

The logo for CAF (Central American Finance Corporation) is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a dark blue rectangular background with a thin red horizontal line at the bottom.

El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC): 10 años apoyando la transformación productiva de América Latina

Germán Ríos

Director de Políticas Públicas y Competitividad

Panamá, noviembre de 2009

1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

COMPETITIVIDAD

Capacidad de competir en mercados nacionales o de resistir a la competencia internacional

Capacidad de generar valor o de mantener una alta productividad respecto a la competencia

COMPETITIVIDAD RESPONSABLE

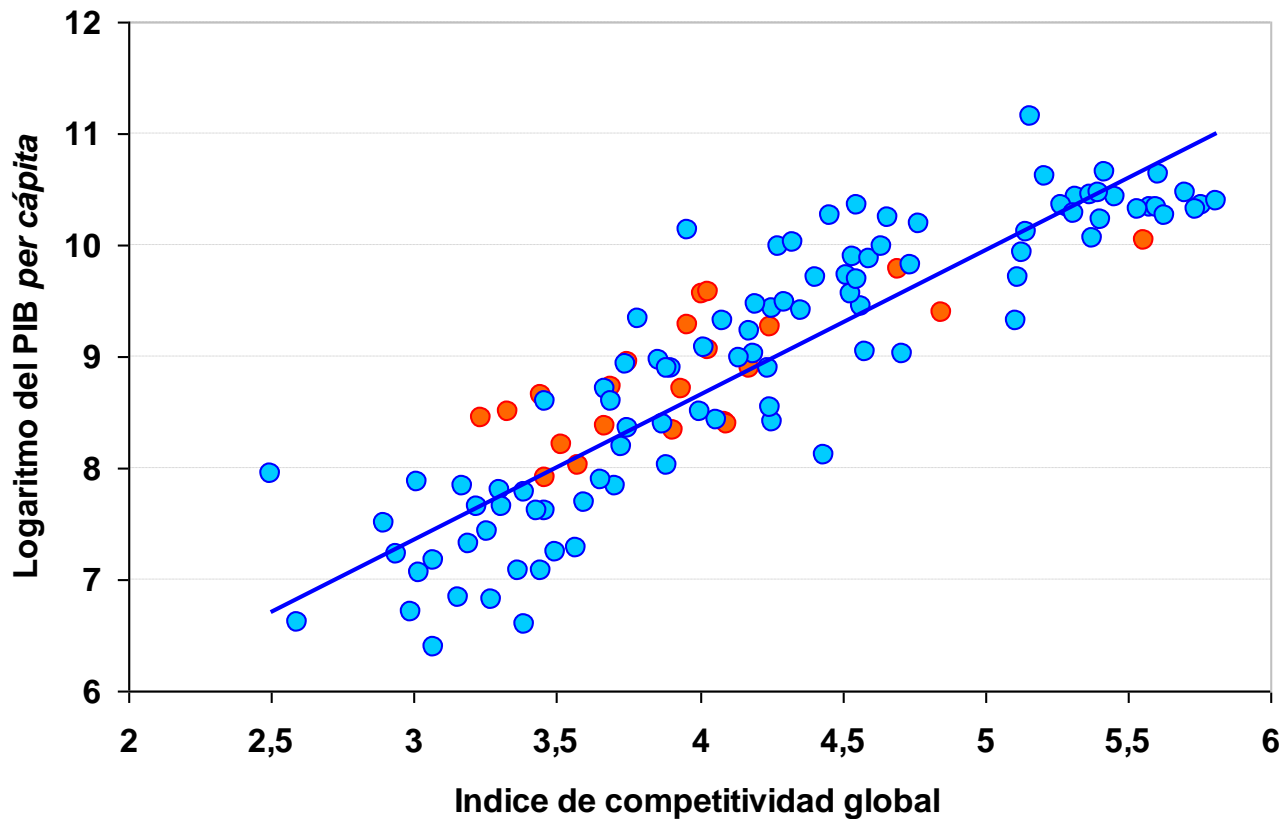
Capacidad de generar valor de forma sostenible (efectos ambientales y participación en beneficios) y transparente (*accountability*).



El logro de una mayor competitividad no es un fin en si mismo para la política económica o para la estrategia a nivel empresarial. Es conseguir y estructurar un medio para lograr mejoras en el bienestar de la población y de sus grupos de interés o *stakeholders* a nivel de las empresas.



