



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Panamá 2016



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
— PANAMÁ —



Ciudad
del Saber
Centro de Innovación



Emprendimiento

Elemento primordial para:

- Generación de riqueza
- Aumento del empleo
- Fomento de innovación

Panamá en la economía del conocimiento:

- Mejorar el entorno para **emprender**
- Aumento de capacidades emprendedoras
- Adecuación del sistema educativo para **formar personas emprendedoras**
- Gestión de las actitudes y percepciones para con el **emprendimiento como forma de vida**
- Nivelación de la abismal diferencia entre ricos y pobres
- **Empoderamiento de la sociedad** para ser dueña de su destino

A background image of a person in a dark suit and blue tie, with their hand near a glowing lightbulb. Several white line-art lightbulb icons are overlaid on the image. A solid blue horizontal band spans the middle of the image, containing the main title. Below this band, on the right side, is a darker blue rectangular box containing the subtitle.

EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento:
Sociedad más justa y democrática

SER
UN EMPRENDEDOR
ES PODER VER



**Ciudad
del Saber**

Centro de Innovación

Parte integral de la
Fundación Ciudad del Saber

Centro de Innovación

Gestión del emprendimiento innovador.

Empresas innovadoras: empleos de **alto valor agregado**, exportaciones de **conocimiento**, efecto **multiplicador**, inserción de **Panamá** en la economía del conocimiento.

- Centro de **referencia nacional y regional**
 - Inversión en *startups* innovadoras
 - Gestión emprendedora
 - Capital de riesgo
- **5,000+** prospectos de negocio
- **300+** empresas innovadoras
- **US\$ 2.5** millones+ en capital de riesgo para empresas innovadoras
- **US\$ 1.5** millones+ en subsidios para empresas emergentes
- **5+** patentes globales
- **5,000+** emprendedores panameños entrenados en modelación de negocios innovadores y globales
- **US\$ 10** millones en proyectos de cooperación con BID, Banco Mundial, CAF e inversionistas, Unión Europea y donantes locales

Centro de Innovación

Alianzas de intercambio de negocios y transferencia de conocimiento

- Consultoras
- Redes de Ángeles
- Fondos de capital de riesgo
- Incubadoras
- Aceleradores
- Asociaciones
- Otros
- Panamá, América Latina, Norteamérica, Europa, Asia

- La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) genera las condiciones para el desarrollo de manera sostenible en el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la República de Panamá, e impulsa la sostenibilidad y competitividad de las existentes a través del desarrollo de programas y proyectos que le agreguen valor al empresario de las mipymes.
- La institución cuenta con programas de formación y asesoría técnica especializada, entre los que se pueden mencionar los programas “Inicie Su Negocio” y “Mejorando Mi Negocio”, que ayudan al crecimiento de los empresarios a través de su formación en temas de gestión empresarial. Así mismo AMPYME realiza Jornadas Empresariales MIPYME, donde pueden recibir conocimiento de un tema específico que sea de interés y actualidad para los microempresarios, y las Expo Ideas, que son espacios donde los emprendedores tienen la oportunidad de comercializar sus productos y servicios. Así mismo la institución trabaja en el fomento del emprendimiento tecnológico, la reactivación del Ecosistema Nacional de Emprendimiento y propicia la celebración oficial en Panamá de la Semana Global del Emprendimiento (GEW).
- Otro de los Programas con que cuenta la institución es el Fondo Emprende Panamá, que en su primera versión, obtuvo la participación de 850 panameños, en 452 aplicaciones, a los cuales se les brindó asesoría especializada, y un capital no reembolsable de 5 mil balboas para 41 de ellos.
- Por otro lado, la institución firmó un Convenio con universidades en Panamá, con el objetivo de establecer Centros de Atención a las MIPYME (CAM) en el país, una iniciativa sin precedentes enfocada en la atención de personas emprendedoras y empresarios/as, a través de asesorías especializadas.
- Además de los programas de formación, la institución cuenta con programas de servicios financieros, dentro de los cuales están: el Fondo Concursable de Capital Semilla, con el cual los emprendedores, luego de recibir una capacitación concursan por un capital semilla de hasta B/. 1,000 que es no reembolsable; el Programa de Fideicomiso para el Microcrédito en Panamá (FIDEMICRO-Panamá), orientado a la promoción del mercado de las Microfinanzas a nivel nacional, con el fin de estimular y mejorar el crecimiento económico de Panamá; y el Programa de Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa (PROFIPYME), que tiene como objetivo garantizar préstamos otorgados por las Entidades Financieras afiliadas al Programa.

- Escuela de gerencia fundada en 1965 en Venezuela, en Ciudad del Saber desde 2008.
- Ofrece programas de **Maestrías y Capacitación Ejecutiva** en 8 áreas gerenciales.
- **Docencia + Investigación + Difusión** en temas gerenciales relevantes.
- Cuenta con las tres acreditaciones Internacionales más prestigiosas que puede tener una escuela de gerencia: **AACSB**, **AMBA** y **EQUIS** (sólo 7 escuelas en Latinoamérica).
- Top 10 Latinoamérica -“América Economía” + Top 100 Global - RSE.
- Tres sedes en Venezuela y actividades en República Dominicana y Colombia. En Panamá, **+ 2500** participantes en sus distintos programas.
- **+ 5 mil** gerentes al año en actividades de formación en Venezuela.
- Centro de Emprendedores establecido para fomentar la actividad emprendedora.
- Representante GEM en Venezuela, realizando el estudio en 2003, 2005, 2007, 2009 y 2011.

Modelo GEM

Objetivos principales

- Identificar y comparar las características de la actividad empresarial entre diferentes países, regiones y economías.
- Descubrir los factores que determinan los niveles nacionales de la actividad emprendedora.
- Identificar los factores que favorecen y/o dificultan la actividad empresarial.
- Orientar la formulación de políticas eficaces destinadas a fomentar la dinámica empresarial.



Herramientas

- Encuesta a la población adulta
- 2015 encuestados
- Entrevista a 38 expertos
- Análisis de especialistas

Contexto Social, Cultural y Político

De la Encuesta de Expertos Nacionales (NES) de GEM

De otras fuentes disponibles

Innovación y Emprendedurismo

- +) Finanza Empresarial
- +) Políticas Gubernamentales
- +) Programas Gubernamentales de Emprendedurismo
- +) Educación acerca de Emprendedurismo
- +) Transferencia de Investigación y Desarrollo
- +) Infraestructura Comercial y Legal para el Emprendedurismo
- +) Apertura Interna de Mercados
- +) Infraestructura Física para el Emprendedurismo
- +) Normas Sociales y Culturales

Requerimientos Básicos

- +) Institucionales
- +) Infraestructura
- +) Estabilidad Macroeconómica
- +) Salud y Educación Primaria

Estimulantes de la Eficiencia

- +) Educación superior y Entrenamiento
- +) Eficiencia del Mercado de Bienes
- +) Eficiencia del Mercado Laboral
- +) Sofisticación del Mercado Financiero
- +) Apresto Tecnológico
- +) Tamaño del Mercado

Modelo GEM

Firmas Establecidas

Empleados Actividad Emprendedora

De la encuesta de Población Adulta (APS) de GEM 2016

Emprendedurismo

Actitudes

- +) Oportunidades Percibidas
- +) Capacidad Percibida
- +) Miedo al Fracaso
- +) Estado del Emprendedor

Actividad

- +) Orientado por oportunidad / necesidad
- +) Etapas tempranas
- +) Establecidos
- +) Salidas

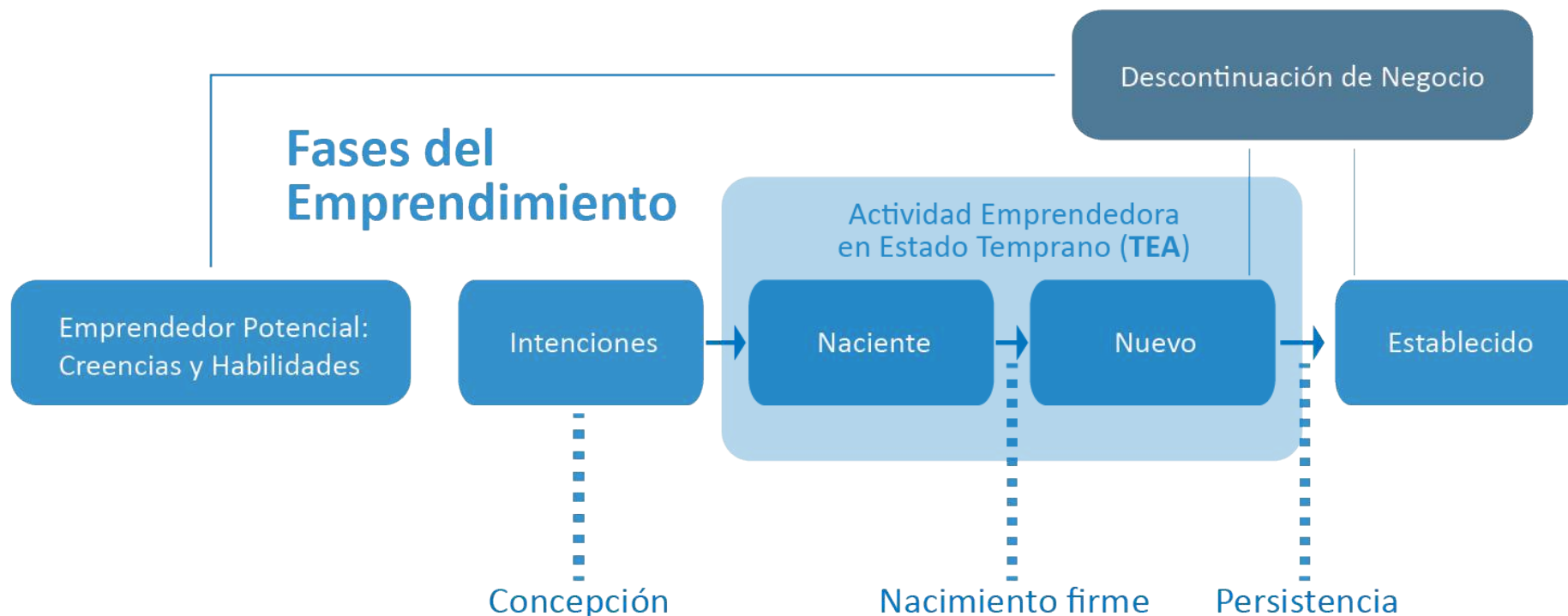
De la encuesta de Población Adulta (APS) de GEM

Aspiraciones

- +) Crecimiento
- +) Innovación
- +) Creación de Valor Social
- +) Orientación Internacional

Crecimiento Socio - Económico Nacional
(Empleos e Innovación Tecnológica)

Como GEM mide el emprendimiento



Perfil del emprendedor

Integración	Industria	Impacto
Sexo	Sector	Crecimiento del negocio
Edad		Innovación
		Internacionalización

Encuesta a la población adulta

- Metodología estándar en todo el mundo.
- **GEM**
Diseño del cuestionario y procesamiento de la información mundial.
- **IPSOS Panamá**
Trabajo de campo y procesamiento local.
- Adultos **18 a 64** años.
- Áreas urbanas y rurales, excepto comarcas indígenas y Darién.
- Muestreo probabilístico polietápico por conglomerados, con asignación proporcional a nivel de provincia, distrito y corregimiento.
- 19 de Julio al 14 de Agosto de 2016.
- 2015 entrevistas.
- Error máximo de +/-2,15 al **95 de confiabilidad.**

Características y Desempeño del país

República de Panamá



Población: 3.764 millones de habitantes

PIB: \$52,13 mil millones de dólares

PIB per cápita: \$13.268 dólares

IDH: 60 de 188 países, Medio Alto.

IGC: 50 de 160 países

Fuente: Banco Mundial

Nota 1: IDH, Índice de Desarrollo Humano 2015.

Nota 2: IGC, Índice Global de Competitividad 2015/2016

- **Doing Business**

Posición 69 de 189 países (2015/2016)

- **Índice de Libertad Económica**

Posición 66 de 180 países (2016)

- **Índice Mundial de Innovación**

62 de 141 países (2015)

- **GEI – Global Entrepreneurship Index**

Posición 68 de 137 países (2016)

- **ICSSED PRODEM**

49 de los 56 países (2016)

Retos del ecosistema en Panamá con base al contexto

- ✓ Desarrollar su **capital humano emprendedor**.
- ✓ **Mejorar el acceso a financiamiento**, principalmente en etapas tempranas.
- ✓ Liberar las cadenas de oportunidades de su estructura empresarial.
- ✓ Trabajar en la **consolidación de emprendimientos** para que logren establecerse en el mercado con potencial de crecimiento, para lo cual se deberá **fomentar la innovación** en éstos.
- ✓ **Mejorar la educación emprendedora**, principalmente en la etapa inicial (parvulario, primaria y secundaria).

Resumen de resultados del Estudio GEM 2016

- Los emprendedores de etapa temprana (TEA) representan el **13.2%** de la población económicamente activa.
- **8.6%** de la población económicamente activa son emprendedores nacientes.
- **4.4%** de la población económicamente activa son emprendedores establecidos.
- **2.1%** de la población económicamente activa han vendido o abandonado su negocio en este periodo.
- **60%** de los emprendedores de etapa temprana están impulsados sólo por oportunidad.
- **24%** de los emprendedores de etapa temprana señalaron estar parcialmente impulsados por oportunidad.
- **17%** de los emprendedores de etapa temprana dijeron estar impulsados por necesidad.

Resumen de resultados del Estudio GEM 2016

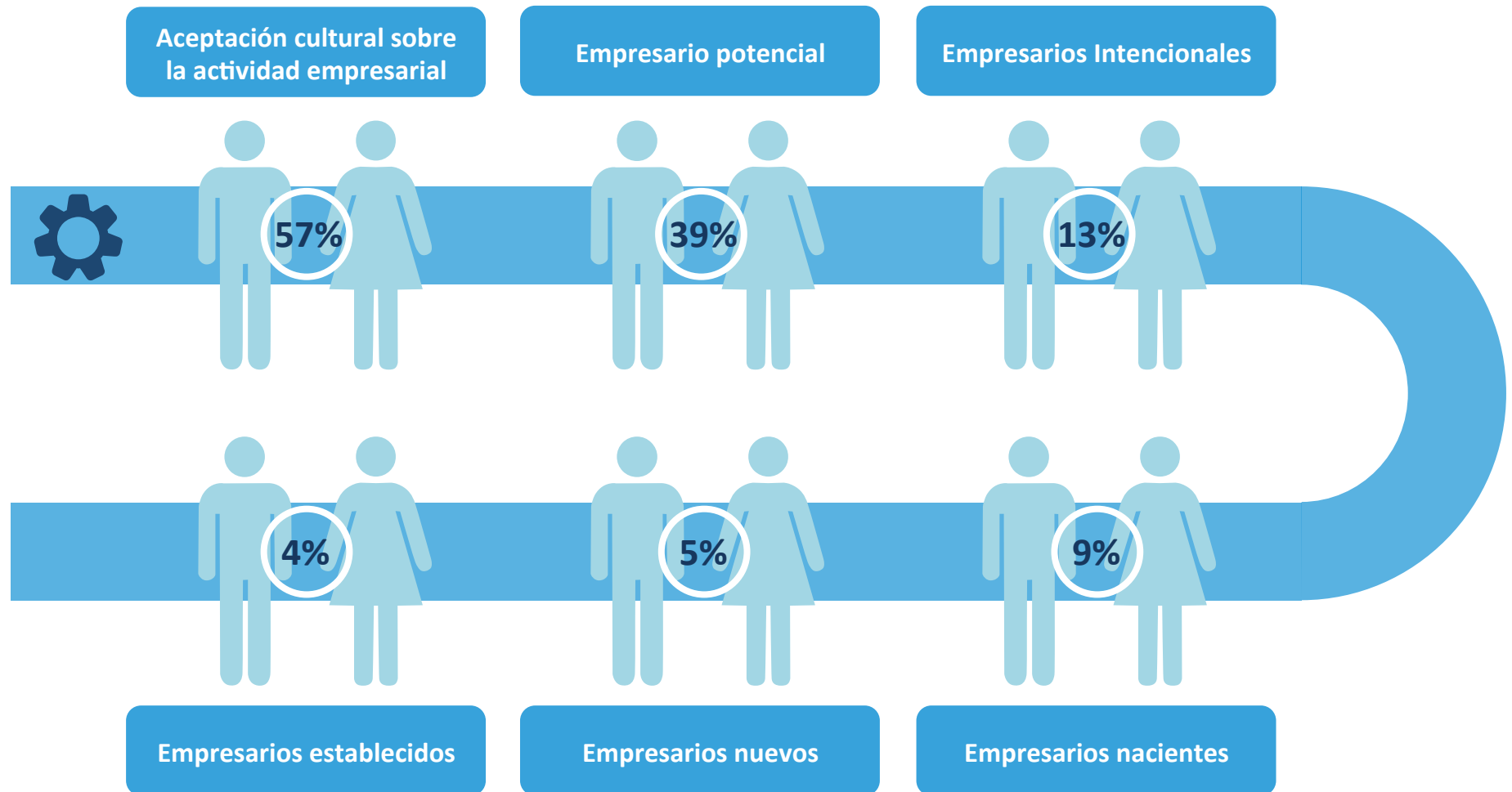
- **81%** de los emprendedores de etapa temprana se concentra en comercio y servicios.
- **55%** de los emprendedores de etapa temprana no consideran sus productos o servicios como innovadores.
- **61%** de los emprendedores de etapa temprana tienen procesos y/o tecnologías disponibles desde hace más de 5 años.
- **36%** de los emprendedores de etapa temprana tienen clientes internacionales.
- El promedio de empleos actuales de los emprendedores de etapa temprana es **3** personas. Su crecimiento proyectado a 5 años es nulo.



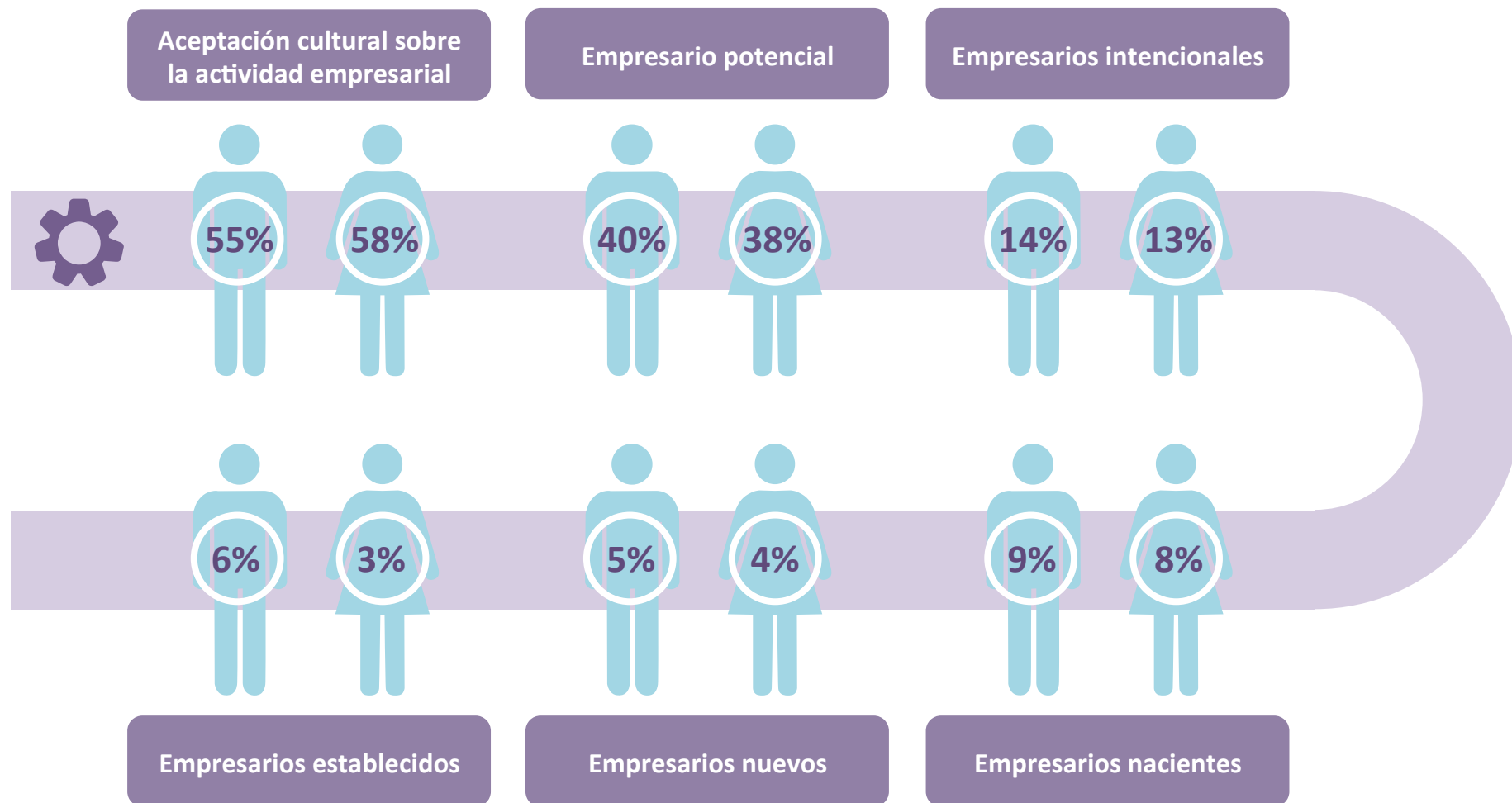
EL CONCEPTO DE TUBERÍA EMPRESARIAL

Con el propósito de poder caracterizar mejor **el proceso empresarial** y de poder **identificar las etapas críticas** en términos de discontinuidad del proceso, Varela y Soler (2012) desarrollaron el concepto “Tubería Empresarial” que facilita el análisis integrado del proceso, cuantifica las “fugas” que se pueden presentar, y permite generar políticas para cada etapa del proceso.

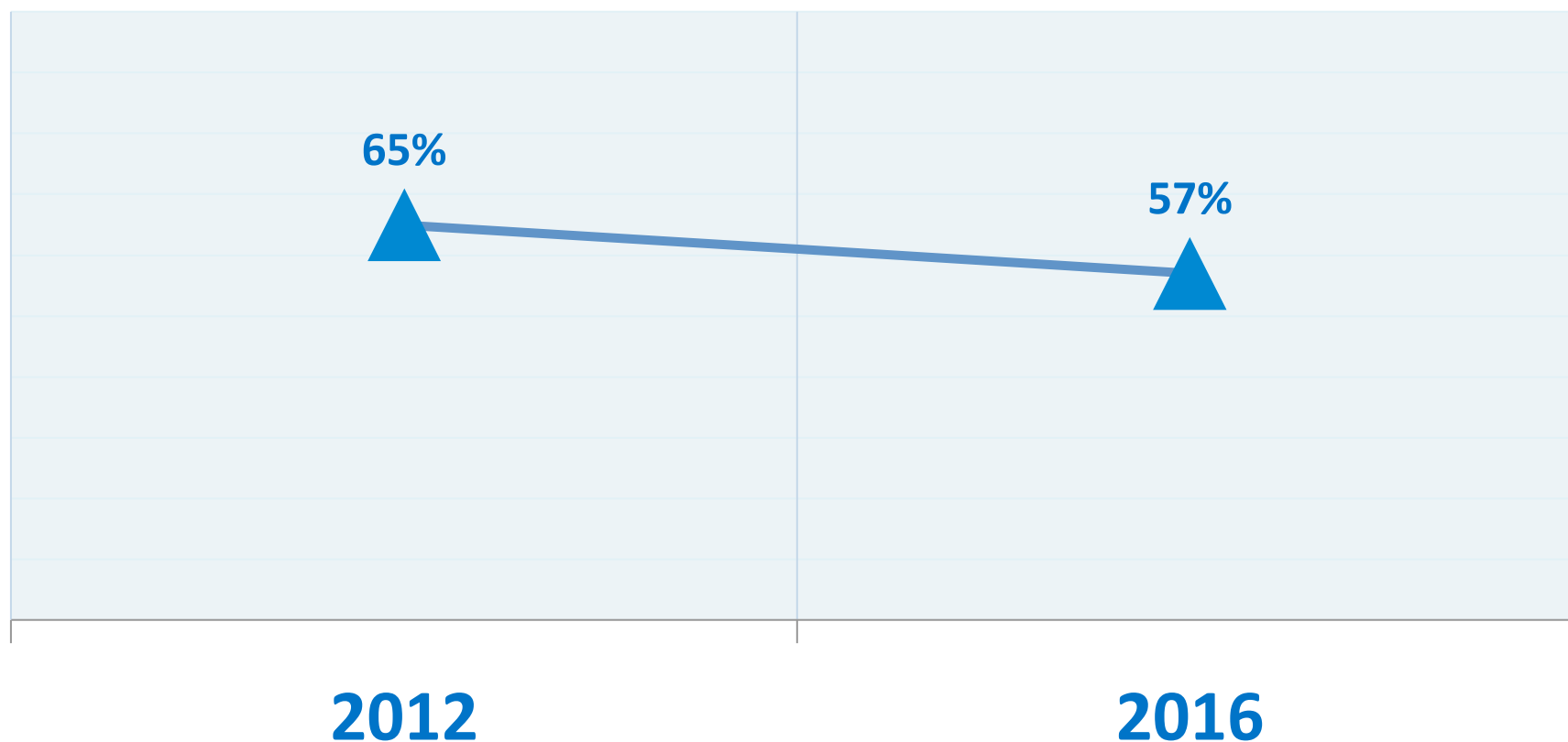
La Tubería Empresarial en Panamá



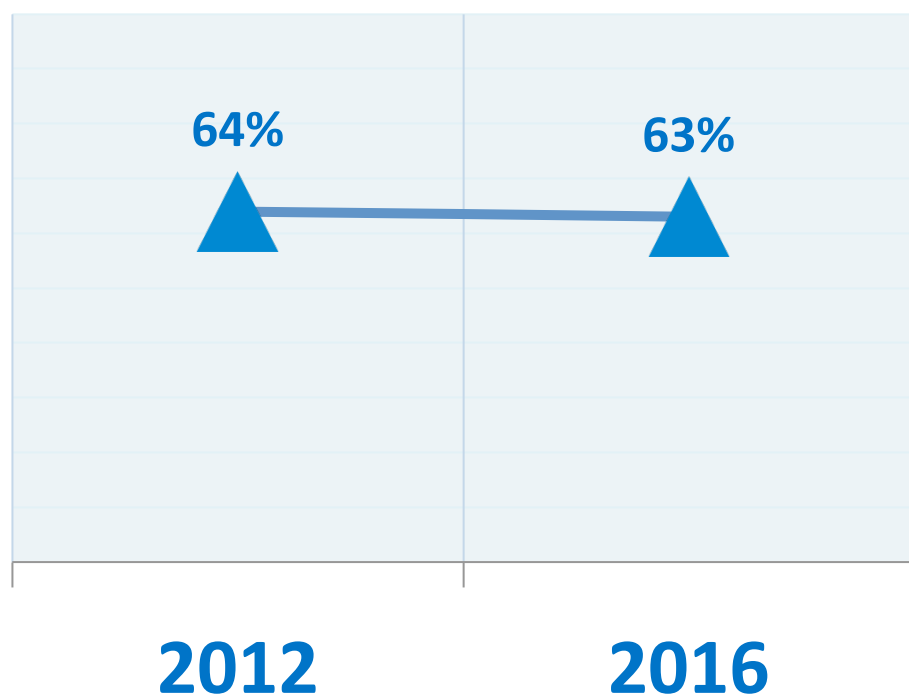
La Tubería por Género



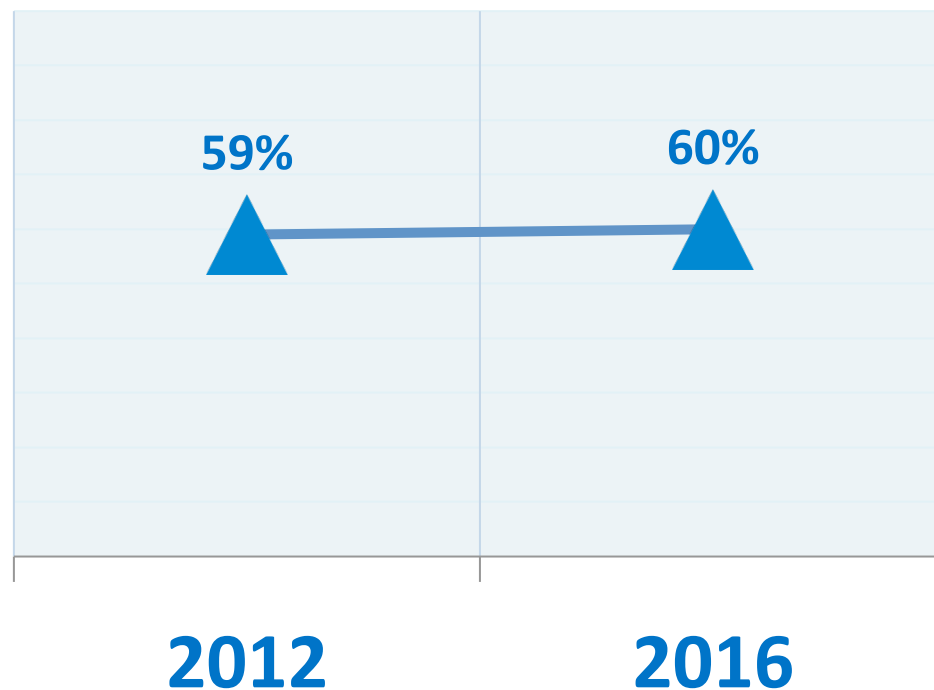
Aceptación cultural sobre la actividad empresarial (Promedio)



