



Los beneficios de invertir en turismo

Por: Wilfredo Grajales
Analista del CNC

Desde hace décadas, el turismo se ha constituido en un componente importante en el desarrollo y crecimiento económico del país. De acuerdo con estadísticas de la Autoridad Nacional de Turismo (ATP), el ingreso de divisas al país producto de la actividad turística en la última década aumentó de B/.1,446 millones a B/.5,990 millones. Esto equivale al 11.5% del producto interno bruto (a precios corrientes) en 2015.

Sin embargo, la actividad turística en Panamá no ha alcanzado su máximo potencial. Las oportunidades son enormes, principalmente para aquellas regiones del país que no están cercanas al Canal de Panamá, cuyo desarrollo ha sido más lento.

Entre los elementos que impulsan turismo, sobresale la inversión en el desarrollo del recurso humano y en infraestructura; que deben ser apoyadas con políticas de apertura comercial, como las de “cielo abierto”, en el caso del transporte aéreo.

Los resultados de las inversiones vinculadas con la infraestructura turística son diversos, pero se hará referencia a algunos casos de recientemente data. El 82% de los pasajeros que ingresaron a Panamá en 2015, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) lo hicieron por vía aérea. El uso de las vías aeroportuarias se incrementó en el último quinquenio en un 60%, influida principalmente por el movimiento registrado en el Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Además de las inversiones que se realizan en el Aeropuerto de Tocumen, se han completado otras en diversos puntos de la geografía nacional. En este caso, destacan las adecuaciones hechas a antiguas bases militares que fueron adaptadas para comercio, como el Aeropuerto Marcos A. Gelabert (Albrook), que duplicó la cantidad de pasajeros —cerca 21 mil en 2014—, en poco más de un año. El Aeropuerto de Howard, con apenas un año de funcionamiento, logró superar los 25 mil pasajeros —también en 2014—, por la entrada de operaciones de más empresas de aviación.

Si se analiza el caso de la provincia de Coclé, para ver el impacto de la actividad turística en la economía de esa región, se tiene que el Aeropuerto de Río Hato inaugurado en 2014, en el primer año de funcionamiento superó el número de pasajeros (5,266), que registró ese mismo año, el Aeropuerto Enrique Malek de la ciudad de David (4,506 pasajeros) de mayor trayectoria. El movimiento de la terminal aérea de Río Hato, está vinculado principalmente con la oferta hotelera construida en su mayor parte en las playas coclesanas, realizadas por la inversión privada.

También la inversión en actividades vinculadas con el turismo genera empleos permanentes y temporales. El número de personas empleadas en Coclé en actividades de la construcción creció en la última década de 3,500 a 11,000. En el caso de los hoteles y

restaurantes el empleo aumentó de 4,128 a 7,018 trabajadores. Las plazas laborales ofrecidas en las actividades de hoteles y restaurantes permitieron equilibrar —al menos en este segmento—, las oportunidades laborales desde un enfoque de género, porque las damas ocuparon más de la mitad de las plazas de trabajo registradas el año pasado.

El caso del modelo turístico de Coclé, puede ser replicado en el resto del país, aprovechando las características geográficas y culturales que ofrecen. Al mejorar la infraestructura a lo largo del país, y se eduque a la población en la importancia del trato a las personas, facilitaría el aprovechamiento diversas formas turismo. Resaltar la historia de las ciudades y pueblos, al igual que las ferias y festividades celebradas en diferentes poblaciones a lo largo del año, también diversifica el atractivo de Panamá como destino turístico.

El dialogo de los sectores público y privado, a través del X Foro Nacional para la Competitividad, identificó la necesidad de concretar acciones como: flexibilizar el procedimiento para el uso del Fondo Nacional de Turismo, crear un sistema de estadísticas turísticas más amplio, desarrollar el turismo ecológico, publicitar internacionalmente a Panamá como destino turístico y crear un programa de “Cultura Turística” para que la sociedad comprenda y ponga en práctica el empleo de mejores habilidades blandas.