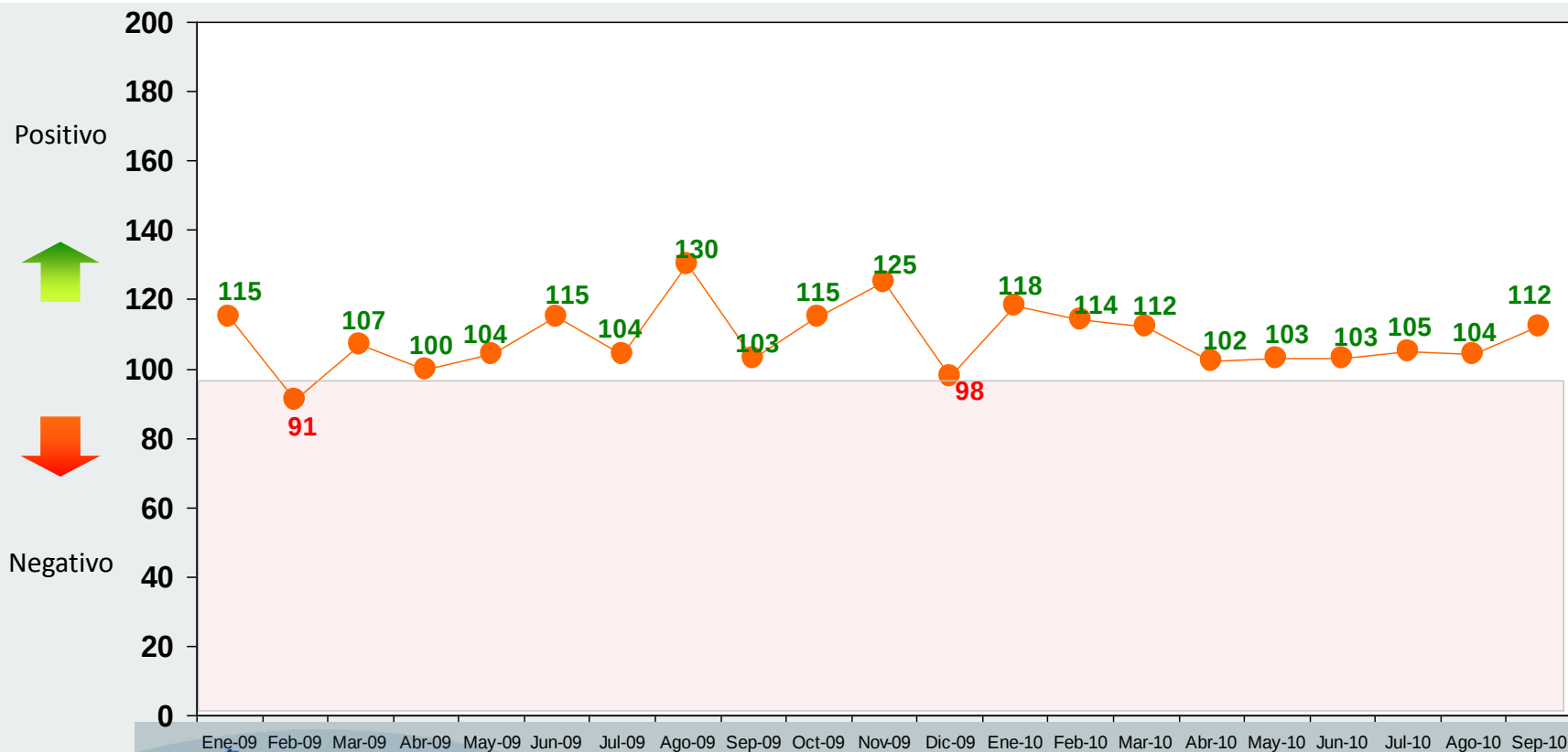
Inversión Directa Extranjera – I Semestre 2010: crece de manera sostenida impulsando el desarrollo