Aceptación cultural sobre la actividad empresarial

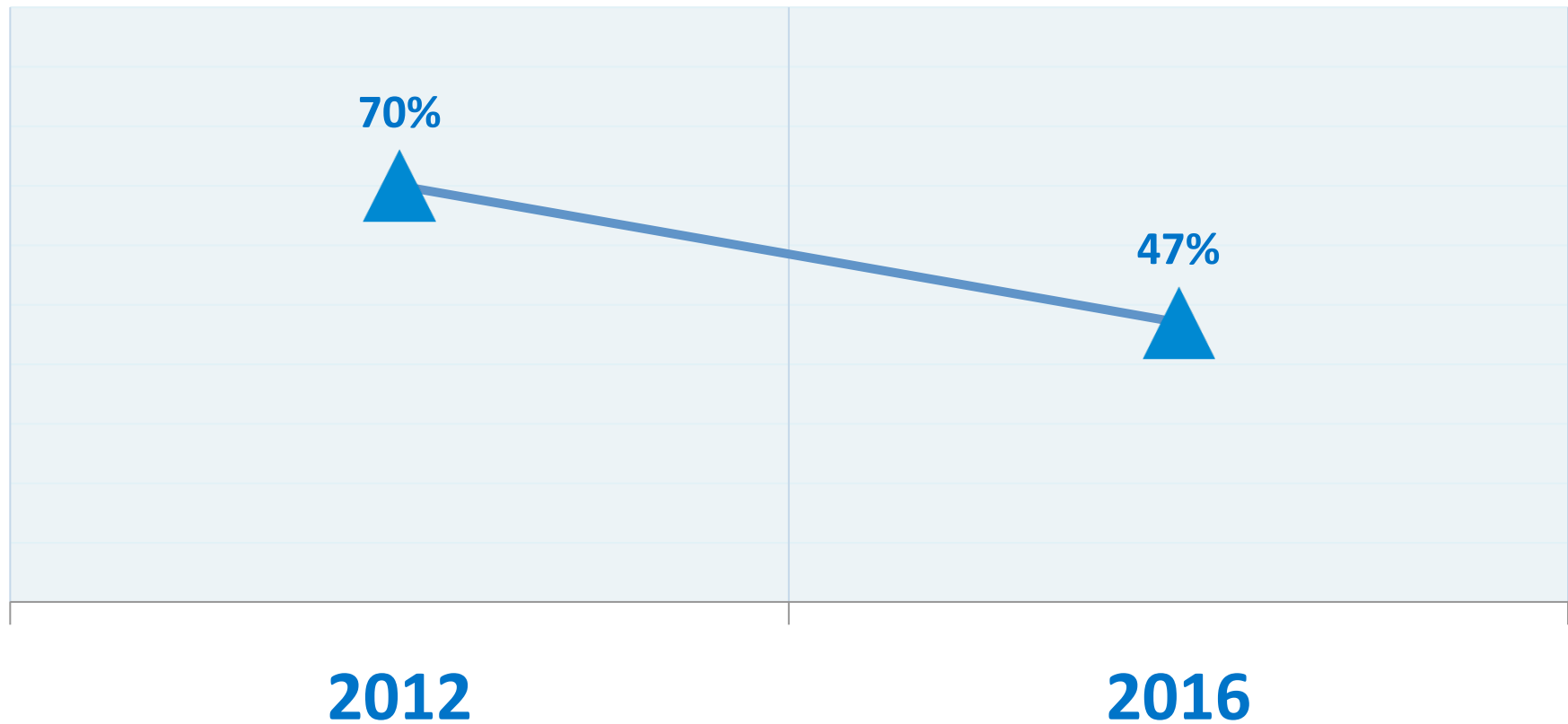


Creación de empresa como opción deseable de carrera profesional



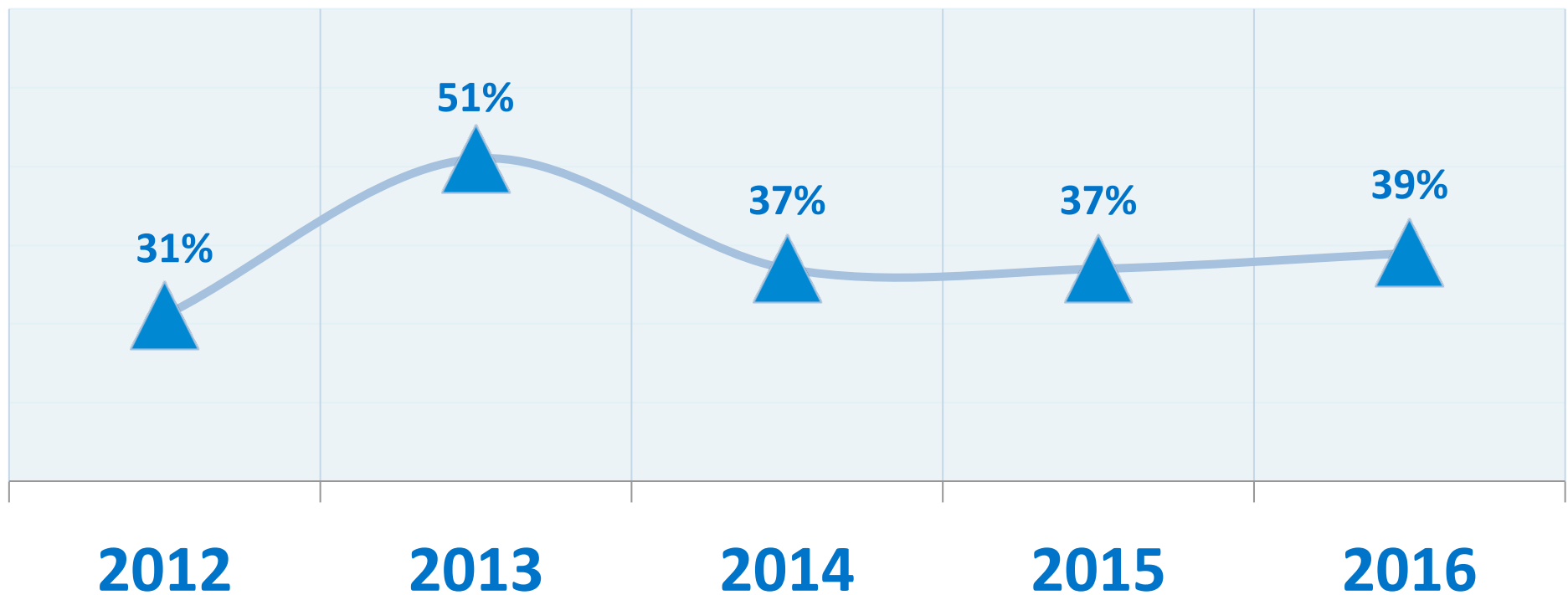
Estatus

Aceptación cultural sobre la actividad empresarial



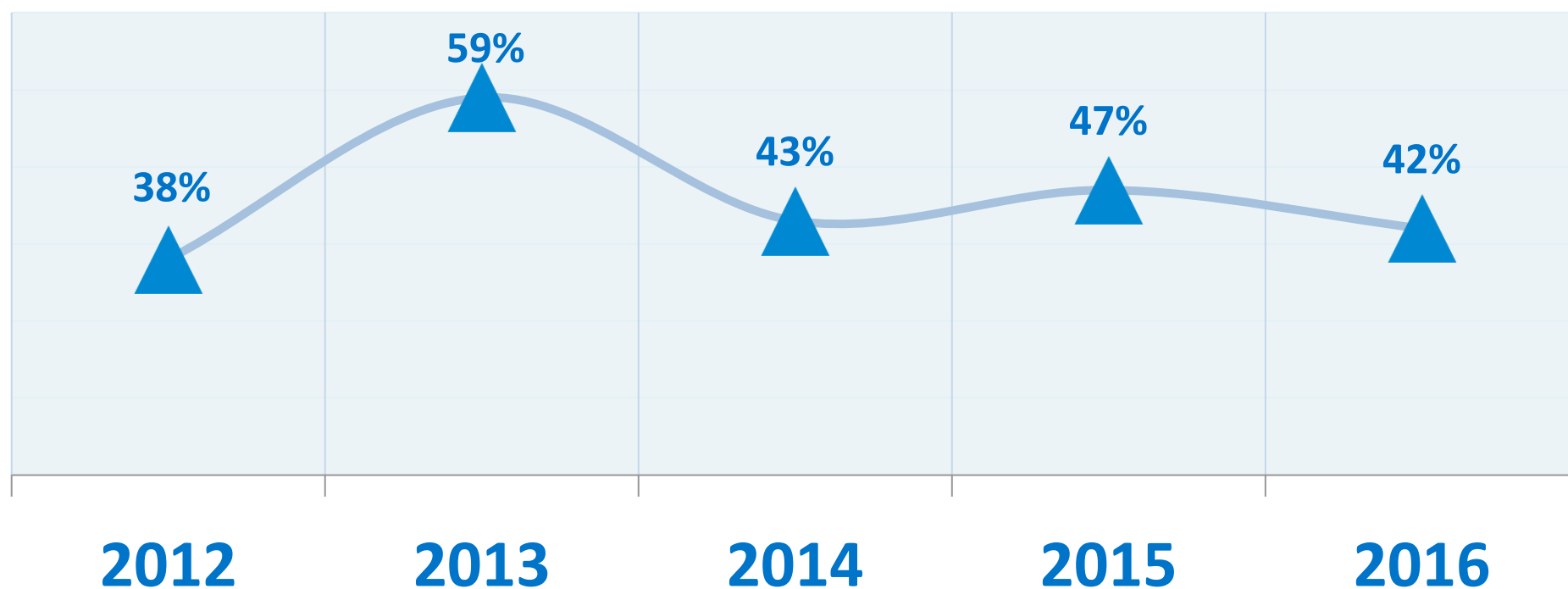
Cobertura de los medios de comunicación a empresas de éxito

Empresario Potencial (Promedio)



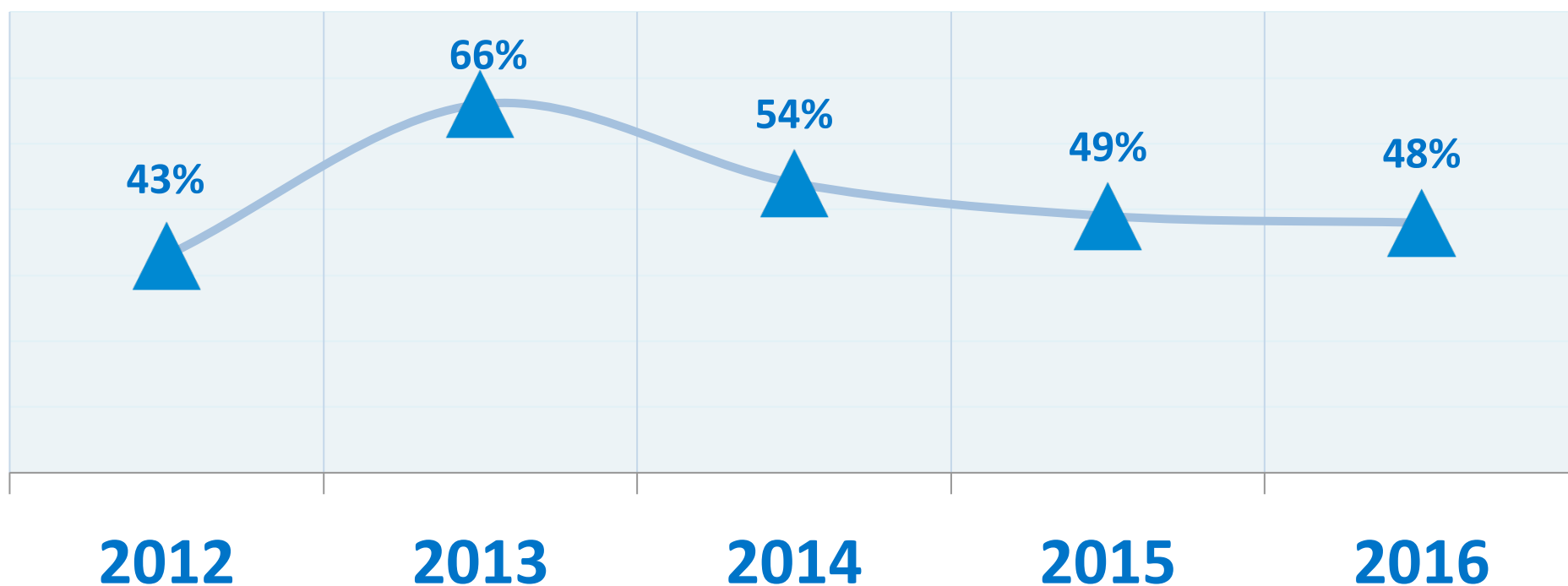
Empresario Potencial

Capacidad de identificar oportunidades empresariales en su entorno



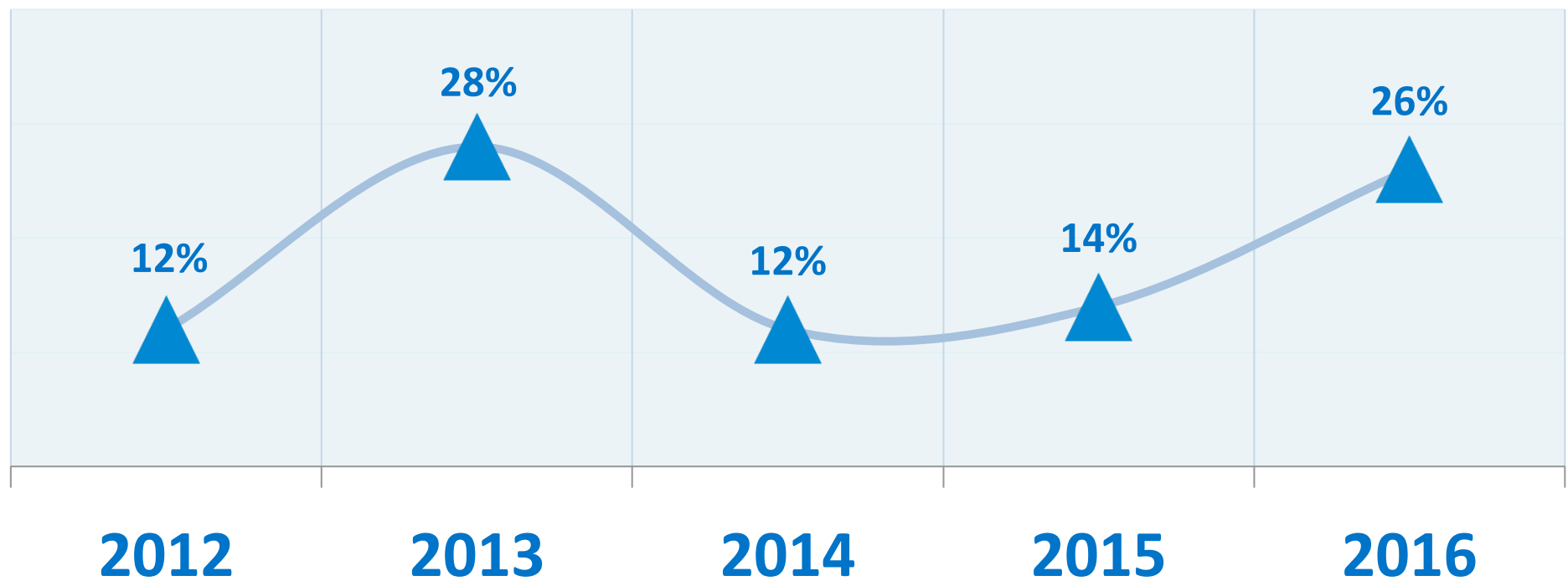
Empresario Potencial

Habilidades necesarias para crear y manejar una empresa

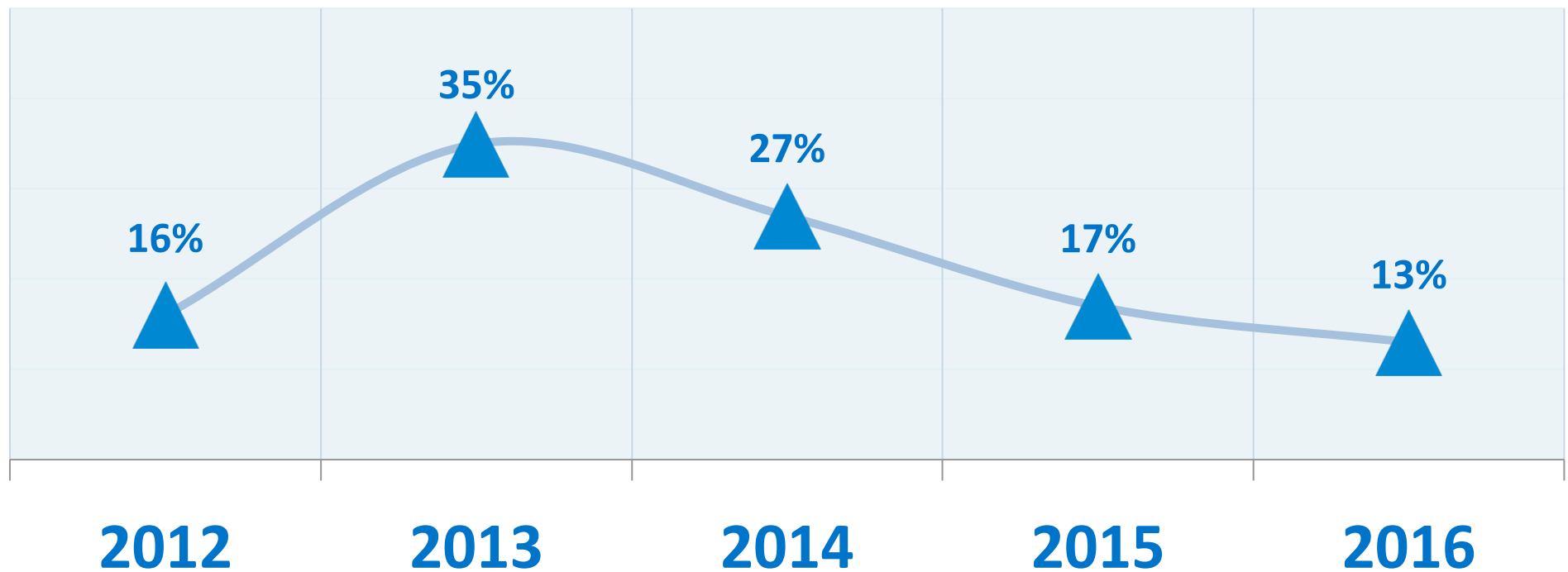


Empresario Potencial

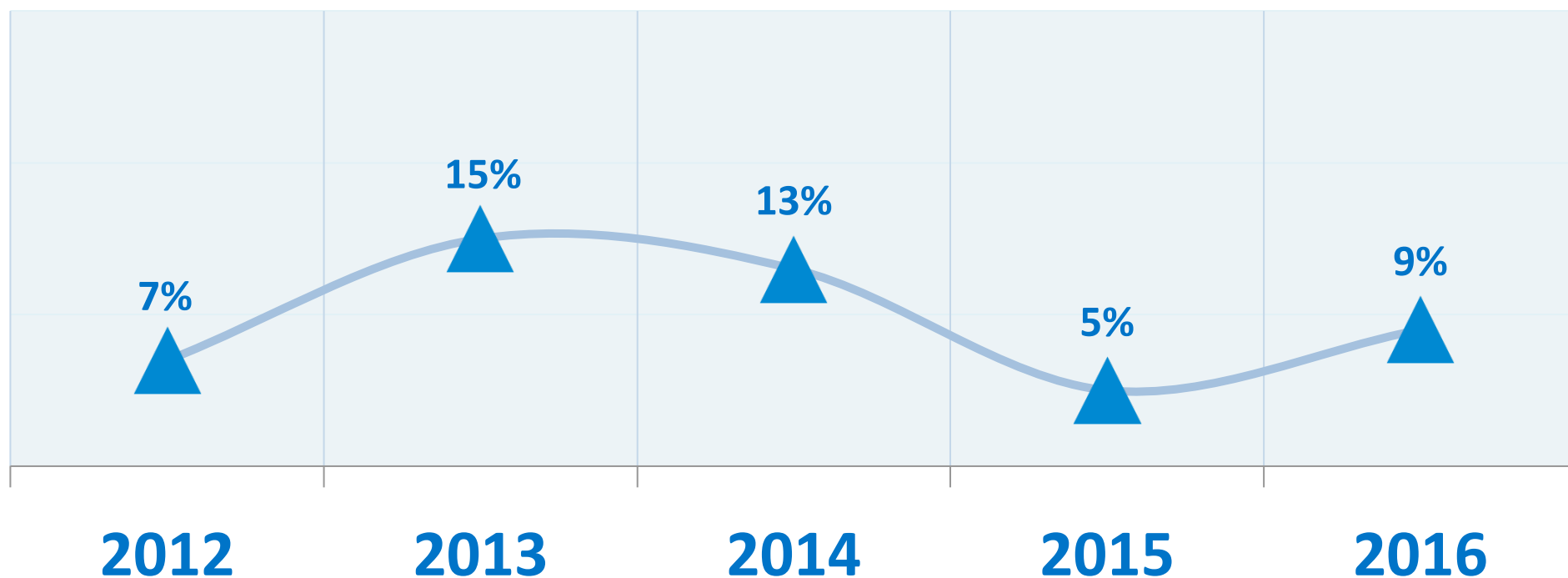
Capacidad de superar el temor al fracaso



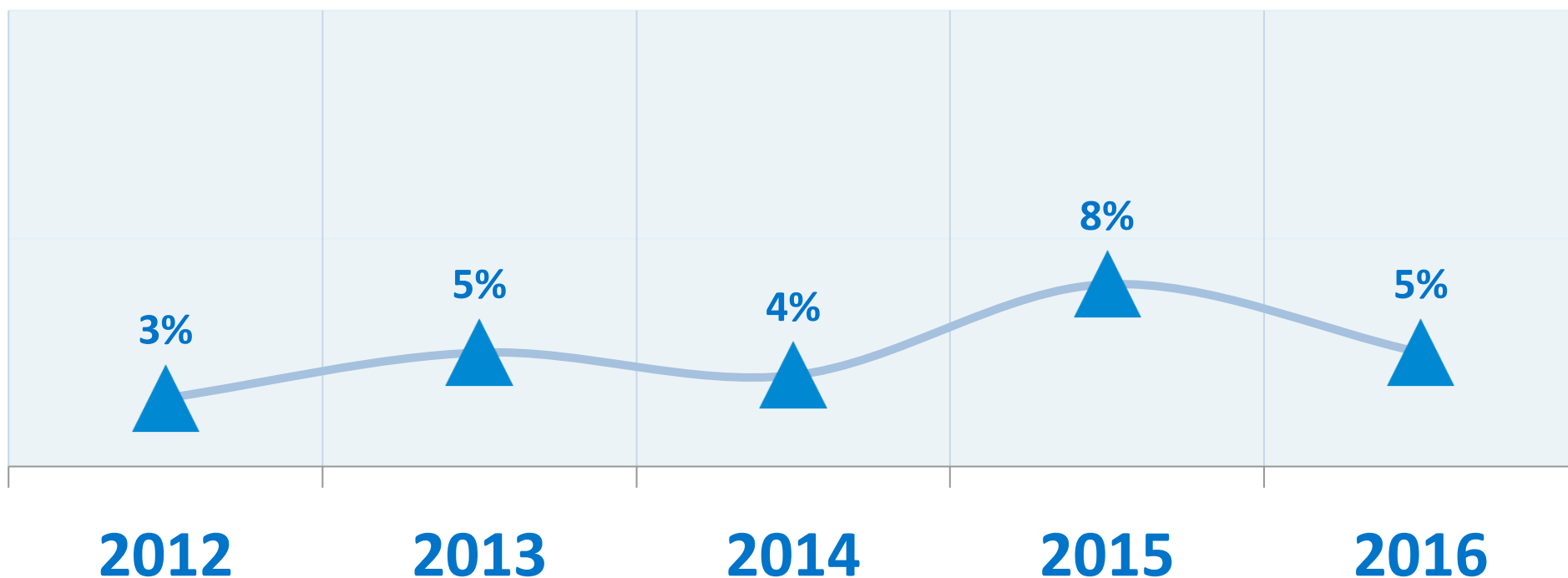
Empresarios Intencionales



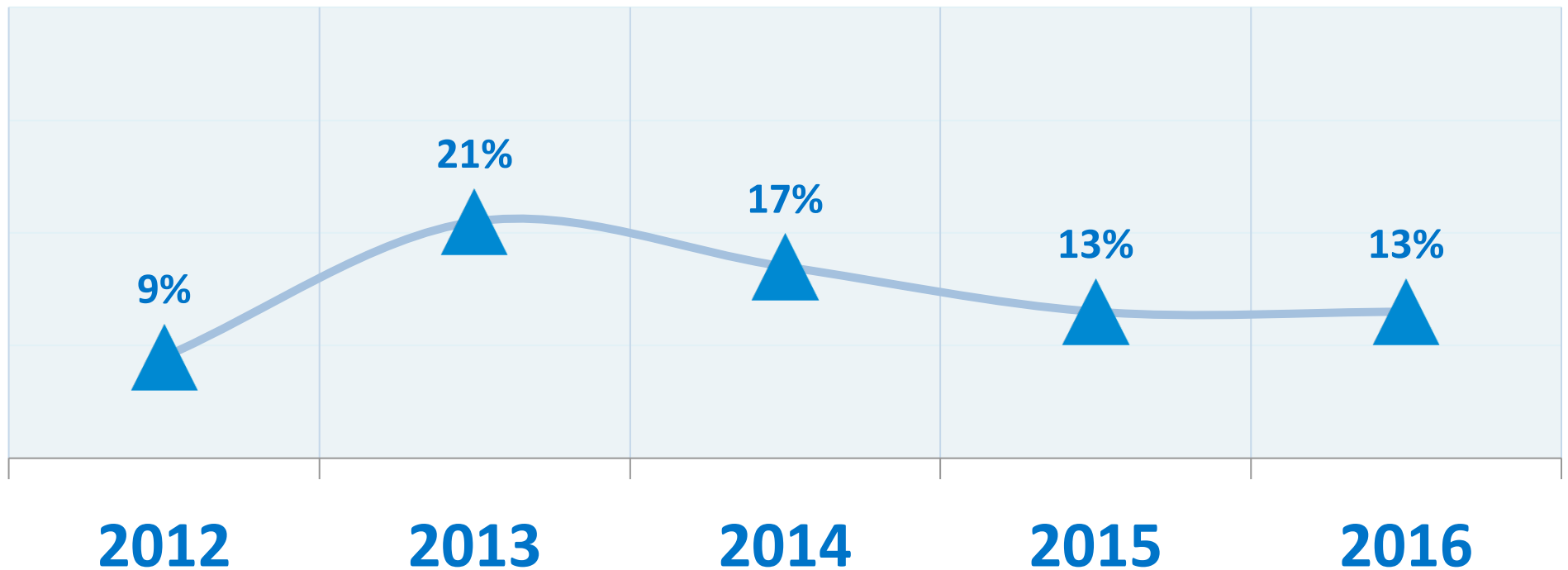
Empresarios Nacientes



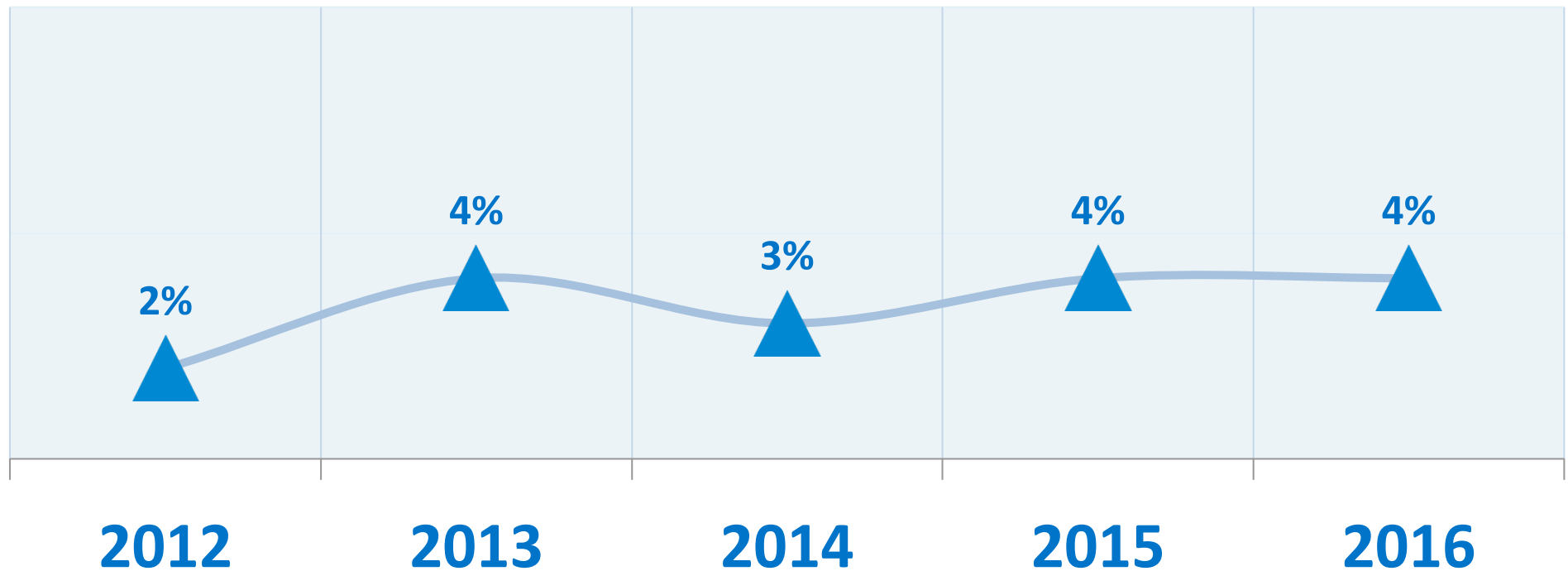
Empresarios Nuevos



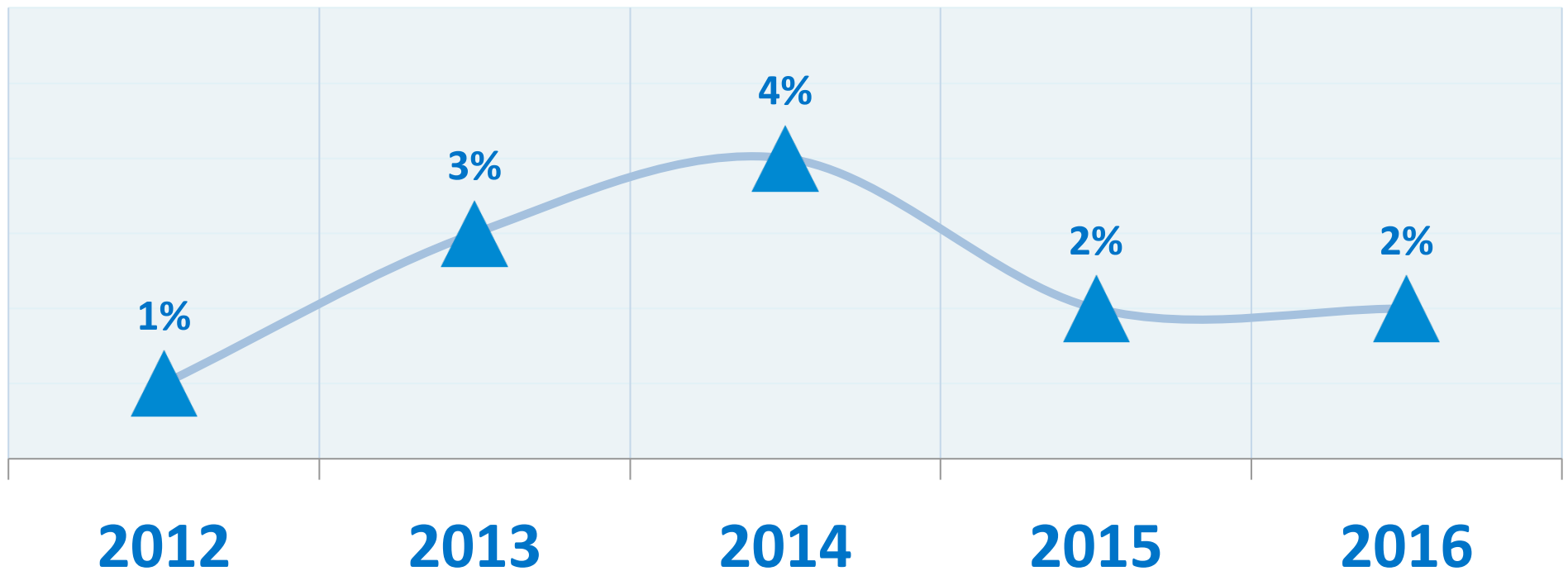
Índice de Emprendimiento Temprano (TEA)



Empresarios Establecidos



Discontinuidad empresarial



Recomendaciones

- Se deben tomar en cuenta las **fases del proceso emprendedor**, comprendiendo su permanente evolución, que involucra tres etapas: **fomento** de la cultura emprendedora, **gestación y consolidación del emprendimiento**. La política debe enfocar sus esfuerzos en dichas etapas con acciones específicas.
- Es importante **continuar fortaleciendo el ecosistema empresarial** en el que se articulan diversos actores, actividades y programas para promover, apoyar y fortalecer a las personas emprendedoras en las diferentes etapas del proceso emprendedor.

Recomendaciones

- Se requiere generar **políticas de emprendimiento** enfocadas al área educativa y cultura en general, que generen mayor capital humano emprendedor con conocimientos básicos de finanzas personales, ambición y orientación al mercado.
- Las acciones se deben orientar a incrementar el número de personas motivadas a **convertirse en empresarios**, ayudándolos en su transición a lo largo de todas las etapas de la tubería empresarial, con un cambio gradual de énfasis a emprendimiento por oportunidad, más que por necesidad, orientando el fomento del **emprendimiento hacia la innovación y creación de valor**.

The background of the slide is a blurred photograph of a business meeting. Several people in professional attire are standing in a modern office with large windows, engaged in conversation. The image is out of focus, emphasizing the text overlay.

EL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ

EN COMPARACIÓN CON LAS ECONOMÍAS CLASIFICADAS
COMO IMPULSADAS POR LA EFICIENCIA

Resumen

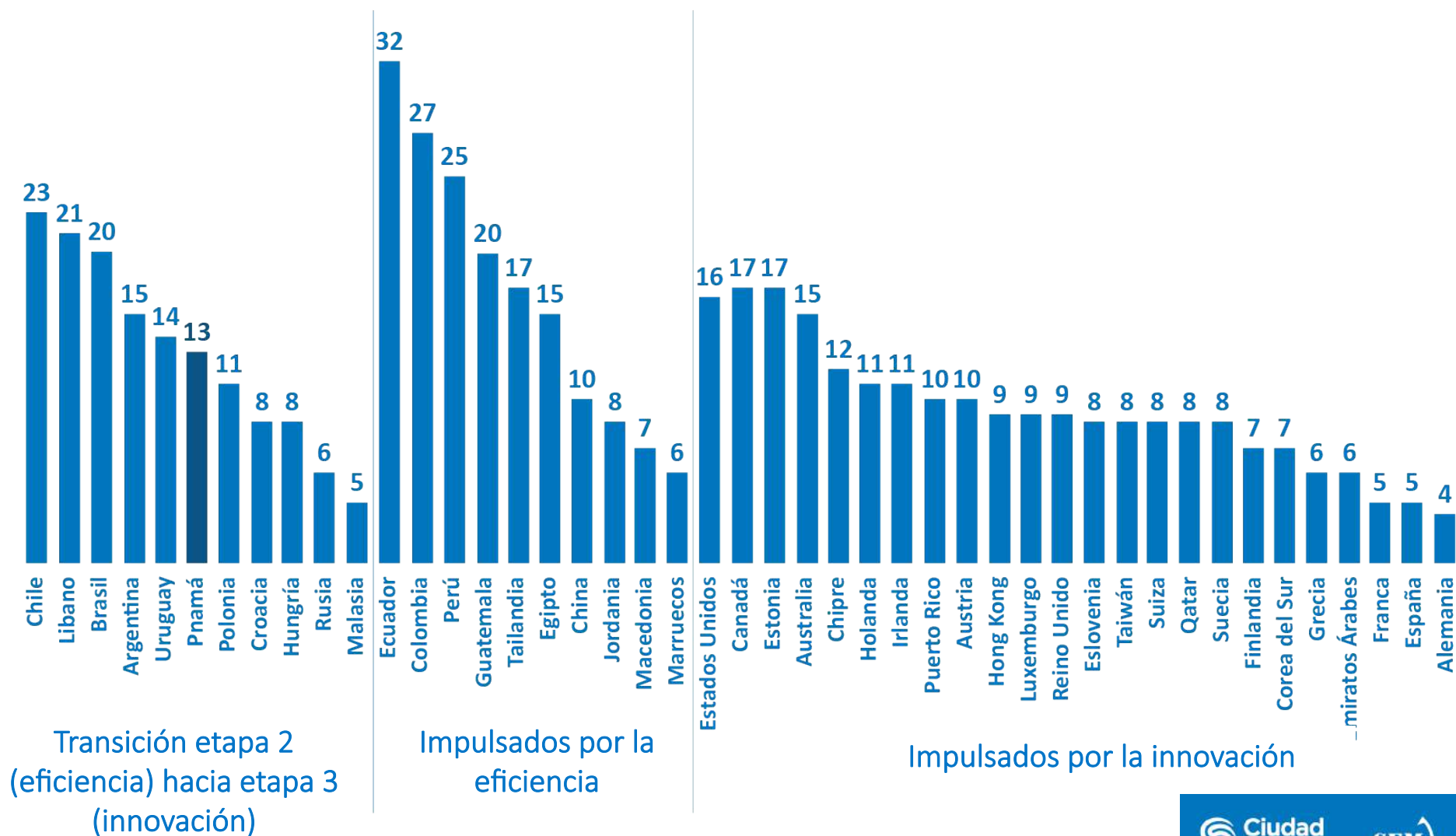
- Panamá se encuentra en la parte baja de la tabla de países cuyas economías están orientadas a la eficiencia, en lo que a actividad emprendedora temprana se refiere, superado por países como:

- 1 Ecuador (**32%**)
- 2 Colombia (**27%**)
- 3 Perú (**25%**)
- 4 Chile (**23%**)
- 5 Guatemala (**20%**)
- 6 Brasil (**20%**)
- 7 Argentina (**15%**)
- 8 Uruguay (**14%**)

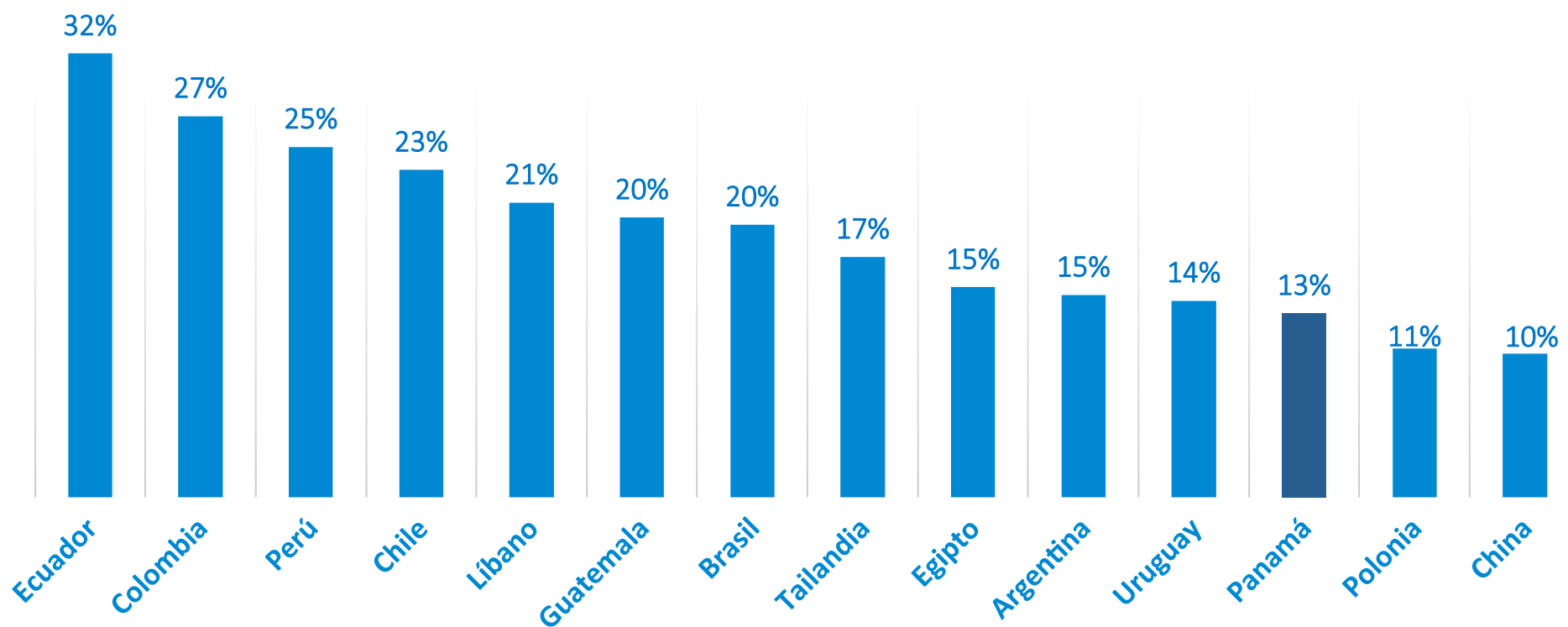
- En cuanto a emprendimiento establecido, Panamá sigue estando por debajo del resto de los países latinoamericanos analizados por GEM, con **4.4%**.

