Hacia una etapa de competitividad impulsada por innovaciones

Better institutions for productive development and innovation

Pedro Sáenz
Lead Specialist in the Competitiveness and Innovation Division
June, 2012

INNOVACION

Introducir o producir algo que tenga impacto económico. La tecnología asociada puede ser sofisticada o no serlo.

Hay 3 grandes categorías de innovaciones:

- ***Productos o procesos o mercadeo nuevos al mundo***
- ***Productos o procesos o mercadeo nuevos a una economía***
- ***Productos o procesos o mercadeo nuevos a la empresa***

Haré 2 puntos relacionados:

1. QUE LA FRECUENCIA CON QUE INNOVAN LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN PANAMÁ DEBE SER MUCHO MAYOR PARA SOSTENER ALTAS TASAS DE CRECIMIENTO

2. QUE PARA ESTOS PROPÓSITOS, LA POLÍTICA NACIONAL DEBE APOYAR MÁS FUERTEMENTE EL EMPRENDEDURISMO Y EL CONOCIMIENTO TECNOLOGICO

SALTOS PARA ALCANZAR MAYOR COMPETITIVIDAD

Etapa 1
Competitividad Impulsada por Factores Básicos

Los factores de producción básicos son la fuente esencial de la ventaja competitiva. Factores como recursos naturales, condiciones climáticas favorables para ciertos cultivos, o una fuerza de trabajo semi calificada abundante y barata son los que importan. O sea, los bajos costos de los insumos son la fuente de ventaja competitiva.

Etapa 2
Competitividad Impulsada por la Eficiencia

La ventaja competitiva descansa principalmente sobre una inversión intensa que origina factores más avanzados o sofisticados y/o especializados que agregan mayor valor al precio de venta. Las empresas líderes se caracterizan por invertir en procesos productivos modernos y eficientes. Y aunque crece el personal técnico, los salarios siguen siendo bajos, pero con presión hacia el alza.

Etapa 3
Competitividad Impulsada por la Innovación

La ventaja competitiva se basa sobretodo en la capacidad de empujar el “estado del arte” en las industrias, con base en: innovación sistemática, factores muy especializados y estrategias globales. Las demandas locales sofisticadas, las rivalidades domésticas, y los clústers de empresas de apoyo generan ventajas competitivas.

Panamá está enmarcada en Etapa 2

- **1903-1950** es la **Etapa 1** porque la posición geográfica, los recursos naturales, fuerza de trabajo barata es la fuente de ventaja competitiva.

