

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Panamá 2017





EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento:
Sociedad más justa y democrática

Emprendimiento

Elemento primordial para:

- Generación de riqueza
- Aumento del empleo
- Fomento de innovación

Panamá en la economía del conocimiento:

- Mejorar el entorno para **emprender**
- Aumento de capacidades emprendedoras
- Adecuación del sistema educativo para **formar personas emprendedoras**
- Gestión de las actitudes y percepciones para con el **emprendimiento como forma de vida**
- Nivelación de la abismal diferencia entre ricos y pobres
- **Empoderamiento de la sociedad** para ser dueña de su destino

SER
UN EMPRENDEDOR
ES PODER VER
LA OPORTUNIDAD
DONDE OTROS SOLO VEN
EL PROBLEMA



**Ciudad
del Saber**

Centro de Innovación

Centro de Innovación

Gestión del emprendimiento innovador

Empresas innovadoras: empleos de **alto valor agregado**, exportaciones de **conocimiento**, efecto **multiplicador**, inserción de **Panamá en la economía del conocimiento**.

- Centro de **referencia nacional y regional**
 - Inversión en *startups* innovadoras
 - Gestión emprendedora
 - Capital de riesgo
- **5,000+** emprendedores panameños entrenados en modelación de negocios innovadores y globales
- **US\$ 2.5 millones+** en capital de riesgo para empresas innovadoras
- **+\$ 250 mil** en capital semilla y a través de vehículos de inversión innovadores en la región como Notas Convertibles y "Safe Notes - 2018".
- **US\$ 1.5 millones+** en subsidios para empresas emergentes
- **US\$ 10 millones** en proyectos de cooperación con BID, Banco Mundial, CAF e inversionistas, Unión Europea y donantes locales

Centro de Innovación

Alianzas de intercambio de negocios y transferencia de conocimiento

- Consultoras
- Redes de Ángeles
- Fondos de capital de riesgo
- Incubadoras
- Aceleradores
- Asociaciones
- Otros
- Panamá, América Latina, Norteamérica, Europa, Asia

- Escuela de gerencia fundada en 1965 en Venezuela, en Ciudad del Saber desde 2008
- **Maestrías y Capacitación Ejecutiva** en 8 áreas gerenciales
- **Docencia + Investigación + Difusión** en temas gerenciales relevantes
- **Cuatro Acreditaciones Internacionales** de Calidad Académica
- Top 10 Latinoamérica -“América Economía” + Top 100 Global – RSE
- 3 sedes en Venezuela y actividades en Panamá, **+250** personas en total
- **+ 2 mil** participantes en programas gerenciales en Panamá
- Centro de Emprendedores establecido para **fomentar la actividad emprendedora**
- Representante GEM en Venezuela, realizando el estudio en 2003, 2005, 2007, 2009 y 2011

- Programas que fomentan el capital emprendedor.
- Adopción de la Política Nacional del Emprendimiento “Panamá Emprende y Crece.”
- Firma del Pacto Nacional por el Emprendimiento - Noviembre 2016.
- Constitución del Consejo Nacional (48 miembros) del Emprendimiento de la República de Panamá.

Modelo GEM

Objetivos principales

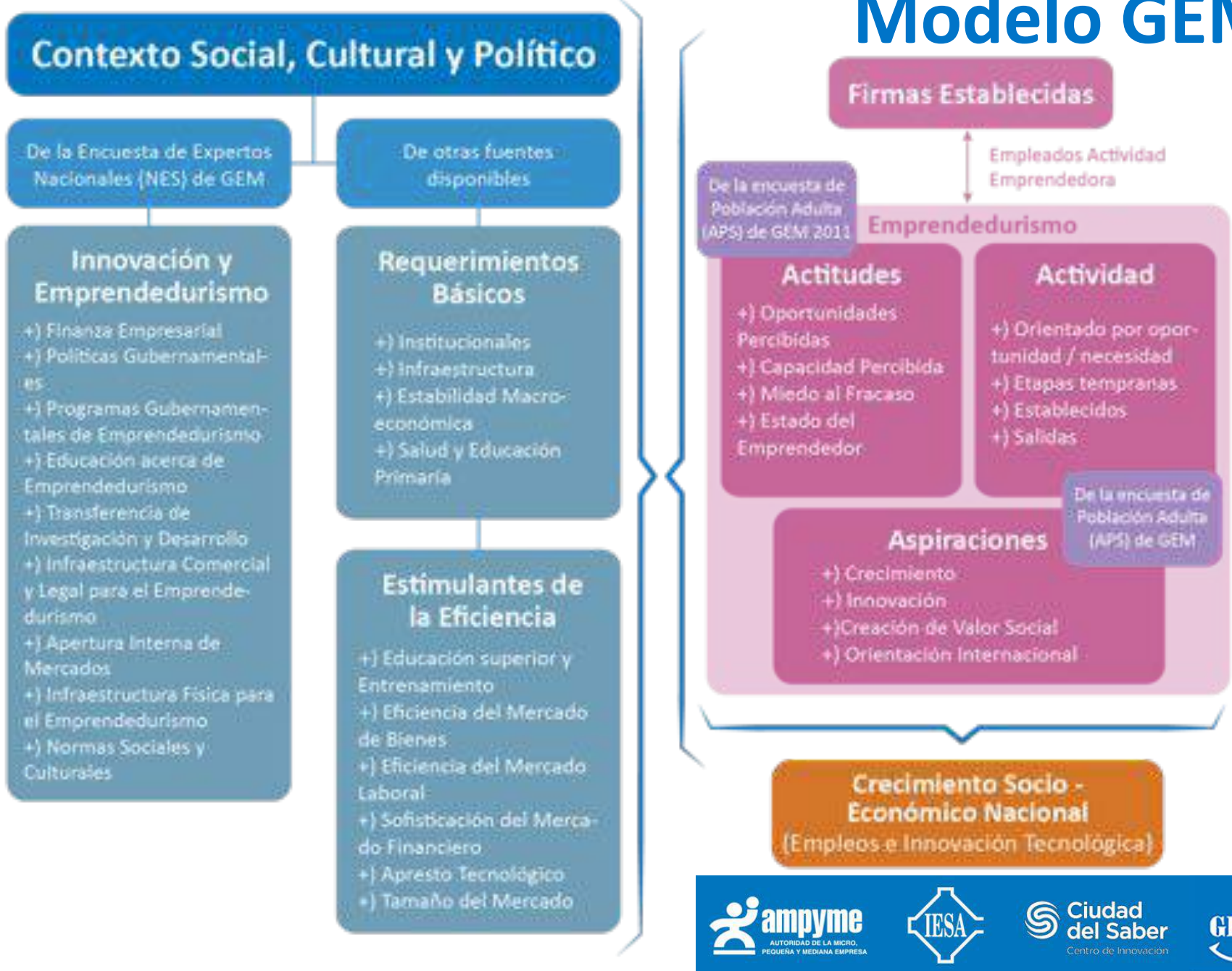
- Identificar y comparar las características de la actividad empresarial entre diferentes países, regiones y economías.
- Descubrir los factores que determinan los niveles nacionales de la actividad emprendedora.
- Identificar los factores que favorecen y/o dificultan la actividad empresarial.
- Orientar la formulación de políticas eficaces destinadas a fomentar la dinámica empresarial.