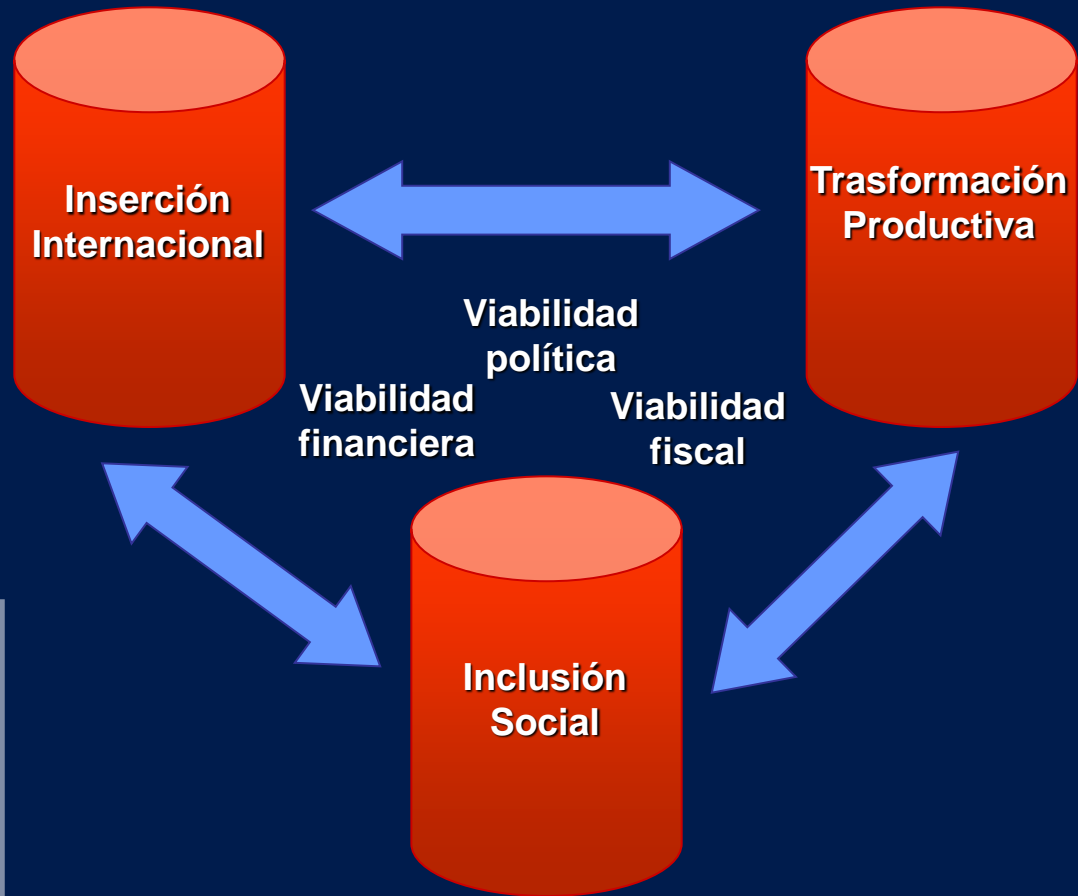
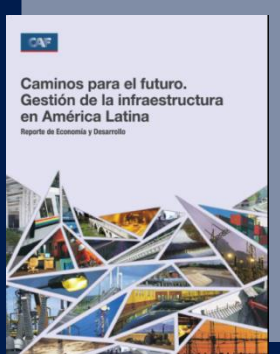
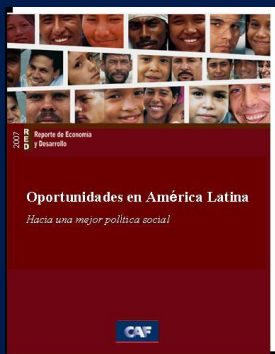
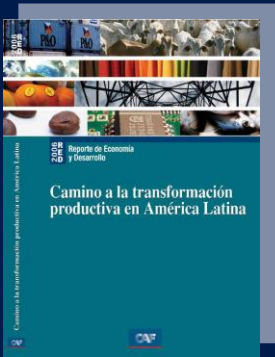
Relación del ingreso *per cápita* ^{a/} (US\$, 2005) con el índice de competitividad global (2005-2006)



a/ Logaritmo del PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo a precios corrientes, US\$ 2005.