Resultados globales

Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) - 2016



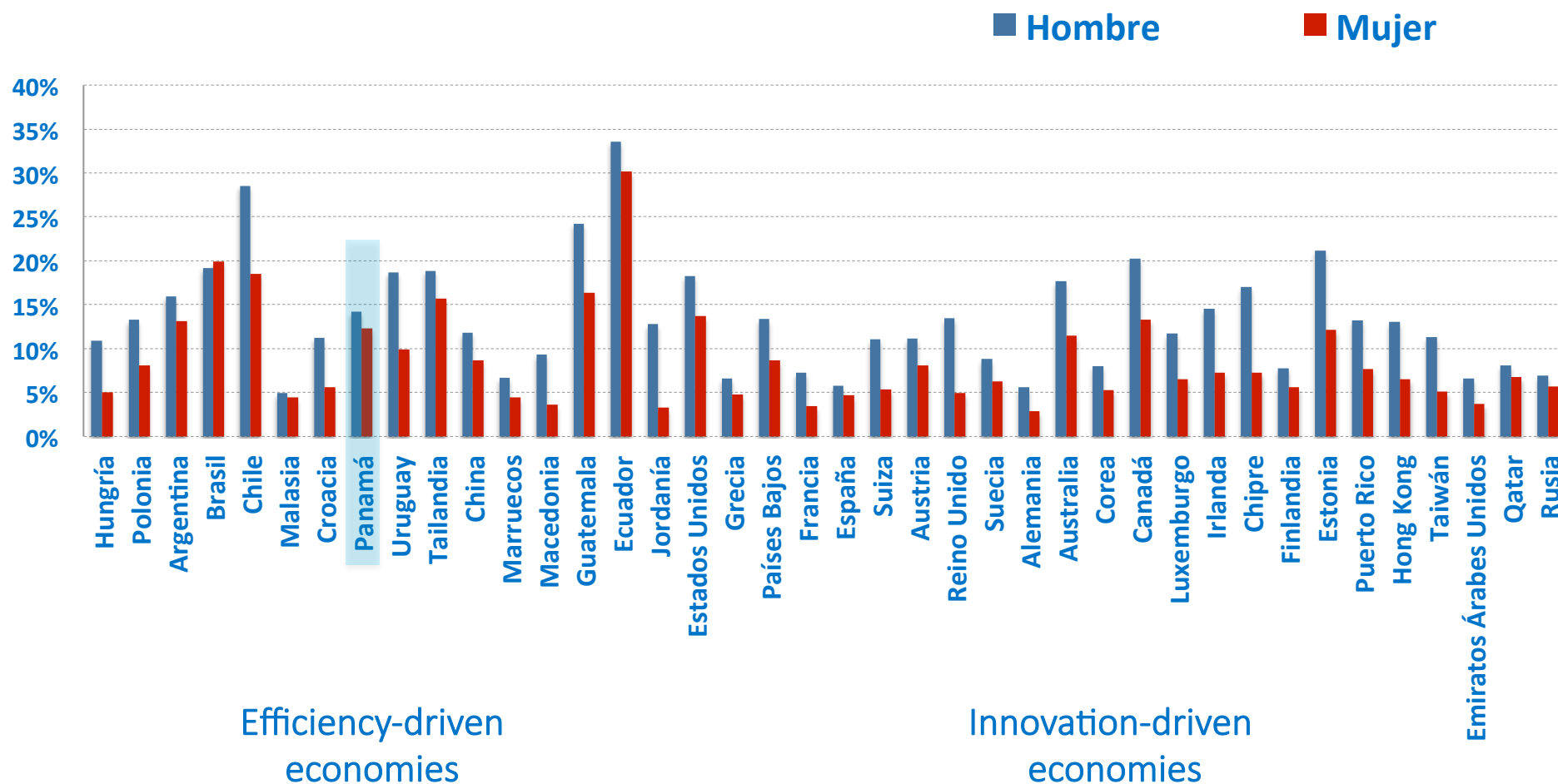
Actividad emprendedora temprana (TEA) en economías impulsadas por la eficiencia



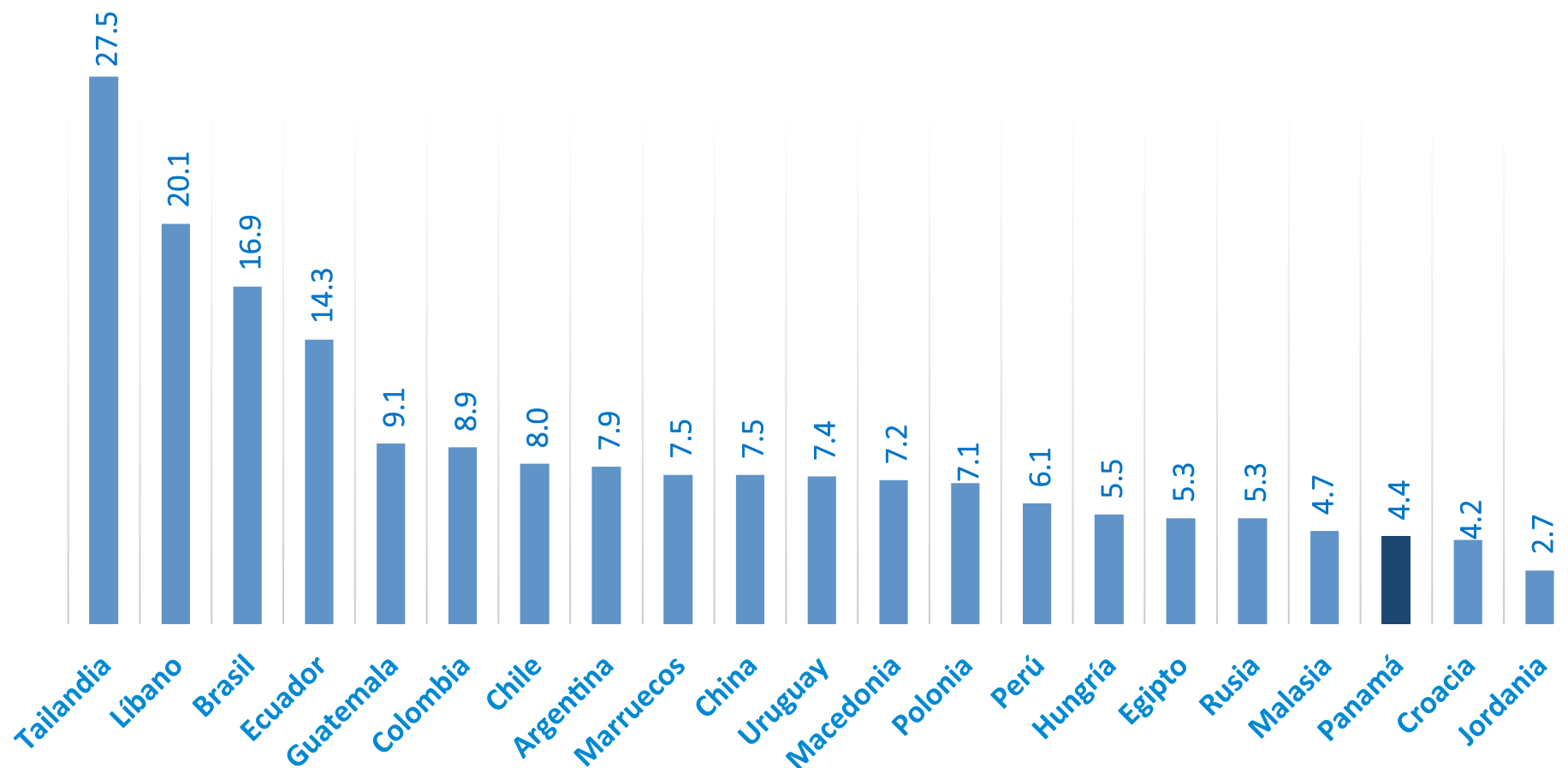
Datos en porcentaje

Resultados globales

Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) por género

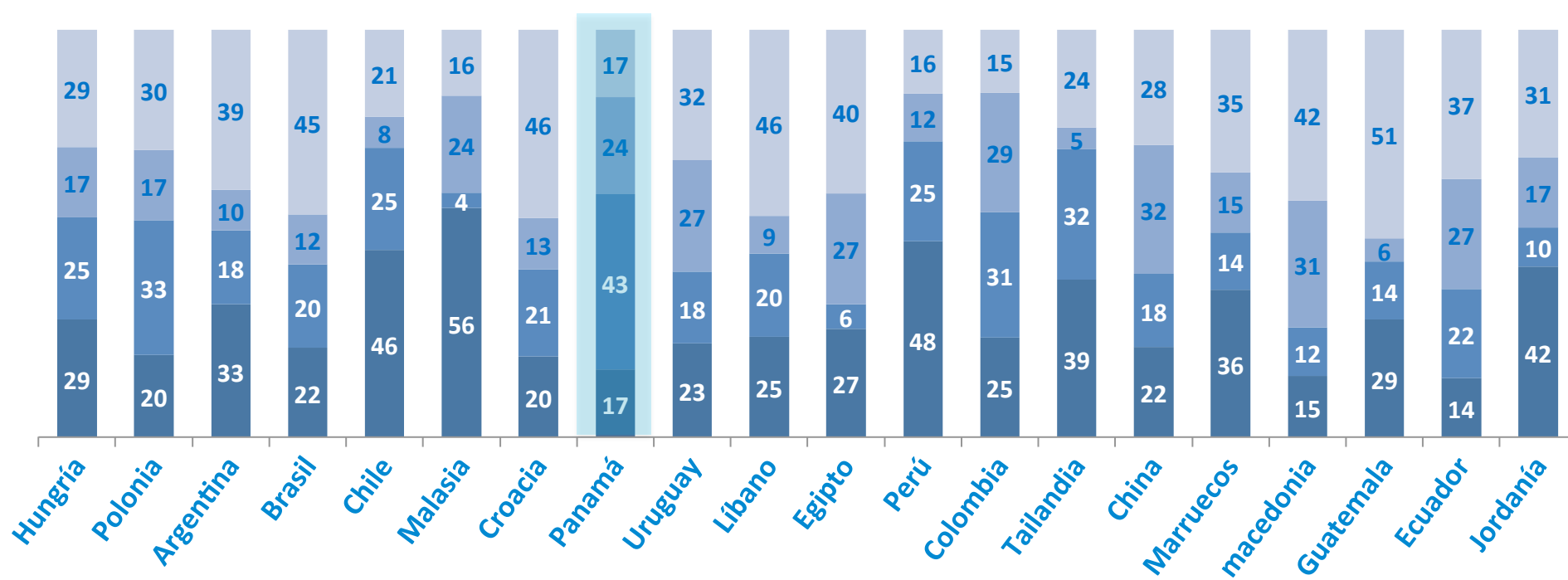


Emprendedor establecido en economías impulsadas por la eficiencia



Datos en porcentaje

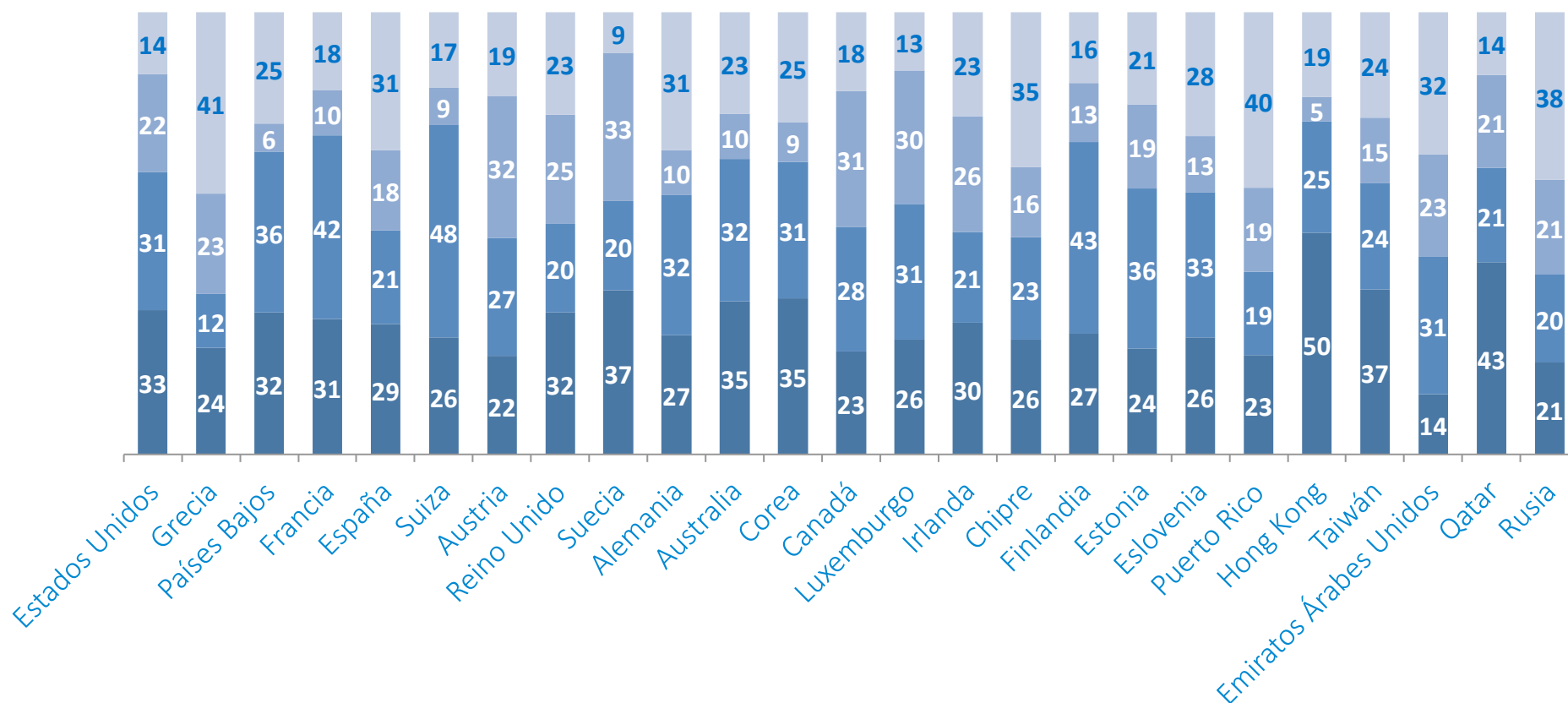
Economías impulsadas por la eficiencia, razón por la cual establecer negocio en emprendedores de etapa temprana



- Ningún motivo de oportunidad: necesidad/Mantener ingreso
- Mezcla de motivos: necesidad y oportunidad
- Motivo de Oportunidad: la independencia
- Motivo de oportunidad: aumentar los ingresos

Datos en porcentaje

Economías impulsadas hacia la innovación, razón por la cual establecer negocio en emprendedores de etapa temprana.



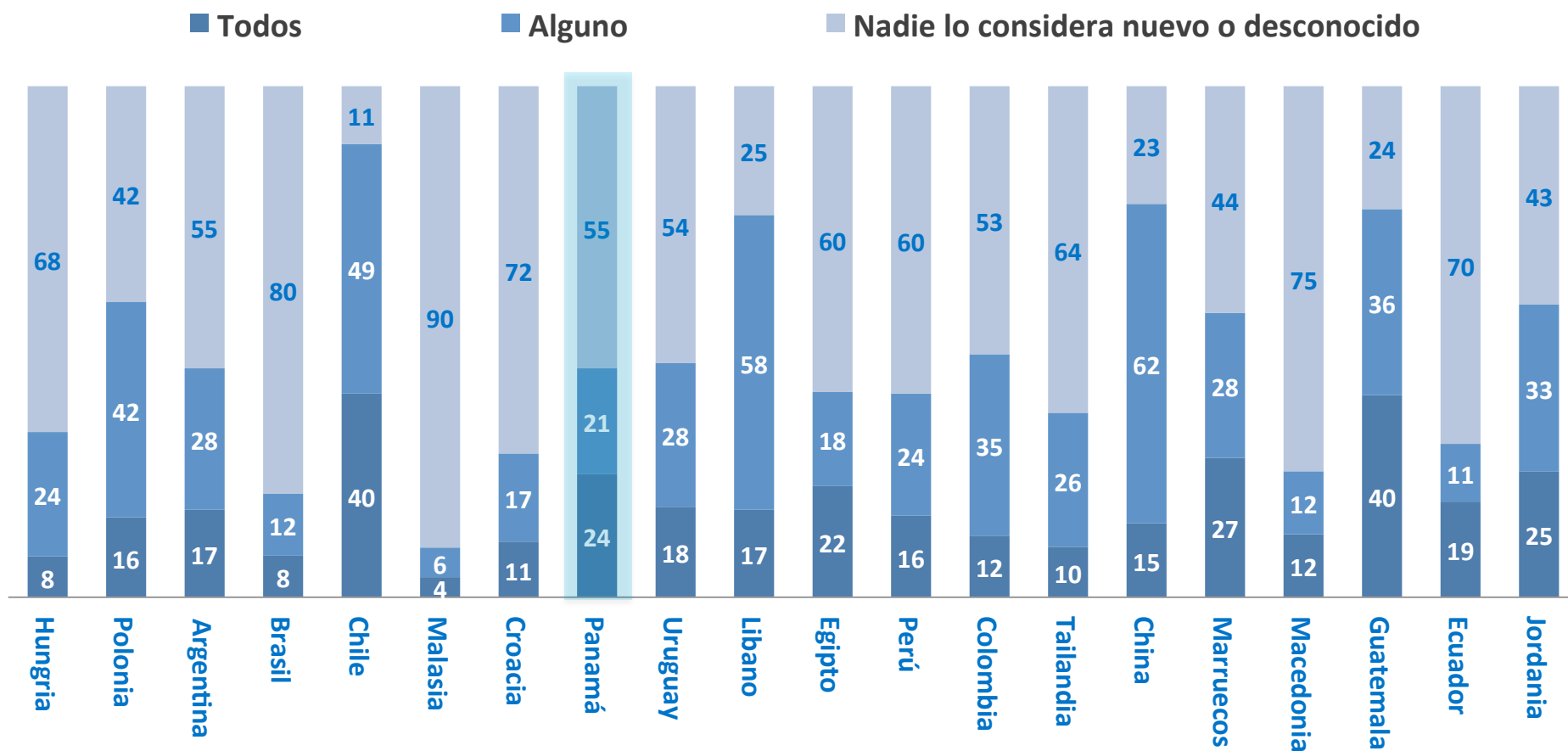
Datos en porcentaje

- Ningún motivo de oportunidad: necesidad/Mantener ingreso
- Mezcla de motivos: necesidad y oportunidad
- Motivo de Oportunidad: la independencia
- Motivo de oportunidad: aumentar los ingresos

Emprendedores de etapa temprana – 2016 Innovación

Economías impulsadas hacia la eficiencia

Proporción de clientes potenciales que consideran el producto o servicio como nuevo o desconocido.

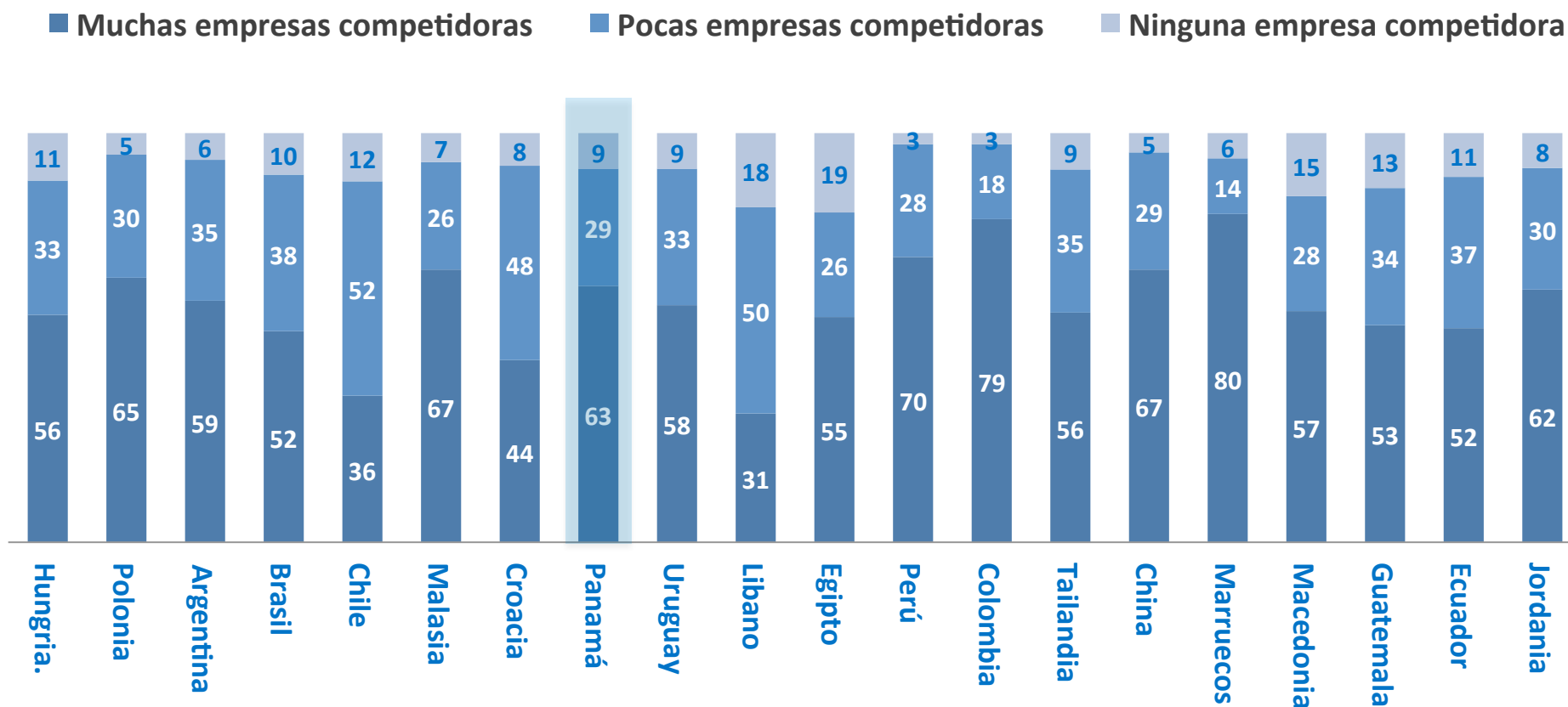


Datos en porcentaje

Emprendedores de etapa temprana – 2016 Innovación

Economías impulsadas hacia la eficiencia

Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.

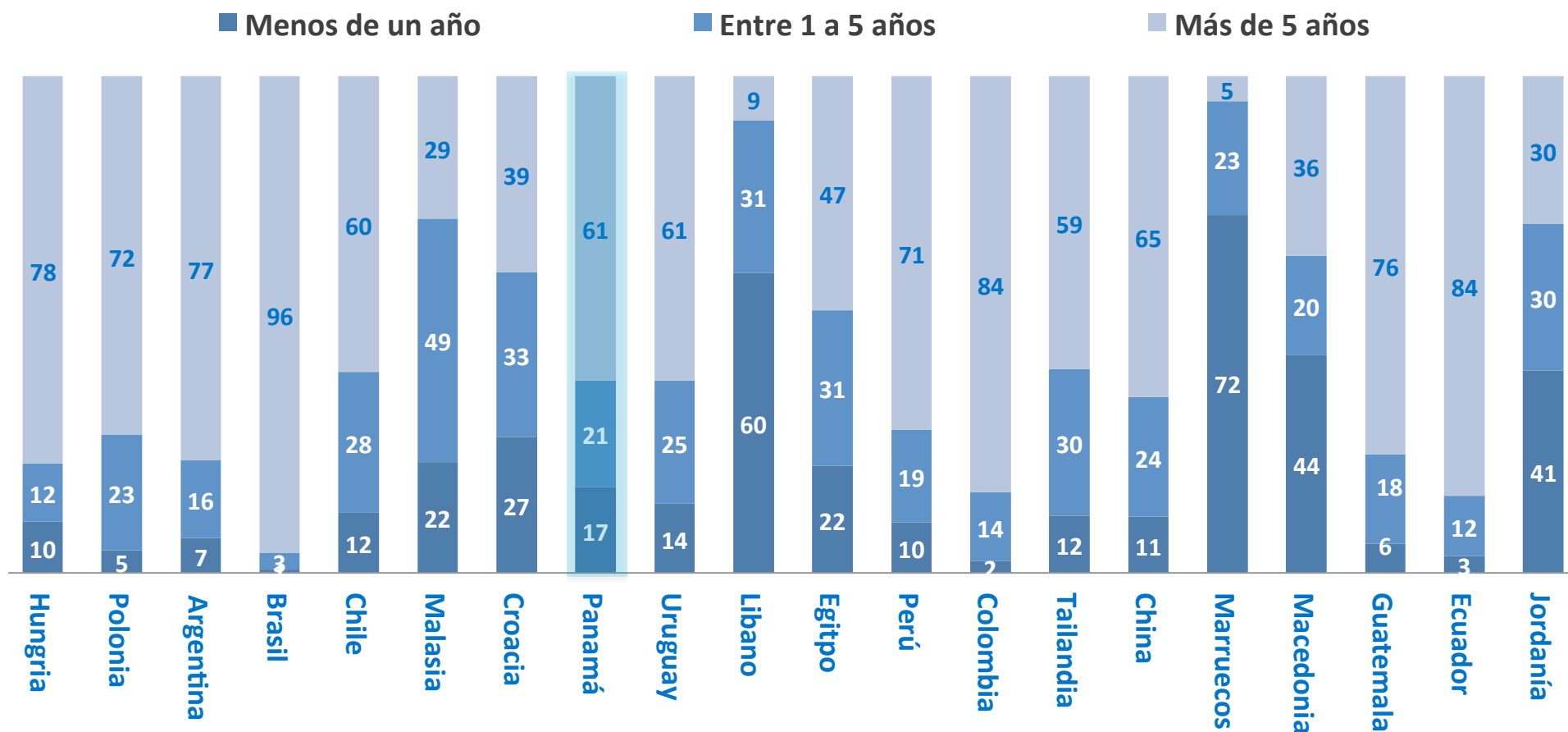


Datos en porcentaje

Emprendedores de etapa temprana – 2016 Innovación

Economías impulsadas hacia la eficiencia

Tiempo desde que existe la tecnología o procedimiento requerido para producir este producto o servicio.



Datos en porcentaje

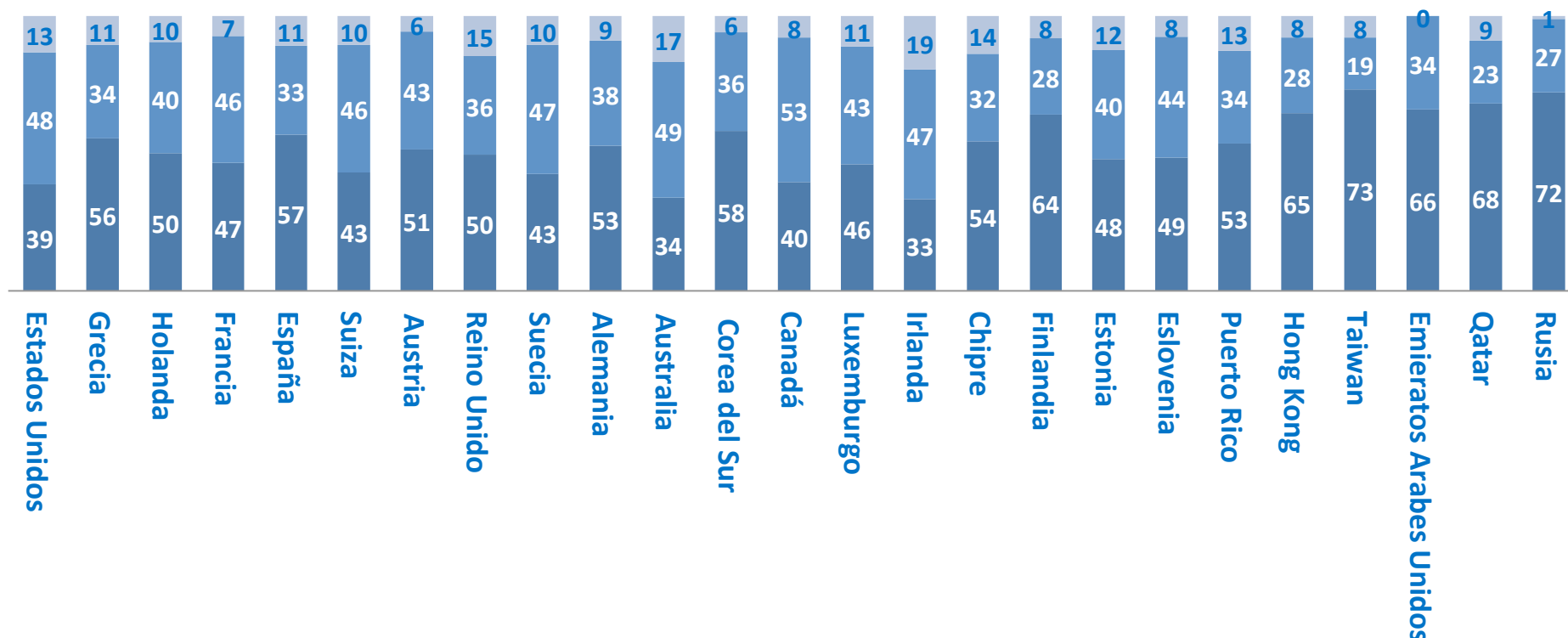
Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) 2016

economías impulsadas hacia innovación / Innovación

Economías impulsadas hacia la innovación

Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.

■ Muchas empresas competidoras ■ Pocas empresas competidoras ■ Ninguna empresa competidora



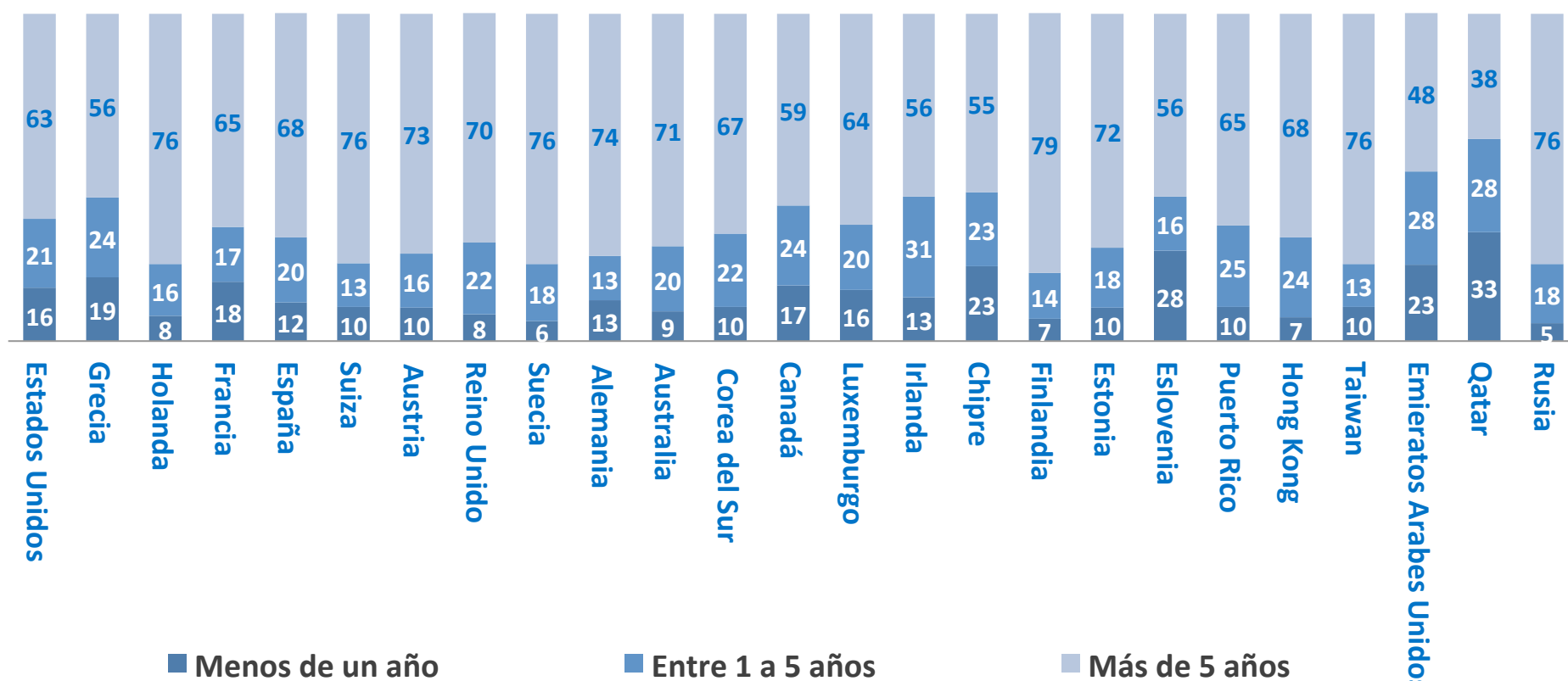
Datos en porcentaje

Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) 2016

economías impulsadas hacia innovación / Innovación

Economías impulsadas hacia la innovación

Tiempo desde que existe la tecnología o procedimiento requerido para producir este producto o servicio.