(en millones de US\$)



Fuente: Contraloría General de la República

Índice de Confianza del Consumidor Panameño (ICCP): confianza positiva que propulsa la economía



Fuente: CCIAP / The Marketing Group

Crecimiento del Comercio: positivo

Indicador	Unidad	enero – junio 2009	enero – junio 2010	variación (%)
Ingresos y Ventas del Comercio al por mayor	En balboas	3,623,188	4,444,544	22.7
Ingresos y Ventas del Comercio al por menor	En balboas	2,969,152	3,248,387	9.4
Personal empleado en Comercio al por mayor	# personas	25,103	25,829	2.9
Personal empleado en Comercio al por menor	# personas	64,162	73,271	14.2

Fuente: Contraloría General de la República

Crecimiento del Consumo: positivo

Indicador	Unidad	enero – julio 2009	enero – julio 2010	variación (%)
ITMB - Ventas	Millones de balboas	168.8	204.2	20.9
Venta de Gasolina	Millones de Galones	114.6	120.5	5.1
Venta de Diesel	Millones de Galones	166.2	203.4	22.4
Consumo de Electricidad	Millones de KWH	3,348.8	3,717.0	11.0
Facturación de Agua	Millones de Galones	50,293.3	50,630.9	0.7
Venta de Autos	Unidades	18,675	20,928	12.1

Fuente: Contraloría General de la República

Crecimiento de las Importaciones: Positivo

Indicador	enero – julio 2009	enero – julio 2010	variación (%)
Total	4,268.5	5,138.1	20.4
Bienes de consumo	1,903.6	2,461.1	29.3
Bienes intermedios	1,270.3	1,453.7	14.4
Bienes de Capital	1,094.5	1,223.2	11.8



**Fuente: Contraloría General de la República
/ millones de B/.**

Resultados del Turismo: positivos

Indicador	Unidad	enero – julio 2009	enero – julio 2010	variación (%)
# Entrada de pasajeros	Miles de personas	1,994	2,243	12.5
# Visitantes	Miles de personas	990	991	10.1
Gastos efectuados por turistas	En millones de balboas	837.7	967.4	15.5
Porcentaje de ocupación	%	58.6	66.7	13.9



Fuente: Contraloría General de la República

El ajuste de la Construcción

Indicador	Unidad	enero – julio 2009	enero – julio 2010	variación (%)
Valor de las construcciones, adiciones y reparaciones	Miles de balboas	1,199,868	732,090	-39.0
Residencial	Miles de balboas	750,014	375,237	-50
No residencial	En miles de balboas	449,854	356,854	-20.7
Producción de concreto	En metros cúbicos	1,148,945	864,226	-24.8



Fuente: Contraloría General de la República

Crecimiento del Transporte: positivo, incrementa el movimiento de contenedores

Indicador	Unidad	enero – julio 2009	enero – julio 2010	variación (%)
Ingreso por peaje Canal	Miles de balboas	836,282	842,977	0.8
Volumen de carga/ Canal	Miles de Toneladas largas	114,649	118,497	3.4
Movimiento de carga/Sistema portuario	En Toneladas métricas	31,962,086	32,314,362	1.1
Movimiento de contenedores en TEUs *	En TEUs	2,388,044	2,970,763	24.4

Fuente: Contraloría General de la República

(*) Un TEUs es igual a un contenedor de 20 pies o en su defecto a 9.5 T.M. en promedio.

