



---

## Lanzamiento del Informe Global de Competitividad 2009-2010 del Foro Económico Mundial

*“Panamá continúa como uno de los países más competitivos de la región”*

---

### Tabla de Contenidos

Introducción .....	1
Resultados para América Latina.....	2
Resultados para Panamá .....	4
Mayor Información.....	6
Ranking Regional .....	7

### Introducción

El Foro Económico Mundial lanzó el martes 8 de septiembre en la ciudad de Dalián en China el Informe Global de Competitividad 2009-2010. En este reporte, Suiza lidera el ranking por encima de Estados Unidos quien desciende este año una posición. A estos dos países se suman, en ese orden, Singapur, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Japón, Canadá y Holanda como los países más competitivos del mundo.

Un gran número de países del Medio Oriente y el norte de África se ubican en la mitad superior del ranking (Katar, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait y Tunicia). Sudáfrica, Mauricio y Botswana, en el África Subsahariana, destacan también

en la mitad superior del ranking, así como también Chile, Costa Rica y Brasil que son las economías más destacadas de América Latina.

El ranking del Informe Global de Competitividad es basado en el Índice de Competitividad Global desarrollado por el Foro Económico Mundial por el Prof. Sala-i-Martin e introducido por primera vez en el año 2004. El Índice es basado en 12 pilares de la competitividad que muestra la posición competitiva de la mayoría de países del mundo en todas las etapas de desarrollo. Estos pilares son: Instituciones, Infraestructura, Estabilidad Macroeconómica, Salud y Educación Primaria, Educación Secundaria y Capacitación, Eficiencia en el Mercado de Bienes, Eficiencia en el Mercado Laboral, Eficiencia en el Mercado Financiero, Preparación Tecnológica, Tamaño de Mercado, Sofisticación Empresarial e Innovación.

Este año participaron en la muestra 133 países (Moldova fue excluido este año) y se recogieron opiniones de más de 13 mil líderes en todo el mundo, analizando más de 100 indicadores.

Con ocasión de la crisis financiera y económica global cuyos efectos aún aquejan a las naciones del mundo, el Prof. Klaus Schwab, Fundador y Director del Foro Económico Mundial y el Prof. Xavier Sala-i-Martin de la Universidad de Columbia, dan sus impresiones.

Según Klaus Schwab, “la fuerte interdependencia entre las economías del mundo ha hecho que esta crisis económica haya tenido una repercusión global. Los hacedores de política están actualmente en la búsqueda de vías para manejar estos nuevos retos económicos, mientras preparan sus economías para desempeñarse con éxito en el futuro económico caracterizado por la incertidumbre en el crecimiento. En un ambiente económico dificultoso como el que estamos viviendo, es más importante que nunca para los países sentar fuertes bases que fundamenten el crecimiento y el desarrollo económico de largo plazo.

El Prof. Sala-i-Martin agrega “en la crisis actual es clave que los hacedores de política no pierdan de vista los fundamentos de la competitividad de largo plazo en medio de tantas urgencias de corto plazo. Las economías competitivas son aquellas que incluyen factores que permiten elevar la productividad sobre la cual su prosperidad presente y futura se construye. Un ambiente económico que apoya la competitividad puede ayudar a las economías a sobrevivir con éxito las bajas en los ciclos económicos y a asegurar que los mecanismos que hacen posible un crecimiento económico sólido de cara al futuro estén presentes.

## **Resultados para América Latina**

Los resultados para la región son bastante favorables este año. Un gran número de países subió en el ranking. Uruguay 10 posiciones, Brasil 8, Trinidad y Tobago 6, Colombia y Perú 5 posiciones y Costa Rica 4. esto refleja importantes avances de estos países en medio de la crisis económica global y el bajo precio de los commodities, que ha afectado la demanda externa y la disponibilidad de financiamiento. Las fortalezas en los temas macro que han alcanzado diversos países en la región les ha permitido, entre otras cosas, hacer llevadera la crisis como menores niveles de deuda y mayor cantidad de reservas de divisas. Algunos países como Panamá, Perú y Colombia se espera tengan un ligero crecimiento este año.