Fuente: CAF, RED 2006

Crecimiento económico de calidad



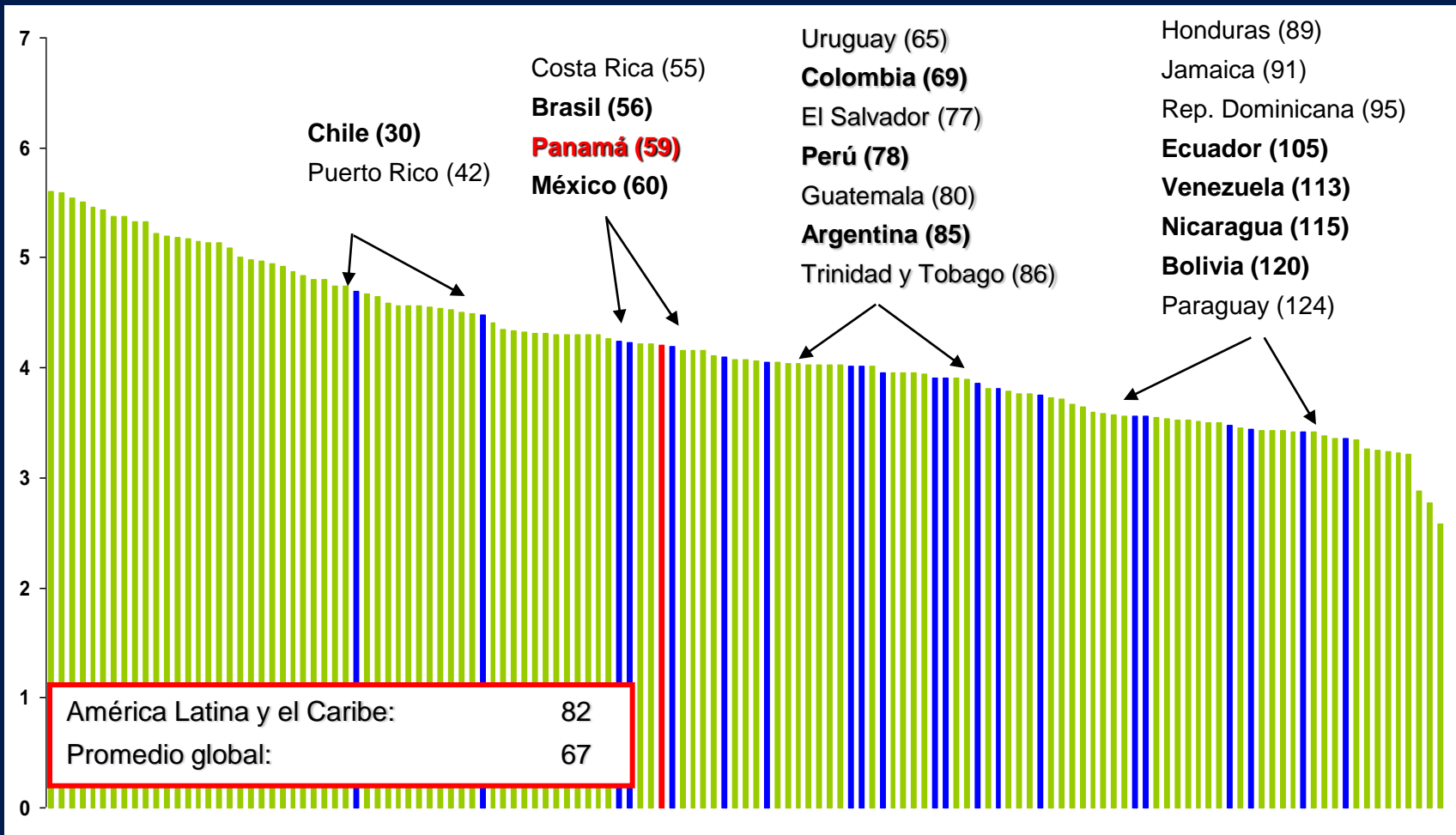


- El incremento de la competencia internacional ha hecho evidente fragilidades en materia de productividad.
- Mayor concentración en sectores tradicionales por ciclo positivo de mercados de materia prima.
- La reducción en los costos de transporte y el desarrollo de las TICs han cambiado los paradigmas de producción.
- Experiencias exitosas de crecimiento y desarrollo se sustentan en una transformación productiva, lo cual mejora las condiciones de vida de la población.

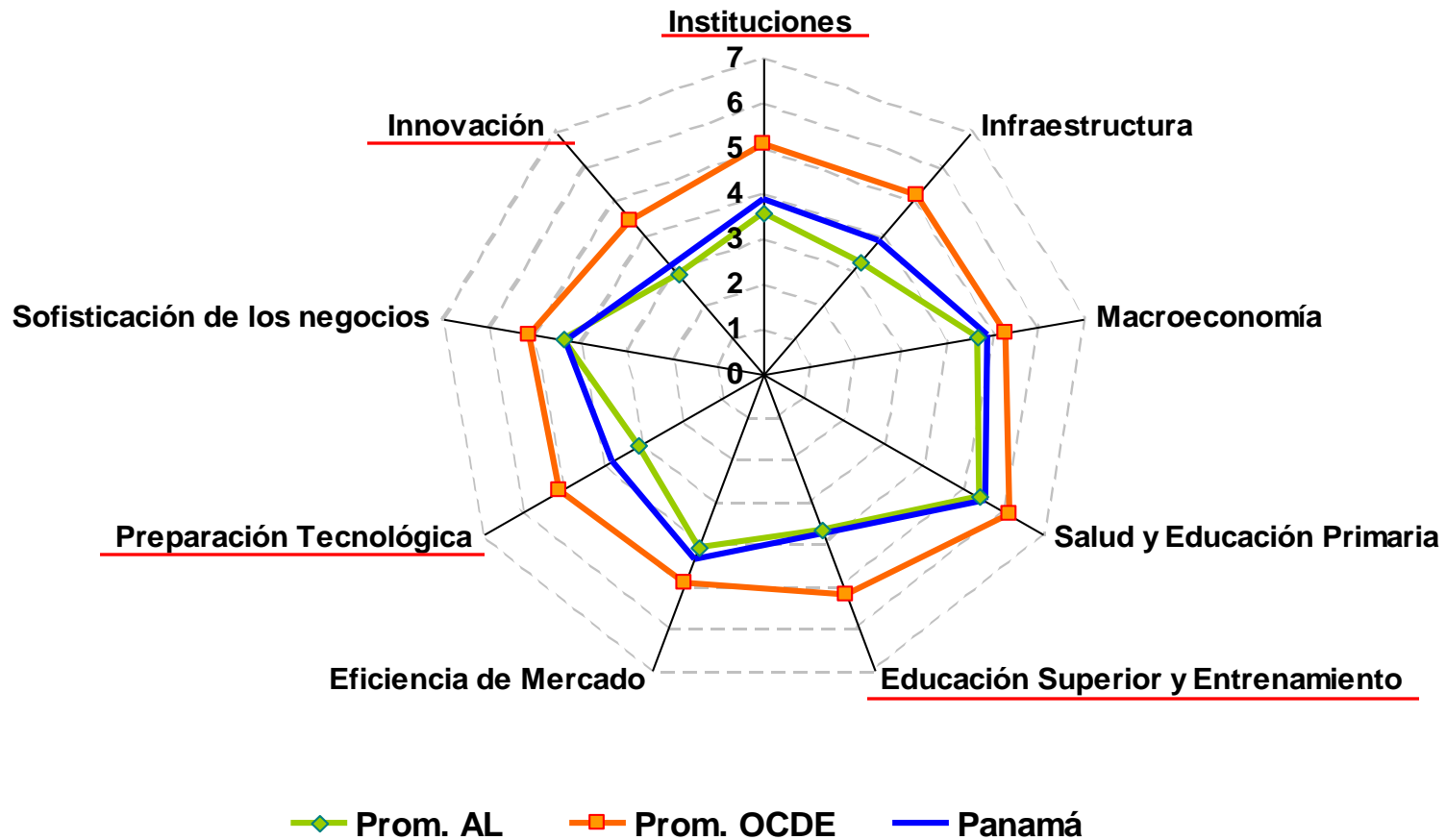
-
- Mayor **productividad** redunda en mayor **diversificación** y viceversa
 - Diversificación no es sólo incursionar en nuevos sectores, también implica desarrollar nuevas actividades dentro de un sector
 - Mayor diversificación al interior de un sector se puede lograr a través del desarrollo de **clusters**
 - La tasa de diversificación es baja para el nivel de ingreso de la región => promocionar el **descubrimiento de nuevas actividades**
 - La **IED** puede servir de catalizador de ambas estrategias
 - Adoptar un enfoque de **desarrollo local**
 - Se requiere adoptar un conjunto de **políticas transversales** (instituciones, innovación, educación, etc.)