Herramientas

- Encuesta a la población adulta
- 2033 encuestados
- Entrevista a 38 expertos
- Análisis de especialistas

Modelo GEM



Como GEM mide el emprendimiento



Encuesta a la población adulta

- Metodología estándar en todo el mundo
- **GEM** - Diseño del cuestionario y procesamiento de la información mundial
- **IPSOS Panamá** - Trabajo de campo y procesamiento local
- Adultos **18** a **64** años
- Áreas urbanas y rurales, excepto comarcas indígenas y Darién
- Muestreo probabilístico polietápico por conglomerados, con asignación proporcional a nivel de provincia, distrito y corregimiento.
- 24 de Julio al 23 de Agosto de 2017
- 2033 entrevistas
- Error máximo de +/-2,15 al **95% de confiabilidad**

Características y desempeño del país

República de Panamá



Población: 3.764 millones de habitantes

PIB: \$52,13 mil millones de dólares

PIB per cápita: \$13.268 dólares

IDH: 60 de 168 países, Medio Alto.

IGC: 50 de 137 países

Fuente: Banco Mundial

Nota 1: IDH, Índice de Desarrollo Humano 2017.

Nota 2: IGC, Índice Global de Competitividad 2015/2016

- **Doing Business**

Posición 79 de 190 países (2018)

- **Índice de Libertad Económica**

Posición 54 de 180 países (2017)

- **Índice Mundial de Innovación**

63 DE 127 países (2017)

- **GEI – Global Entrepreneurship Index**

Posición 70 de 137 países (2018)

- **ICSED PRODEM**

58 de los 60 países (2017)



Retos del ecosistema en Panamá con base al contexto

- ✓ Desarrollar su **capital humano emprendedor**.
- ✓ **Mejorar el acceso a financiamiento**, principalmente en etapas tempranas.
- ✓ Crear y consolidar las cadenas de oportunidades de la estructura empresarial.
- ✓ Trabajar en la **consolidación de emprendimientos** para que logren establecerse en el mercado con potencial de crecimiento, para lo cual, deberá **fomentar la innovación** en éstos.
- ✓ **Establecer educación emprendedora**, principalmente en la etapa inicial (parvulario, primaria y secundaria).

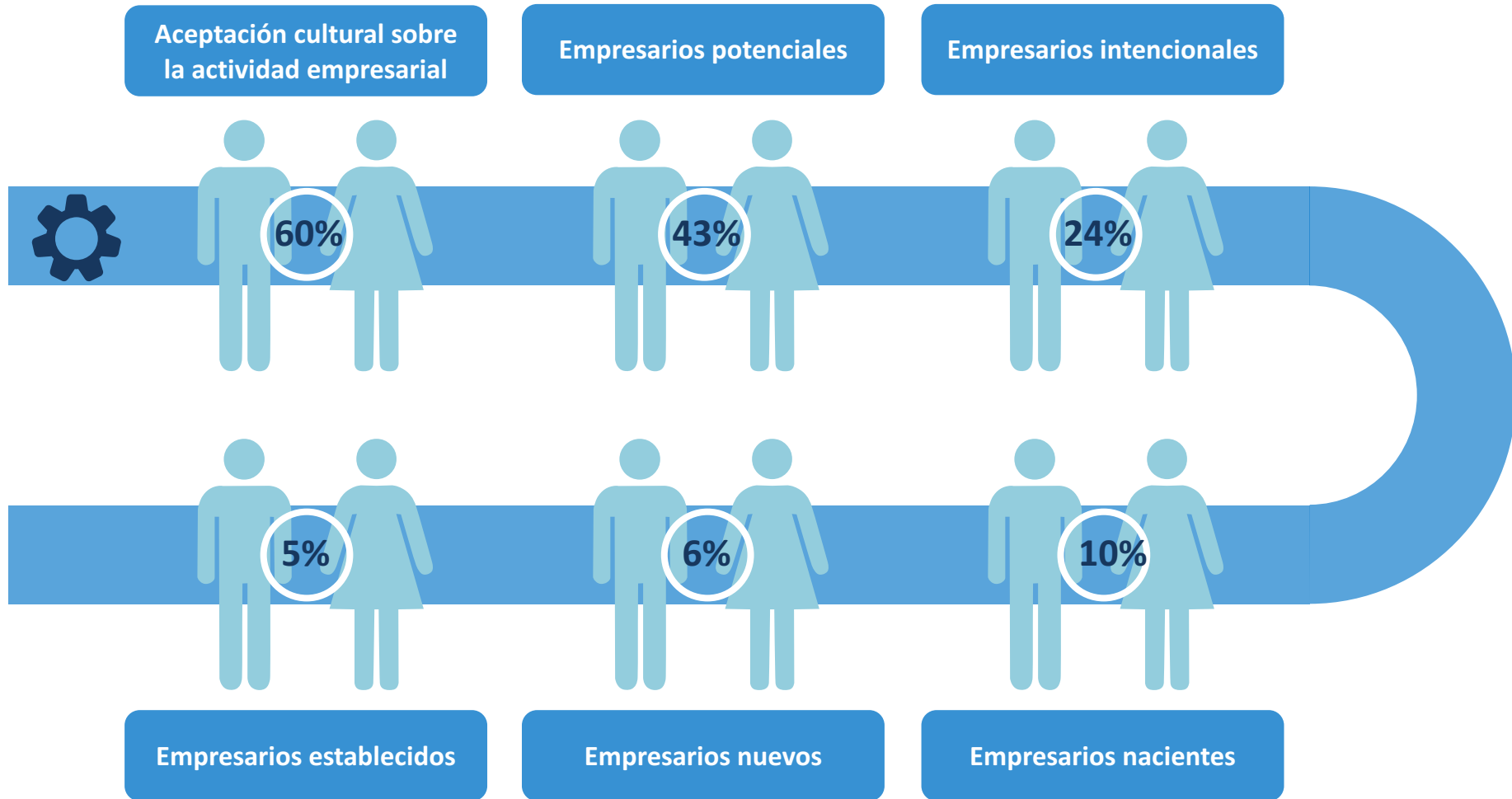
Resumen de resultados del Estudio GEM 2017