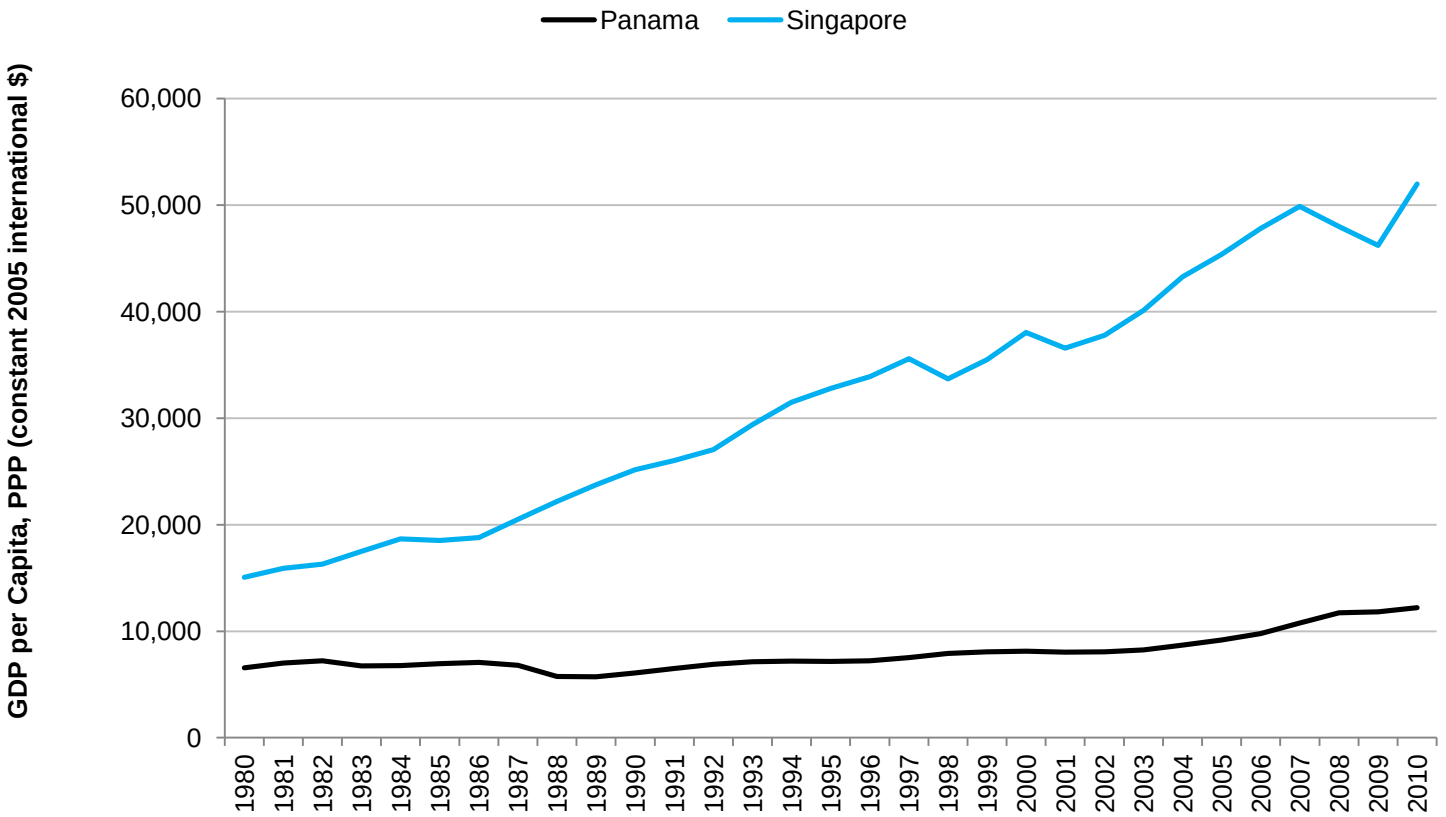
- **1950-Presente** es la **Etapa 2** en la que la inversión en factores más avanzados o sofisticados (puertos modernos, Zona Libre de Colón, Centro Bancario, Ciudad del Saber, Senacyt) son los que agregan valor al precio de venta. Empresas como COPA, Procter & Gamble y otras invierten en procesos productivos y eficientes.

Implicaciones

- A pesar del entusiasmo por la innovación, el presupuesto nacional para apoyar el Emprendedurismo Dinámico, I&D y educación superior no tiene alta prioridad.
- Baja Productividad
- No transitamos hacia la Etapa 3
- Ingresos nacionales insuficientes