1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

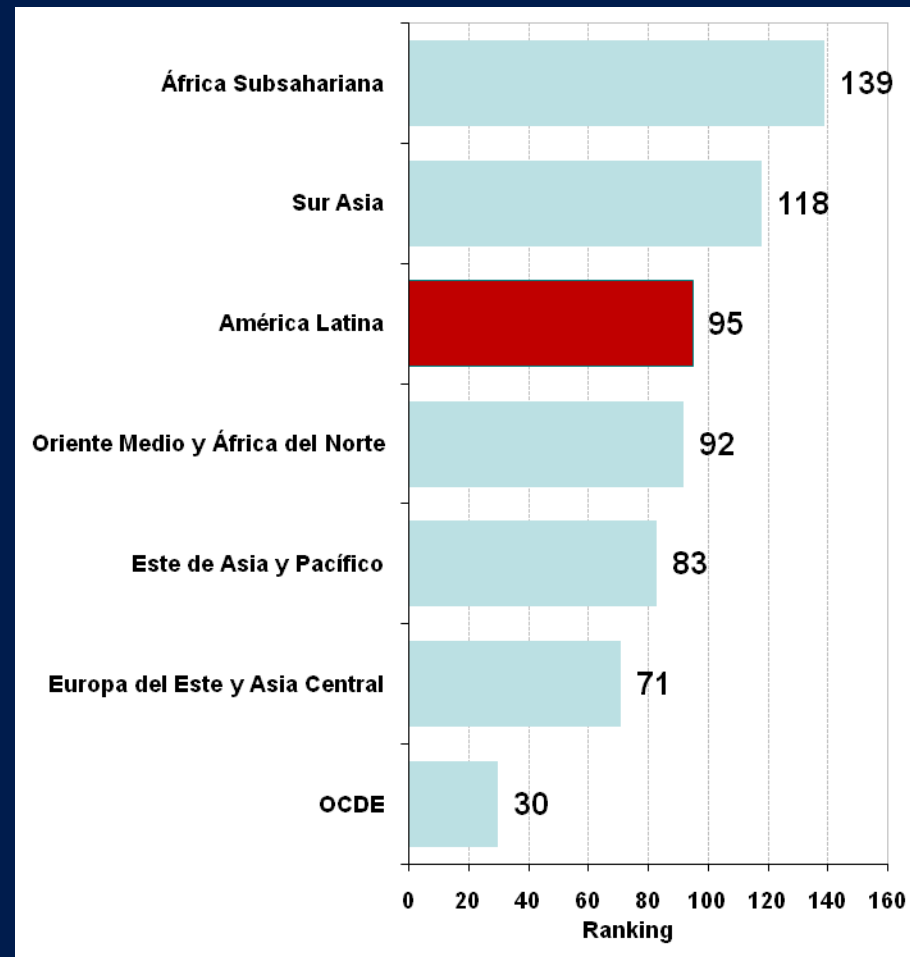
Índice de Competitividad para el Crecimiento 2009-2010
(puesto en un total de 134 países)