- Los emprendedores de etapa temprana representan el **16.2%**.
- **10.1%** son emprendedores nacientes.
- **4.7%** son emprendedores establecidos.
- **2.4%** han vendido o abandonado su negocio en este periodo.
- **63%** de los emprendedores TEA están impulsados sólo por oportunidad.
- **16%** señalaron estar parcialmente impulsados por oportunidad.
- **21%** dijeron estar impulsados por necesidad.
- Tipo de negocio TEA: **+80%** se concentra en comercio y servicios.
- **79%** emprendedores TEA no consideran sus productos o servicios como innovadores.
- **63%** emprendedores TEA tienen tecnologías disponibles hace más de 5 años.
- **39%** emprendedores TEA tienen clientes internacionales
- Promedio de empleos creados, emprendedores **TEA: 3**

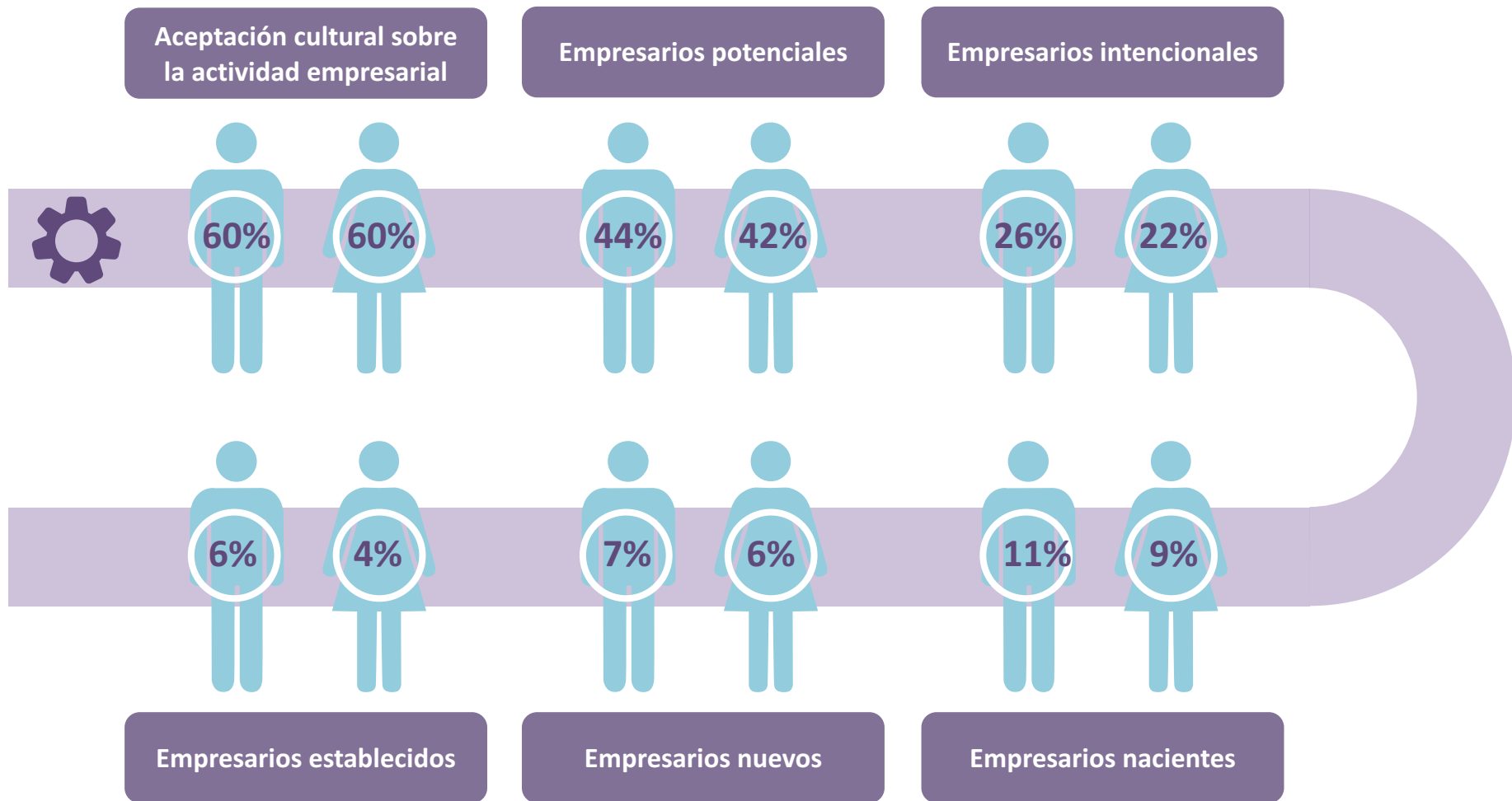
EL CONCEPTO DE TUBERÍA EMPRESARIAL

Con el propósito de poder caracterizar mejor **el proceso empresarial** y de poder **identificar las etapas críticas** en términos de discontinuidad del proceso, Varela y Soler (2012) desarrollaron el concepto “Tubería Empresarial” que facilita el análisis integrado del proceso, cuantifica las “fugas” que se pueden presentar, y permite generar políticas para cada etapa del proceso.