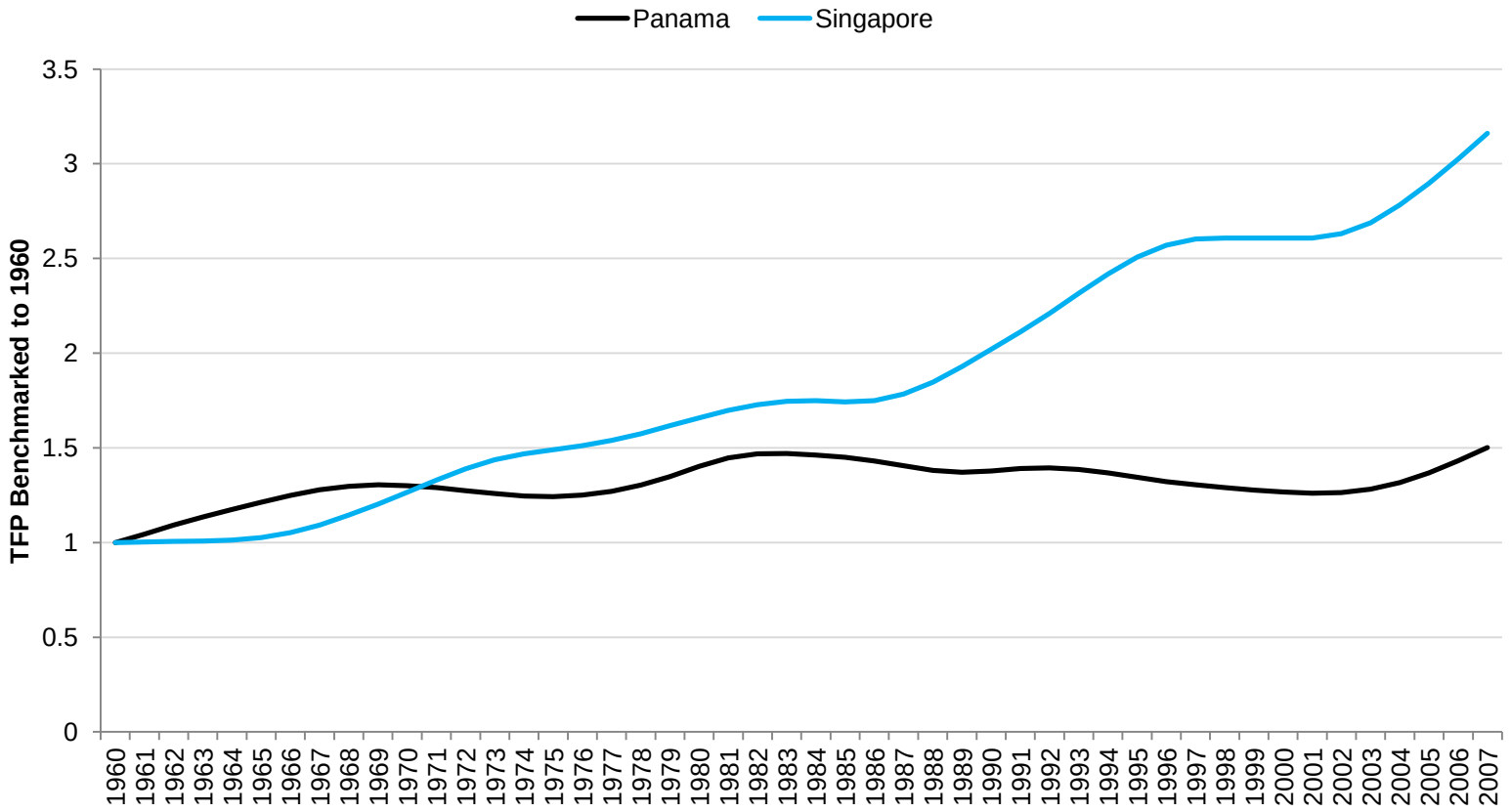
- Comparemos con un país que si se movió en forma coordinada y decidida: **SINGAPUR**

GDP per capita, PPP (constant 2005 international $)



Source: World Development Indicators

TFP Benchmarked to 1960



Source: Daude and Fernandez-Arias; IDB 2010

Singapur y Panamá

- Singapur se inicia muy atrasada en 1965 año de su independencia
- Empieza explotando su mano de obra barata en la manufactura
- Mejora la productividad en las siguientes dos décadas con tecnologías organizativas y de producción. Se amplía y moderniza las facilidades de entrepot o hub de ASIA-Pacífico de servicios de reexportación, transporte, finanzas y comunicaciones
- El desarrollo tecnológico es apalancado a través de la atracción de multinacionales
- A finales de los 80 se le da preferencia al desarrollo de la CyT, así como al emprendedurismo de base tecnológica
- Etc.

EL RESULTADO LO CONOCEMOS

PANAMÁ

- PIB per cápita $7,600
- GCI 49
- Innovación 72
- Educ. Superior 78
- Salud/Educ Prim 79
- Mercado Financ. 27
- Eficicencia Labor 115

SINGAPUR

- PIB per cápita $43,117
- GCI 2
- Innovación 8
- Educ. Superior 4
- Salud/Ed.Primar 3
- Mercado Financ. 1
- Eficiencia Labor 2

Lecciones

- Identificar en forma sistemática y analítica las oportunidades.
- Priorizar áreas y sectores
- Formular las políticas públicas correspondientes
- Alinear recursos económicos y presupuestos necesarios para aprovechar las oportunidades

CÓMO AVANZAR HACIA ETAPA 3

- ¿Cómo forjar un futuro de altos niveles de crecimiento y bienestar como los de Singapur?

LA TAREA POR DELANTE:

1. **DIBUJAR IMAGEN CONCRETA DEL PANAMA FUTURO (Por ej., basado en indices del WEF)**

2. **ACORDAR UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ESLABONES MAS DEBILES QUE ESTÁN FRENANDO ALCANZAR ESA IMAGEN.**

3. **ACORDAR POLÍTICAS PÚBLICAS Y PRESUPUESTOS BIEN ALINEADOS CON LA IMAGEN DEL PANAMA FUTURO.**

Estructura del Foro

- Prof. Zoltan Acs nos caracterizará el emprendedurismo de Panamá y veremos por qué no estamos transitando hacia la Etapa 3
- Luego veremos ejemplos de las innovaciones que se dan en Panamá y su alcance
- Seguidamente, recabaremos info sobre qué hacen las multinacionales para innovar. ¿Nos orientan hacia Etapa 3?
- De ahí, pasaremos a considerar lo que la educación puede aportar a los emprendimientos, y qué no puede hacer por sí misma.
- El Secretario Nal. De Ciencia, Tecnología e Innovación nos ofrecerá su visión del sector
- Finalmente, exploraremos mecanismos de transición a la Competitividad Impulsada por Innovaciones usando dos sectores en los que se podrían formar nichos.