Global Competitiveness Index 2010 – 2011 vs. 2009 – 2010: Panamá presenta excelentes resultados – Segundo lugar en competitividad

Country/Economy	GCI 2010–2011		GCI 2010–2011 rank among 2009 countries	GCI 2009–2010 rank *
	Rank	Score		
Switzerland	1	5.63	1	1
Sweden	2	5.56	2	4
Singapore	3	5.48	3	3
United States	4	5.43	4	2
Germany	5	5.39	5	7
Japan	6	5.37	6	8
Finland	7	5.37	7	6
Netherlands	8	5.33	8	10
Denmark	9	5.32	9	5
Canada	10	5.30	10	9
Chile	30	4.69	30	30
Iceland	31	4.68	31	26
Tunisia	32	4.65	32	40
Estonia	33	4.61	33	35
Oman	34	4.61	34	41
Kuwait	35	4.59	35	39
Czech Republic	36	4.57	36	31
Bahrain	37	4.54	37	38
Thailand	38	4.51	38	36
Poland	39	4.51	39	46
Cyprus	40	4.50	40	34
Puerto Rico	41	4.49	41	42
Spain	42	4.49	42	33
Barbados	43	4.45	43	44
Indonesia	44	4.43	44	54
Slovenia	45	4.42	45	37
Portugal	46	4.38	46	43
Lithuania	47	4.38	47	53
Italy	48	4.37	48	48
Montenegro	49	4.36	49	62
Malta	50	4.34	50	52
India	51	4.33	51	49
Hungary	52	4.33	52	58
Panama	53	4.33	53	59

Chile en el puesto 30 es el país mas competitivo de LATAM seguido por Panamá en el puesto 53

The Global Competitiveness Report 2010-2011 © 2010 World Economic Forum

Country/Economy	GCI 2010–2011		GCI 2010–2011 rank among 2009 countries	GCI 2009–2010 rank *
	Rank	Score		
Chile	30	4.69	30	30
Iceland	31	4.68	31	26
Tunisia	32	4.65	32	40
Estonia	33	4.61	33	35
Oman	34	4.61	34	41
Kuwait	35	4.59	35	39
Czech Republic	36	4.57	36	31
Bahrain	37	4.54	37	38
Thailand	38	4.51	38	36
Poland	39	4.51	39	46
Cyprus	40	4.50	40	34
Puerto Rico	41	4.49	41	42
Spain	42	4.49	42	33
Barbados	43	4.45	43	44
Indonesia	44	4.43	44	54
Slovenia	45	4.42	45	37
Portugal	46	4.38	46	43
Lithuania	47	4.38	47	53
Italy	48	4.37	48	48
Montenegro	49	4.36	49	62
Malta	50	4.34	50	52
India	51	4.33	51	49
Hungary	52	4.33	52	58
Panama	53	4.33	53	59



Panamá evaluado por los Empresarios panameños



*La capacidad para aceptar responsabilidades
indica la medida de un hombre.*

Roy L. Smith

Análisis General del Desempeño del Modelo Económico: Mejora la Competitividad

la salud, la educación, el funcionamiento del estado y la infraestructura han mejorado en comparación al 2009, pero se mantienen como los principales frenos para el desarrollo, todas las demás áreas se fortalecen más

Base: Total de entrevistados N=200

ANALISIS GENERAL DEL DESEMPEÑO DEL MODELO ECONOMICO PANAMEÑO

	Mean 2009	Mean 2010	
<i>Evaluación de la Economía</i>	4,79	4,57	▲
<i>Evaluación Competitividad</i>	4,92	5,19	▲
Funcionamiento del Estado	3,87	4,34	▲
Infraestructura	3,93	4,54	▲
Salud y Educación	3,30	4,46	▲
Educación Universitaria y Capacitación Técnica	4,77	5,28	▲
Tecnología e Innovación	5,48	5,69	▲
Mercado de Exportación de Bienes	4,80	5,01	▲
Mercado Laboral	4,66	5,00	▲
Mercado Financiero	4,73	5,03	▲
Modernización de Empresas	5,37	5,64	▲
Sus Expectativas (en cuanto la economía)	5,30	4,97	▼

❖ **El funcionamiento del Estado, La educación, la salud, y la infraestructura,** siguen siendo las principales debilidades de la economía panameña.