Chile en el puesto 30 es el país más competitivo de la región. Como ningún otro país de la región ha podido diseñar un extenso paquete de estímulo para enfrentar la coyuntura actual, que incluyen recorte de impuestos y proyectos de infraestructura. Instituciones transparentes, mercados y sector empresarial sofisticado aunado a una mejor preparación tecnológica, entre otros temas, apoyan la posición del país en el ranking.

Puerto Rico se beneficia de sus factores de sofisticación e innovación, sector financiero bien desarrollado y eficiencia en el mercado de bienes. Barbados presenta un rendimiento mixto con retos macroeconómicos por un lado y mercados relativamente ineficientes, pero instituciones sólidas, buena

infraestructura y excelente calidad de la educación primaria y superior.

Costa Rica avanza este año por encima de Panamá y destaca el aumento de 6 posiciones en una muestra constante de 100 países desde año 2004. Educación de alta calidad, diversificación de producción y exportaciones, innovación y buena gobernanza han sido las claves.

Panamá, en la posición 59 ha mejorado su ambiente macro, mercado financiero, sofisticación empresarial e innovación. Sus desventajas este año fueron el mercado laboral sobrerregulado y, paradójicamente, infraestructura con calidad de caminos, desarrollo ferroviario y penetración de telefonía fija.

Brasil, por su parte, sustenta su posición en su fuerte posición fiscal, apertura económica y liberalización que le han permitido sentar, entre otras cosas, un mejor clima para el desarrollo del sector privado. El gran mercado doméstico de Brasil le brinda ventajas competitivas y un potencial significativo para la innovación. Asimismo, empresarios participando en fusiones y adquisiciones globales le ha permitido posicionarse junto con México en el grupo de las multinacionales latinas o multilaterales. Finalmente, además de los temas macro, las fortalezas en el mercado laboral, financiero y tecnológico han apoyado esta gran mejora competitiva.

México permanece en la posición 60. Los pasos tomados hacia una más responsable disciplina fiscal; la apertura, liberalización y diversificación económica, entre otros temas, ha permitido a México atender la recesión de forma más efectiva. Además de los temas macro, México destaca por su tamaño de mercado, clusters

relativamente bien desarrollados y una buena dependencia en manufactura. Sin embargo, tiene deficiencias en instituciones, cargas laborales burocráticas y poca innovación relativa.

Uruguay (65) aumentó 10 posiciones respecto al año pasado y sus progresos se han visto en varias áreas: infraestructura, estabilidad macro, educación superior y capacitación y preparación tecnológica. Destaca además la reducción de la deuda pública (de 116,5% del PIB en 2006 a 53% en 2008).

Colombia ha ganado 5 posiciones desde el último año. El país ha logrado avances significativos a nivel macroeconómico y pacificación en la sociedad civil. Tiene un sector empresarial bastante sofisticado y están absorbiendo tecnología a buen ritmo, pero aún presentan débil institucionalidad, altos niveles de inseguridad y mercado de factores ineficientes. En una muestra constante de 100 países, Colombia aumentó 9 posiciones desde el año 2004.

Perú aparece en el puesto 78, aumentando 5 posiciones desde el reporte pasado. Su crecimiento de 9.8% en el 2008 lo situó entre las economías de más rápido crecimiento en la región. Aunque la tasa no será tan alta este año, se espera que el país supere con éxito la recesión. Re reconocen la política monetaria y fiscal y bajos niveles de deuda (24% en 2008 vs. 38% en 2006). Destacan también liberalización de mercados y apertura para la IED. Perú necesita enfatizar mejoras del clima institucional, estándares educativos y ser más innovadores, entre

otras cosas que incluyen los altos niveles de pobreza y desigualdad.