Datos en porcentaje

A man with glasses, wearing a white shirt and a dark tie, is holding a large, glowing, abstract lightbulb. The lightbulb is filled with vibrant, colorful splashes of paint in shades of yellow, orange, red, purple, and blue. The background is a plain, light-colored wall. A blue rectangular overlay covers the lower right portion of the image, containing the title text in white.

PERFIL DEL EMPREENDEDOR EN PANAMÁ

Distribución población reportada según rango de edad en **actividad emprendedora temprana (TEA)**

Distribución población reportada según rango de edad
Censo de población

Rango de edad	2015	2016
18 a 24 años	14%	15%
25 a 34 años	28%	27%
35 a 44 años	27%	29%
45 a 54 años	21%	19%
55 a 64 años	10%	9%

Distribución población reportada según rango de edad en **emprendedores establecidos**

Distribución población reportada según rango de edad Censo de población

Rango de Edad	2015	2016
18 a 24 años	2%	8%
25 a 34 años	8%	11%
35 a 44 años	35%	26%
45 a 54 años	29%	43%
55 a 64 años	26%	12%

Nivel educativo de actividad emprendedora temprana (TEA)

Distribución población según nivel educativo Censo de población

Nivel educativo	2014	2015	2016
Primaria parcial	4%	1%	3%
Primaria	12%	4%	22%
Secundaria parcial	22%	14%	38%
Secundaria	34%	45%	17%
Universidad parcial	9%	22%	14%
Universidad	13%	12%	1%
Otras: Postgrado, técnico	6%	2%	3%

Datos en porcentaje

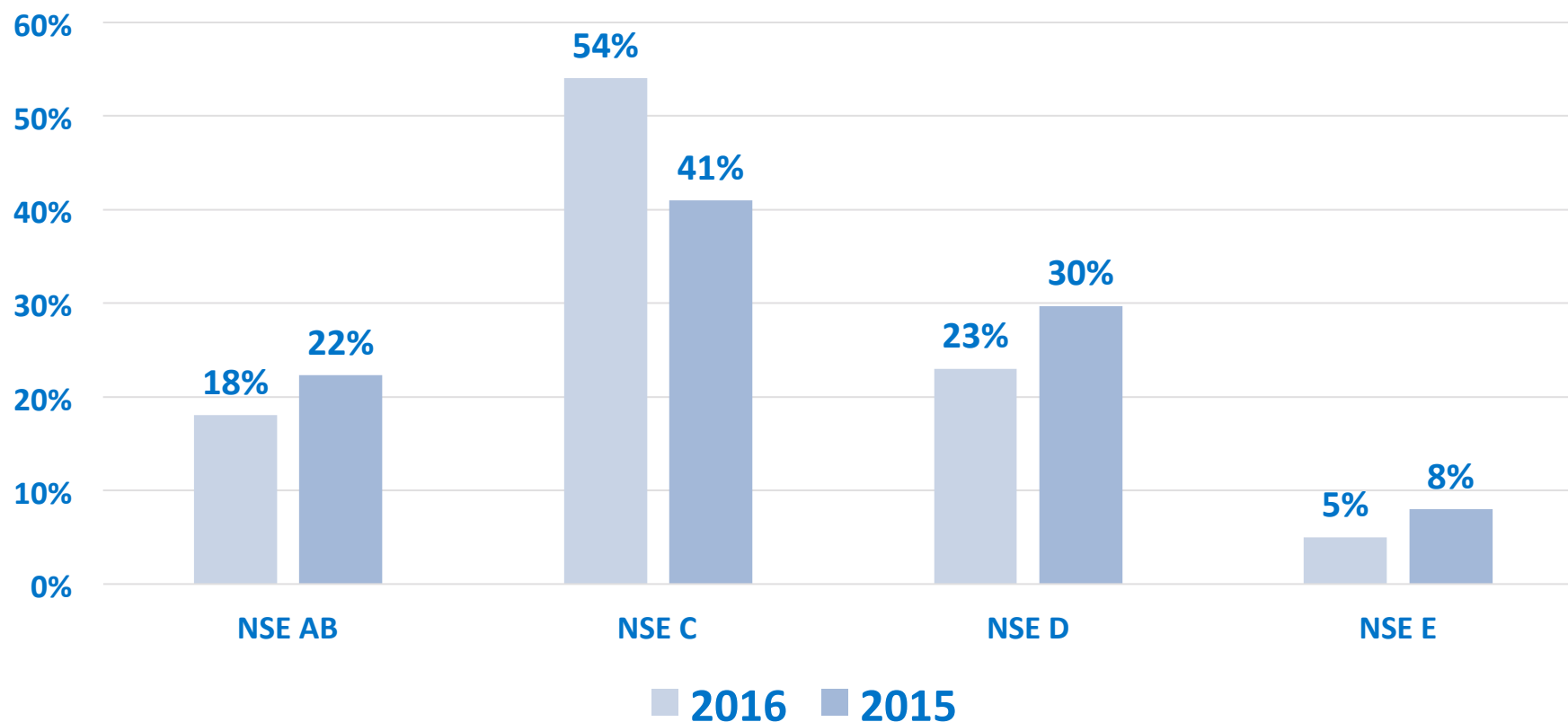
Nivel educativo de Emprendedores Establecidos

Distribución población según nivel educativo Censo de población

Nivel educativo	2015	2016
Primaria parcial	1%	10%
Primaria	1%	16%
Secundaria parcial	19%	36%
Secundaria	39%	18%
Universidad parcial	20%	15%
Universidad	15%	1%
Otras: Postgrado, técnico	5%	4%

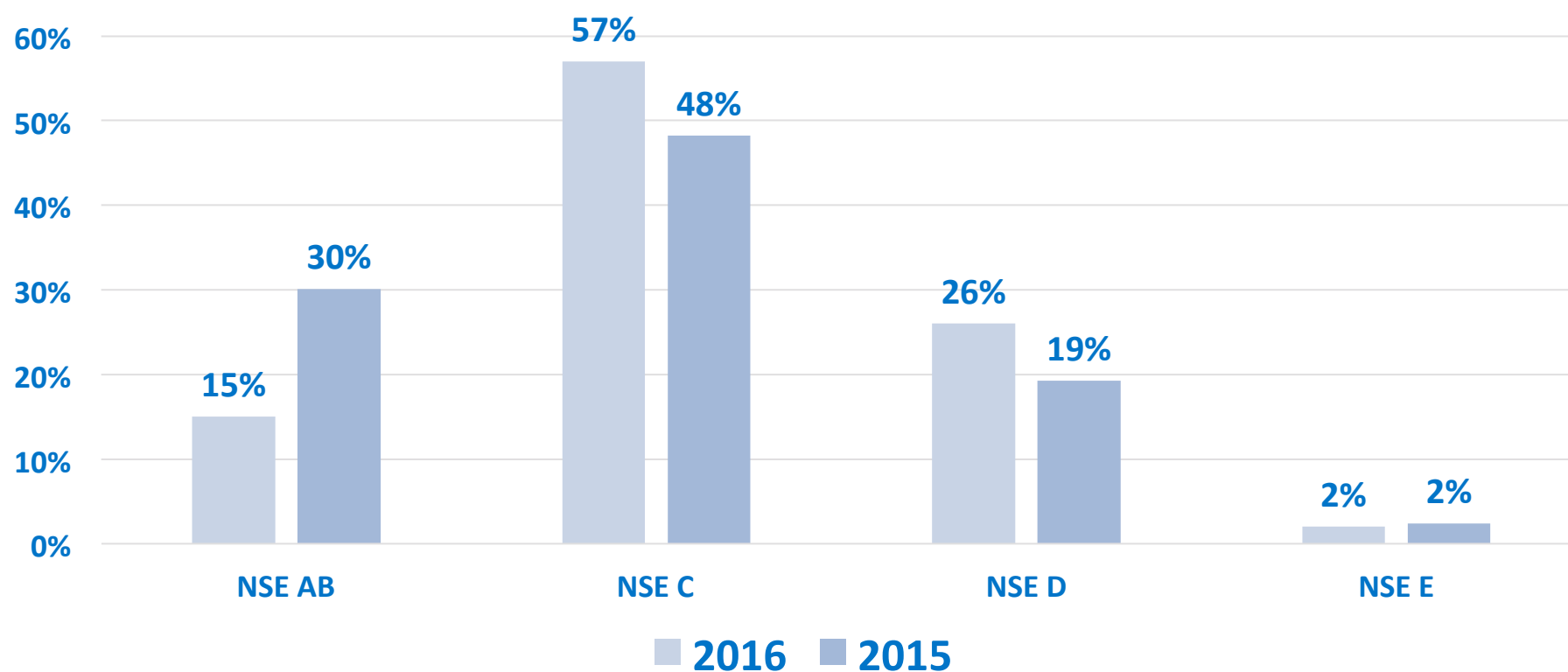
Datos en porcentaje

Nivel socio-económico (NSE) de Emprendedores de etapa temprana



Datos en porcentaje

Nivel socio-económico (NSE) de Emprendedores establecidos

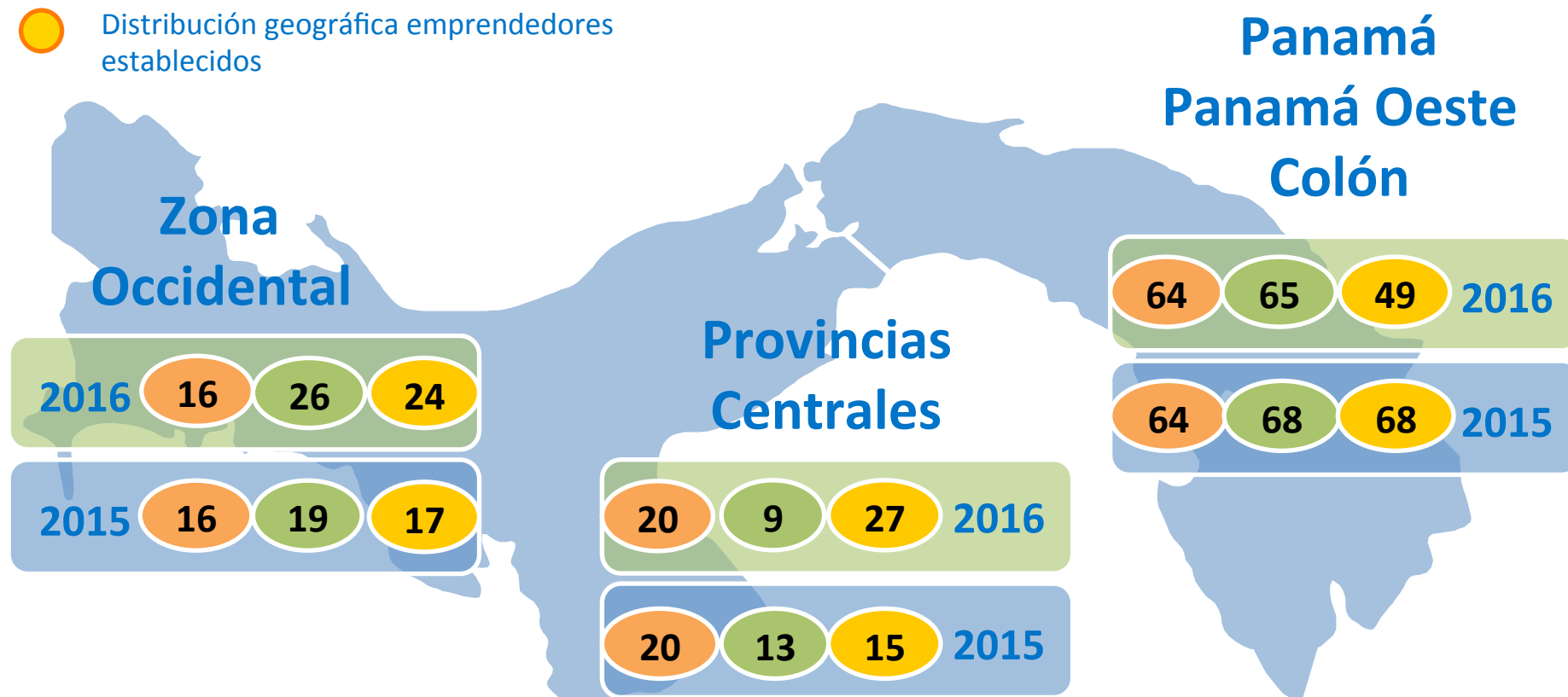


Datos en porcentaje

Propensión de emprendimiento por zona geográfica

-  Distribución población reportada por el censo según zona*
-  Distribución geográfica emprendedores de etapa temprana
-  Distribución geográfica emprendedores establecidos

Comparación de distribución por zona de emprendedores de etapa temprana con distribución de la población.



Datos en porcentaje

*Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010
Contraloría General de la República de Panamá.

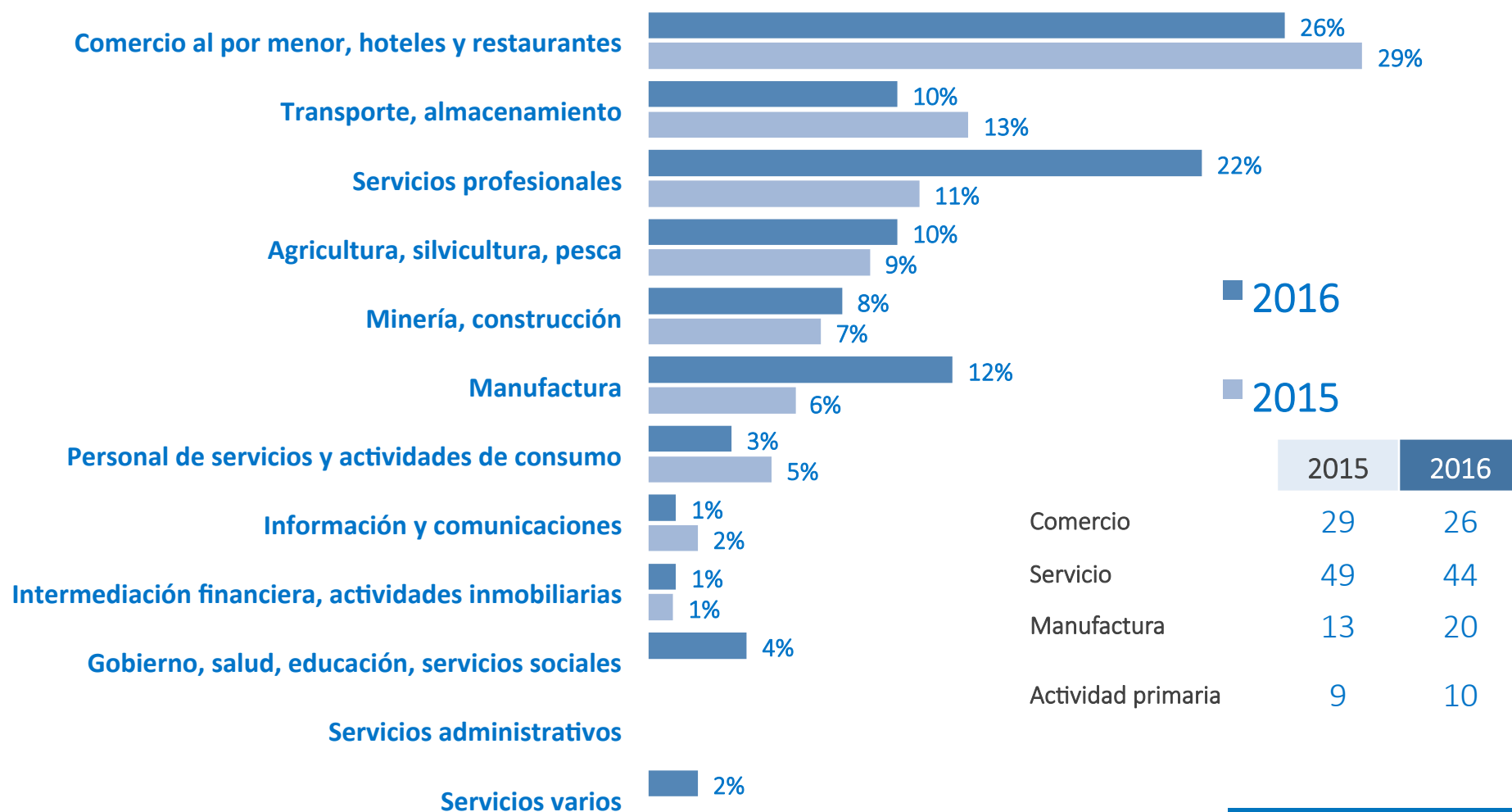
Tipos de Negocio de emprendimiento temprano

Detalle del tipo de negocio de TEA (2016).



Tipos de Negocio emprendedores establecidos

Detalle del tipo de negocio Emprendedor establecido (2016).



Datos en porcentaje

Razones para emprender según nivel socio-económico de actividad emprendedora temprana (TEA)

Razón por la cual establecer el negocio según nivel socioeconómico.

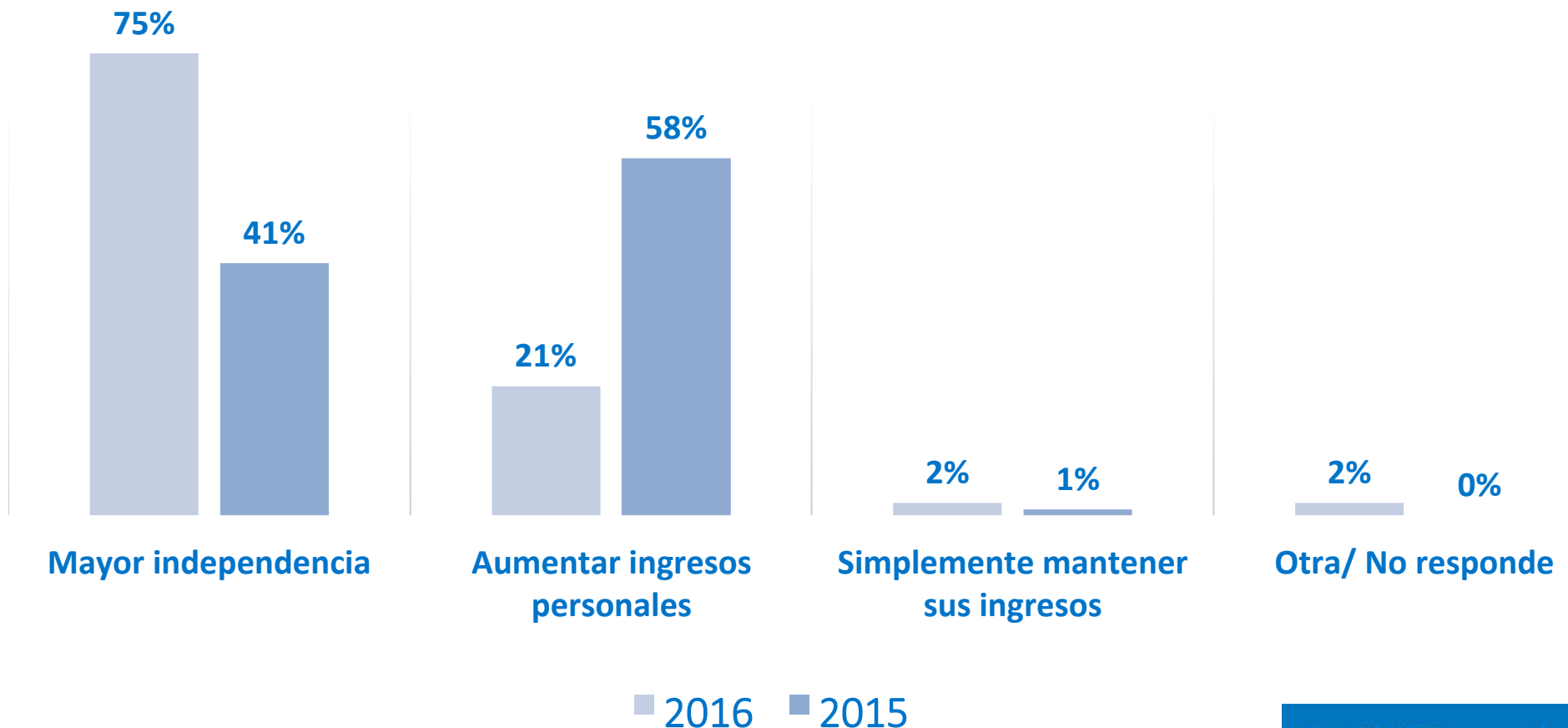
	Medición	Nivel Socio Económico				TOTAL
		E	D	C	AB	
Impulsados sólo por oportunidad	2016	64	58	58	69	61
	2015	18	47	40	31	41
Parcialmente impulsados por oportunidad	2016	18	15	28	25	24
	2015	27	16	10	11	12
Impulsados sólo por la necesidad	2016	18	27	14	6	15
	2015	55	37	50	58	47

Datos en porcentaje

Razones para emprender en el negocio en actividad emprendedora temprana

Motivo más importante que lo llevó a aprovechar esta oportunidad de negocio

Pregunta evaluada por los que indicaron aprovechar una oportunidad de negocio.



Datos en porcentaje

Percepción sobre la actividad emprendedora



52 Usted conoce personalmente a alguien que puso en marcha un negocio en los últimos dos años

48 Usted tiene los conocimientos, habilidades y experiencias requeridas para la puesta en marcha de un nuevo negocio

46 En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades para poner en marcha negocios en la zona en que usted vive

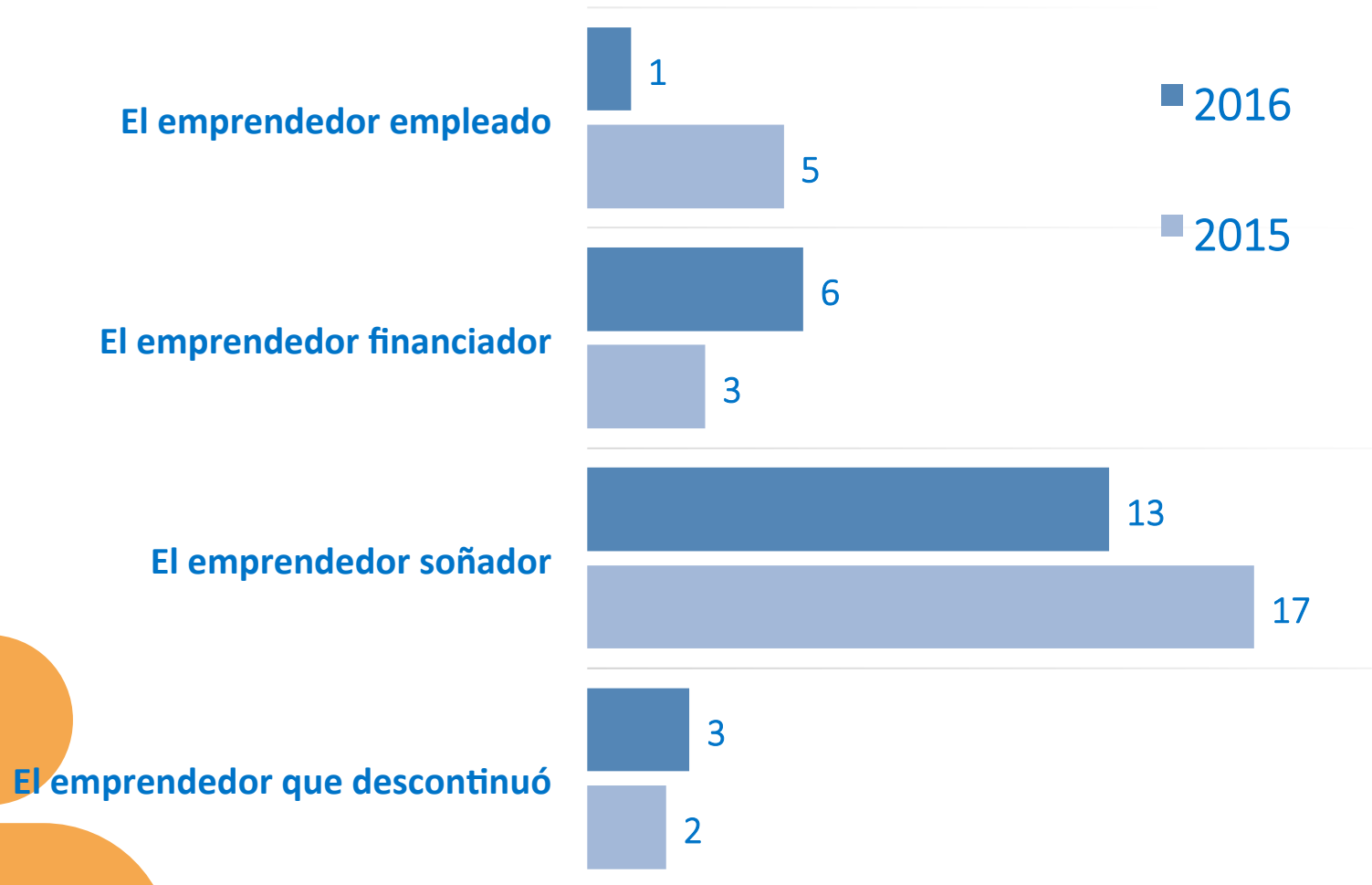
26 En su caso, el miedo al fracaso sería un obstáculo para poner en marcha un negocio

43 En Panamá es fácil iniciar un negocio

34 En Panamá se ven a menudo empresas/negocios cuya misión principal es resolver problemas sociales

Datos en porcentaje

Otros tipos de emprendedores

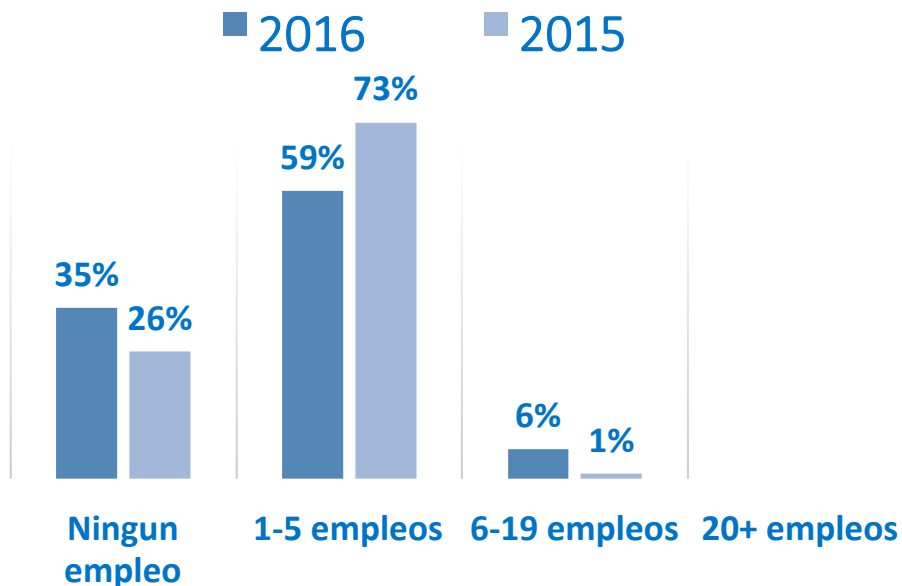


Datos en porcentaje



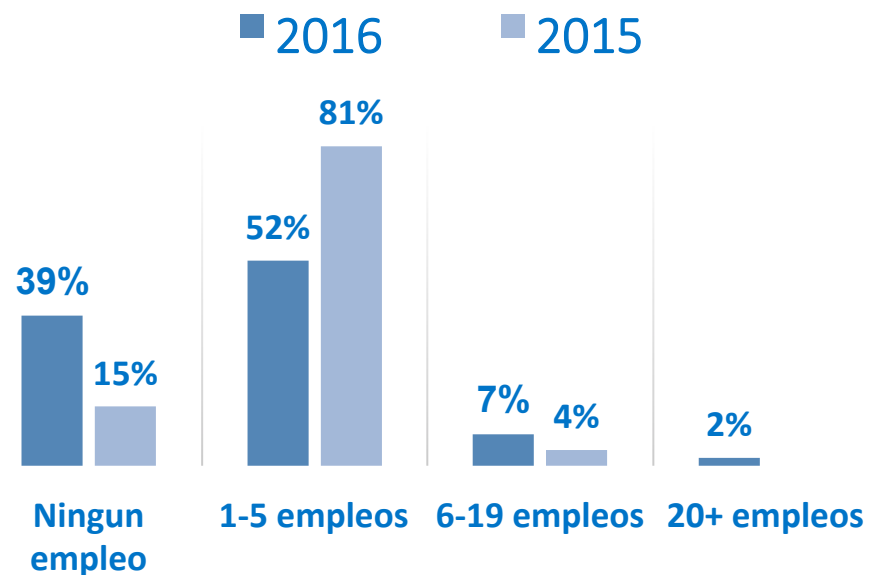
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

Generación de empleo en actividad emprendedora temprana



Cantidad de personas que estaban trabajando en el negocio, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

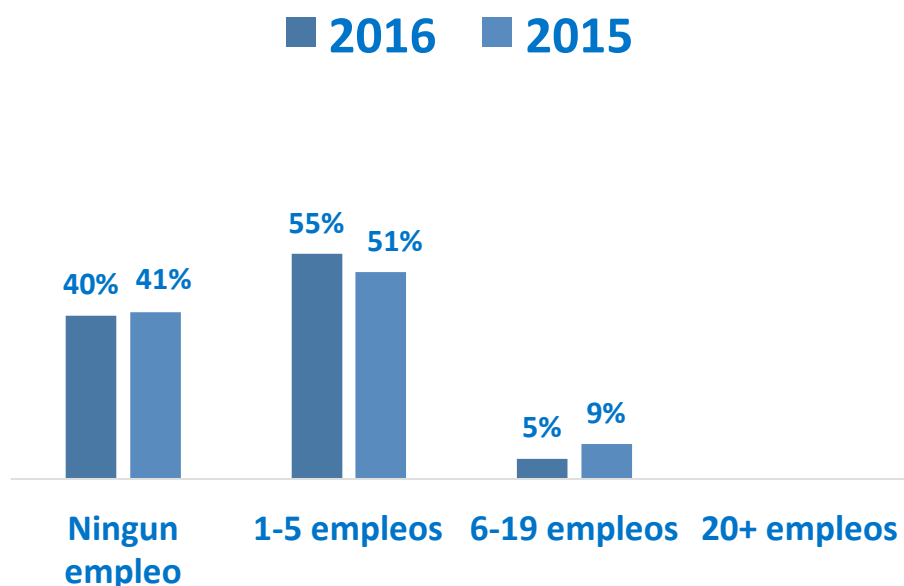
Promedio de Personas 2016: 3



Cantidad de personas que estiman trabajarán para este negocio, cuando el mismo tenga 5 años de establecido, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

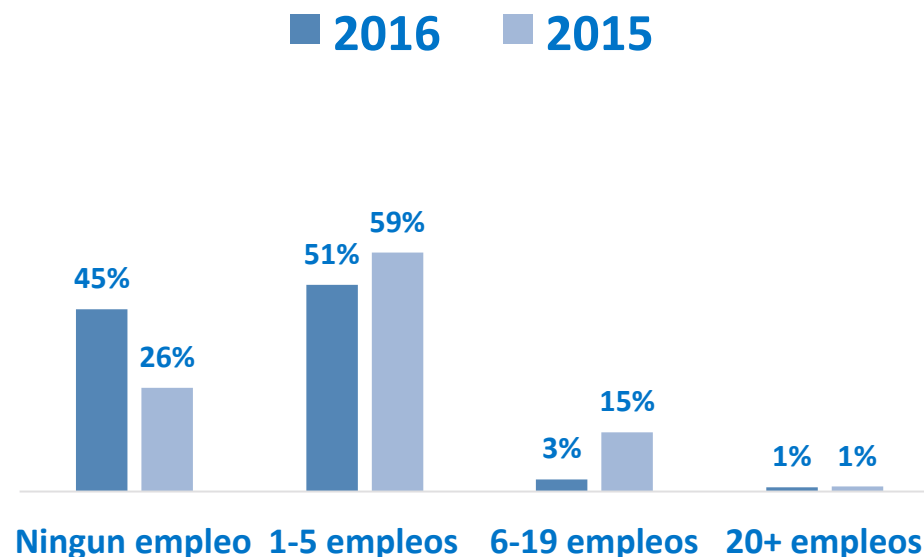
Promedio de Personas 2016: 3

Generación de empleo en negocios establecidos



Cantidad de personas que estaban trabajando en el negocio, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