❖ Se observan mejoras significativas en cuanto a los **mercados de exportación de Bienes, el Mercado Laboral y Financiero,** y principalmente en la **innovación tecnológica y la modernización de las empresas,** mediante la implementación efectiva de programas de gestión empresarial dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas.



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Resultados por Variables

- Funcionamiento del Estado
- Estado de la Infraestructura
- Salud y Educación
- Educación Universitaria y Capacitación Técnica
- Mercado de Exportación de Bienes
- Mercado Laboral
- Modernización de Empresas
- Mercado Financiero
- Tecnología e Innovación
- Expectativas
- Gestión Ambiental

Funcionamiento del Estado: Mejoras significativas, excepto en eficiencia legislativa y pagos ilícitos

Base: Total de entrevistados N=200

❖ **Existe un aumento en la evaluación general del funcionamiento del estado; pero aun se mantiene débil la eficiencia de la asamblea legislativa y en la existencia de pagos ilícitos a los funcionarios.**

❖ La eficiencia de la asamblea; los pagos ilícitos y la evasión de impuestos son las variables que afectan actualmente el buen **funcionamiento del estado.**

❖ Aunque no se observa alguna variable discriminante en la evaluación general del estado, se destacan mejoras en todas las áreas con excepción de la **existencia de pagos ilícitos a funcionarios públicos.**

FUNCIONAMIENTO DEL ESTADO

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	3,87	4,34 ↑	
Es eficiente la Asamblea en su gestión	2,98	3,78 ↑	11%
Hay equilibrio del gasto público en programas sociales	3,45	4,53 ↑	11% ↑
Es eficiente el servicio de Aduanas	4,01	4,62 ↑	11%
Es eficiente la administración pública	3,51	4,20 ↑	10%
Bajó el nivel de corrupción clase política	3,44	5,01 ↑	9%
Se protegen los derechos de propiedad intelectual	3,83	4,60 ↑	9%
Existe la libertad de prensa	5,70	5,10 ↑	9%
Existen pagos ilícitos a funcionarios públicos	3,73	3,74 ↓	8%
Es fácil evadir impuestos	3,59	3,30 ↓	8%
Se protegen los derechos de propiedad	4,09	4,86 ↑	8%
Hay una excelente capacidad del gobierno	3,64	4,12 ↑	5%

Escala de 1 a 7, donde 7 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Variables de Impacto significativo
al 95% de confianza →

Infraestructura: mejoras significativas, se mantiene la debilidad del transporte urbano con espera de mejoras

Base: Total de entrevistados N=200

❖ **Aunque se observan mejoras en las evaluaciones del transporte urbano, esta sigue siendo la variable peor evaluada.** Se debe tener mucho cuidado con el manejo y gestión del Transporte Público ya que como hemos visto en otros países, los cambios prometidos generan muchas expectativas y si el sistema “no cumple”, el modelo se derrumba.

❖ Denotamos **mejoras significativas en cuanto al acceso de energía eléctrica y gas.**

❖ **Las percepciones sobre el resto de las variables que afectan la infraestructura han tenido mejoras positivas** con excepción de “la eficiencia del transporte aéreo”, que presenta un leve decrecimiento; mientras **se mantienen las calificaciones positivas para la navegación y la eficiencia de los puertos.**

INFRAESTRUCTURA

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	3,93	4,54	
El acceso a energía eléctrica y el gas es amplio y a buen costo	3,51	4,24	15%
La red de caminos es amplia y bien mantenida	3,70	4,61	13%
Es eficiente el transporte urbano	2,41	3,19	22%
La Infraestructura en las provincias impacta el costo de producción	3,82	4,47	11%
No existe dificultad para el transporte de productos refrigerados	3,96	4,89	11%
La red ferroviaria esta desarrollada	3,17	3,66	10%
El transporte aéreo (interno / externo) es eficiente	5,43	5,11	10%
Las vías navegables y los puertos son eficientes	5,09	5,06	10%
Es difícil conseguir líneas de teléfono / telecomunicaciones	4,72	5,50	9%