Argentina, sube 3 peldaños este año. Descansa este resultado en mejoras en su educación, preparación tecnológica e innovación. Quedan como retos su alta deuda pública (48.5% del PIB 2008) y alta inflación. También su desempeño institucional (posición 126) e ineficientes mercados laborales (123), de bienes (124) y financieros (116).

Venezuela cae 7 peldaños a la posición 113. A pesar de crecimiento económico, crecimiento marginal en la calidad de la infraestructura y el tamaño del mercado, Venezuela presenta varios retos en los temas macro, institucional y en la ineficiencia de los mercados de bienes, laborales y financieros por los excesivos controles existentes. Además, el tema de la inseguridad y el crimen organizado continúan siendo aspectos claves que afectan la competitividad del país.

Como en años anteriores Surinam (102), Ecuador (105), Nicaragua (115), Bolivia (120) y Paraguay (124) están a la cola de la región con debilidades grandes, principalmente en su ambiente institucional. Todos estos muestran burocracia, crimen y violencia, débil sistema educativo y mercados e infraestructura poco desarrollados.

En Centroamérica, Guatemala y El Salvador aumentaron 3 y 2 posiciones respectivamente en el ranking de este año. En Guatemala destacan sus fortalezas en el mercado financiero, mejoras en preparación tecnológica y mejoras en sofisticación empresarial. Instituciones y mercado laboral continúan siendo aspectos que frenan la competitividad del país. El Salvador

mostró este año incrementos en su posición relativa en casi todas las áreas (instituciones, infraestructura, mercado de bienes, mercado financiero, preparación tecnológica y eficiencia empresarial. Sin embargo, rigideces en el mercado laboral y debilidades en la educación y preparación de su fuerza labora continúan siendo escollos para la mejora de su competitividad.

Finalmente Honduras en la posición 89 (bajando 7 peldaños respecto al año anterior) ha tenido desmejoras competitivas en temas de instituciones, calidad de la educación, regulaciones del mercado laboral, sistema financiero y sofisticación empresarial. Dado que las encuestas de opinión ejecutiva se recogieron entre enero y abril de 2009, los resultados no reflejan el desarrollo de la crisis política a finales de junio, pero si la percepción del sector empresarial en el primer cuatrimestre del año.

## **Resultados para Panamá**

En el Índice de Competitividad Global (ICG), Panamá se ubica en la posición 59 del ranking de 133 países. Ahora bien, si se considera una muestra común de países entre el reporte del año pasado y este año (en total 133 países) notamos que Panamá ha descendido una posición, sin embargo, se mantiene como una de las economías más competitivas de América Latina y El Caribe. Tan sólo Chile, Puerto Rico, Barbados, Costa Rica y Brasil se encuentran por encima de Panamá en la Región.

Panamá ya superó la etapa de ser una economía orientada por factores y

recursos naturales para ser una economía orientada por la eficiencia, donde la educación, la eficiencia de los mercados financieros, laborales y de bienes, la preparación tecnológica y el tamaño del mercado juegan un rol fundamental en el crecimiento de la competitividad del país.

Destacan como ventajas a nivel institucional, el respeto a los derechos de propiedad (posición 50) y también la baja carga de la regulación por parte del gobierno (posición 35). Son retos importantes a superar, alcanzar una mayor independencia del poder judicial (posición 103), y mayor confianza en la policía por parte de la población (posición 103).

El desarrollo de infraestructura es un área donde el país se encuentra bien posicionado aunque con retos por delante. Son reconocidas la calidad de la infraestructura portuaria (posición 18) y la infraestructura de transporte aéreo (posición 32). Se perciben sin embargo en calidad de caminos (62), infraestructura ferroviaria (62), y penetración de telefonía fija (posición 77).

En el tema macroeconómico, destacan un superávit fiscal que ubica al país en la posición 38 en este indicador. La deuda del gobierno (82) y la inflación son los retos más importantes (74).