Promedio de Personas 2016: 2.6

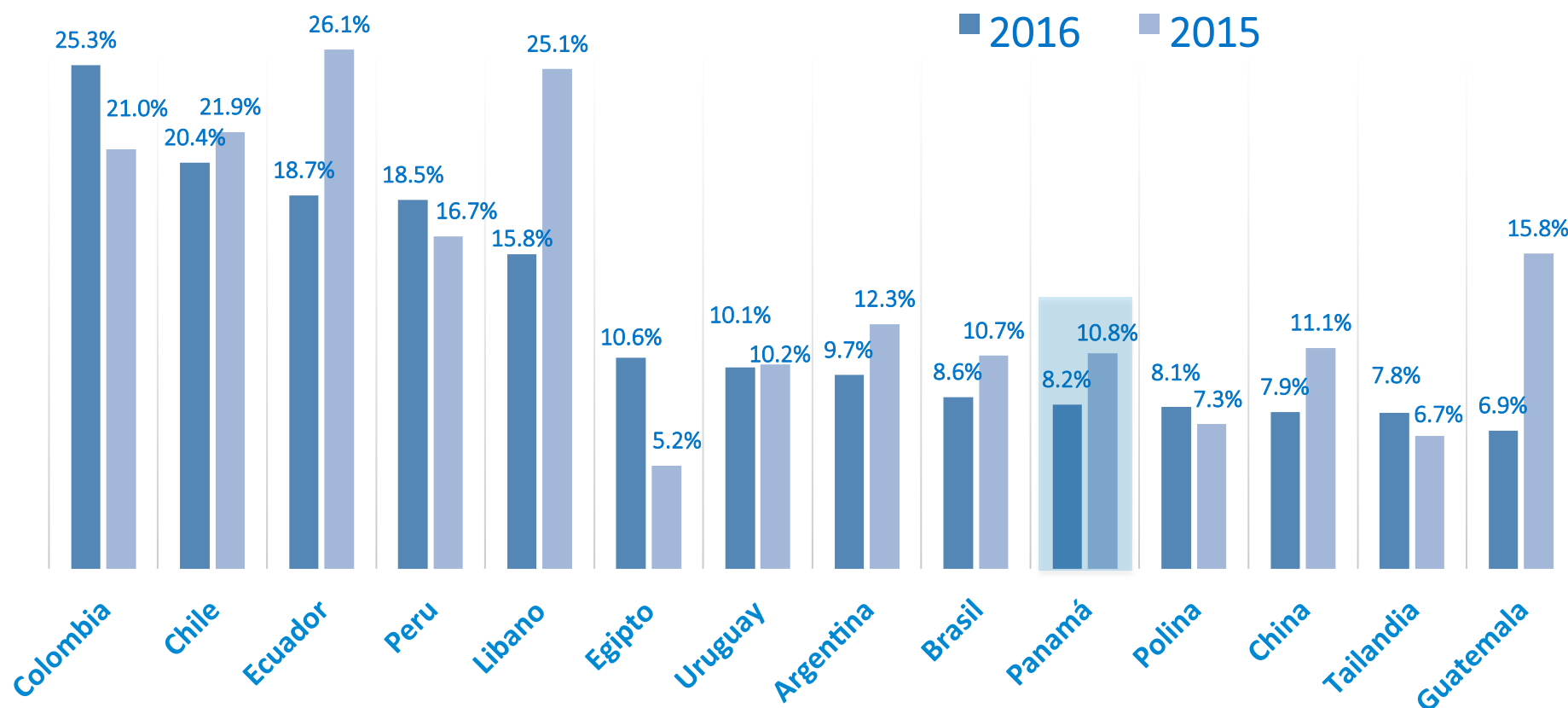


Cantidad de personas que estiman trabajarán para este negocio, cuando el mismo tenga 5 años de establecido, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

Promedio de Personas 2016: 3.8

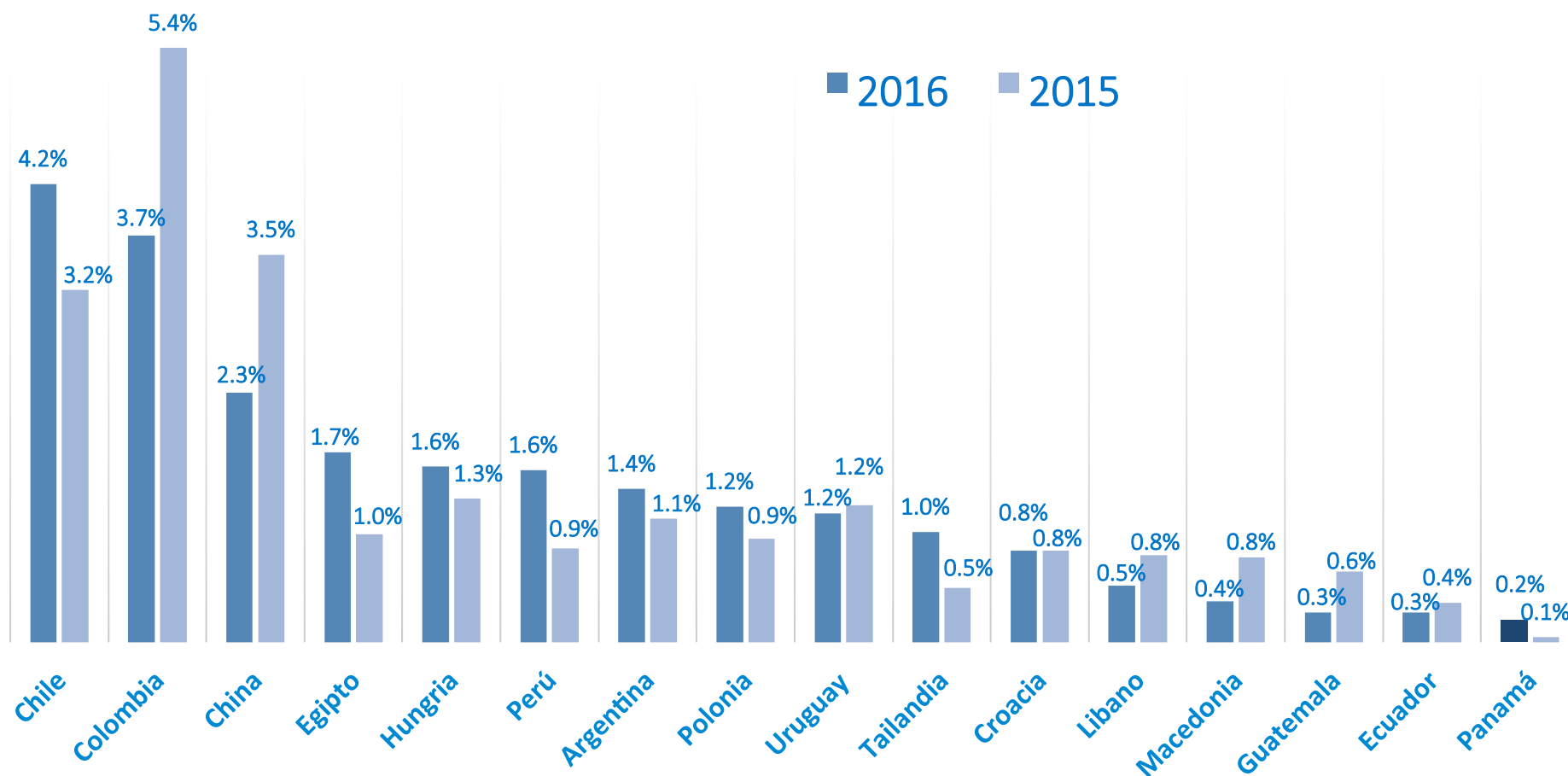
Generación de empleos en actividad emprendedora temprana en Panamá comparada con otras economías motivadas hacia la eficiencia

Actividad emprendedora temprana - algún trabajador hoy o en 5 años.



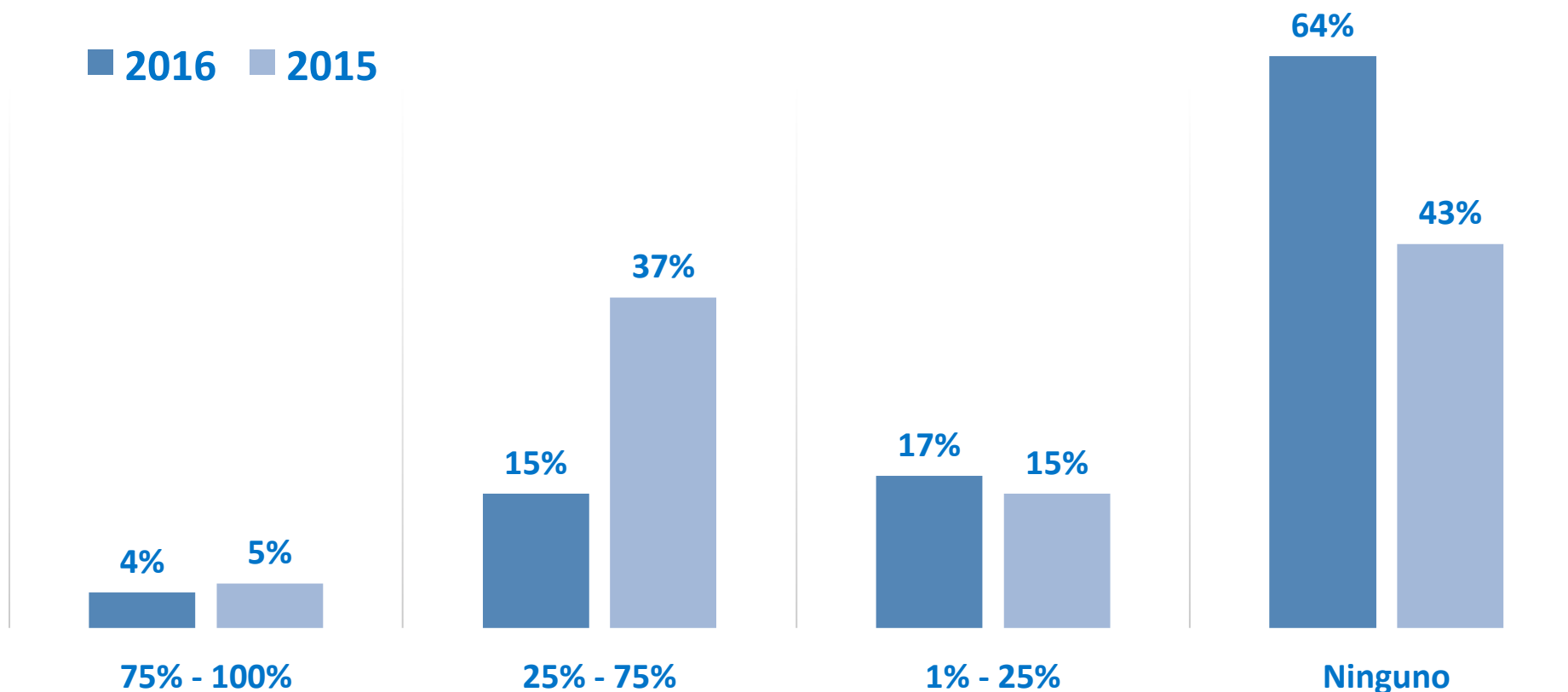
Generación de empleos en actividad emprendedora temprana en Panamá comparada con otras economías motivadas hacia la eficiencia

Actividad emprendedora temprana - espera más de 19 trabajadores en 5 años.



Orientación internacional de la actividad emprendedora temprana

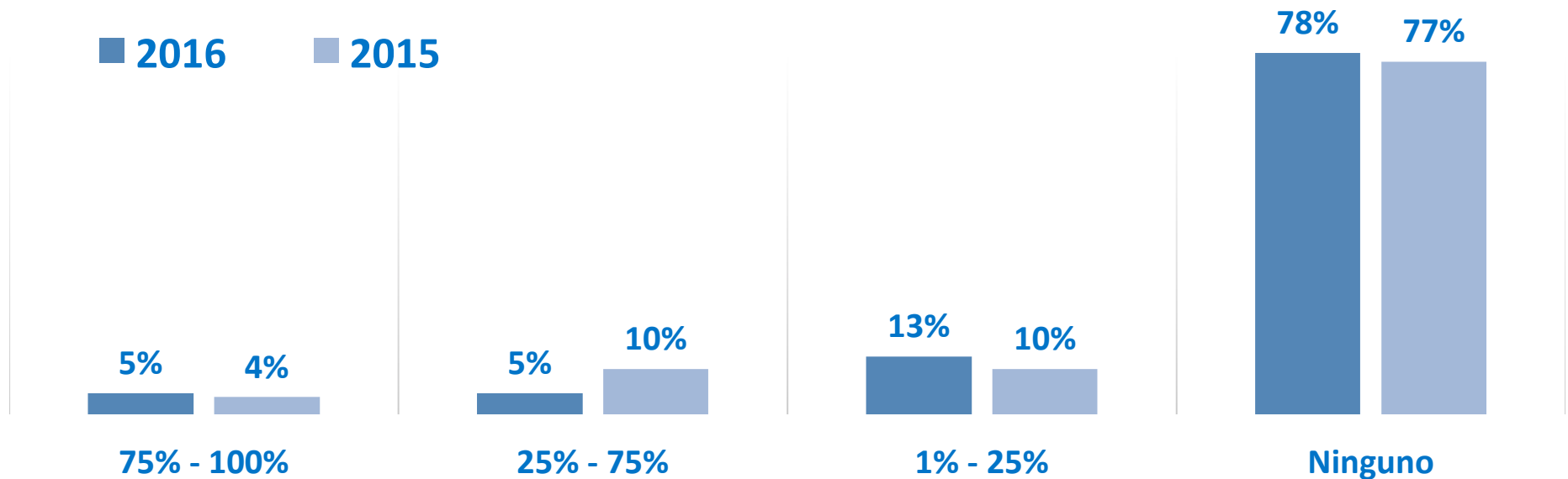
Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país.



Datos en porcentaje

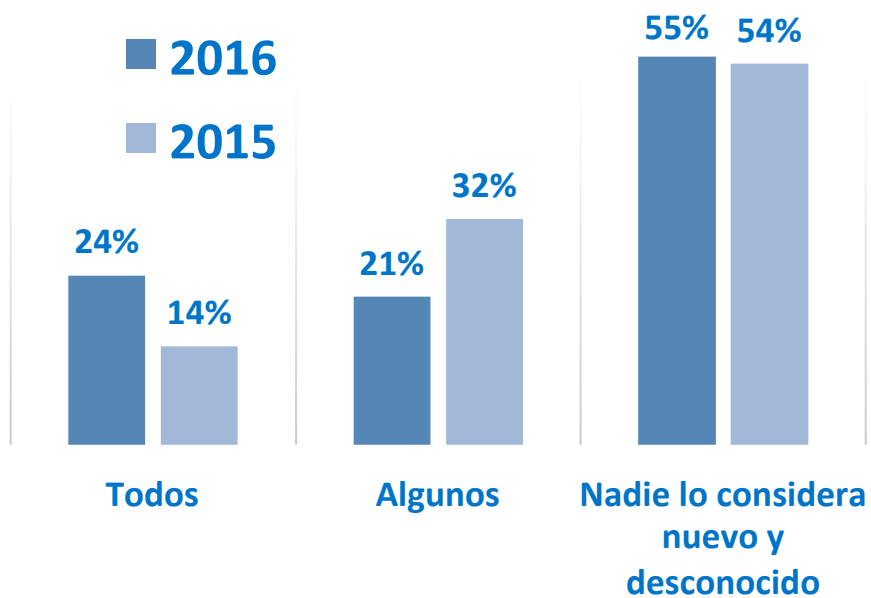
Orientación internacional de Emprendedores establecidos

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país.

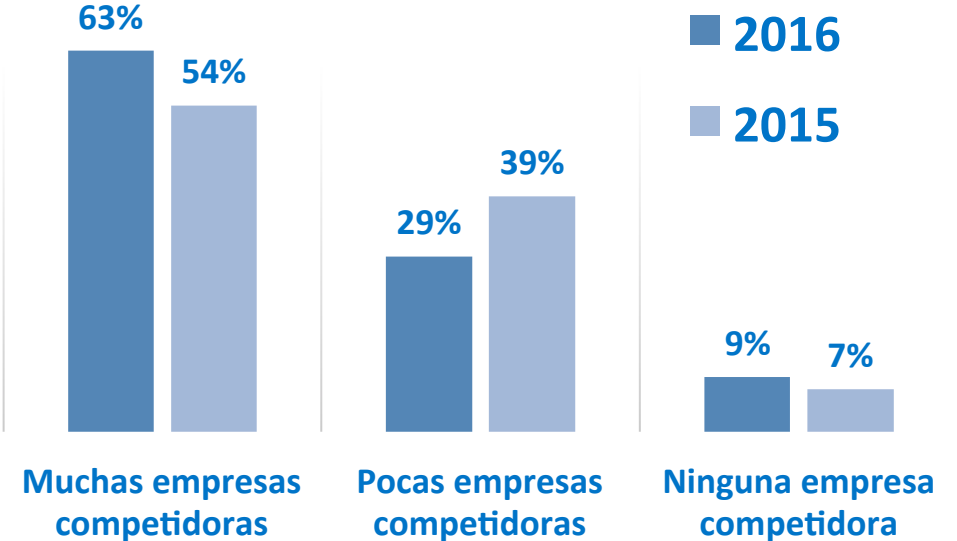


Datos en porcentaje

Innovación de la actividad emprendedora temprana

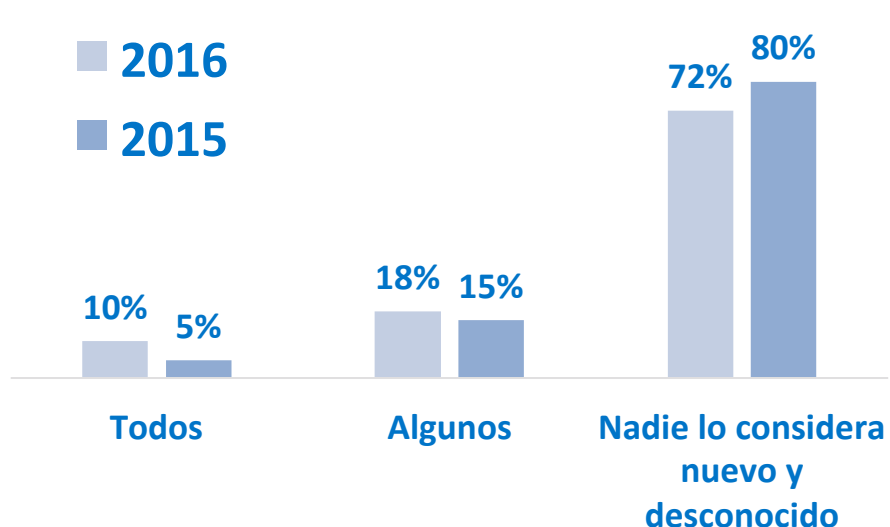


Proporción de clientes potenciales que consideran el producto o servicio como nuevo o desconocido.

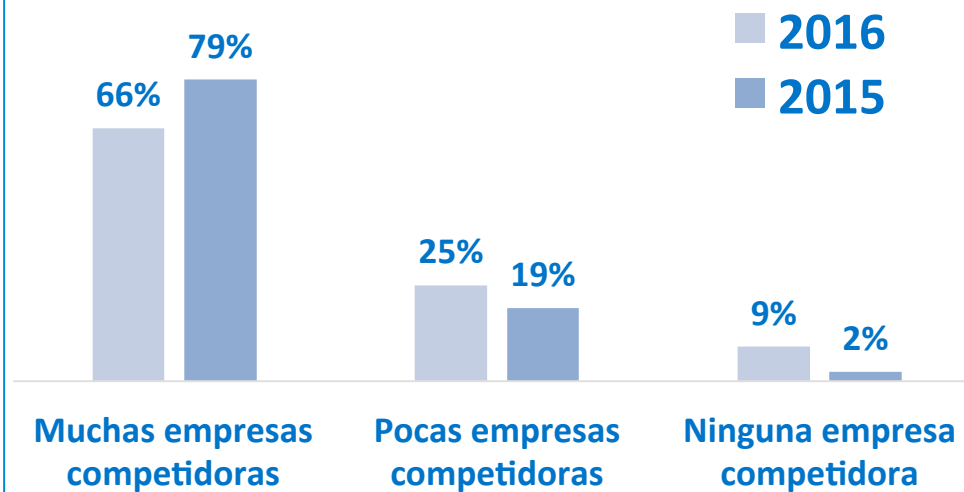


Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.

Innovación de los negocios establecidos



Proporción de clientes potenciales que consideran el producto o servicio como nuevo o desconocido.



Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.



EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Dimensiones del emprendimiento femenino

¿Cuáles son las mujeres empresarias (y cuántas hay) en Panamá?

Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA).

Actividad emprendedora establecida.

Discontinuidad empresarial.

Perfil de negocio: Sector económico y tamaño.

Perfil de emprendedora: Edad y educación.

Contexto de familia: tamaño del hogar, nivel de ingreso.

¿Por qué las mujeres crean empresas?

- **Actitudes y percepciones emprendedoras**

Oportunidades percibidas

Capacidades percibidas

Miedo al fracaso

Percepción de intención de emprender

Percepción de modelos de rol

Percepción de la facilidad de hacer negocios

Percepción emprendimiento

Social

- **Actividad**

Orientados por oportunidad.

Orientados por necesidad.

Motivación de la oportunidad.

Dimensiones del emprendimiento femenino

¿De qué manera las mujeres empresarias crean valor para sus sociedades?

Impacto actual

Innovación
Creación de empleos

Aspiraciones futuras

Crecimiento
Orientación internacional

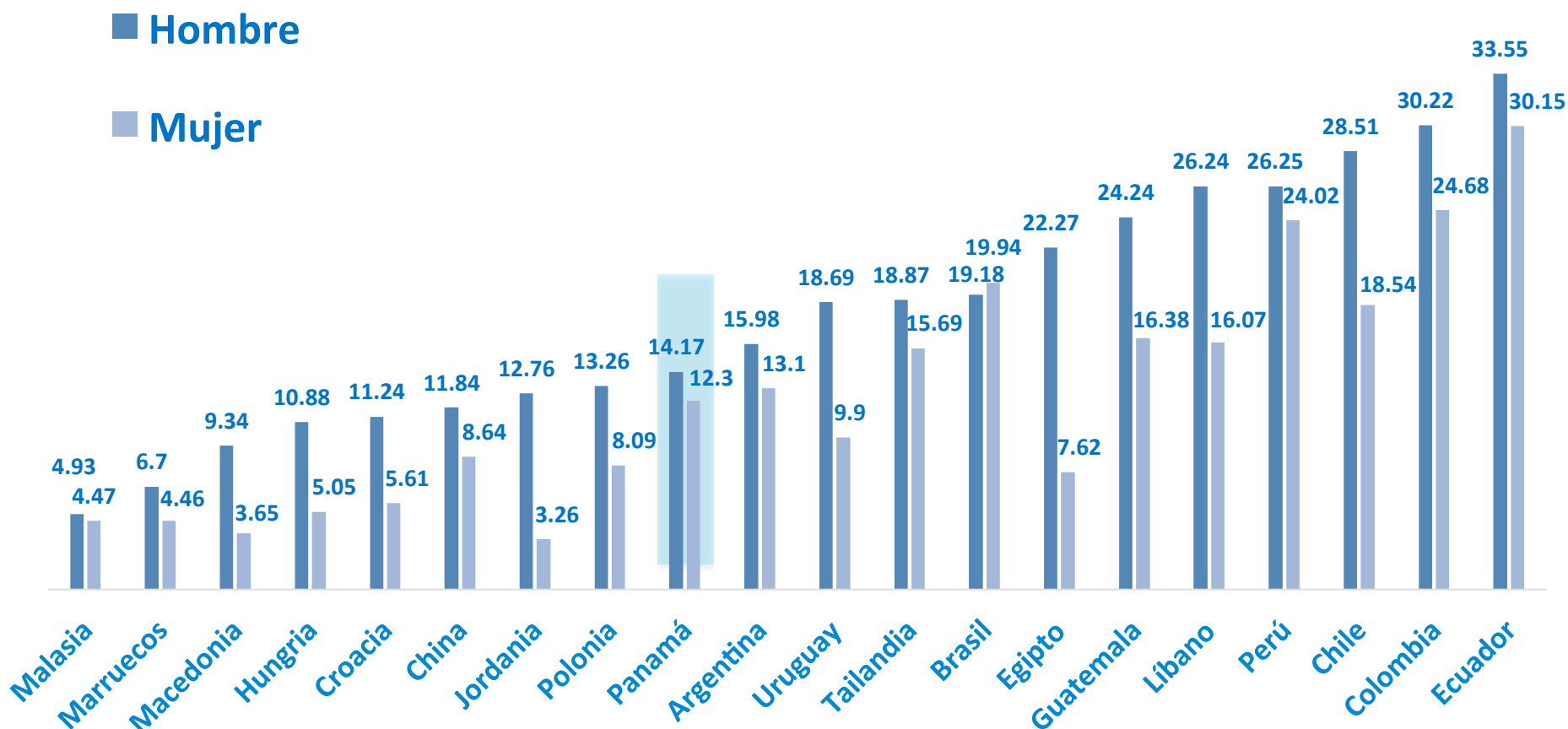


A woman with short dark hair is seated at a wooden desk in a fashion design studio. She is looking down at a calculator in her right hand. On the desk are several papers, including one with a colorful pie chart. The background is filled with fashion sketches and designs pinned to the wall, and a wooden shelf with various items is visible on the right. A semi-transparent blue rectangle with white text is overlaid on the right side of the image.

TASAS Y PERFILES DE MUJERES EMPRESARIAS

Actividad emprendedora temprana en economías impulsadas por la eficiencia, según género

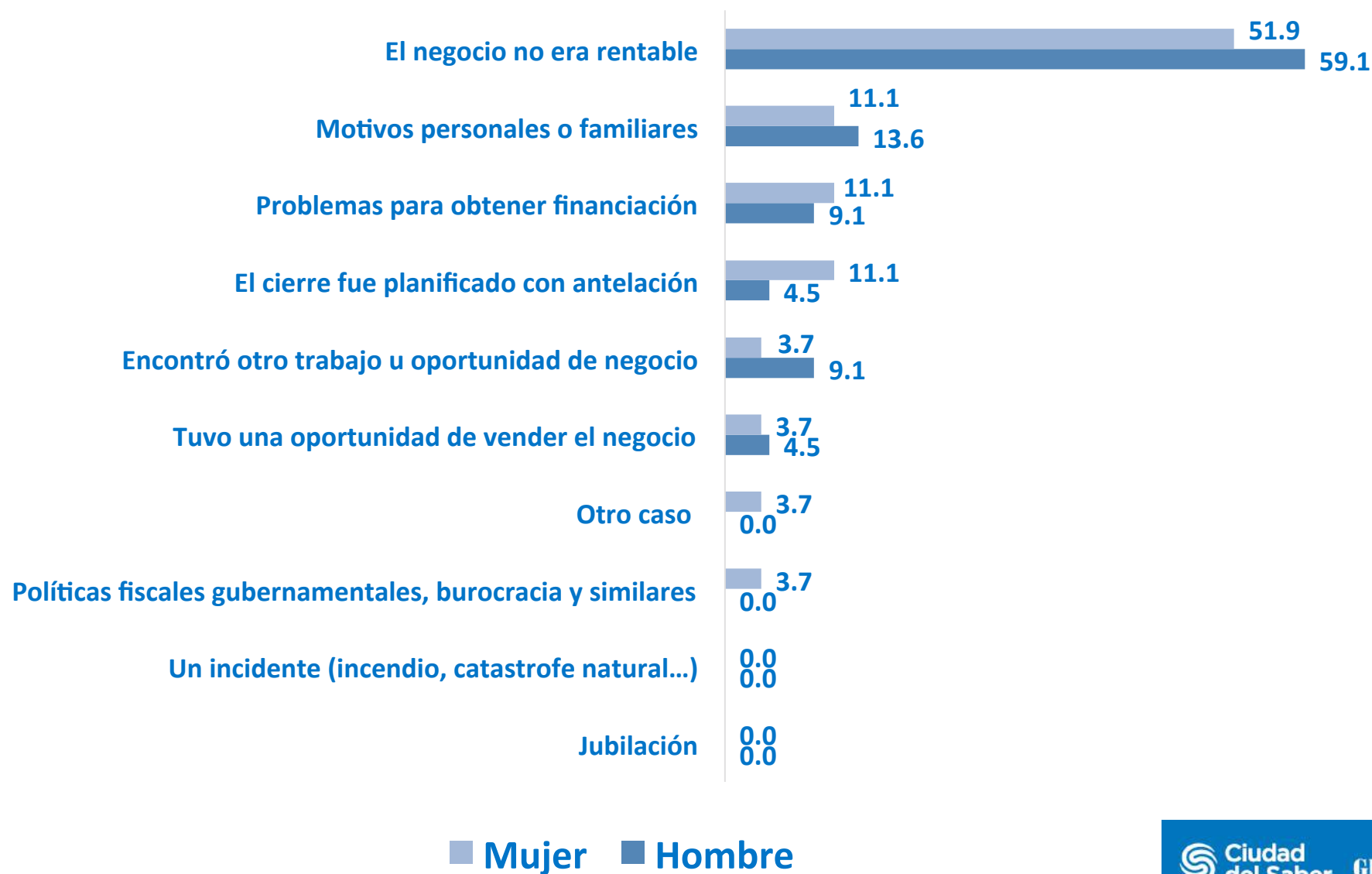
TEA economías impulsadas por la eficiencia según género.