Retos importantes en todas las dimensiones



Facilidad para hacer negocios - *Ranking* sobre 175 países -

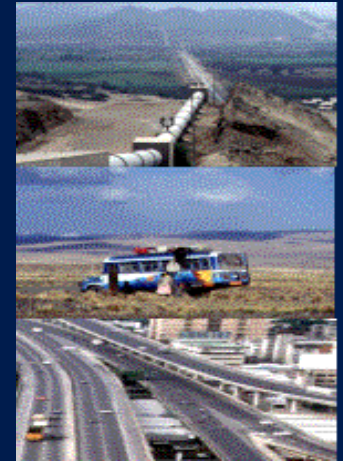


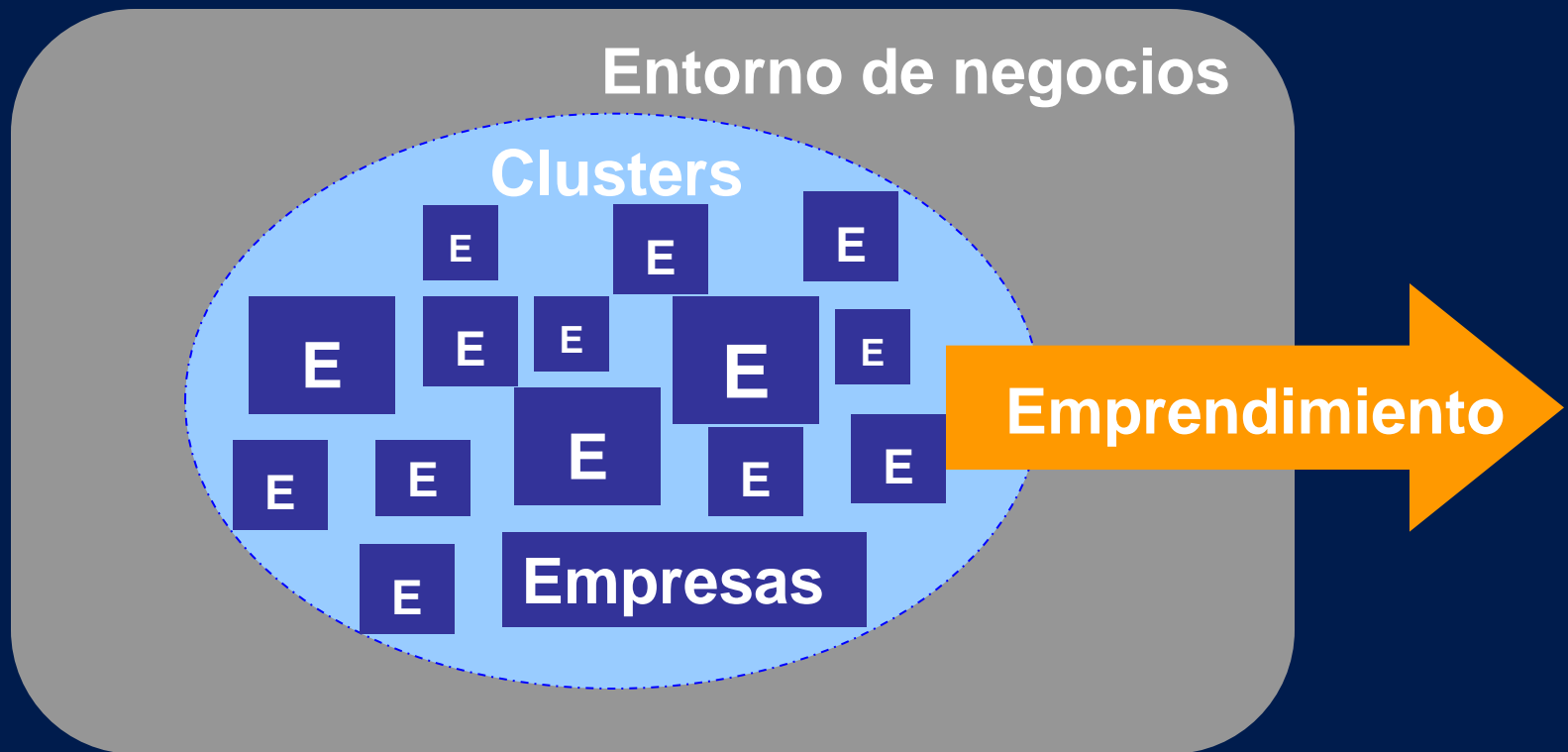
1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

Desde 1999, el PAC apoya iniciativas para mejorar la productividad y la competitividad regional, fomentando directa e indirectamente la mejora del entorno de negocios y la capacidad de generar valor de forma sostenible a través de las siguientes áreas de acción:



- Desarrollo de clusters y de capacidades productivas y comerciales
- Promoción de la capacidad emprendedora
- Mejoramiento del clima de negocios





PAC I - Diagnóstico y Discusión

Agenda de investigación con Harvard, Columbia y universidades de la región.
Inicio Julio de 1999

PAC II - Del diagnóstico a la acción:

10 estudios y 37 proyectos
Inicio Marzo de 2002

PAC III - Proyectos y articulación con áreas de negocios de CAF

Diversos estudios y 35 proyectos
Inicio Noviembre de 2004

PAC IV - Proyectos financiados con Fondos de Asistencia Técnica (FAT) y Fondos extranjeros

Diversos estudios y mas de 60 proyectos
Inicio año 2006



Los proyectos se han desarrollado con un enfoque de demanda y se han estructurado según las necesidades de las contrapartes locales públicas y privadas

- **Pertinencia y relevancia:**

- Consistencia con los objetivos del PAC y con las prioridades del país/región
- Complementariedad con otros productos y áreas de CAF
- Diferenciación con iniciativas de otras organizaciones



- **Impacto y resultados:**

- Identificación clara de entregables e indicadores de impacto
- Bienes públicos o cuasi-públicos
- Efecto demostrativo.
- Creación de institucionalidad y asociatividad empresarial



- **Viabilidad, sostenibilidad y replicabilidad**

El PAC en América Latina: más de 140 proyectos en 11 países

COSTA RICA

- Apoyo a la Comisión de Eficiencia Administrativa y Reforma del Estado

COLOMBIA

- Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad
- La Transformación Productiva en Colombia; Políticas y Dinámica Exportadora
- Desarrollo de Clusters: Eléctrica y Electrónica; Transporte de carga; Frutas y hortalizas; MERLIN; Cosméticos y productos de aseo; Cadena química, plástica y conexos
- Cátedra Virtual, Exporte, Espacio Virtual de productividad, Prospectiva tecnológica, Evaluación convenios de competitividad exportadora, Emprendimiento

ECUADOR

- Reducción de trámites para la exportación
- Cluster de Textil, Confección, Maderas, Calzado, Marroquinería, Turismo
- Acuerdos Agroindustriales entre el Sector Privado y las Universidades
- Incubadoras de empresas
- Centros de desarrollo empresarial

PERÚ

- Comercio electrónico, Ventanillas únicas, Estudio de las barreras microeconómicas al crecimiento empresarial, Normas técnicas del Jurel, la caballa y la trucha
- Desarrollo de Clusters: Espárragos, Uvas, cadena de mango, Apesoft, hoteles link, Páprika
- Promoción de Redes Emp. de PYMES
- Programa jóvenes emprendedores
- Fort. De la competitividad del sector agroexportador

•Concurso Business in Development Perú



PANAMA

- Programa Panameño de Competitividad

VENEZUELA

- Costo Venezuela
- Red Venezuela Sí Compite
- Cluster de Software, Exportic
- Programa de desarrollo de proveedores y distribuidores, cluster de velas
- Preincubación de empresas en Universidades
- Emprendimiento Social
- SACEV
- Denominación de origen Ron de Venezuela
- Promoción de inversiones - CONAPRI

ARGENTINA

- EMPRETEC
- Plan de Desarrollo Turístico de Jujuy
- Gira de conciertos barrocos (Buenos Aires)

BOLIVIA

- REUNE
- Costo Bolivia
- Toolkit empresarial
- Desarrollo de clusters de maderas; uvas, vinos y singanis; textiles y confecciones; cuero; Turismo
- Incubadora de empresas, Siembra tu empresa, Sistema de apoyo al emprendimiento
- Concurso ideas emprendedoras