CONCLUSIÓN

1. **HAY QUE INNOVAR MÁS!**

LEGADO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

+

LEGADO DE LA HISTORIA DE PANAMÁ

= **INNOVACIÓN**

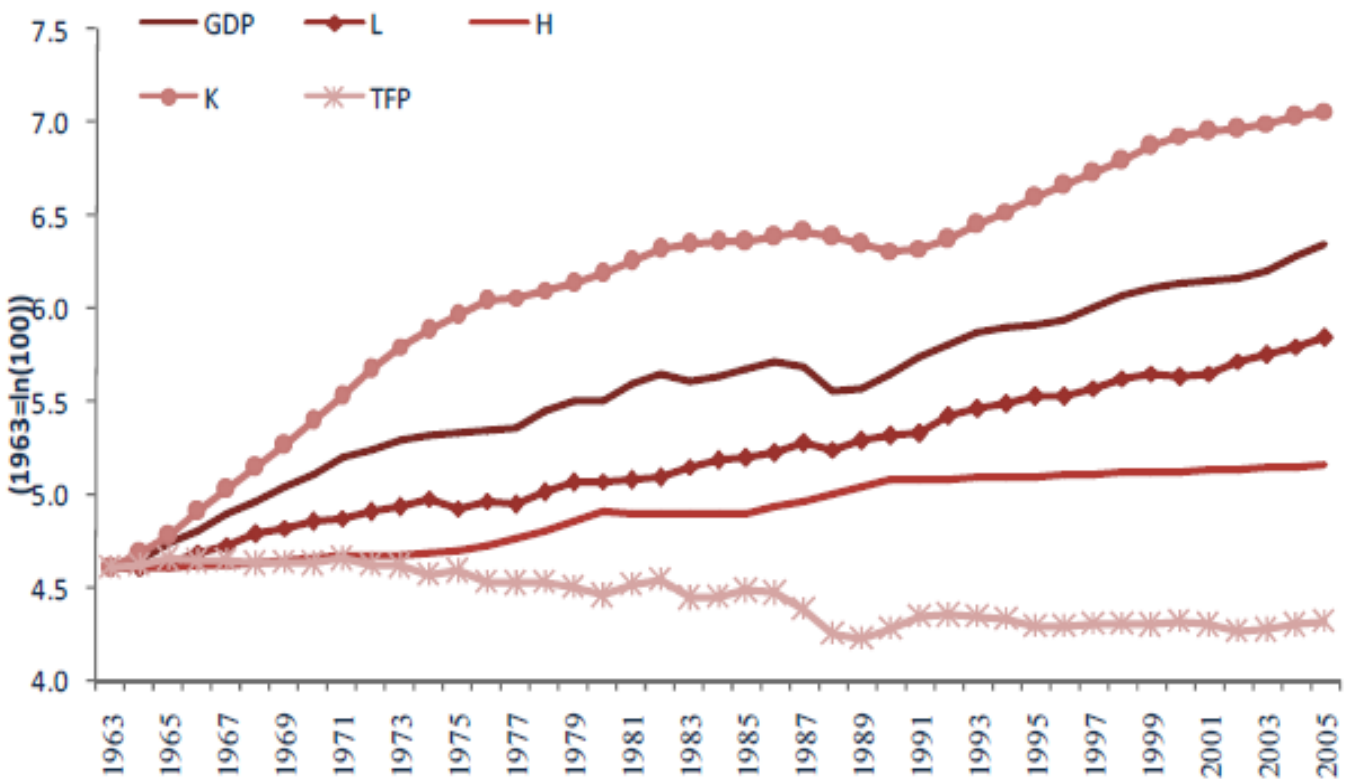
2. La competencia internacional impone urgencia en innovar de forma frecuente

3. No es que no se esté haciendo nada, sino que hay mucho por hacer.

Institutions for People

Inter-American Development Bank/ www.iadb.org

Sources of Growth in Panama (In logs, 1963-2005)



Source: Cárdenas and Salazar, 2007