Resumen de actividad emprendedora por género (2016)

Nivel de Actividad Emprendedora (TEA)			Tasa emprendedores establecidos			Tasa de discontinuidad empresarial		
H	M	Brecha de género	H	M	Brecha de género	H	M	Brecha de género
14.2	12.3	0.87	5.7	3.2	0.56	2.5	2.8	1.13

Razón principal para abandonar su negocio, por género

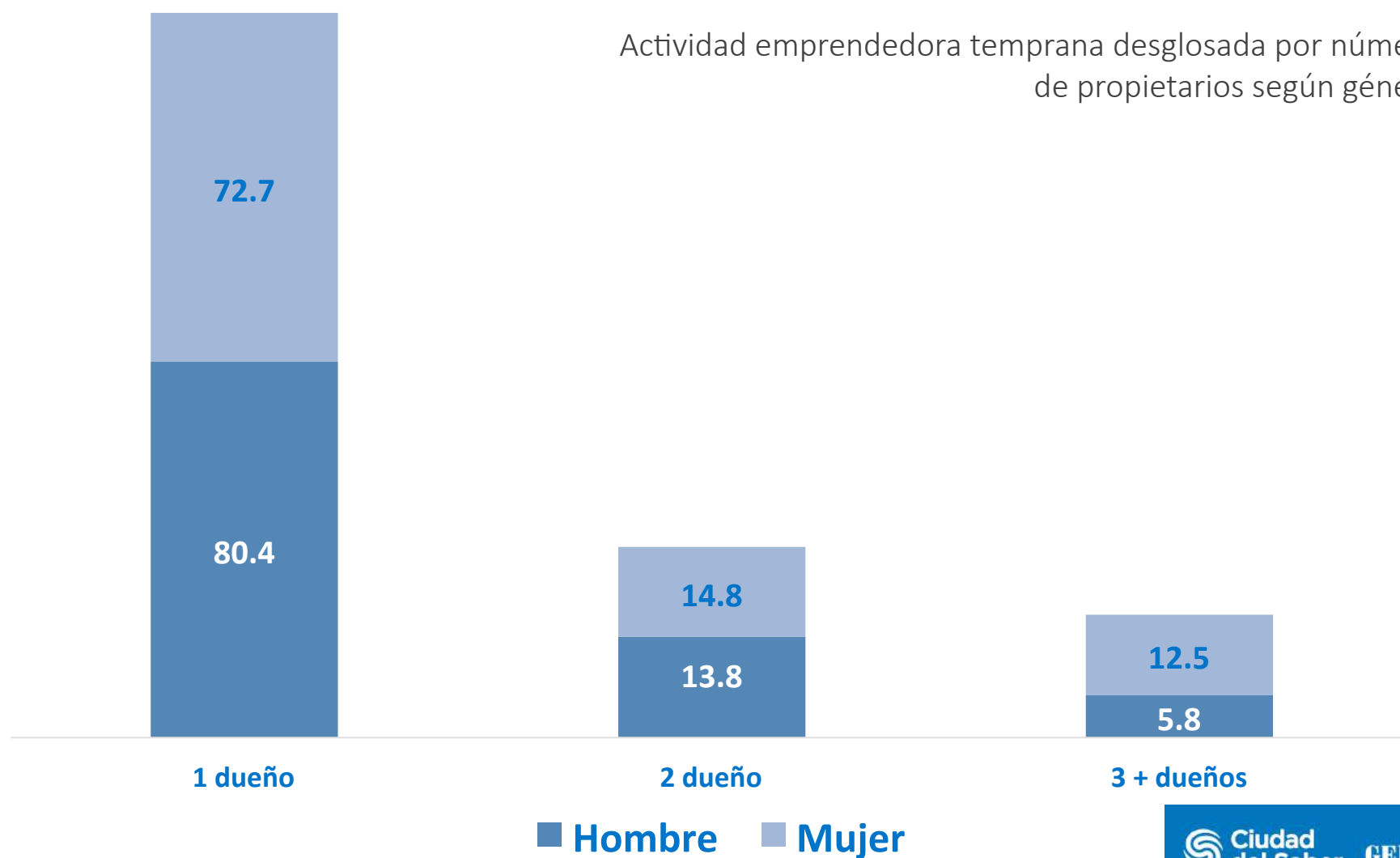


Detalle del tipo de negocio de actividad emprendedora temprana, por género

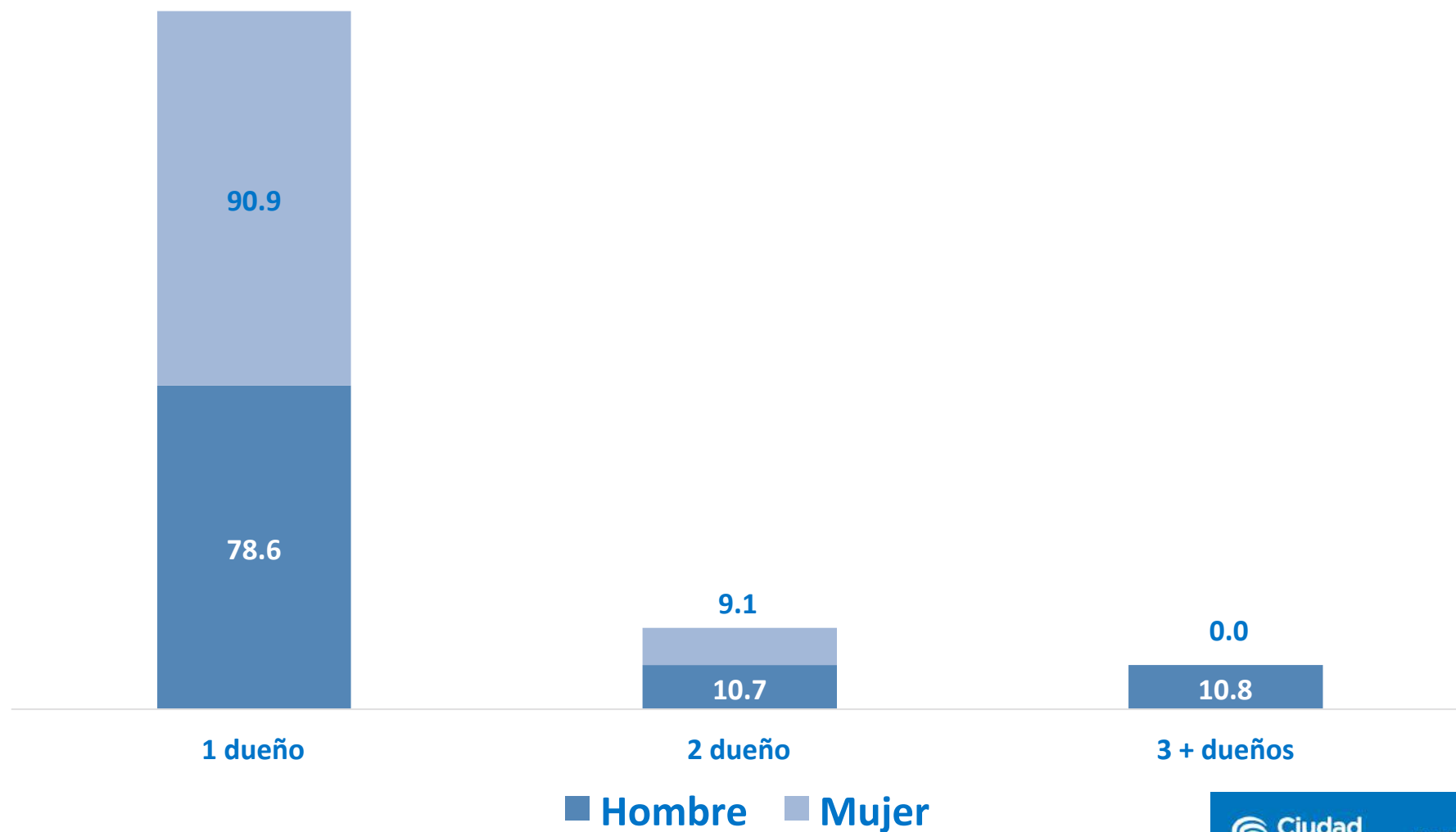


Actividad emprendedora temprana, desglosada por cantidad de propietarios, según género

Actividad emprendedora temprana desglosada por número de propietarios según género



Emprendedor establecido desglosado por cantidad de propietarios, según género



Distribución población reportada por género, según rango de edad en actividad emprendedora temprana

Rango de edad	Hombre	Mujer	Promedio
18-24	18.8	11.7	15.4
25-34	29.7	25.0	27.4
35-44	27.5	29.7	28.6
45-54	17.4	21.1	19.2
55-64	6.5	12.5	9.4

Grado educativo, por género en actividad emprendedora temprana y emprendedores establecidos

Nivel educativo	Hombre	Mujer	Total
Primaria Parcial	4.7	3.1	4.0
Primaria completa	21.4	19.5	20.5
Secundaria parcial	38.0	36.5	37.3
Secundaria completa	17.7	17.6	17.7
Universidad parcial	12.5	15.7	14.0
Universidad completa	1.6	.6	1.1
Maestría / Postgrado parcial	.5	3.1	1.7
Maestría / Postgrado Completo	1.6		.9
Técnico		1.3	.6
No respondió	2.1	2.5	2.3

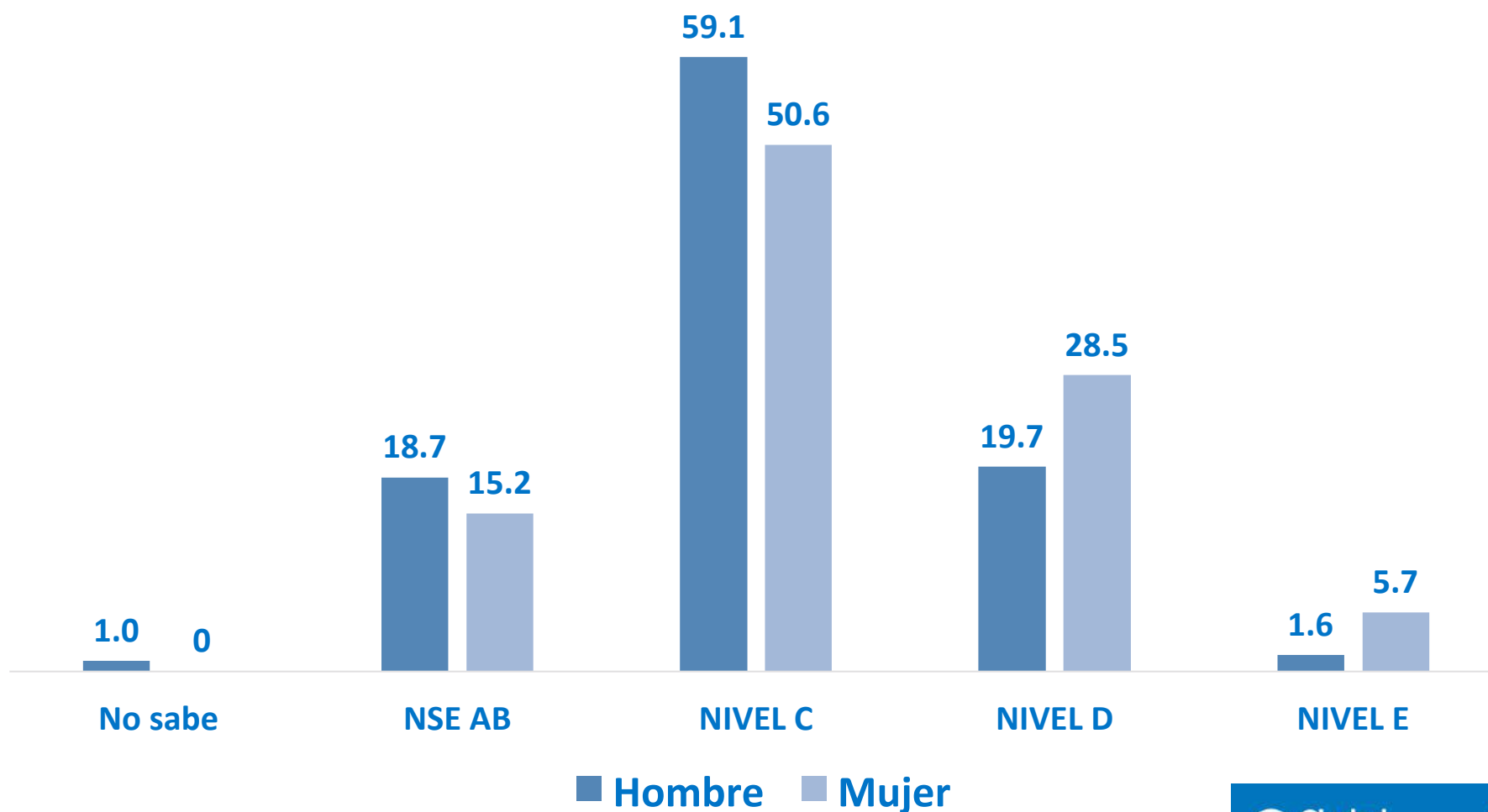
Composición actual del hogar por género en actividad emprendedora temprana

Número actual de miembros del hogar	Hombres	Mujeres	Promedio
1	12.3	7.0	9.7
2	20.3	15.6	18.0
3	16.7	22.7	19.7
4	19.6	20.3	20.0
5	30.3	34.4	32.4
No respondieron	.7	0.0	0.4

A photograph of two men in business suits standing in front of a large window. The man on the left is Black and the man on the right is white with grey hair. They are both smiling and looking at each other. A blue rectangular banner is overlaid on the right side of the image, containing the text 'ACTITUDES Y PERCEPCIONES' in white capital letters.

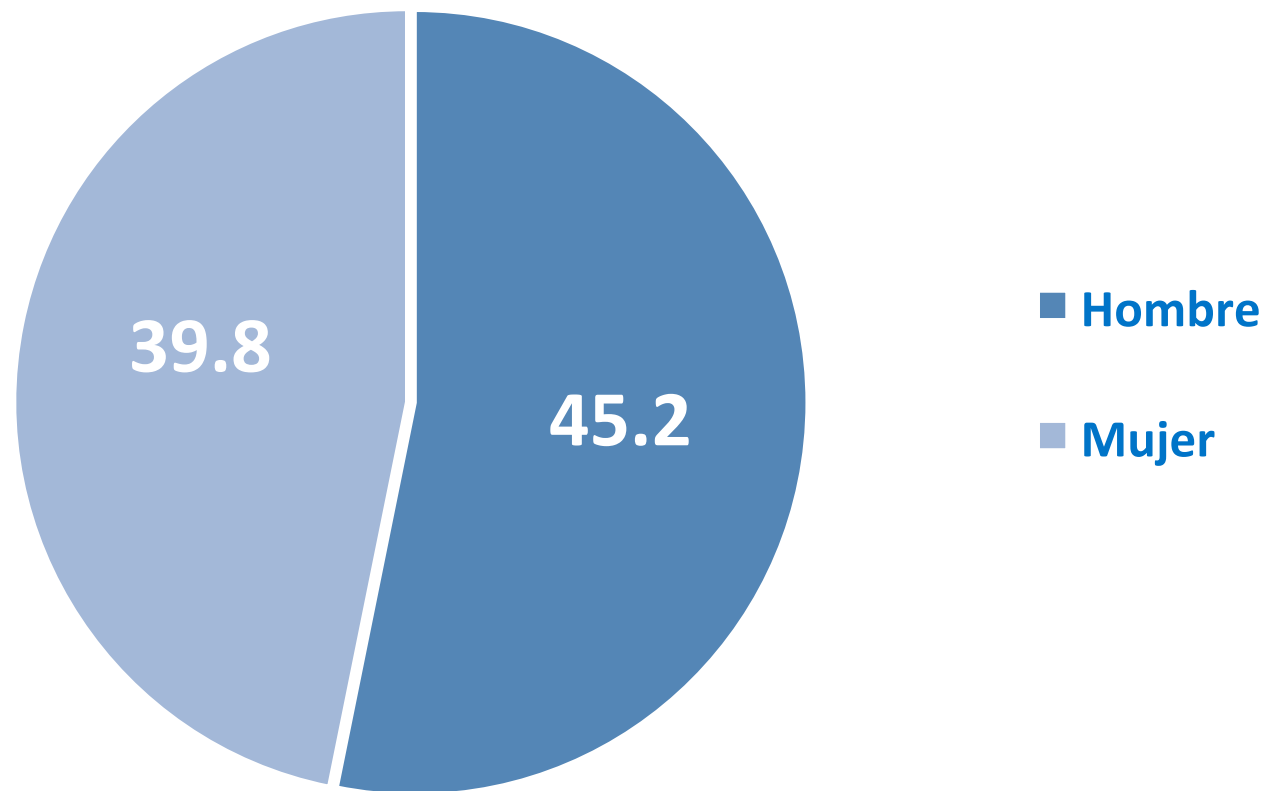
ACTITUDES Y PERCEPCIONES

Comparación del nivel socio económico de emprendedores/ etapa temprana y establecida según género



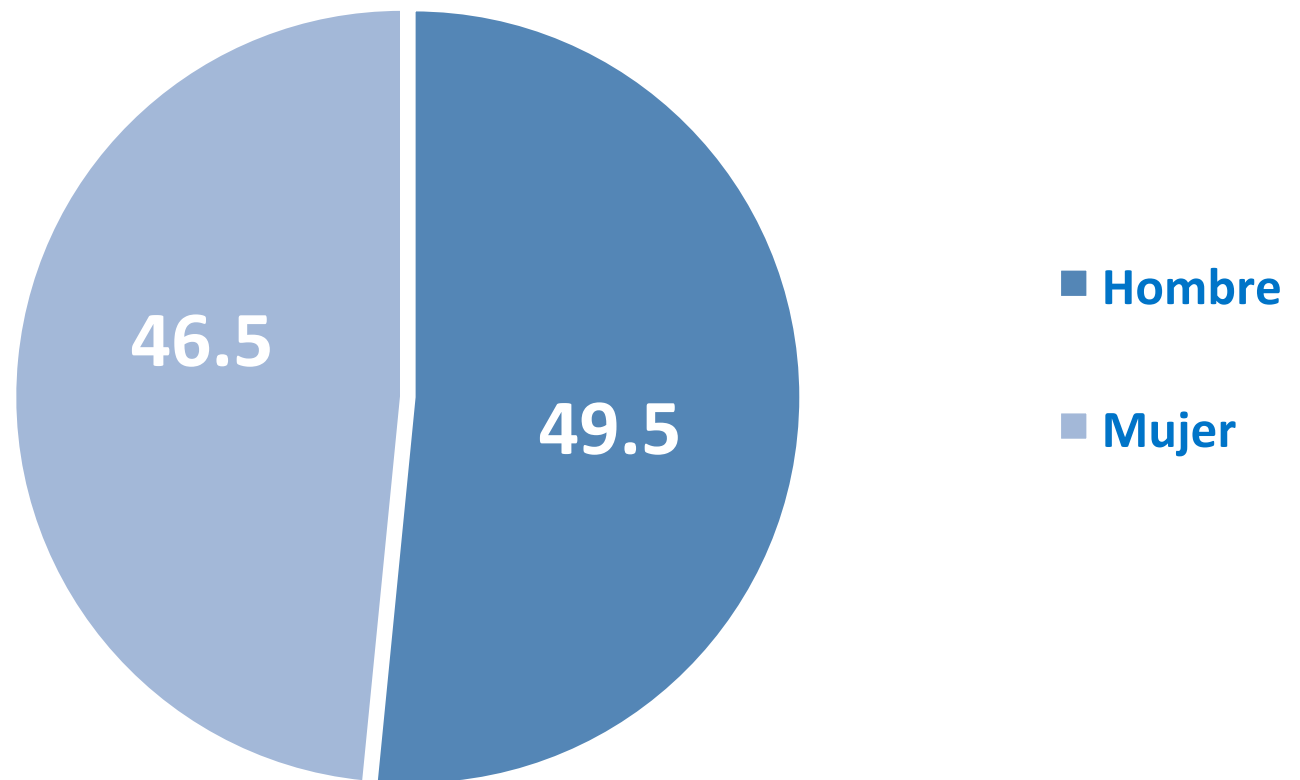
Oportunidades percibidas, según género

En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades de poner en marcha negocios en la zona que usted vive.



Oportunidades percibidas, según género

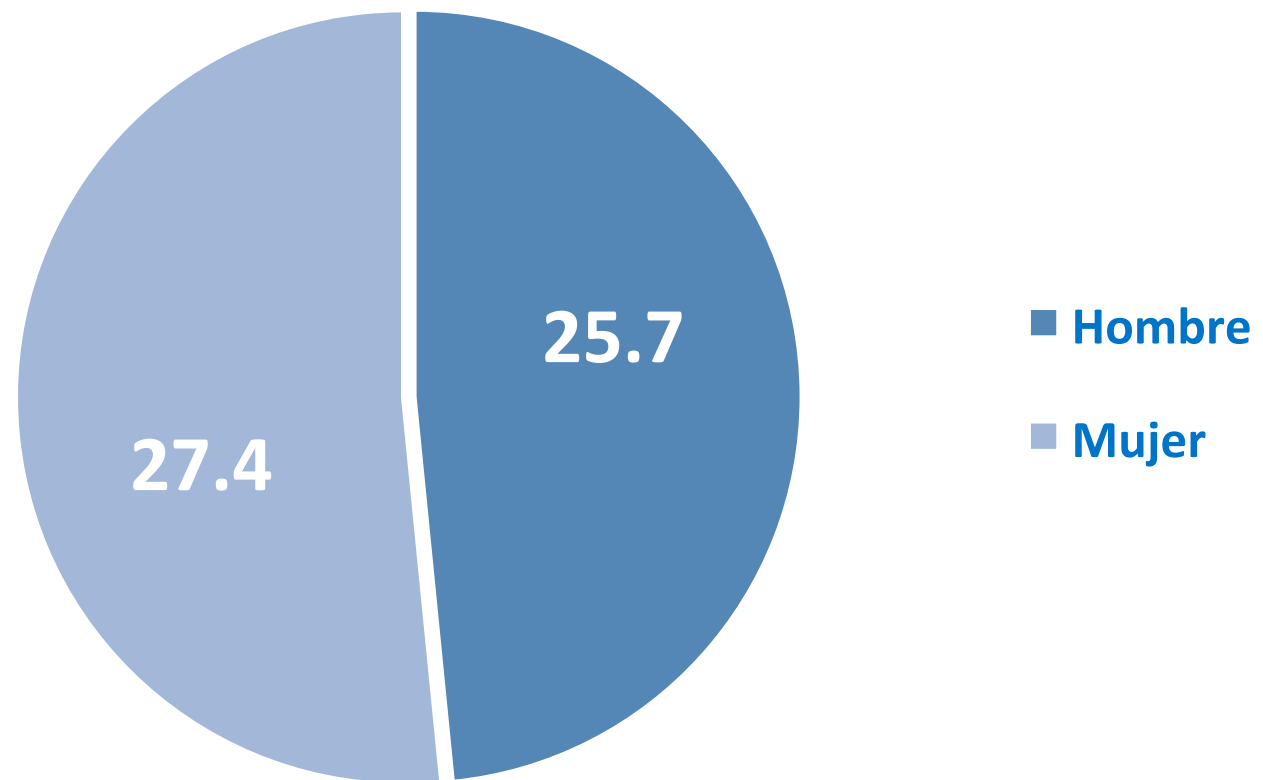
Usted tiene los conocimientos, habilidades y la experiencia requerida para la puesta en marcha de un nuevo negocio.



Miedo al fracaso, según género

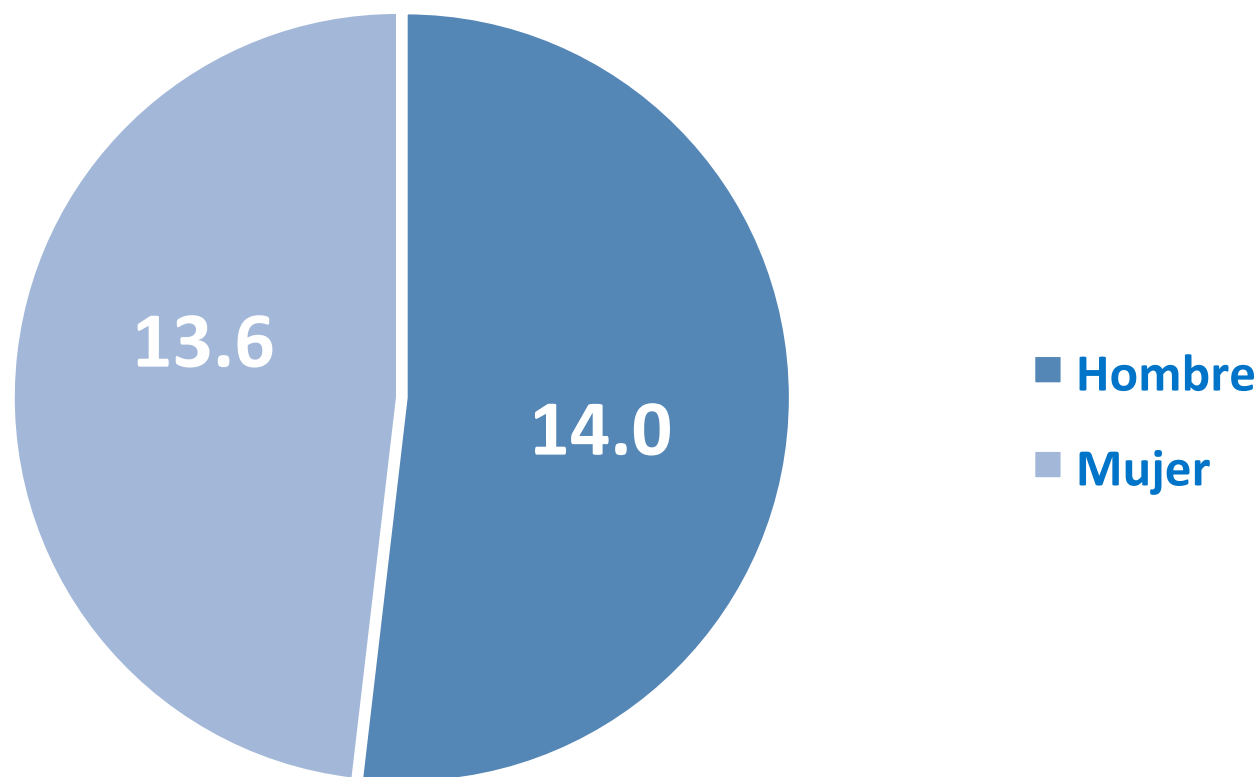
Tasa de miedo al fracaso según género

En su caso, el miedo al fracaso sería un obstáculo para poner en marcha un negocio.



Emprendedor intencional, según género

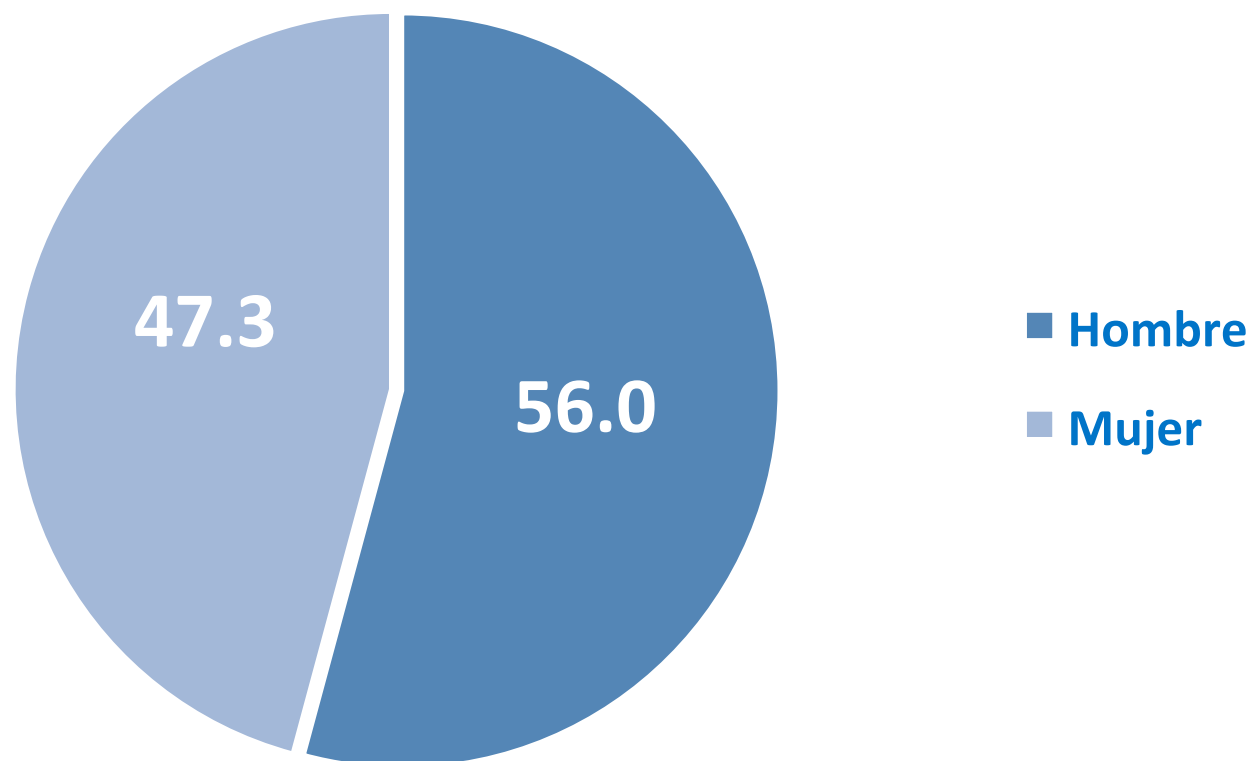
¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?



Percepción de modelos de rol, según género

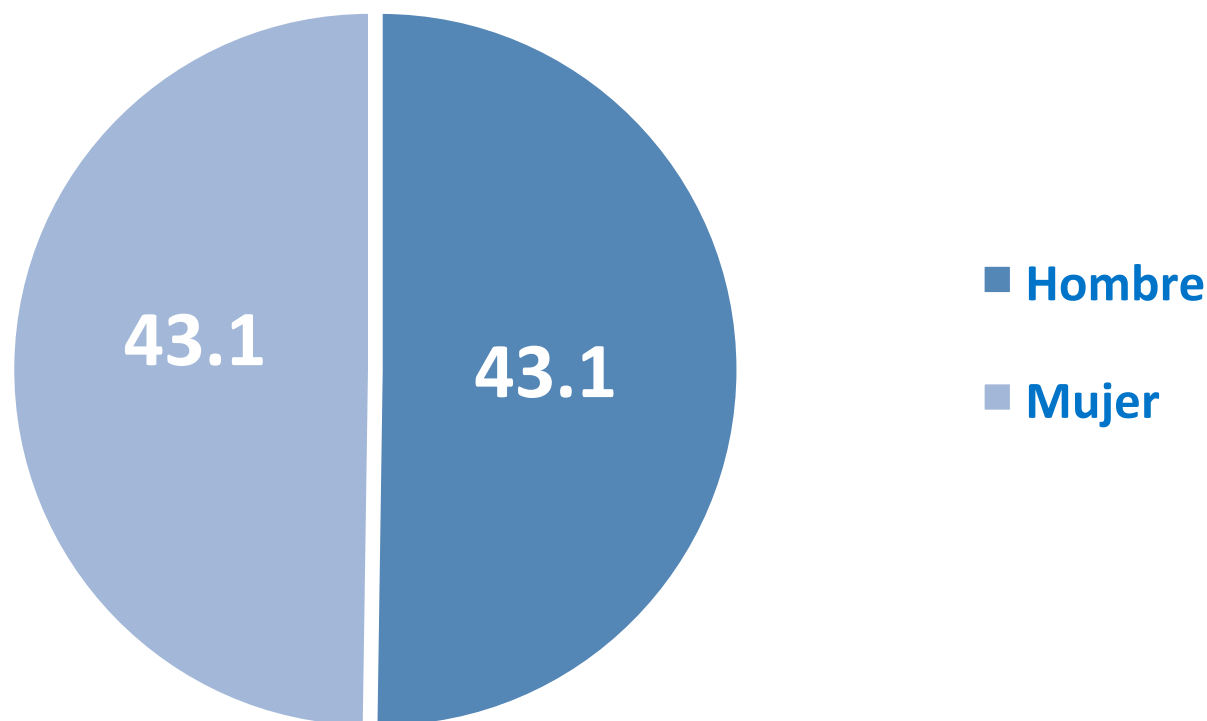
Modelos de rol según género en Panamá

¿Conoce personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los 2 últimos años?



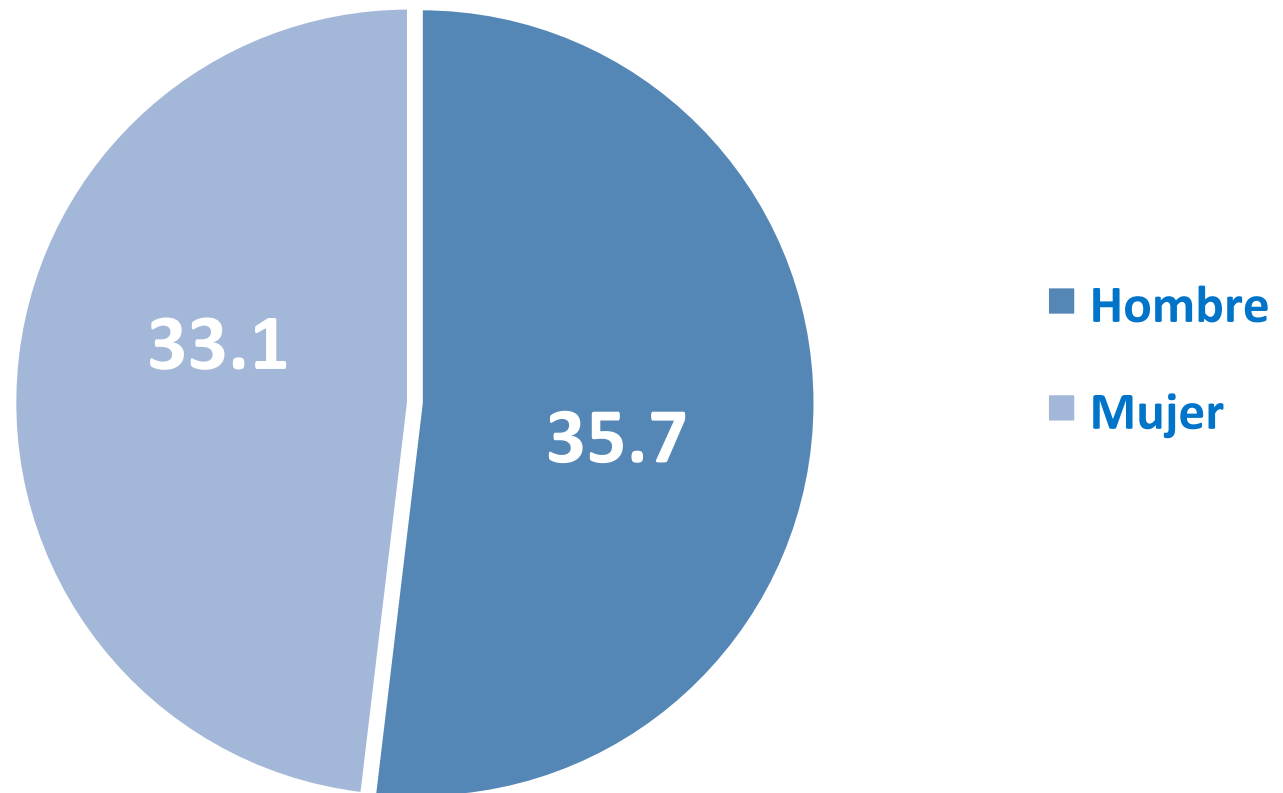
Percepción de facilidad de hacer negocios en Panamá, según género

En Panamá es fácil iniciar un negocio.



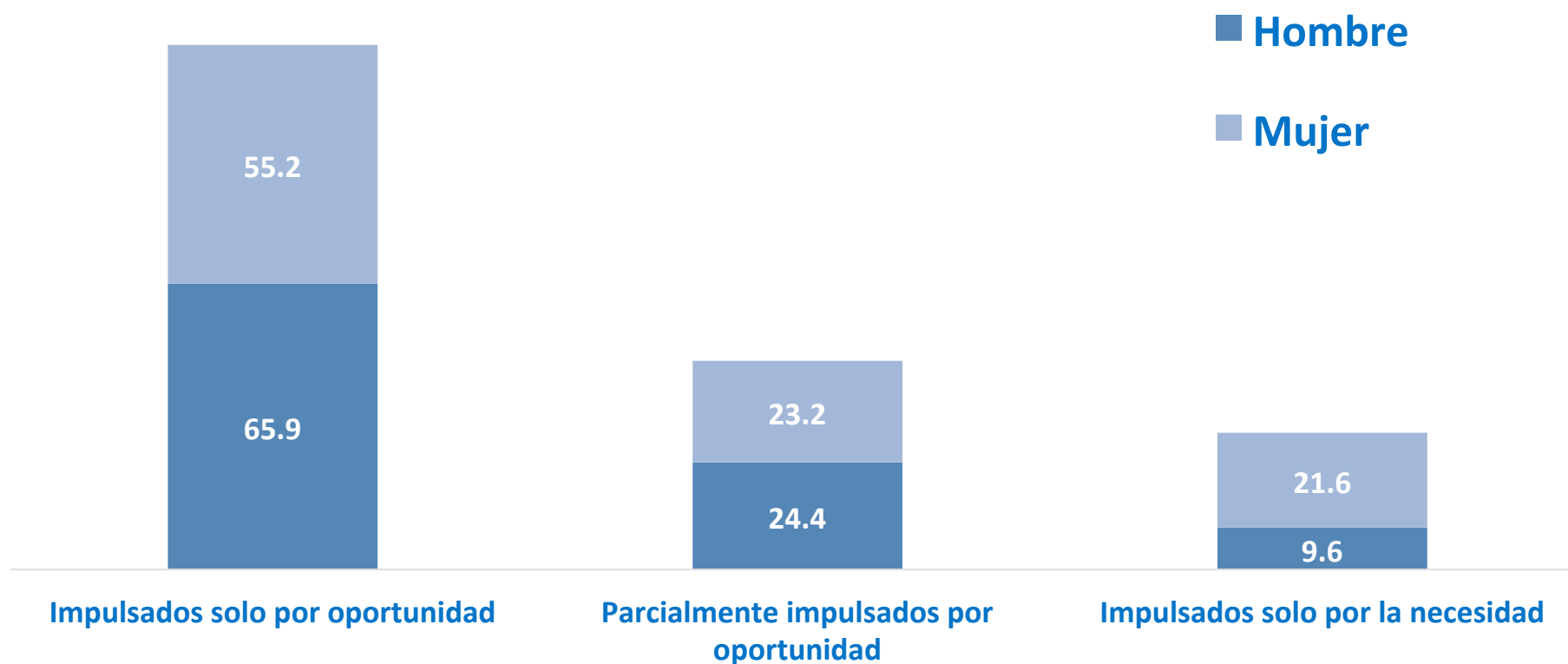
Percepción de emprendimiento social, según género

Emprendimientos sociales según género.