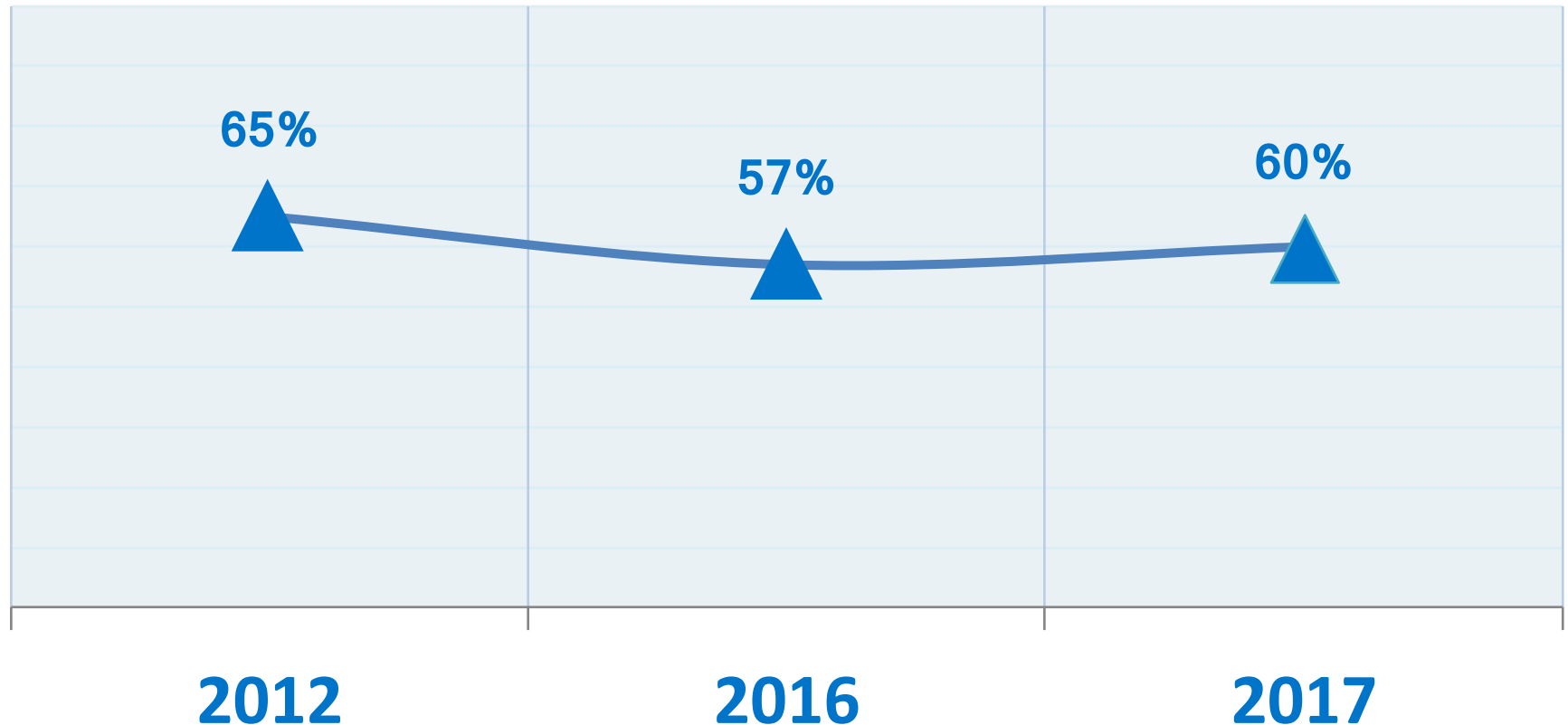
La Tubería Empresarial en Panamá



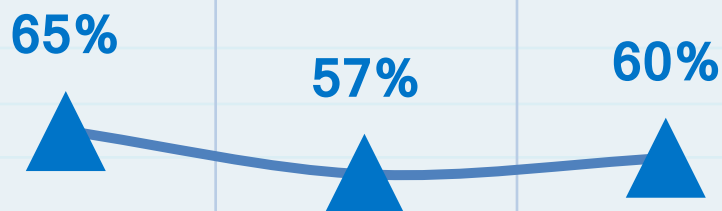
La Tubería Empresarial por género



Aceptación cultural sobre la actividad empresarial

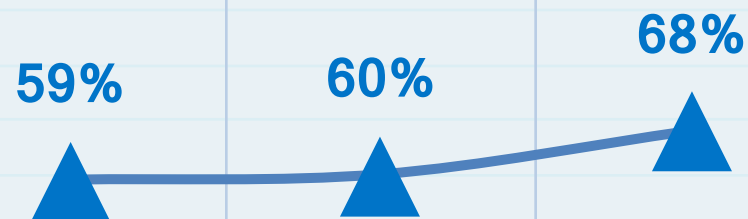


Aceptación cultural sobre la actividad empresarial



2012 **2016** **2017**

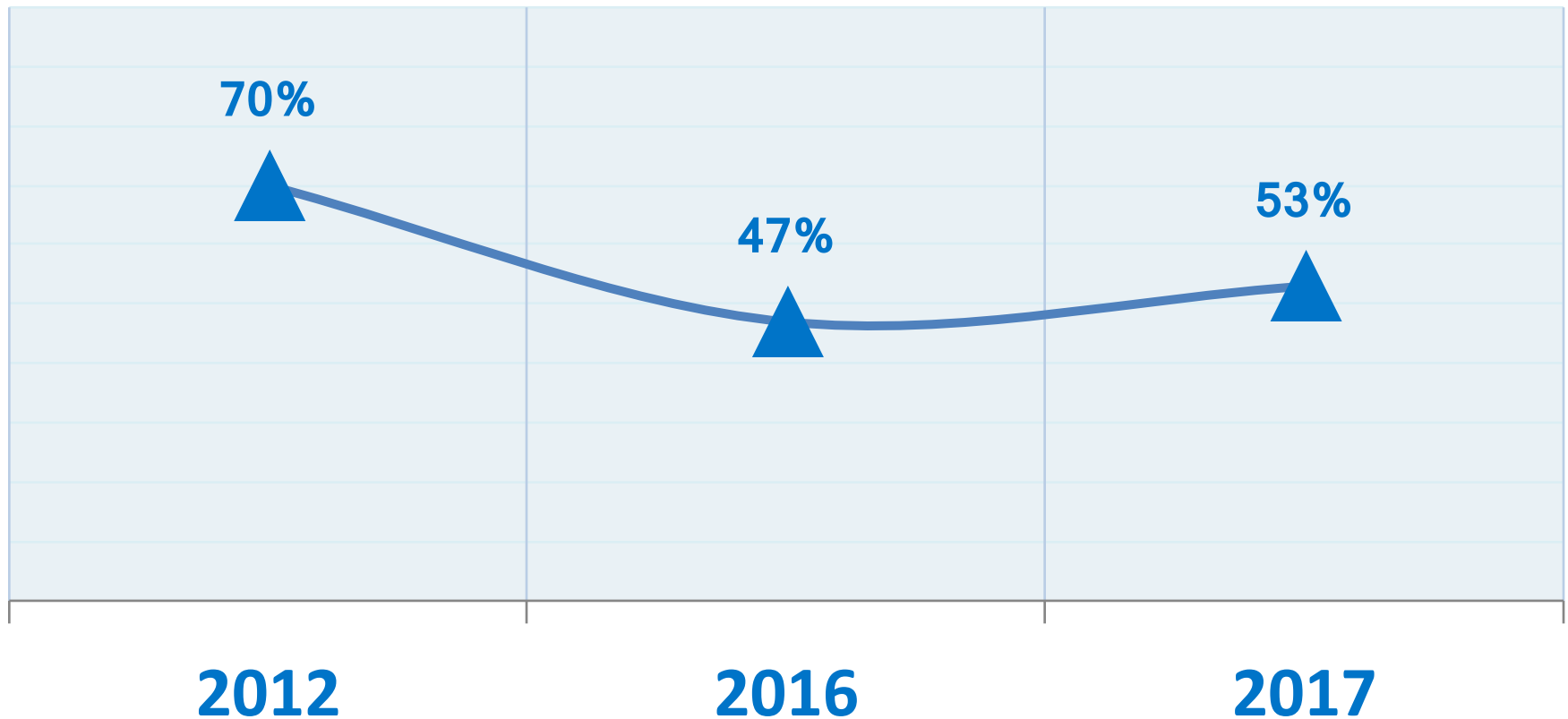
Creación de empresa como opción deseable de carrera profesional