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Variables de Impacto significativo
al 95% de confianza



Escala de 1 a 7, donde 7 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo

Educación y Salud: mejorando, mucho por trabajar en calidad de la salud pública y conocimiento “crítico” en la educación

Base: Total de entrevistados N=200

❖ **Se observan mejoras en las variables generales que están relacionadas con la educación y la salud; pero aun se mantienen con bajos niveles la calidad de la atención medica del estado y los conocimientos en “materias críticas” de nuestros estudiantes.**

❖ La EDUCACION es la llave para acceder al desarrollo, es buen momento para que Panamá sea evaluado por aquellos organismos internacionales que poseen mediciones científicas de la educación de forma tal que podamos identificar el VERDADERO estado de la educación panameña en detalle y actuar sobre las oportunidades.

❖ Evaluaciones mucho más positivas sobre la calidad de la atención de los médicos en los centros privados y en el costo de la atención medica en dichos centros (desventaja para el estado).

❖ Existe un aumento significativo en las mejoras de la calidad de las escuelas publicas en comparación a las mediciones anteriores.

EDUCACION Y SALUD

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	3,30	4,45 ▲	
Calidad de atención médica del Estado	2,77	3,84 ▲	18%
Conocimiento de los estudiantes de primaria y básica en ciencias y matemáticas	3,08	3,72 ▲	17%
Calidad escuelas públicas	2,84	4,02 ▲	17% ▲
Costo de la atención médica en centros privados	4,49	4,60 ▲	17% ▲
Acceso del servicio médico que brinda el Estado	3,10	4,07 ▲	15% ▲
Calidad de atención médica en centros privados	3,78	5,86 ▲	15% ▲

Educación Universitaria y Capacitación Técnica: mejorando con fuerza

Base: Total de entrevistados N=200

❖ **Según los entrevistados la preparación académica y técnica de los ejecutivos en Panamá es “buena”. Es destacado el aporte de las empresas en capacitar su recurso humano .**



❖ La percepción de las variables involucradas en el proceso de la educación universitaria y la capacitación técnica reflejan mejoras que impactan directamente su evaluación general, tales variables con mejora continua son: la calidad de las universidades, de los programas gubernamentales de capacitación, y la capacitación y preparación de gerentes y directores de las empresas e instituciones del país.

EDUCACION UNIVERSITARIA Y CAPACITACION TECNICA

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	4,77	5,28 ▲	
Calidad de las universidades del país	4,56	5,21 ↑	22%
Programas gubernamentales de capacitación técnica o recapitación laboral	4,24	4,95 ↑	26%
Preparación de los gerentes y directores de empresas e instituciones locales	4,95	5,51 ↑	28%
Las empresas en Panamá realizan inversiones en capacitación de su recurso humano	4,97	4,95	24%

Tecnología e Innovación: sólida mejoría, Panamá hacia un perfilamiento tecnológico consistente

Base: Total de entrevistados N=200

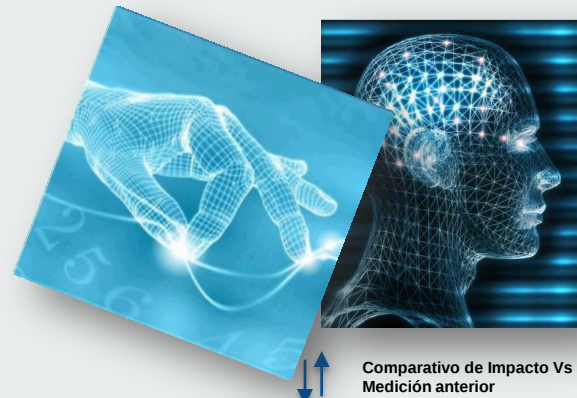
❖ Es tiempo que el ESTADO invierta en Innovación y tecnología... lo cual ya estamos viendo...