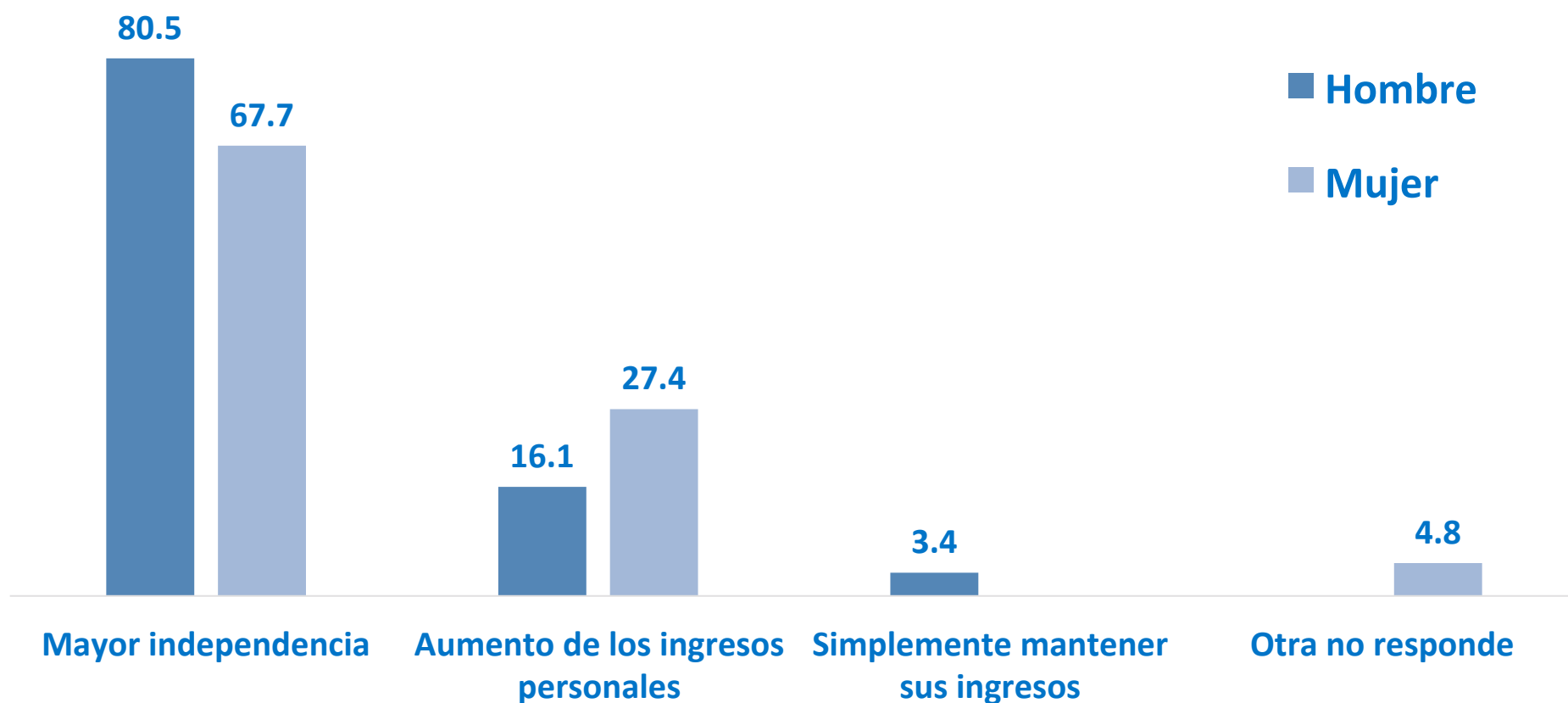
Razón por la cual establecer un negocio, según género

Razón por la cual establecer el negocio por género en actividad emprendedora temprana



Motivo más importante que lo llevó a aprovechar esta oportunidad de negocio, según género

Pregunta evaluada por los que indicaron aprovechar una oportunidad de negocio.



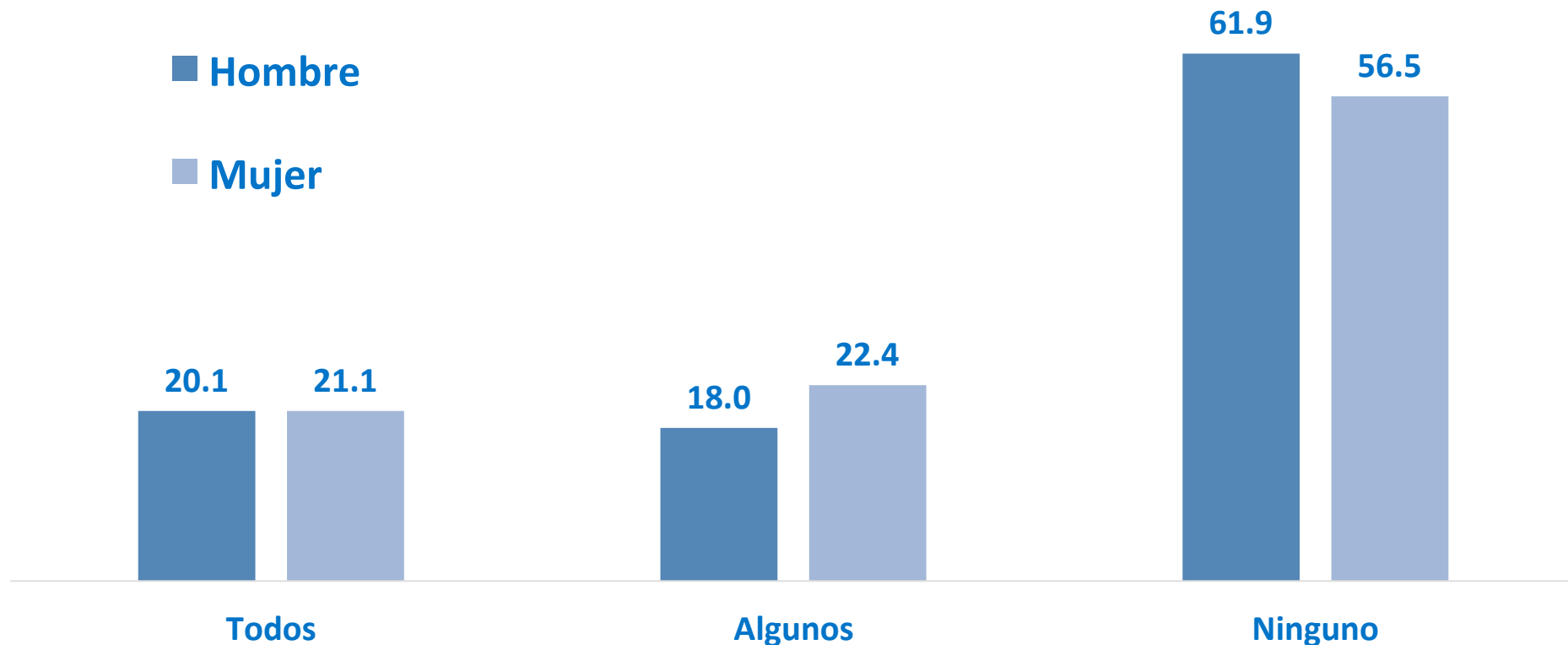


IMPACTO Y EXPECTATIVAS FUTURAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

Innovación en actividad emprendedora temprana y emprendedores establecidos, según género

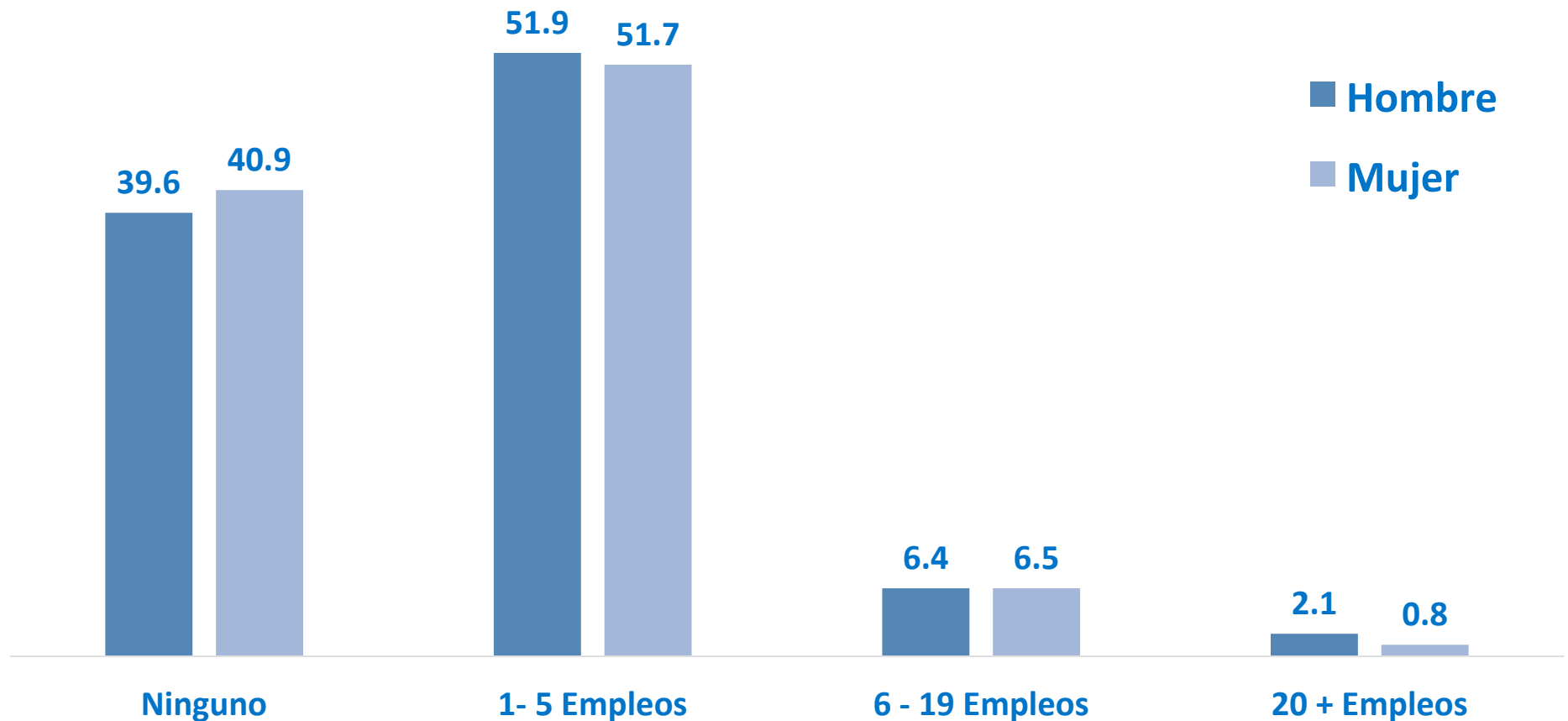
Grado de innovación en actividad emprendedora temprana y emprendedores establecidos por género

¿Cuántos de sus clientes potenciales considerarán este producto/servicio como nuevo o desconocido?



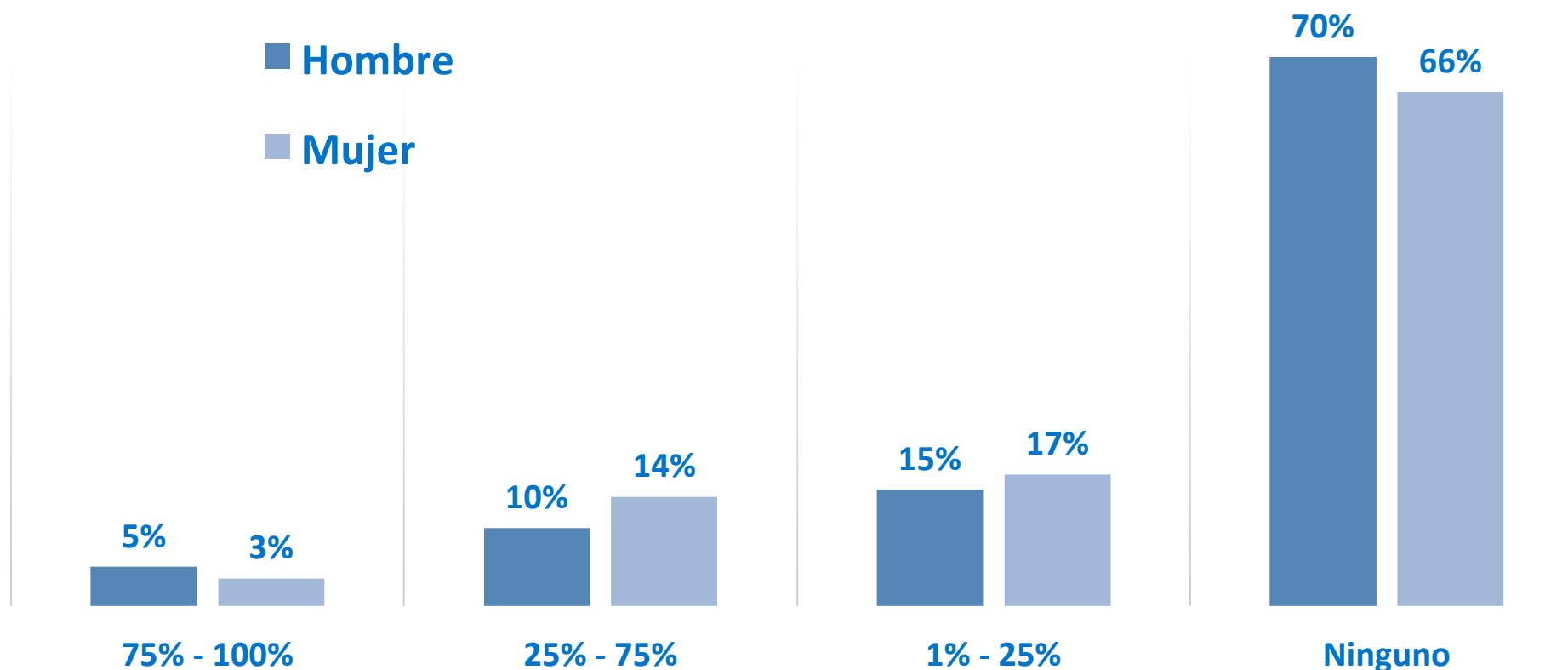
Creación de empleos, según género

Generación de empleos en actividad emprendedora temprana y empresarios establecidos por género.



Orientación internacional

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país en actividad emprendedora temprana y empresarios establecidos por género



Datos en porcentaje

Encuesta a expertos

Entrevista personal a profundidad con expertos de la actividad emprendedora a nivel nacional

Fecha en que se realizaron:
Julio, 2016

38 expertos de once categorías

- Apoyo financiero
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de investigación y desarrollo
- Infraestructura comercial y profesional
- Apertura del mercado
- Infraestructura física
- Normas sociales y culturales
- Emprendimiento senior
- Apoyo a negocios vinculados a la economía verde



Resumen

- La **educación y formación** es lo que más dificulta la actividad emprendedora, con una valoración de **3.1** en una escala de 1 a 10. Existe preocupación de la educación emprendedora ofrecida en el país principalmente en la etapa inicial (primaria y secundaria).
- El **acceso a infraestructura física** sigue siendo el aspecto que más facilita la actividad, obteniendo una calificación de **7.15**. De acuerdo a los expertos, una nueva empresa tiene rápido acceso a los servicios básicos, y puede muy bien afrontar los costos de estos servicios.

- La categorización de las preguntas abiertas concluyen:

Factores obstaculizadores

28% educación y formación, **22%** falta de apoyo financiero y **16%** políticas gubernamentales.

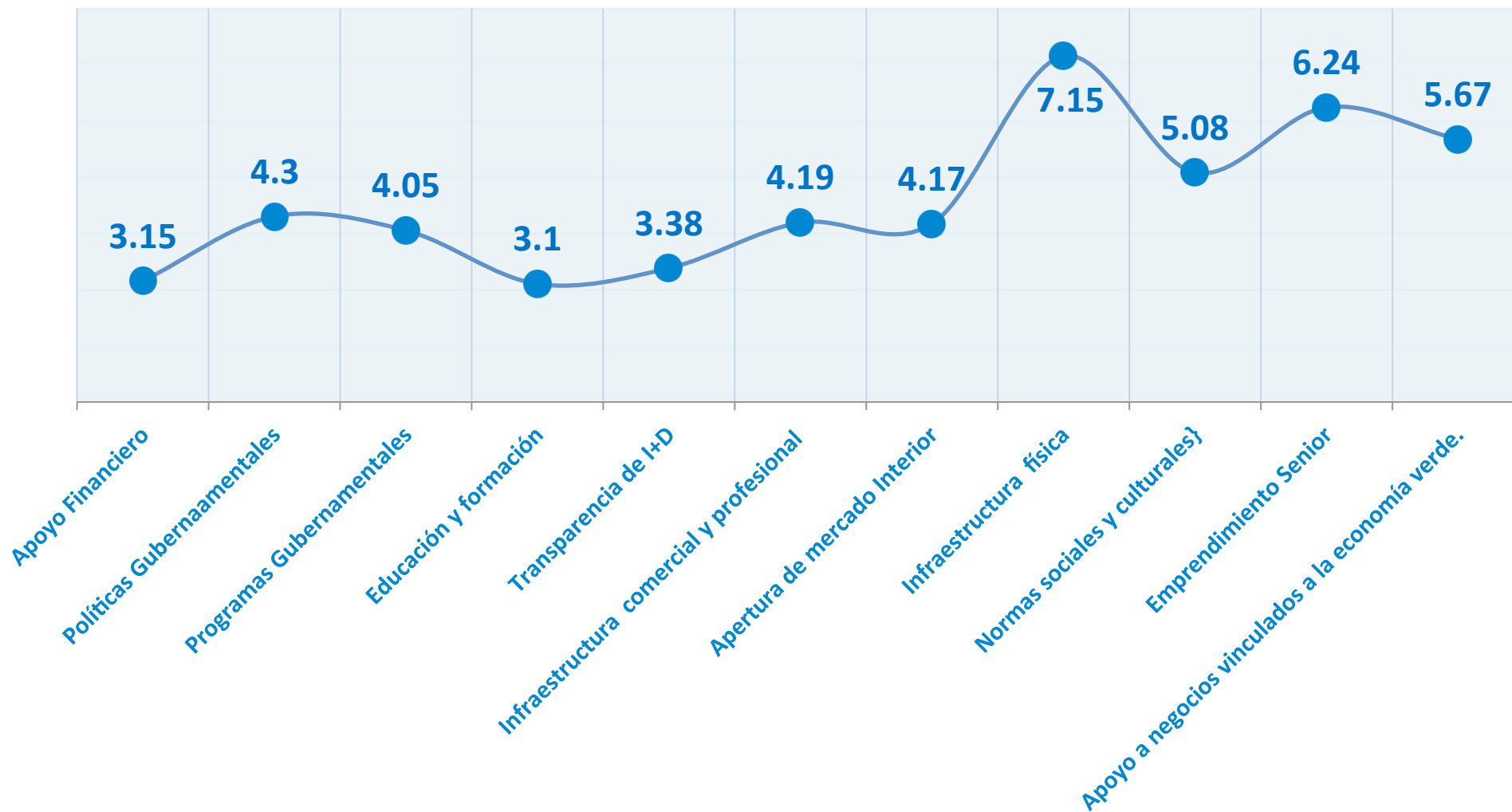
Factores que impulsan

16% clima económico, **14%** el contexto social, político e institucional y **13%** la educación y formación.

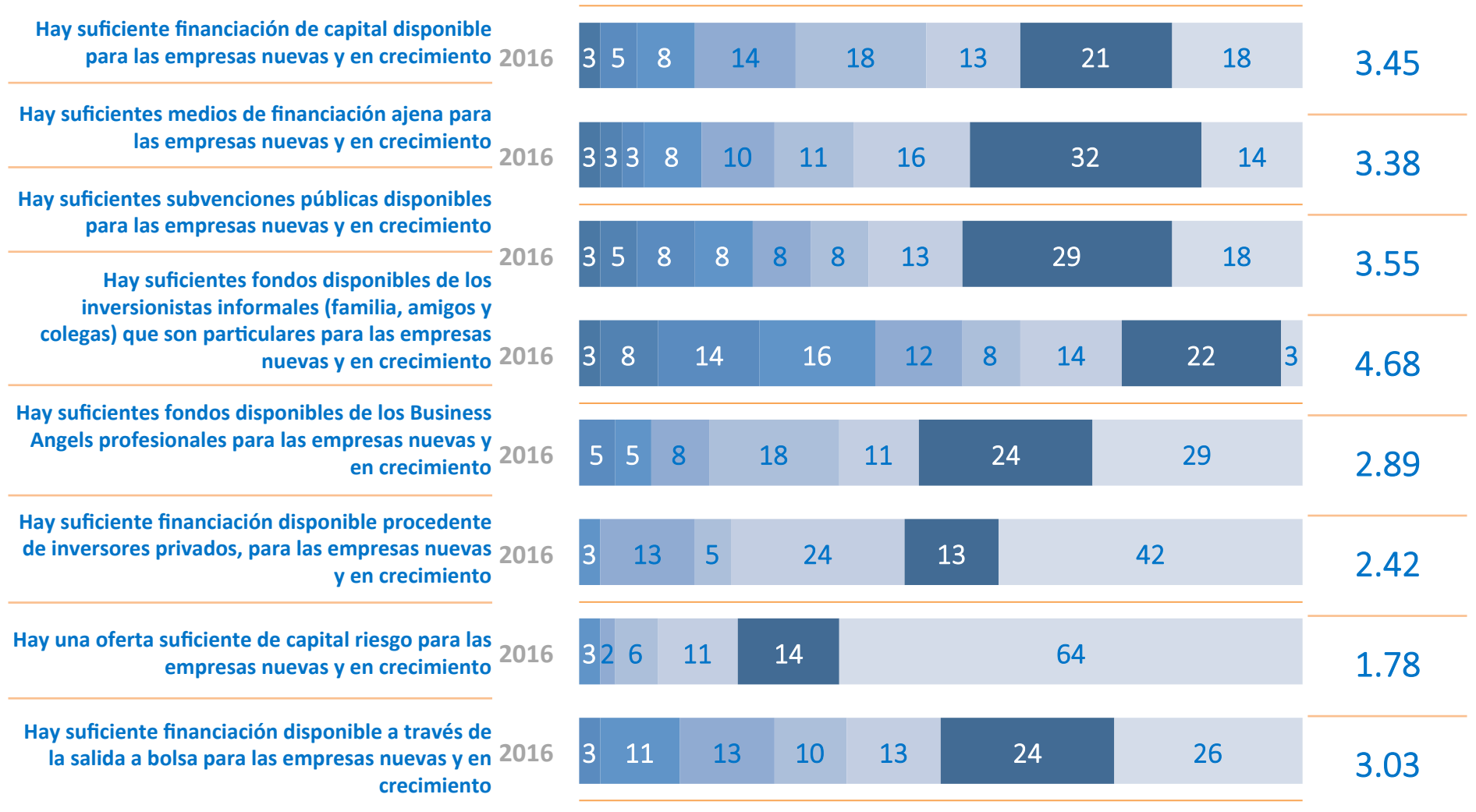
Recomendaciones

31% educación y formación, **23%** políticas gubernamentales y **18%** el apoyo financiero.

Categorías en su valor promedio



Apoyo Financiero



Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Recomendaciones

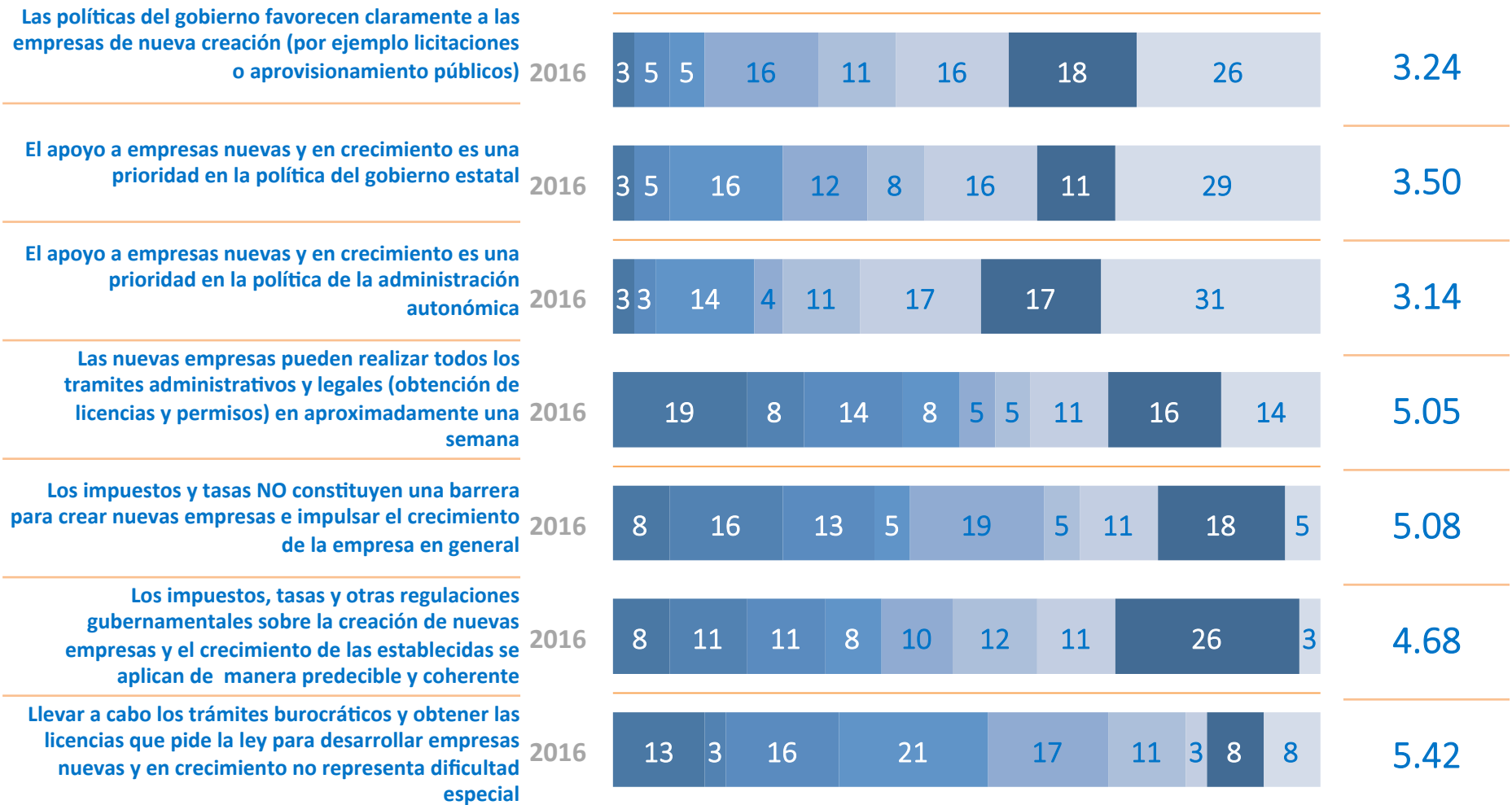
1. Intensificar la diversificación de los instrumentos financieros, trabajando en la regulación para promover y facilitar la operación de **nuevos instrumentos de financiación a emprendedores.**

2. Crear al menos tres (3) nuevos instrumentos financieros para el emprendimiento: **Fondo Nacional de Capital Semilla por Oportunidad, Fondo de Capital de Riesgo en Etapa Temprana,** y promover los **aceleradores de emprendimientos** en etapas tempranas, las **Redes y Fondos de Ángeles Inversionistas y de Capital de Riesgo.**

3. Mejorar la articulación de los eslabones en la cadena de financiamiento al emprendimiento, **garantizando recursos** para el desarrollo, crecimiento y expansión de las empresas nuevas y en crecimiento, con vehículos financieros presentes en todas las etapas del proceso emprendedor.

4. El cambio más importante es entender **que la mejor financiación viene del mercado y de los clientes.** Por esto, el diseño de esquemas que aceleran el desarrollo de prototipos y las validaciones de mercado, con financiamiento semilla y mentorías de alto nivel, deben ser centrales en esta categoría.

Políticas Gubernamentales



Base 2016: 38

■ Completamente cierto
 ■ Algo cierto
 ■ Moderadamente falso

■ Cierto
 ■ Ni verdadero ni falso
 ■ Falso

■ Moderadamente cierto
 ■ Un tanto falso
 ■ Completamente falso

Recomendaciones

1. Aprovechando la reciente Ley de Descentralización, los Municipios en alianza con el sector privado y la academia, deben desarrollar iniciativas de desarrollo económico local con el propósito de ampliar la base económica, fortaleciendo el tejido empresarial y generando el **desarrollo de un entorno competitivo**.

2. La discusión de un **número único de identificación de empresa** ante las autoridades correspondientes.

3. Revisar la normativa de compras del Estado para apoyar el **crecimiento y desarrollo de las MYPES**, estableciendo una política de compra de bienes y servicios para este sector, que procure eliminar sesgos en contra de las nuevas firmas, ampliar las oportunidades de negocio para las firmas jóvenes, entre otros. Para tal fin se propone que **AMPYME** en conjunto con la **Dirección de Contrataciones Públicas** reglamente el artículo 12 “**Compras Estatales**” de la Ley No. 72 de 9 de Noviembre de 2009.

Recomendaciones

4. Incorporar a empresarios de la micro empresa a régimen de seguridad social, para lo cual se propone que **AMPYME** en conjunto con la **Caja de Seguro Social** reglamente el artículo 14 “**Seguridad Social**” de la Ley No. 72 de 9 de Noviembre de 2009.

5. Dictar una **Ley de Quiebras**, que ayude a reducir el riesgo de fallo empresarial para el emprendedor y que minimice los costos financieros, legales y sociales de reemprender.

Programas Gubernamentales

Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única)

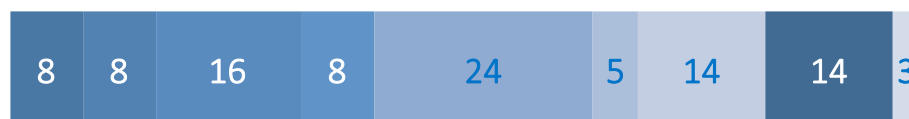
2016



3.21

Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento

2016



5.14

Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas

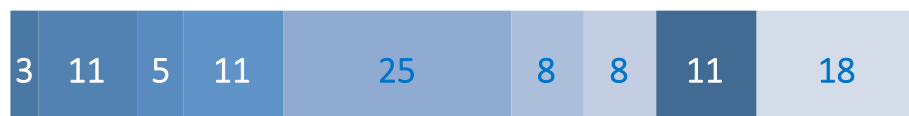
2016



4.24

Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces

2016



4.34

Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades

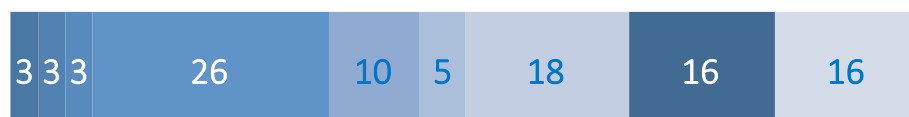
2016



3.38

Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos

2016



3.97

Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Certo
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Recomendaciones

1. Desarrollar un **inventario** de la oferta de **servicios** del ecosistema nacional emprendedor.

2. Crear una **mapa de servicios en el proceso emprendedor** (sensibilización, identificación, formulación, puesta en marcha, aceleración e inversión de capital de riesgo).

3. Identificar vacíos y duplicidad de esfuerzos en la oferta institucional del ecosistema, como diagnóstico para garantizar a los emprendedores según su etapa en la cadena de valor, tipo y segmento de emprendimiento, servicios que se ajusten a sus necesidades.

4. Desarrollar una “**ventanilla única de servicios**” virtual, que incluya todos los servicios de apoyo técnico y financiero disponibles al emprendedor.

Recomendaciones

5. El diseño de **programas de apoyo al emprendimiento** partiendo en la población usuaria (desde la demanda co-creado con los emprendedores / as).

6. Financiamiento basal para que las instituciones del ecosistema emprendedor presten servicios gratuitos o subsidiados a los emprendedores en las distintas etapas de la cadena de emprendimiento.