2012 **2016** **2017**

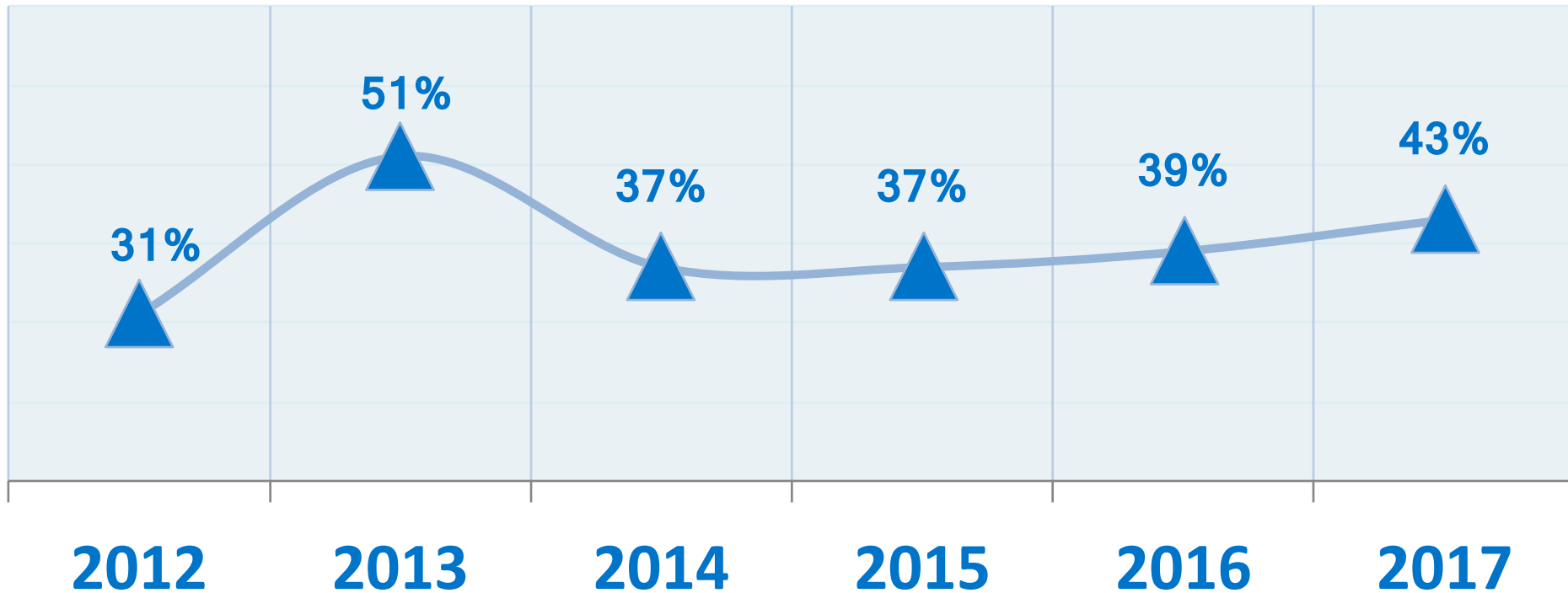
Estatus

Aceptación cultural sobre la actividad empresarial



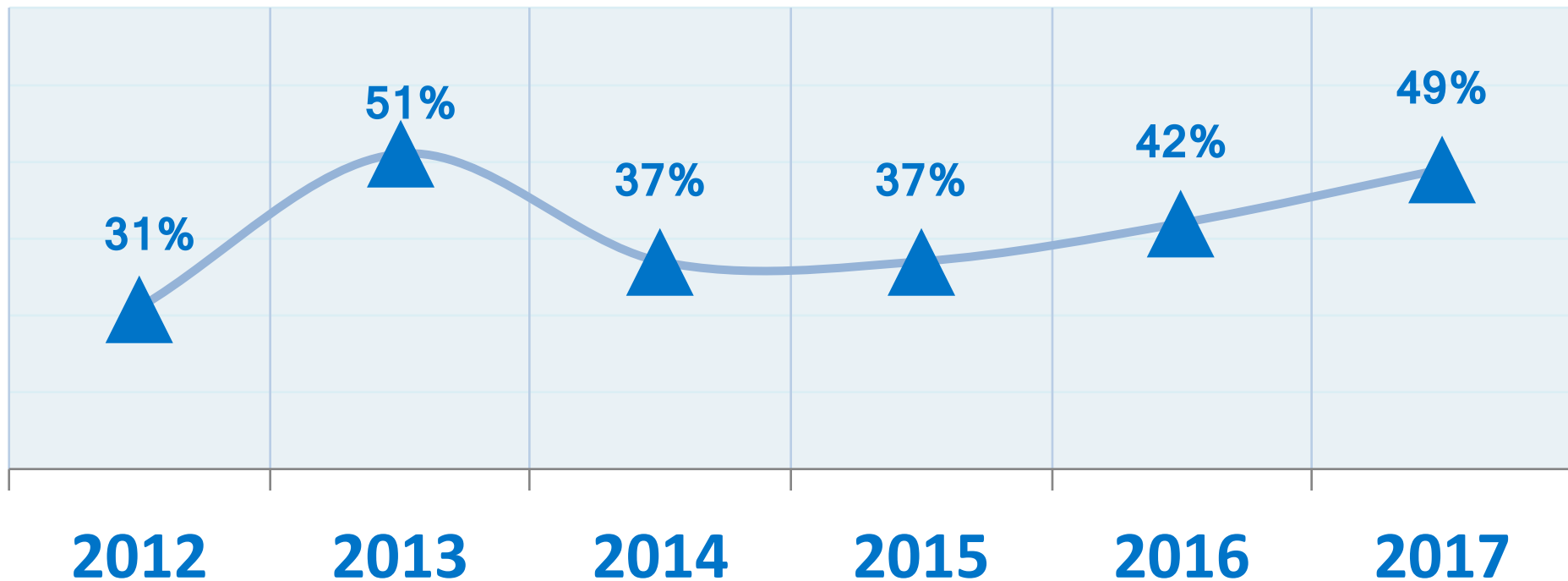
Cobertura de los medios de comunicación a empresas de éxito

