



La Logística: Competitividad en la Cadena de Suministros

Por: Ninoshka Tam

El dramático abaratamiento de los costos de transporte debido a la innovación naviera, aérea y férrea, así como el advenimiento de tecnologías informáticas, entre otros, ha conformado el surgimiento de lo que se define hoy como Logística.

Esto, aunado a un aumento en la competencia comercial y el surgimiento de nuevos mercados internacionales caracterizado para una alta variedad de gustos y preferencias, ha forzado a las empresas a establecer un sistema el eslabonamiento de suministro ("Supply Chain").

A modo de ilustración una cadena de suministro global consiste en la integración de etapas claves del negocio con el fin de crear o agregar valor mediante una estrecha coordinación entre las fases de producción, transportación, distribución y venta final del bien.

Lo anterior obviamente exige un altísimo grado de planificación y manejo de información que hoy resulta posible, gracias a tecnologías avanzadas como la internet por supuesto, aparatos de escaneo y unidades de microchips que contienen detallada información sobre el bien (su origen, condiciones de transportación, destino, peso, clasificación arancelaria, entre otros).

De paso, el vasto pero a su vez segmentado mercado mundial exige que las empresas dispongan de la habilidad de producir bienes de alta calidad a bajos precios, amén de poder trasladar los mismos del modo más expedito al punto donde se demandarán.

Es decir la logística supone la necesidad de articular una red comercial a nivel mundial lo que exige un alto grado de precisión en cuanto al trasladado de miles de millones de dólares de mercancía al lugar indicado, al precio más competitivo y que presente los atributos que demandan los consumidores.

Uno de los fundamentos de esta moderna modalidad de negocios consiste, entre otros, en que las empresas logren reducir costos operativos literalmente sustituyendo inventario por información, es decir el objetivo consiste en aminorar lo más posible los inventarios lo que exige tener información clara y precisa sobre tanto la oferta como la demanda mundial, regional y nacional del producto.

Thomas Friedman, en su obra El Mundo es Plano ("The World is Flat") justamente presenta el caso de Wal-Mart como uno de los de mayor éxito en materia logística. Esta empresa cuya sede ha estado desde 1962 (aun está) ubicado en Estados Unidos, Arkansas, Betonville hoy por hoy cuenta con más de 8,500 sucursales en más de 15 países lo cual le brinda una sustancial ventaja que deriva de la gran escala que le confiere versatilidad para obtener buenos precios y calidad así como la posibilidad de adquirir bienes igualmente a gran escala.

Por otro lado, Panamá por su privilegiada posición geográfica desde épocas inmemorables ha constituido una crucial vía justamente para el tránsito de naves, pasajeros y mercancías. La futura ampliación del Canal aunado a la expansión y mejoramiento de otros componentes que conforman el sistema multimodal que incluyen el ferrocarril interoceánico así como los puertos y aeropuertos le brindan al comercio mundial la posibilidad fundamental de desarrollar esas ventajas logísticas a través de Panamá. Precisamente el Plan Estratégico Gubernamental 2010-2014 plantea que, además de la participación tradicional del país en el trasiego y almacenamiento de mercancía, se puede agregar valor logístico ofreciendo igualmente servicios de mayor valor agregado tales como almacenamiento para productos refrigerados, envasado y empaquetado entre otros. La idea esencial consiste en reducir los costos que involucran la cadena de suministro a través de la plataforma de servicios de transporte, procesamiento y almacenaje más barata que podría ofrecer Panamá. Al abaratar el costo de la cadena de suministros entre el suplidor original y el destinatario final, a través del servicio en Panamá, se benefician las empresas y Panamá, porque producen valor agregado aquí con generación de empleos y servicios.