❖ Las inversiones de las empresas en innovaciones tecnológicas aumentan significativamente en comparación al 2009 en cuanto a la importancia relativa de esta variable, igualmente aumenta la importancia de la inversión directa extranjera en la innovación.

❖ La variable de asesoramiento de las instituciones públicas u organismos locales en la materia mejora positivamente, posee alto nivel de importancia relativa, pero es aún calificada por debajo del resto de los componentes de la competitividad en materia de tecnología e innovación.

TECNOLOGIA E INNOVACION

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	5,48	5,69	
Las empresas invierten en innovaciones tecnológicas	5,54	5,59	24% ↑
Las empresas reciben asesoramiento tecnológico de instituciones públicas o de organismos locales	4,34	5,42	22% ↑
El Internet y el correo electrónico han facilitado las transacciones	6,12	5,92	22% ↓
La Inversión Directa Extranjera aporta tecnología e innovación al país	5,83	5,85	19% ↑
Las empresas invierten en desarrollos productivos	5,44	5,59	13% ↑



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Variables de Impacto significativo
al 95% de confianza →

El Mercado de Exportación de Bienes: algunas mejoras, mientras mantiene un número importante de debilidades

Base: Total de entrevistados N=200

❖ Se denotan mejoras en las evaluaciones de factores como: incentivos fiscales adecuados para exportar, existencia de programas de información e inteligencia de mercado y gerentes de empresas bien capacitados.

❖ Los altos costos de transporte para llegar a mercados finales, los altos costos de transacciones bancarias ligadas al comercio exterior y la existencia de mucha burocracia en el aparato público son variables en las cuales no se observan cambios significativos y requieren de mejoras para competir.

MERCADO DE EXPORTACION DE BIENES

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	4,80	5,01	
Costos excesivos de los tramites aduanales	4,80	5,05	14%
Costos de mano de obra que impiden competir en las exportaciones	4,49	4,52	11%
Incentivos fiscales adecuados para exportar	4,26	5,06	6%
Empresarios panameños han tratado de ampliar su comercio exterior	5,30	5,12	5%
Tecnología obsoleta en exportaciones	4,55	4,70	5%
Existen Programas de información e inteligencia de mercado	4,75	5,30	4%
Gerentes de empresas bien capacitados	4,77	5,24	4%
Altos aranceles de destino impiden competitividad de exportaciones	4,98	4,74	3%
Altos costos de transporte para llegar a mercados finales	5,19	5,13	3%
Altos costos de transacciones bancarias ligadas al comercio exterior	4,96	4,95	2%
Existe burocracia del aparato público	5,13	5,05	2%



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Variables de Impacto significativo
al 95% de confianza



Mercado de Exportación de Bienes Cont. (otras debilidades clave)

Base: Total de entrevistados N=200

❖ **Es necesario realizar mejoras en los tramites para exportar e importar, los días para despacho en las aduanas y las tasas de impuestos respectivas, si deseamos incrementar nuestra competitividad.**

❖ Existe reconocida introducción de mercancía al país sin fiscalizar (contrabando), y monopolio en la industria del transporte; variables que deben mejorar para garantizar la competitividad.

❖ La capacidad exportadora del país en general presenta moderados niveles en su evaluación general.

MERCADO DE EXPORTACION DE BIENES

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	4,80	5,01	
Excesivos trámites para exportar	4,49	5,03	14%
La capacidad exportadora es competitiva	5,01	5,11	8%
Existe contrabando	5,09	5,26	8%
Existe monopolio en el transporte	5,17	5,46	6%
Excesivos los días para despachos en aduanas	4,23	4,91	4%
Adecuado horario de atención en Aduanas	4,59	4,84	4%
Excesivos trámites para importar	4,46	4,93	0%
Altas tasas de impuestos	4,64	5,16	-1%



Escala de 1 a 7, donde 7 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Variables de Impacto significativo
al 95% de confianza



El Mercado Laboral: se percibe más productivo

Base: Total de entrevistados N=200

❖ Es importante el papel que juega la mano de obra en toda economía y como influye en Panamá el costo y la productividad de los profesionales altamente calificados.