Empresario Potencial



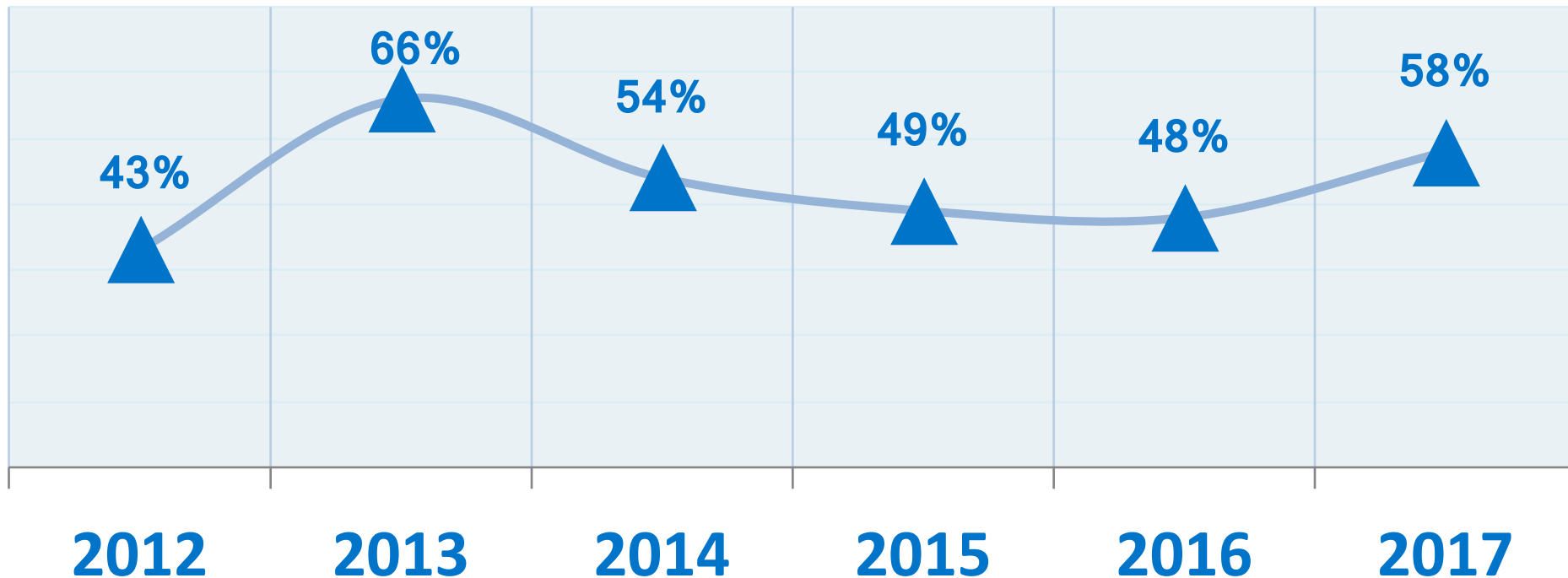
Empresario Potencial

Capacidad de identificar oportunidades empresariales en su entorno



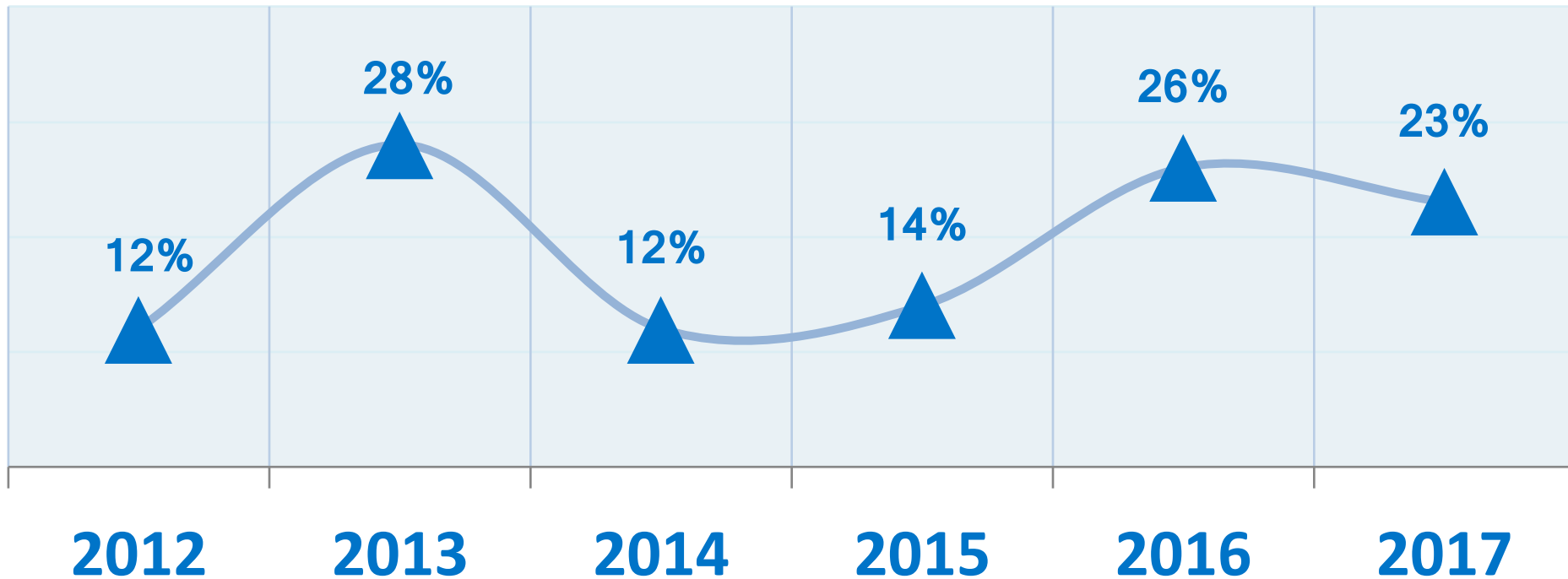
Empresario Potencial