Educación y Formación

En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal

2016



1.92

En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado

2016



2.14

En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas

2016



1.92

Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

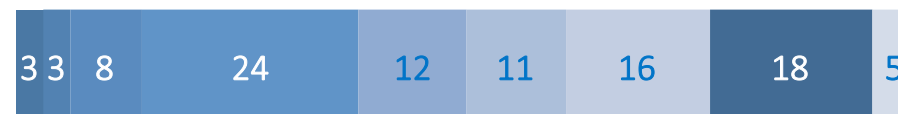
2016



4.18

La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

2016



4.39

Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

2016



4.05

Base 2016: 38

■ Completamente cierto ■ Cierto ■ Moderadamente cierto
 ■ Algo cierto ■ Ni verdadero ni falso ■ Un tanto falso
 ■ Moderadamente falso ■ Falso ■ Completamente falso

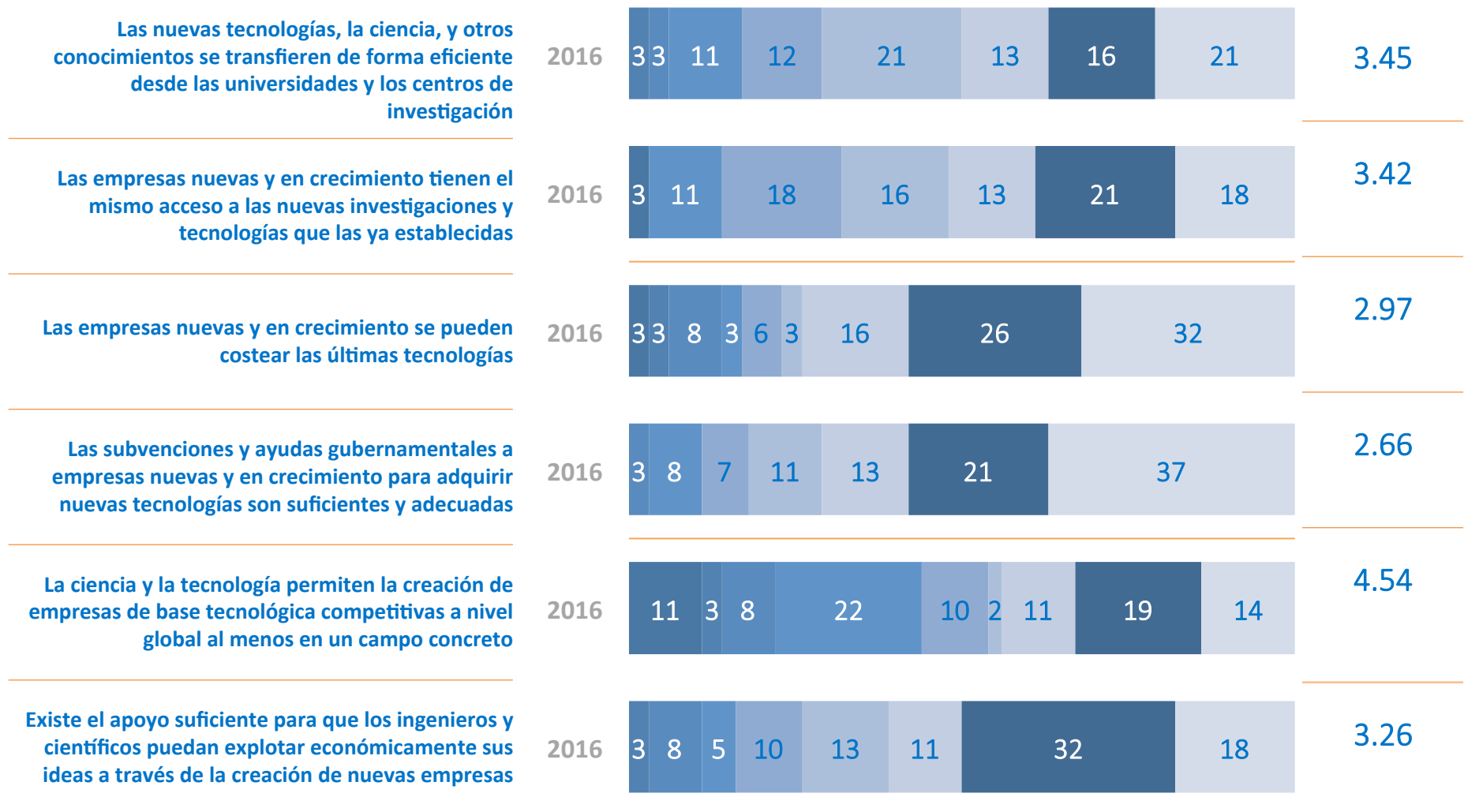
Recomendaciones

1. Desarrollar programas de finanzas básicas, personales y familiares, y educación emprendedora en todos los niveles del sistema educativo, principalmente en primaria y secundaria; ya que es en la etapa temprana el momento en el que la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu empresarial pueden ser enseñados.

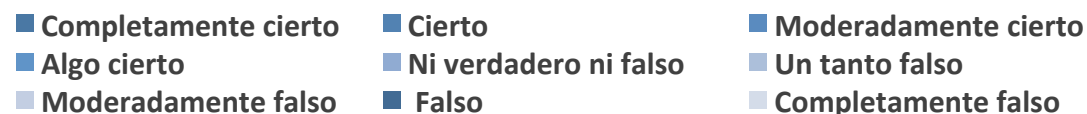
2. Adoptar y desarrollar enfoques curriculares basados en competencias emprendedoras.

3. Fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de los actores del ecosistema, con incidencia en la formación no curricular, así como el del recurso humano.

Transferencia de I+D



Base 2016: 38



Recomendaciones

1. Articulación de **políticas de emprendimiento** con otras áreas de políticas (por ejemplo CTI y Competitividad).

2. Levantar las barreras de capital social para **facilitar networking entre emprendedores** con alta formación académica (investigadores y universitarios de postgrado por ejemplo) con empresarios que le faciliten abrir mercados, que le sirvan como mentores y armando puentes con inversores.

3. Inclusión de proyecto de creación de empresas como opción de grado.

4. Cambio en los **incentivos a la investigación** (Publicaciones vs. Patentes)

Recomendaciones

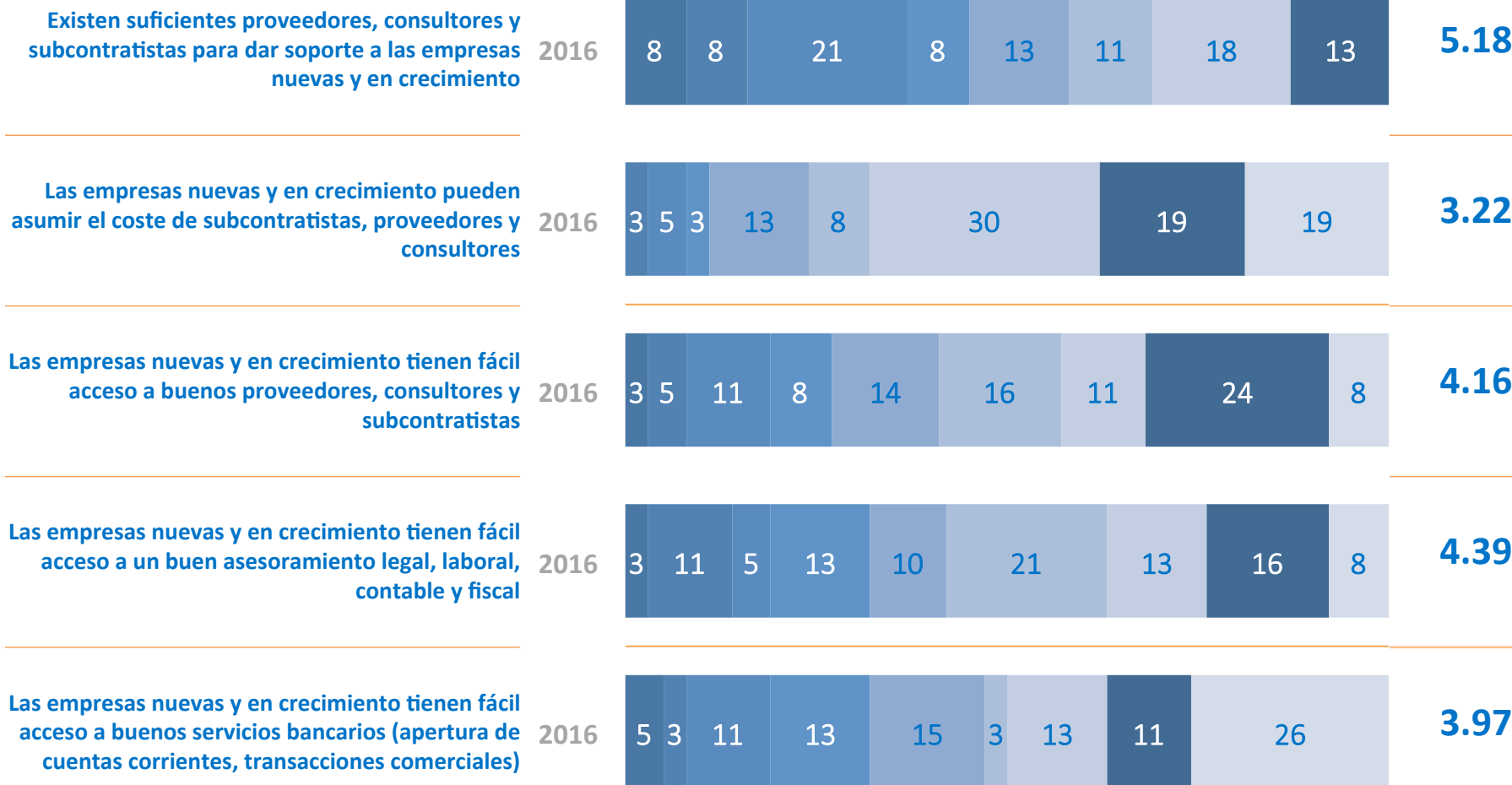
5. Acciones extracurriculares

como ferias, seminarios, cafés, olimpiadas, etc; que permitan la participación tanto de estudiantes como docentes en equipos de transferencia de I+D.

6. Establecimiento y/o expansión de Oficinas de Transferencia Tecnológica en las Universidades.

7. Convocatorias con recursos **públicos** específicamente diseñadas para spin-offs universitarios.

Infraestructura comercial y profesional



Base 2016: 38

■ Completamente cierto
 ■ Algo cierto
 ■ Moderadamente falso

■ Cierto
 ■ Ni verdadero ni falso
 ■ Falso

■ Moderadamente cierto
 ■ Un tanto falso
 ■ Completamente falso

Recomendaciones

1. Promover **programas de educación financiera** dirigido a emprendedores.
2. Desarrollar **programas de cofinanciamiento** de servicios de apoyo a empresas relacionadas a asesorías legales, laborales, contables y fiscales.
3. Crear centros de apoyo para el desarrollo de PYMES.

Apertura del mercado interior

Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro

2016



3.97

Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro

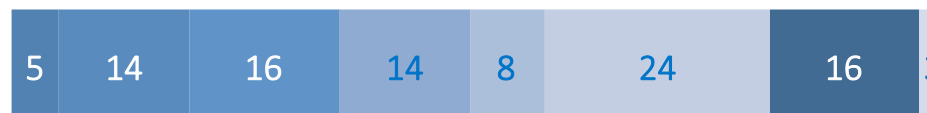
2016



3.94

Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados

2016



4.43

Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado

2016



4.05

Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas

2016



4.32

La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir

2016



4.30

Base 2016: 38

■ Completamente cierto ■ Cierto ■ Moderadamente cierto
 ■ Algo cierto ■ Ni verdadero ni falso ■ Un tanto falso
 ■ Moderadamente falso ■ Falso ■ Completamente falso

Recomendaciones

1. Acercar las **oportunidades de negocio** a los emprendedores mediante sistema de información.

2. Uso de las **TIC's** para conectar con potenciales clientes.

3. Promoción de **ruedas de negocio**.

4. Fomentar la **asociatividad, cadenas productivas y conglomerados** entre PYMES.

5. **Incentivos** para la participación en las compras públicas.

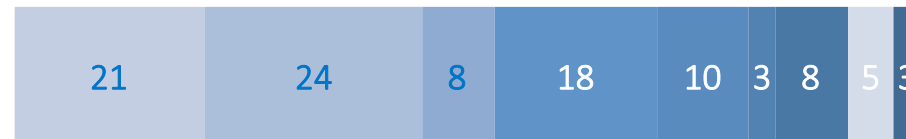
6. Desarrollar **mayor vinculación** de los emprendedores con el mundo de las grandes empresas y multinacionales.

7. Programas de articulación entre empresas grandes y empresas pequeñas o jóvenes (B2B), derivando **tercerización de procesos o vinculación con cadenas de valor**.

Infraestructura física

Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento

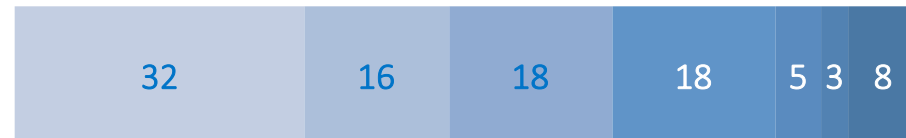
2016



6.45

No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación teléfono, Internet, etc.

2016



7.11

Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.)

2016



7.74

Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.)

2016



6.50

Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes

2016



7.95

Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Recomendaciones

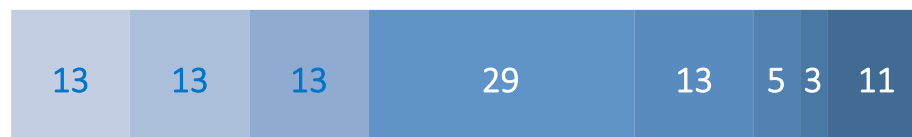
Considerar el medio ambiente como elemento importante del desarrollo de la infraestructura física, los programas de formación deben incluir, como eje transversal un **eje de Gestión Ambiental Rentable**, apuntando a una triple ganancia a través de la incorporación de aspectos ambientales en la gestión empresarial:

- El mejoramiento de la competitividad mediante el **ahorro de costos**
- La reducción del **consumo innecesario** de materias primas
- La reducción de la carga medio ambiental resultante del proceso de producción y la implementación sustentable de mejoras a través del **aprendizaje organizacional**.

Normas sociales y culturales

Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal

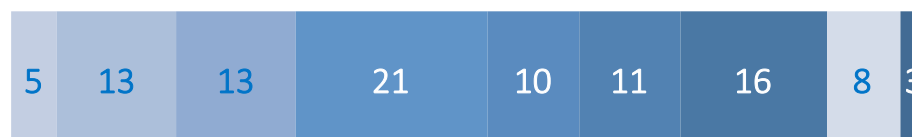
2016



5.95

Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal

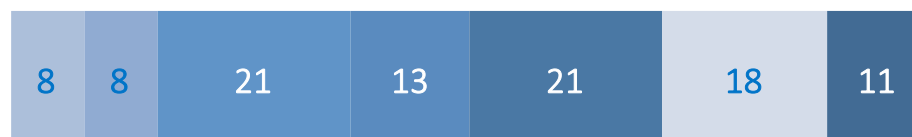
2016



5.32

Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial

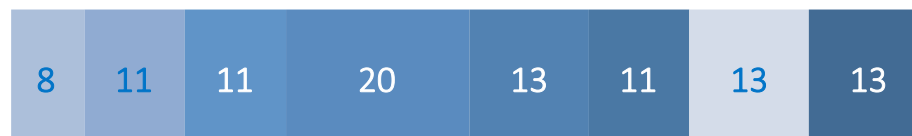
2016



4.21

Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación

2016



4.29

Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vidas

2016



5.63

Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Ciert
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Recomendaciones

1. Reivindicar el papel de los emprendedores como una pieza clave en el desarrollo económico a través de un **mayor reconocimiento del rol** de los emprendedores en la sociedad y los medios.

2. Consolidar acciones y estrategias destinadas a cambiar la mentalidad de los ciudadanos con acciones que van desde:

- | | |
|---|--|
| I. Una presencia mayor de estos temas | IV. La realización de foros, programas y competencias masivas |
| II. Casos de éxitos en los medios de comunicación | V. El establecimiento de espacios de discusión sociales y descomplicados que permitan crear redes de conocimiento. |
| III. Presencia en los discursos de los líderes de opinión | |

Emprendimiento Senior

Es más difícil para las personas de 50 años o más encontrar trabajo que para las personas menores de 50



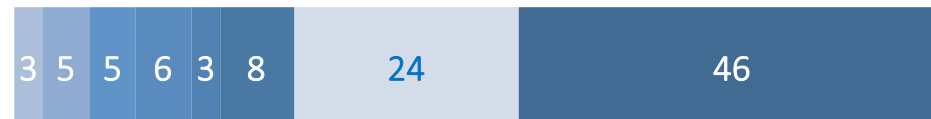
7.47

Las personas de 50 años o más están viviendo más, de forma más saludable y tienen vidas más activas que antes



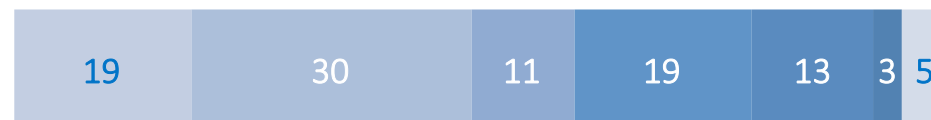
7.97

Hay programas y beneficios impositivos que incentivan a las personas mayores de 50 a comenzar su negocio propio



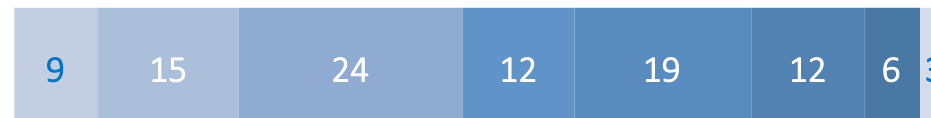
2.49

La experiencia y el conocimiento acumulado de las personas de 50 años o más, en general, incrementa sus chances de comenzar exitosamente un negocio



6.86

Empresarios de 50 años o más están más interesados en suplementar su ganancia que de hacer crecer su negocio



6.06

La mayoría de las personas piensa que las personas de 50 años o más deberían estar planeando su retiro en vez de estar comenzando su propio negocio



6.58

Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

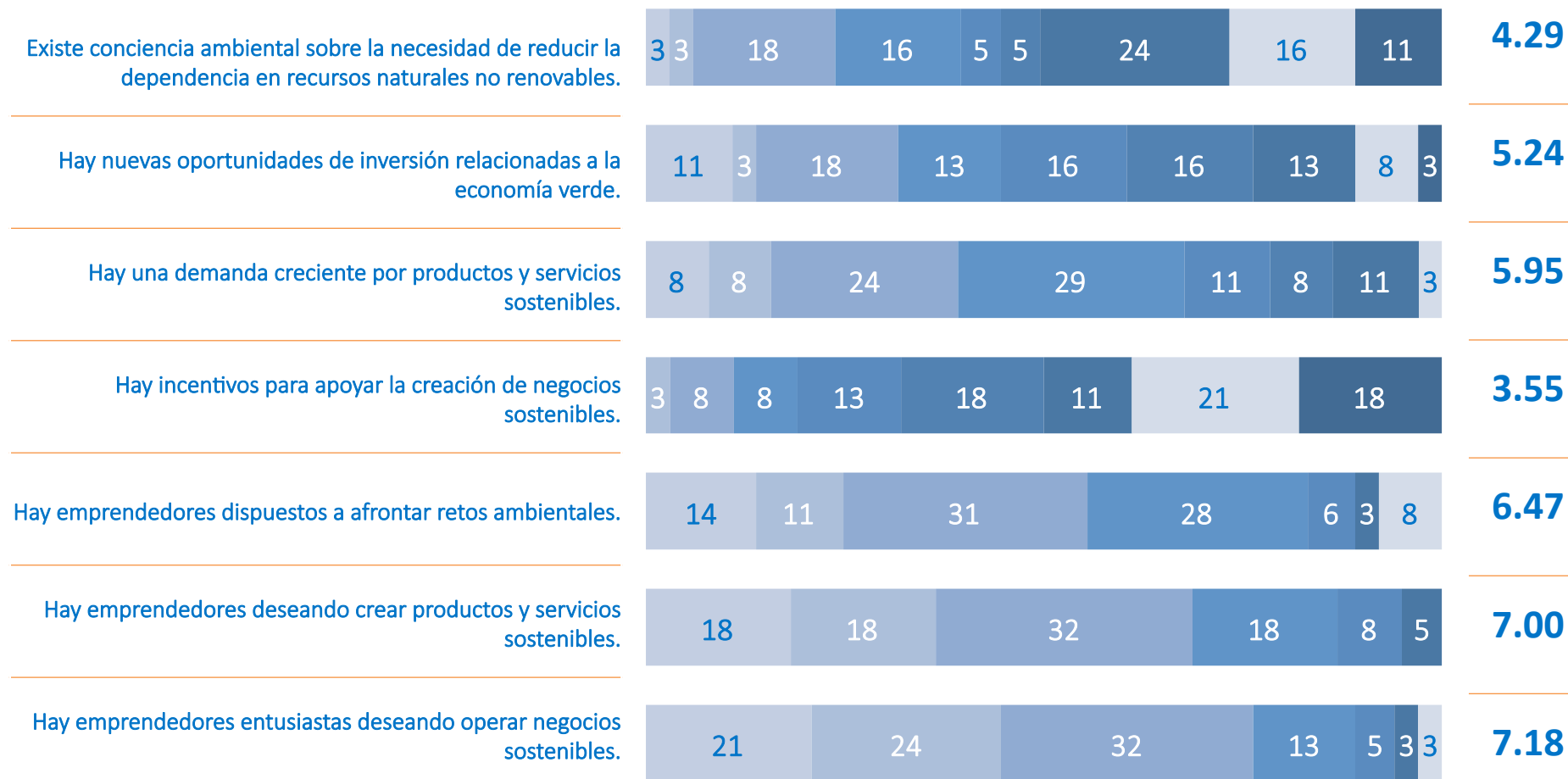
■ Ciert
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

3 Recomendaciones

1. Ventilar el tema del emprendimiento senior como **un tema de alta importancia** para resolver el problema de la longevidad productiva versus el desempleo de este segmento.
2. **Generar política pública** que incentive a emprendedores senior a tomar el riesgo por emprender.
3. Visibilizar el tema ante los actores del ecosistema, para que entiendan la **importancia de motivar, atraer y apoyar** este segmento de emprendedores.
4. Aprovechar a este segmento de personas como **mentores de emprendedores**.

Apoyo a negocios vinculados con la economía verde



Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Recomendaciones

- 1.** Desarrollar **programas de gestión ambiental** rentable en empresas nuevas y en crecimiento.
- 2.** Convocatorias para emprendimientos verdes que aporten a la **solución de problemáticas ambientales**, incluyendo al medio ambiente como gran oportunidad de generación de sostenibilidad, riqueza y desarrollo.
- 3.** Establecimiento de plataformas de **conexión entre ecoinversores** (inversores y financiadores interesados en obtener de su inversión no sólo una rentabilidad económica sino una repercusión ambiental y social positiva) **y emprendedores.**

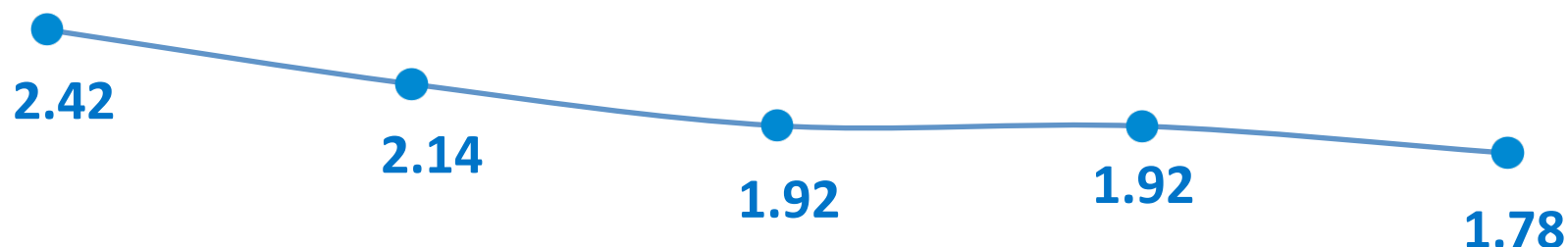
Cinco afirmaciones mejor valoradas



Las personas mayores de 50 años y más están viviendo vidas más largas y más saludables y más activos que antes	Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes	Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.)	Es más difícil para las personas de 50 años o más para encontrar un trabajo que para las personas menores de 50	No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación teléfono, Internet, etc.
--	--	--	---	--

Base 2016: 38

Cinco afirmaciones con evaluaciones menos positivas



Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento

En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado

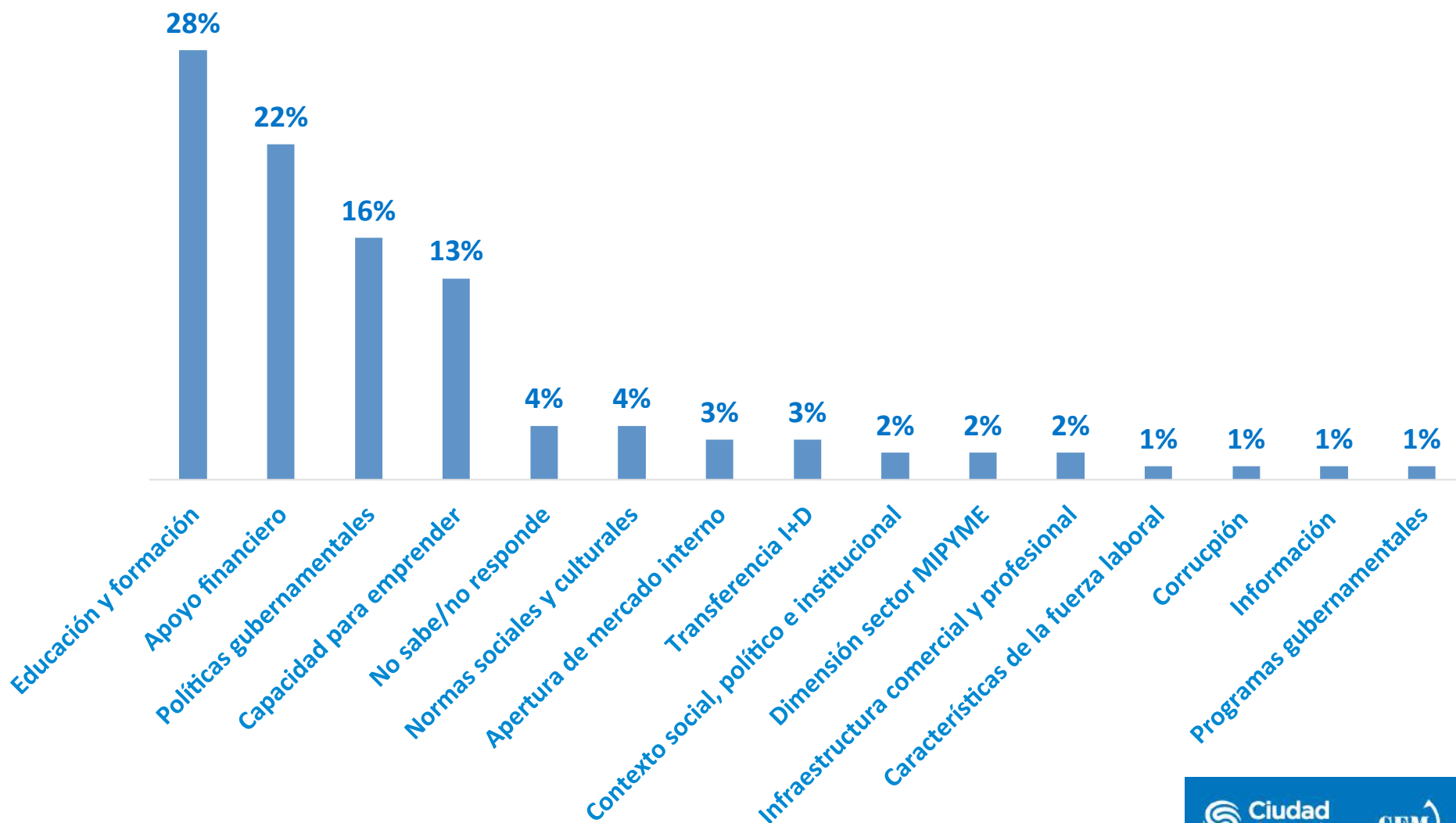
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas

En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal

Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento

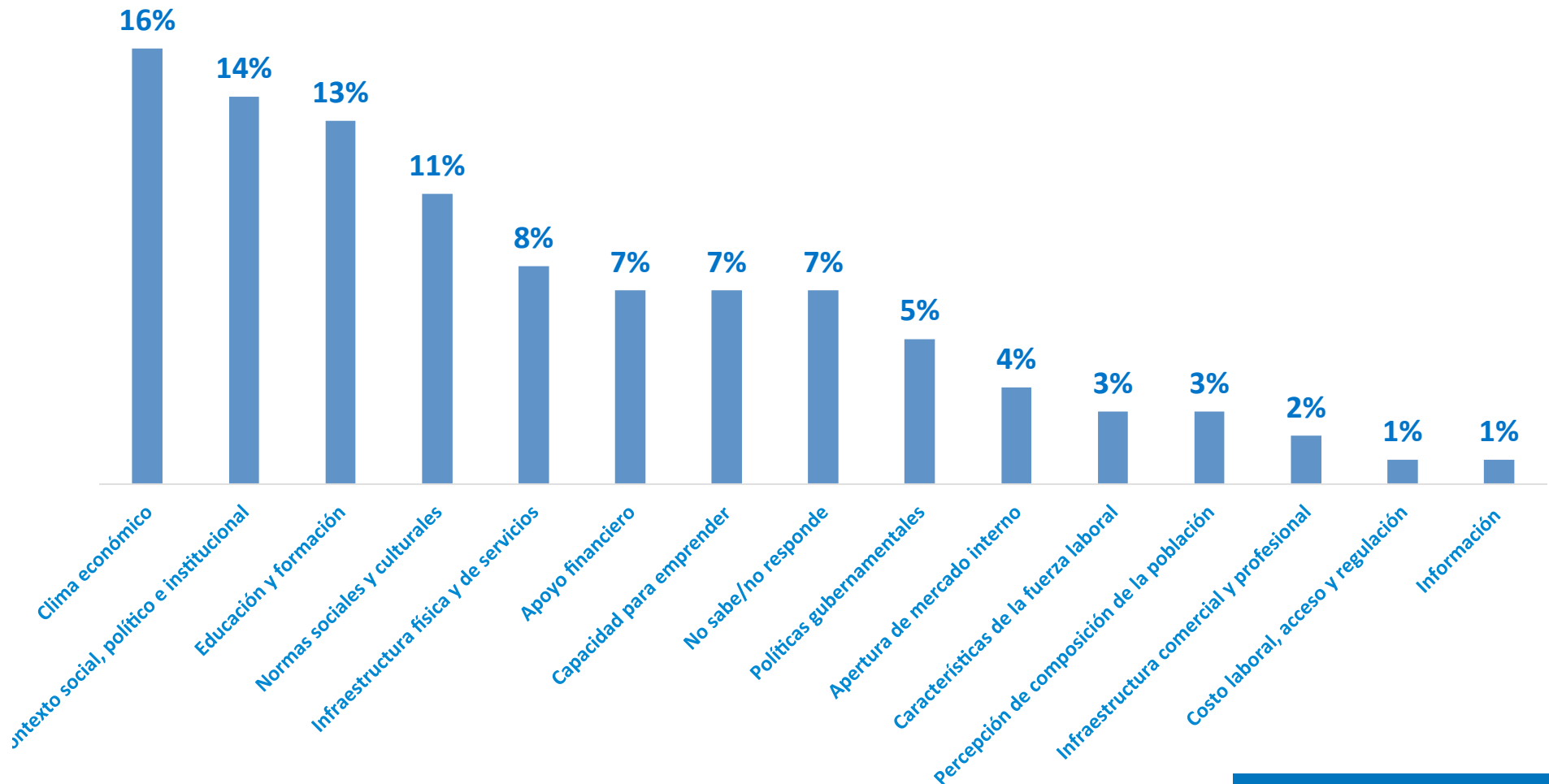
Obstaculizadores de la actividad emprendedora

Factores/áreas que están obstaculizando la actividad emprendedora

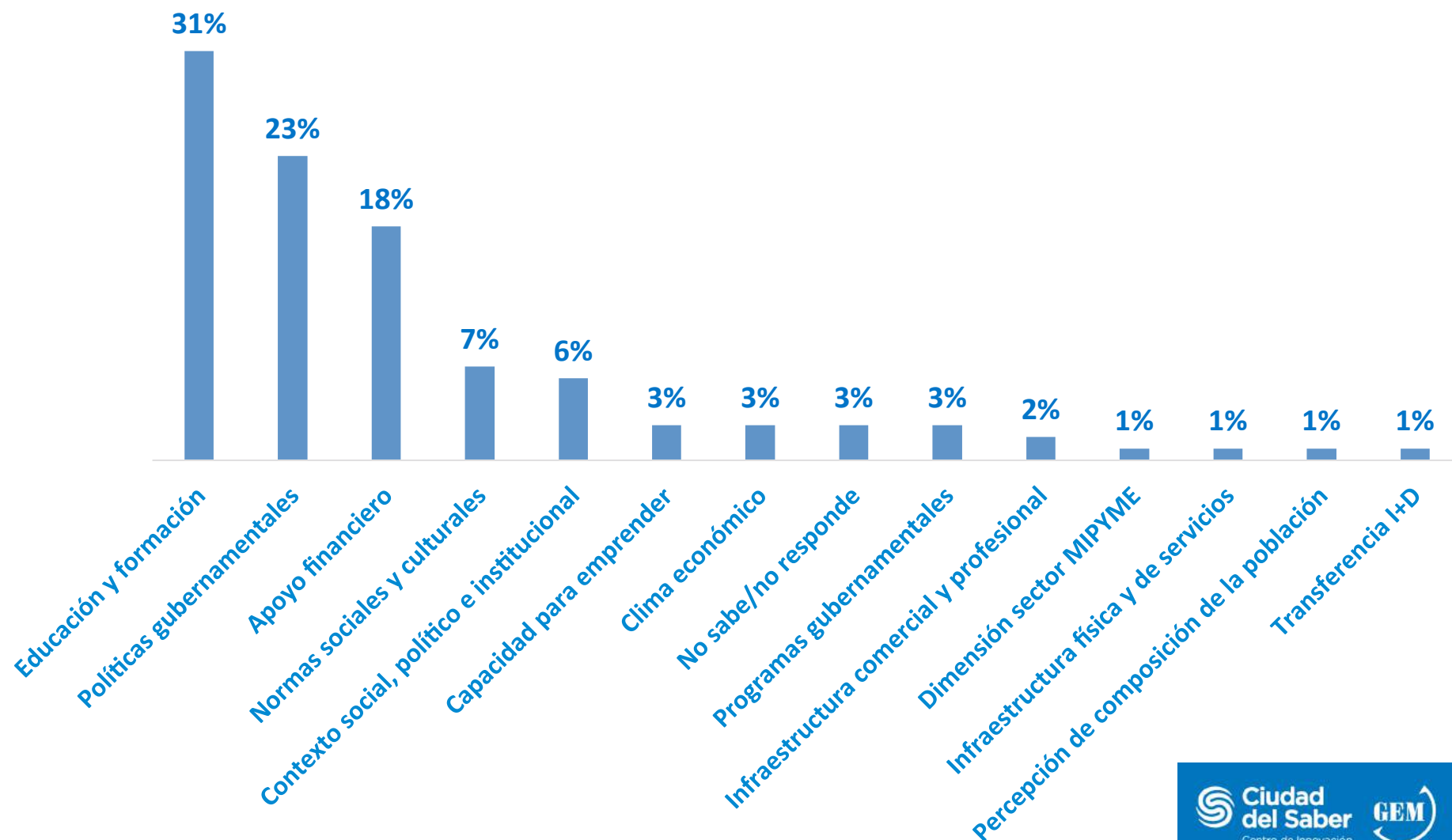


Impulsos a la actividad emprendedora

Factores/áreas que están impulsando la actividad emprendedora



Recomendaciones para mejorar el contexto para la actividad emprendedora



GRACIAS

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Panamá 2016



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



**Ciudad
del Saber**
Centro de Innovación