En salud y educación, el país cuenta con una expectativa de vida alta (posición 38) y una de las tasas más altas a nivel mundial de participación en la escuela primaria (posición 19). Sin embargo, la calidad de la educación en este nivel se percibe deficiente. El gasto en educación, por su parte, necesita

incrementarse a los niveles per cápita de los países más desarrollados. La calidad del sistema educativo en general se es baja (posición 111), así como también la calidad de la educación en ciencias y matemáticas (posición 112). Ampliar el acceso a Internet en las escuelas (82) e incrementar la participación en la educación secundaria (95), son también retos importantes.

Otros temas relevantes, guardan relación con la eficiencia de los mercados financieros, laborales y de bienes. Resultan ventajas significativas la efectividad de la política anti-monopolio (posición 55), la apertura a la inversión y propiedad por parte de extranjeros (posición 25) y las políticas que fomentan la atracción de inversiones (posición 22). Cabe destacar además, que Panamá ha hecho avances importantes es disminuir la carga burocrática en los procesos aduaneros (posición 50) y facilitar la creación de empresas disminuyendo el número de procedimientos (posición 46) y el número de días (posición 33) para iniciar una empresa.

En el mercado laboral, existen retos importantes con una alta rigidez en el empleo (posición 127) y regulaciones inflexibles que afectan la libre contratación y despido (posición 109). El mercado financiero, por su parte, es bastante sofisticado y es fácil el acceso a préstamos (posición 15), el financiamiento mediante el mercado local de acciones (posición 31) y la disponibilidad de capitales de riesgo (posición 16). El país opera con libertad en el flujo de capitales (posición 39), la regulación del mercado de valores es sofisticada (posición 22) y banca se percibe sólida (posición 9).

En tecnología e innovación, es reconocido el aporte de la inversión extranjera directa como fuente importante de transferencia tecnológica (posición 12). Son necesarios, sin embargo, mayor cantidad de computadores personales (posición 86), usuarios de Internet (posición 70) y mayor disponibilidad de últimas tecnologías (posición 67). Se reconoce una mejora en las leyes relacionadas con TIC (47) y la tasa de suscriptores de telefonía móvil (37). El número de suscriptores de banda ancha pasó de la posición 71 a la 57, este año. En innovación, el país presenta retos importantes, en principio mejorando la calidad de las instituciones de investigación científica, la cooperación entre empresas y universidades y la disponibilidad de científicos e ingenieros. Se reconoce, sin embargo, que el gobierno ha impulsado la compra de productos tecnológicos más avanzados (50).

Finalmente, Panamá tiene diversas ventajas en la sofisticación de su sector empresarial, un buen estado desarrollo de clusters (43), uso del mercadeo (29), y disposición de la gerencia a delegar autoridad (35). También, la ventaja competitiva del país (33) con cada vez más productos y servicios diferenciados es también una ventaja.

En una encuesta realizada a empresarios del país sobre los factores más problemáticos para hacer negocios en Panamá destacan, por lejos, la corrupción, ineficiencia burocrática del gobierno, las regulaciones laborales restrictivas y una fuerza laboral con limitaciones en preparación.

## Mayor Información

---

Cualquier consulta o información adicional que requiera por favor comunicarse con la Lic. Arlette Chaves Leer, Coordinadora de Comunicaciones del INCAE al (506) 437 2394/ 437 2336 o a la dirección electrónica: [arlette.chaves@incae.edu](mailto:arlette.chaves@incae.edu) o al <http://www.weforum.org>