- ✓ Colocar el tema de competitividad en la agenda pública y privada
- ✓ Generación de conocimiento y desarrollo de metodologías
- ✓ Enfoque de demanda y ejecución descentralizada
- ✓ Expansión geográfica
- ✓ Construir una red de aliados estratégicos
 - ✓ Sector público
 - ✓ Sector privado
 - ✓ Academia
- ✓ Mayor énfasis en proyectos con alto impacto local y una visión inclusiva de desarrollo.
- ✓ Mobilizar recursos para proyectos. Por cada \$1 de aporte del programa ha movilizado \$3
- ✓ Diversificar fuentes de financiamiento a través del uso de recursos de la cooperación internacional

1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

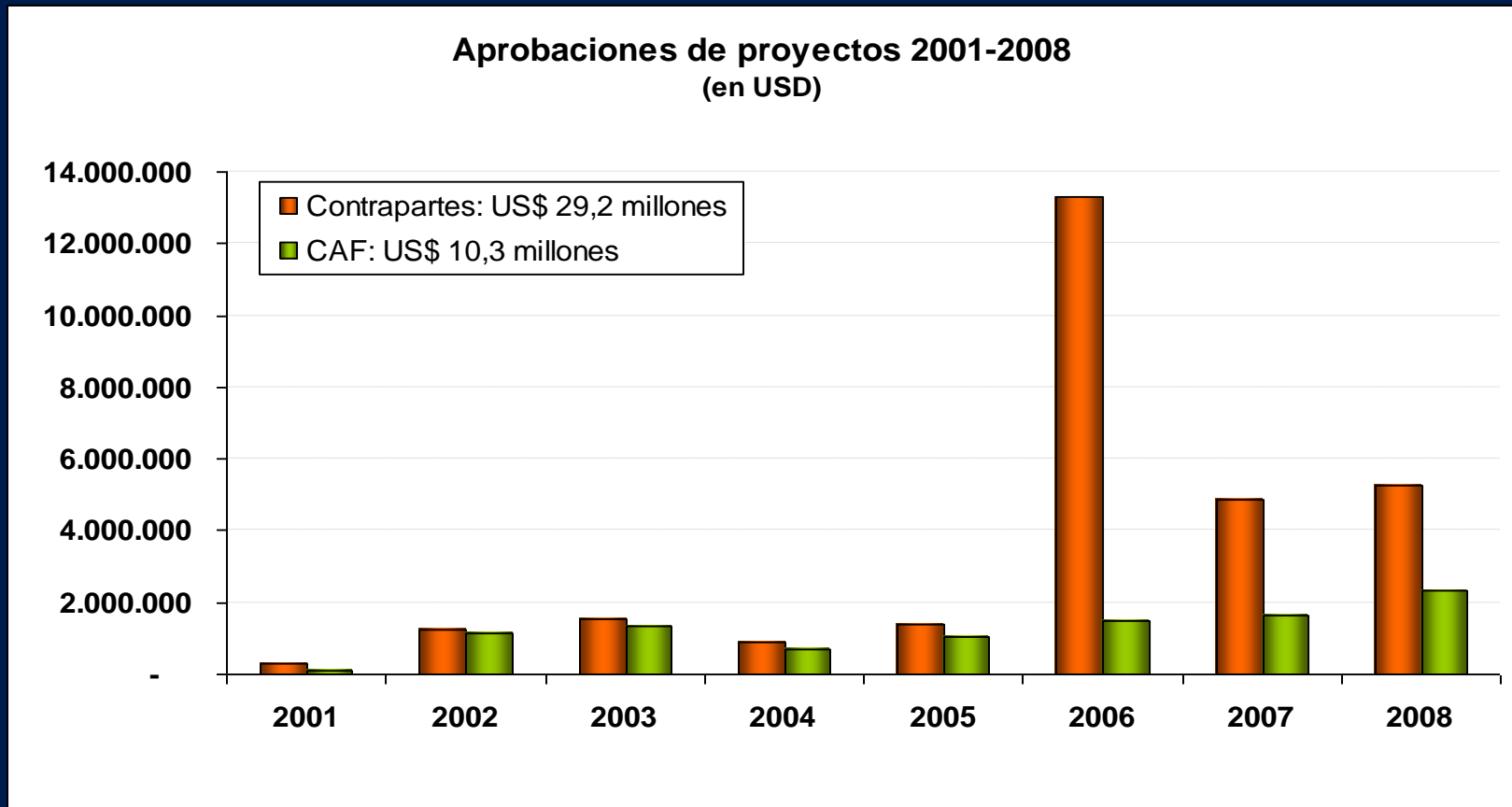
Tiempo de acompañamiento a los proyectos	1,2 años
Monto promedio por proyecto	USD 80.000
Tiempo estimado para aprobación	1 mes
Total proyectos financiados	140
Promedio contrapartes con sector privado	3
Promedio contrapartes con sector público	1

FUENTE: Estimaciones propias.

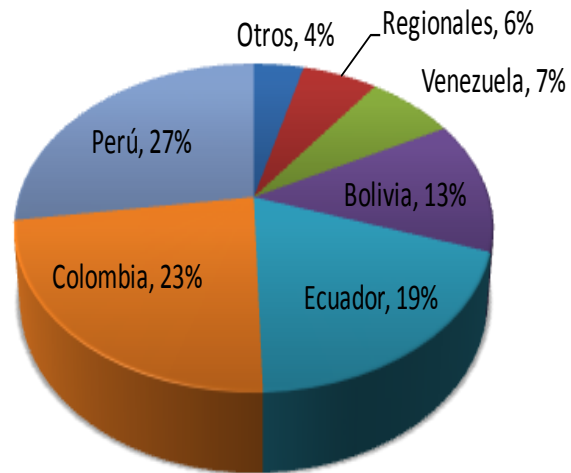
Contrapartes por sectores estratégicos			
País	Sector Privado	Sector Público	Total
Bolivia	32	15	47
Colombia	112	37	149
Ecuador	143	24	167
Perú	43	26	69
Venezuela	22	18	40
Total	352	120	472

FUENTE: Estimaciones propias.