Habilidades necesarias para crear y manejar una empresa



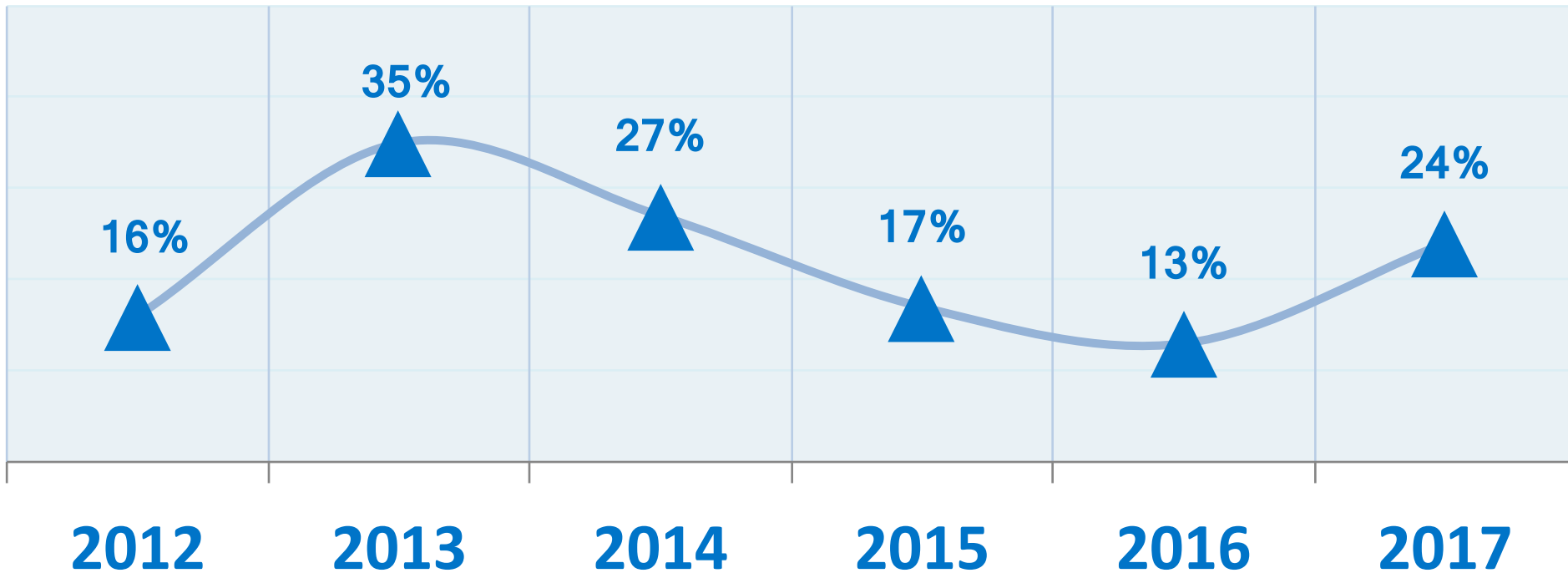
Empresario Potencial

Capacidad de superar el temor al fracaso

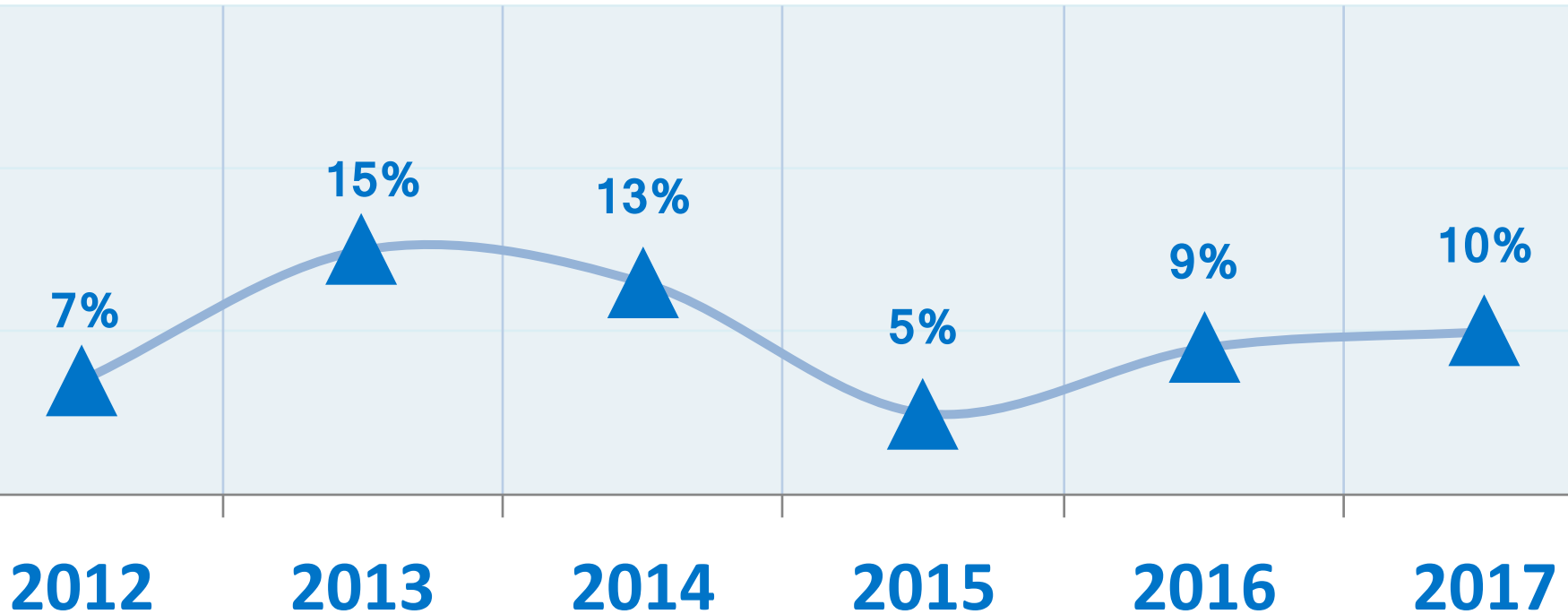


Empresarios Intencionales