---

Ranking Regional

# ICG –América Latina en el Mundo

	SUI	USA	COR	IRL	CHIN	CHIL	PtoR	BAR	CR	BRA	PAN	MEX	URU
Ranking 2009	5.60 (1)	5.59 (2)	5.00 (19)	4.84 (25)	4.74 (29)	4.70 (30)	4.48 (42)	4.35 (44)	4.25 (55)	4.23 (56)	4.21 (59)	4.19 (60)	4.10 (65)
Ranking 2009*	+1	-1	-6	-3	+1	-2	-1	+2	+4	+8	-1	---	+10
Ranking 2008	2	1	13	22	30	28	41	46	59	64	58	60	75
Instituciones	5.85 (8)	4.81 (34)	4.23 (53)	5.21 (19)	4.39 (48)	4.78 (35)	4.58 (42)	5.18 (20)	4.42 (47)	3.50 (93)	3.85 (69)	3.40 (98)	4.60 (40)
Infraestructura	6.35 (5)	5.92 (8)	5.60 (17)	4.19 (52)	4.31 (46)	4.93 (30)	4.69 (33)	5.37 (21)	3.24 (82)	3.50 (74)	3.88 (65)	3.69 (69)	3.86 (66)
Macroeconomía	5.63 (17)	4.31 (93)	5.80 (11)	4.63 (65)	5.93 (8)	5.48 (19)	4.44 (87)	3.80 (115)	4.11 (101)	3.93 (109)	4.92 (46)	5.29 (28)	4.53 (78)
Salud y Educ. Prim	6.10 (21)	5.88 (36)	5.99 (27)	6.23 (10)	5.72 (45)	5.38 (69)	5.67 (49)	6.28 (9)	5.97 (29)	5.24 (79)	5.50 (64)	5.48 (65)	5.60 (52)
Educ. Sup. y Capacit.	5.60 (6)	5.57 (7)	5.24 (16)	5.12 (20)	4.09 (61)	4.40 (45)	4.50 (40)	4.91 (26)	4.42 (44)	4.14 (58)	3.76 (80)	3.86 (74)	4.31 (50)
Efic. Merc. Bienes	5.24 (5)	5.13 (12)	4.64 (36)	5.09 (15)	4.47 (42)	4.83 (26)	4.66 (34)	4.12 (72)	4.42 (47)	3.87 (99)	4.33 (54)	3.97 (90)	4.06 (78)
Efic. Merc. Laboral	5.78 (2)	5.76 (3)	4.22 (84)	4.86 (22)	4.74 (32)	4.69 (41)	4.53 (51)	4.58 (48)	4.71 (36)	4.27 (80)	4.16 (89)	3.82 (115)	3.72 (119)
Efic. Merc. Financiero	5.15 (14)	4.96 (20)	4.36 (58)	4.60 (45)	4.05 (81)	4.72 (32)	4.97 (19)	4.67 (38)	4.08 (79)	4.47 (51)	4.95 (22)	4.12 (73)	3.96 (88)
Prep. Tecnológica	6.01 (3)	5.61 (13)	5.50 (15)	5.27 (21)	3.38 (79)	4.28 (42)	4.57 (34)	4.44 (41)	3.72 (62)	4.06 (46)	3.79 (59)	3.53 (71)	3.88 (51)
Tamaño de Mercado	4.56 (36)	6.93 (1)	5.56 (12)	4.26 (52)	6.63 (2)	4.39 (44)	3.79 (62)	1.92 (126)	3.41 (77)	5.63 (10)	3.27 (81)	5.57 (11)	3.23 (88)
Sofist. Empresarial	5.81 (3)	5.65 (5)	4.91 (21)	4.97 (18)	4.54 (38)	4.52 (39)	4.72 (29)	4.20 (58)	4.48 (41)	4.64 (32)	4.33 (45)	4.15 (62)	3.76 (85)
Innovación	5.56 (2)	5.77 (1)	4.84 (11)	4.29 (22)	3.93 (26)	3.41 (49)	3.70 (31)	3.43 (47)	3.68 (34)	3.52 (43)	3.12 (66)	2.99 (78)	3.12 (67)

Nota: (1) Ranking 2009 sobre 133 países (2) Ranking 2009\* y 2008 sobre países comunes en ambos años para comparaciones (133 países)