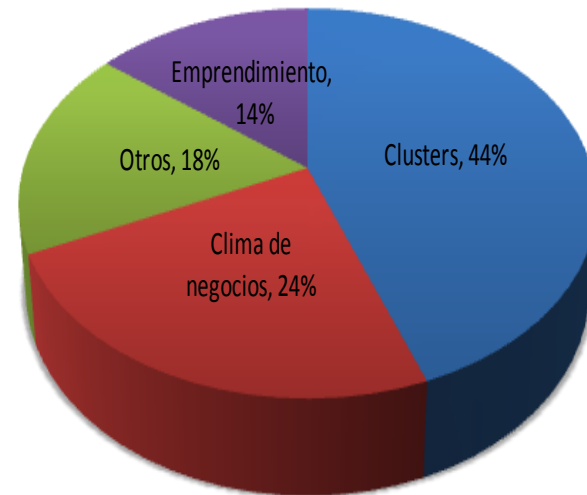
- A la fecha se han movilizado cerca de \$40 millones de dólares.
- Por cada US\$ 1 aportado por CAF, US\$ 3 son aportados por las contrapartes de los proyectos



Distribución de los fondos por países

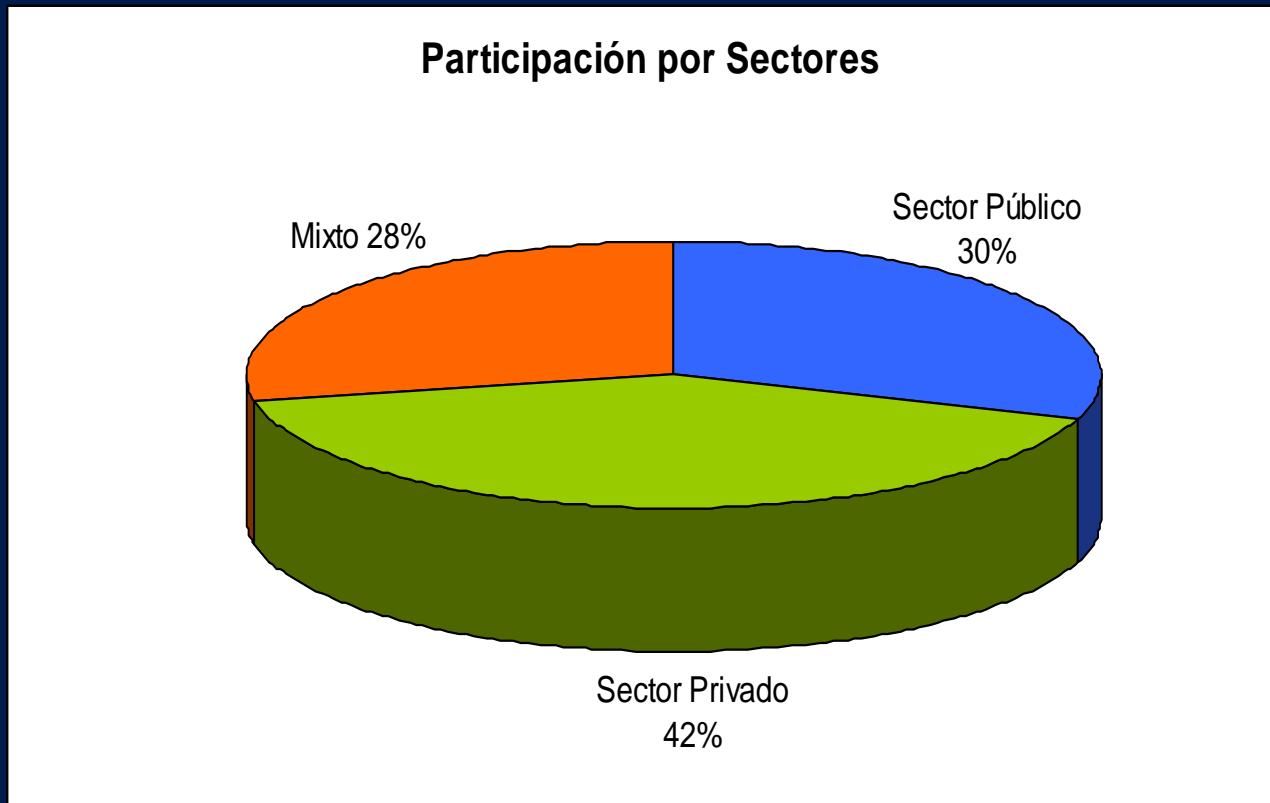


Participación de las áreas de acción



FUENTE: Estimaciones propias.

La concertación de iniciativas público-privadas ha sido esencial para la formación de sinergias



1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

Programa de apoyo a la competitividad en Panamá

Objetivos

1. Foro Nacional para la Competitividad.
2. Desarrollo e implementación de una metodología de integración de redes verticales para organizaciones públicas y privadas que ofrezcan servicios de apoyo al desarrollo empresarial tales como Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Asociación Panameña de Exportadores (APEX).
 - i. Capacitación de la metodología de redes verticales (desarrollo de proveedores) a directores de compra de grandes empresas.
 - ii. Fortalecimiento de al menos 3 cadenas productivas, a partir de la mejora de la capacidad productiva y comercial de las empresas tractoras y de al menos 45 empresas proveedoras, en términos de calidad de su oferta, reducción de costos, incremento de entregas a tiempo y mejoramiento de los niveles de satisfacción de sus clientes.