MERCADO LABORAL

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	4,66	5,00 ▲	
Relaciones obrero- patronal no generan conflicto	4,43	4,91 ↑	26%
Profesionales altamente calificados se quedan a trabajar	4,73	4,81 ↑	26% ↑
Costo elevado de mano de obra	4,34	4,49 ↑	25% ↑
Buen nivel de productividad de la mano de obra	4,77	5,17 ↑	23%

❖ Las evaluaciones de las variables que influyen en la competitividad del mercado laboral panameño reflejan una mejora significativa en diversas áreas, es decir que se perciben tendencias positivas consistentes en lo laboral.

El Mercado Financiero: presenta consistentes oportunidades de mejora en el apoyo a los emprendedores

Base: Total de entrevistados N=200

❖ El acceso a créditos blandos con el apoyo del estado es una herramienta de desarrollo que posee un alto impacto en la generación del emprendimiento y fuentes de trabajo, en América Latina existen grandes ejemplos como Brasil y Chile que han desarrollado organismos estatales que protegen e incentivan a los emprendedores y las Micro, Mediana y Pequeñas empresas a invertir.

MERCADO FINANCIERO

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	4,73	5,03	
Son buenas las condiciones financieras del país	5,05	5,41	35%
Panamá atiende sus necesidades financieras	4,64	4,90	34%
Condiciones financieras son obstáculo para iniciar nuevas empresas	4,45	4,70	31%



Modernización de las Empresas: mejora sostenida

Base: Total de entrevistados N=200

❖ En comparación a la medición anterior se observa un aumento positivo en la percepción de la modernización de las empresas, principalmente enfocado en la búsqueda de socios estratégicos y un sostenido balance en la inversión tecnológica de la información.

❖ Otro aspecto a resaltar son los esfuerzos que se realizan para aumentar la productividad, obteniendo así una mejor capacidad competitiva.

❖ Las empresas están buscando desafíos productivos mas complejos para lograr mejoras.

❖ Al adquirir nuevos desafíos y realizar mayores esfuerzos están claramente en disposición de correr un mayor riesgo para competir.

❖ Dicho riesgo e inversiones hacen que las empresas mantengan una conducta agresiva en el mercado.

	Mean 2009	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	5,37	5,64	
Empresarios buscan socios estratégicos	5,47	5,70	21%
Mayores esfuerzos para aumentar la productividad	5,53	5,63	16%
Aumento de inversión en tecnología de la información	5,78	5,74	16%
Empresas mantienen conducta agresiva en el mercado	5,04	5,49	13%
Mejoras en la calidad de los productos	5,17	5,58	13%
Buena la capacidad empresarial	5,38	5,64	12%
Búsqueda de desafíos productivos más complejos	5,23	5,53	9%
Mayor disposición al riesgo	5,02	5,36	9%



Comparativo de Impacto Vs
Medición anterior

Variables de Impacto significativo
al 95% de confianza



y finalmente, la Gestión Ambiental: percepción positiva de las empresas sobre si mismas en cumplimiento y mejora.

Base: Total de entrevistados N=200

❖ **La gran pregunta: ¿Que estamos haciendo para desarrollar energías limpias y renovables, las cuales presentan un invaluable impacto sobre los procesos productivos de las empresas y del estado?**

GESTION AMBIENTAL

	Mean 2010	Importancia relativa 2010
Evaluación General	5,00	
Cumplimiento de las normas ambientales por las empresas	4,94	35%
Esta mejorando la gestión ambiental de las empresas	4,94	28%
Las exigencias ambientales y laborales representan una barrera para la exportación	5,07	37%



***Un hombre inteligente
fabricará más oportunidades
que las que encuentre***

Francis Bacon

The Marketing Group



"Integridad en todo lo que hacemos"