# ICG – América Latina en el Mundo

	COL	ES	PER	GUA	ARG	HON	JAM	RD	ECU	VEN	NIC	BOL	PAR
Ranking 2009	4,05 (69)	4,02 (77)	4,01 (78)	3,96 (80)	3,91 (85)	3,86 (89)	3,81 (91)	3,75 (95)	3,56 (105)	3,48 (113)	3,44 (115)	3,42 (120)	3,35 (124)
Ranking 2009*	+5	+2	+5	+3	+4	-7	-5	+2	-1	-7	+4	-2	-1
Ranking 2008	74	79	83	84	89	82	86	97	103	106	119	117	123
Instituciones	3.37 (101)	3.52 (91)	3.52 (90)	3.26 (108)	2.94 (126)	3.37 (99)	3.70 (82)	3.19 (117)	2.97 (125)	2.39 (133)	3.12 (119)	2.50 (132)	2.71 (130)
Infraestructura	3.20 (83)	4.20 (51)	2.91 (97)	3.78 (68)	3.11 (88)	3.39 (77)	3.84 (67)	3.16 (85)	2.91 (100)	2.80 (106)	2.52 (120)	2.47 (122)	2.13 (129)
Macroeconomía	4.59 (72)	4.68 (61)	4.66 (63)	4.43 (88)	4.87 (48)	4.44 (85)	2.25 (131)	4.28 (94)	4.99 (44)	4.38 (91)	3.33 (124)	4.70 (60)	3.95 (107)
Salud y Educ. Prim	5.34 (72)	5.17 (86)	5.14 (91)	5.04 (95)	5.54 (59)	5.18 (85)	5.14 (88)	4.65 (103)	5.14 (89)	5.22 (81)	5.20 (83)	5.05 (94)	5.14 (90)
Educ. Sup. y Capacit.	3.89 (71)	3.48 (95)	3.75 (81)	3.34 (101)	4.20 (55)	3.22 (106)	3.83 (77)	3.56 (89)	3.25 (103)	3.71 (83)	3.19 (109)	3.51 (93)	2.78 (121)
Efic. Merc. Bienes	3.98 (88)	4.40 (50)	4.21 (66)	4.34 (52)	3.47 (124)	4.03 (80)	4.18 (69)	3.98 (89)	3.32 (127)	2.88 (132)	3.72 (110)	3.03 (131)	3.78 (105)
Efic. Merc. Laboral	4.29 (78)	4.36 (68)	4.30 (77)	4.17 (88)	3.59 (123)	3.65 (121)	4.33 (72)	4.32 (73)	3.26 (130)	2.91 (133)	4.08 (96)	3.15 (131)	3.74 (118)
Efic. Merc. Financiero	4.09 (78)	4.18 (70)	4.66 (39)	4.23 (67)	3.37 (116)	3.94 (89)	4.58 (46)	3.64 (105)	3.41 (114)	3.06 (126)	3.55 (107)	3.20 (121)	3.68 (103)
Prep. Tecnológica	3.57 (66)	3.36 (81)	3.39 (77)	3.53 (70)	3.54 (68)	3.13 (93)	3.90 (50)	3.47 (72)	2.90 (102)	3.16 (91)	2.62 (119)	2.34 (128)	2.88 (103)
Tamaño de Mercado	4.63 (31)	3.32 (80)	4.35 (46)	3.57 (71)	4.87 (23)	3.26 (84)	2.90 (100)	3.64 (68)	3.87 (60)	4.55 (37)	2.78 (107)	3.24 (87)	3.08 (93)
Sofist. Empresarial	4.17 (60)	4.07 (63)	4.02 (68)	4.32 (47)	3.94 (73)	3.72 (87)	3.82 (79)	3.98 (71)	3.42 (105)	3.01 (132)	3.35 (110)	3.04 (131)	3.27 (120)
Innovación	3.17 (63)	2.64 (113)	2.71 (109)	2.99 (77)	2.95 (86)	2.70 (111)	2.96 (82)	2.84 (100)	2.34 (129)	2.51 (123)	2.57 (117)	2.23 (132)	2.14 (133)

Nota: (1) Ranking 2009 sobre 133 países (2) Ranking 2009\* y 2008 sobre países comunes en ambos años para comparaciones (133 países)