Mejoramiento del sistema de incubación colombiana

Actividades

- Proyecto piloto de transferencia de las mejores prácticas chilenas de aceleración empresarial en Colombia.
- 5 incubadoras colombianas vinculadas en materia de emprendimiento dinámico.
- Sentar las bases de un ecosistema de incubación y construcción de la red de ángeles-inversionistas.

Implementación del plan de desarrollo turístico de Jujuy: legislación y gestión

Actividades

- Actualización de la regulación hotelera.
- Diagnóstico del sector hotelero y para-hotelero provincial respecto de su nivel de calidad de prestación de servicios e infraestructura disponible.
- Encuentros y talleres para la discusión del nuevo modelo de legislación para alojamientos turísticos.
- Reorganizar y reestructurar la Secretaría de Turismo y Cultura.
- Diseñar la creación de la Agencia de Inversiones de Proyectos Turísticos y un Fondo de Créditos para Micro Emprendimientos Turísticos

1. Competitividad para el desarrollo
2. Competitividad en América Latina
3. El Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
4. Indicadores de gestión del PAC
5. Algunos ejemplos
6. Consideraciones finales

- Mejorar la **competitividad** es clave para impulsar el crecimiento y el desarrollo y mejorar el bienestar de la población.
- Un nuevo paradigma económico internacional implica la necesidad de **transformación productiva**.
- Es fundamental la **diversificación económica** y ésta puede ser apoyada por la asociatividad empresarial (*clusters*) y la IED.
- **América Latina** presenta importantes **retos** en materia de competitividad; especialmente en las áreas de Infraestructura, Instituciones, Innovación, Preparación Tecnológica y Mejoramiento del Entorno de Negocios.
- En los últimos 10 años, el PAC ha apoyado a América Latina en el desarrollo de **clusters**, el mejoramiento del **entorno de negocios** y la promoción de la **capacidad emprendedora**.
- Las **nuevas áreas de atención** del PAC apuntan al:
 - Mayor impacto local
 - Visión inclusiva del desarrollo
 - Diversificación productiva
 - Innovación tecnológica y ecosistemas de emprendimiento

Página Web

Programa de Apoyo a la Competitividad PAC
Oficina de Políticas Públicas y Competitividad - OPPC

Inicio | **Conoce la CAF** | **Noticias** | **Eventos** | **Entrevistas** | **Historias exitosas**

Todo sobre el PAC
¿Qué es el PAC? | Áreas de Acción

Proyectos
Por Asia | Por Área de Acción | Centros de Asistencia

Noticias

- CAF y CORPEI fomentan exportaciones ecuatorianas
- Los empresarios ecuatorianos cuentan con un nuevo sistema de información on-line que permitirá la identificación de nuevos nichos de mercado para aumentar y diversificar la oferta exportable
- CAF y CHOCUITO juntas por la productividad
- Entre CAF y CORPEI se llevó a cabo la firma de un convenio de cooperación técnica cuyo objetivo es promover la productividad de Quito y de la región de Pichincha.
- Consolidación organizacional de los Programas de Competitividad en CAF
- El pasado 1ro de noviembre, la CAF creó la Dirección de Programas de Competitividad (DPC), y nombró como su Director al Sr. Germán Ríos.
- Reporte Global de Competitividad 2007-2008
- 20.02.08 | Norteamérica, Europa y Asia se vislumbran como regiones con mayor competitividad que Latinoamérica.

Publicaciones
Serie Clusters I

Encuentro CAF
Encuentro CAF-Redes por la Competitividad

Experiencia en proyectos



Boletín Bimensual

PA Competir
<http://pac.caf.com>

Boletín del Programa de Apoyo a la Competitividad
Enero - Febrero 2008

PAC estrena nuevo portal web

Desde el miércoles 6 de febrero, la Oficina de Políticas Públicas y Competitividad de la CAF (OPPC) muestra a sus lectores una nueva imagen del sitio web del Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC). Ha sido desarrollado con el objetivo de constituirse en un medio relevante de información y consulta en temas relacionados con la mejora de la competitividad por parte de representantes del sector público y privado de la región, como por ejemplo ministerios, autoridades locales, gremios, empresas y universidades.

Visite el nuevo portal del PAC y actualice sus referencias para formar parte de nuestra base de datos!

Noticias y eventos
Segundo evento temático de Competitividad en Lima. Desde el pasado 11 de mayo de 2007 se realizó el encuentro CAF-Redes para la Competitividad en la ciudad de Lima, Perú, el cual fue organizado por la Oficina de Políticas Públicas y Competitividad de la CAF (OPPC), y al que asistieron más de 200 representantes de organizaciones públicas, privadas y académicas.

PAC desarrolla nuevas publicaciones. Clusters I, Fortalecimiento Institucional, Activos del Conocimiento y Capacidad Emprendedora son las más recientes series que el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC) pone a disposición de sus lectores, como parte de sus objetivos de difusión, promoción y fomento de la discusión de temas relacionados con el ámbito de la competitividad.

Reporte Global de Competitividad 2007-2008. Según el más reciente Reporte de Competitividad del Foro Económico Mundial (FEM), Norteamérica, Europa y Asia se vislumbran como regiones con mayor competitividad que Latinoamérica. Estados Unidos se posiciona como el país más competitivo del mundo seguido de Suiza, Dinamarca, Suecia y Alemania. Estos son seguidos por Finlandia, Singapur, Japón, Reino Unido

Eventos internacionales:

- 10mo aniversario PAC. Desarrollo Económico Local y Competitividad: Ciudades y Regiones Globales. (Córdoba, Noviembre 2009)
- Conferencia Internacional: "Estrategias eficientes de desarrollo local". América Latina y OCDE. (Octubre, 2008).

CAF

¡GRACIAS!



Dirección de Políticas Públicas y Competitividad