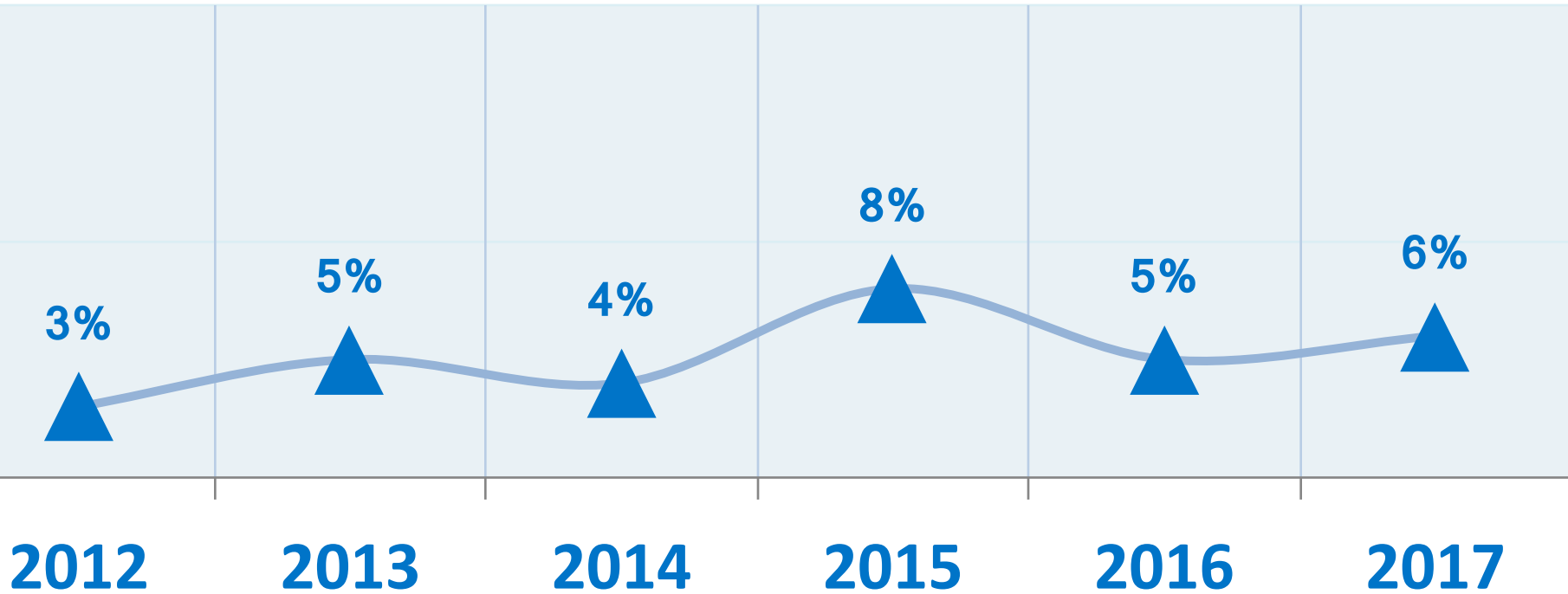
¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa, ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?



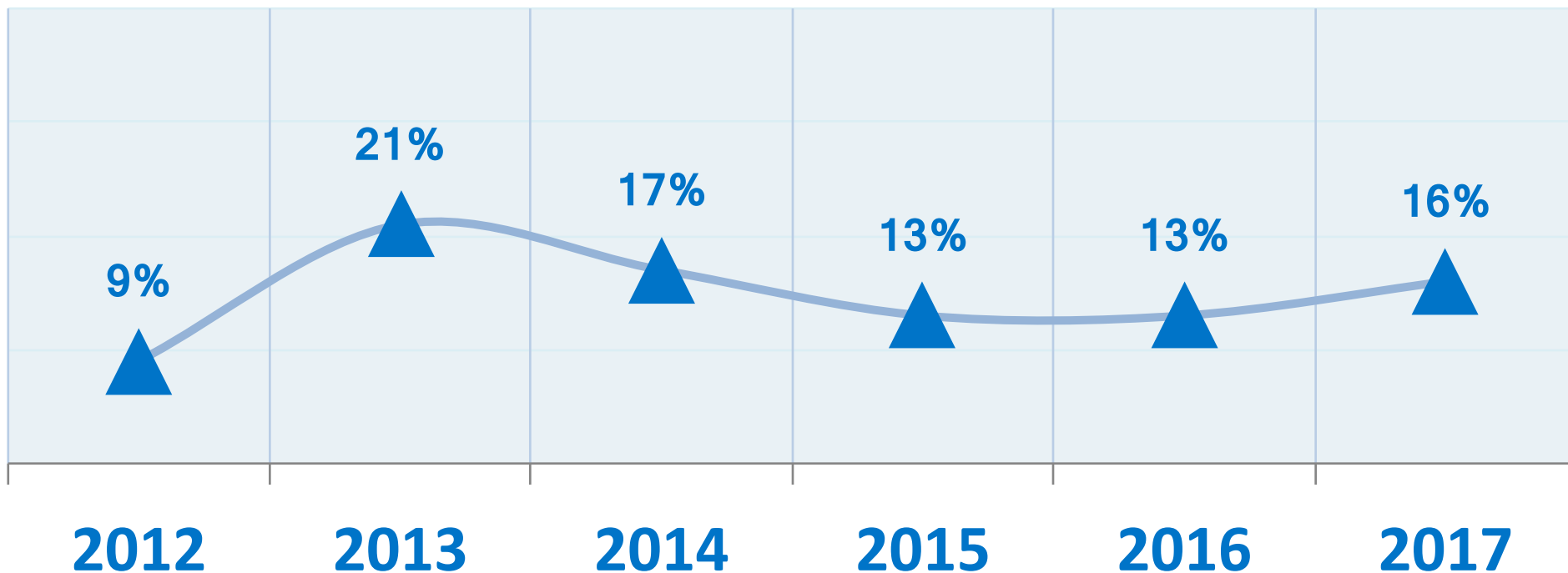
Empresarios Nacientes



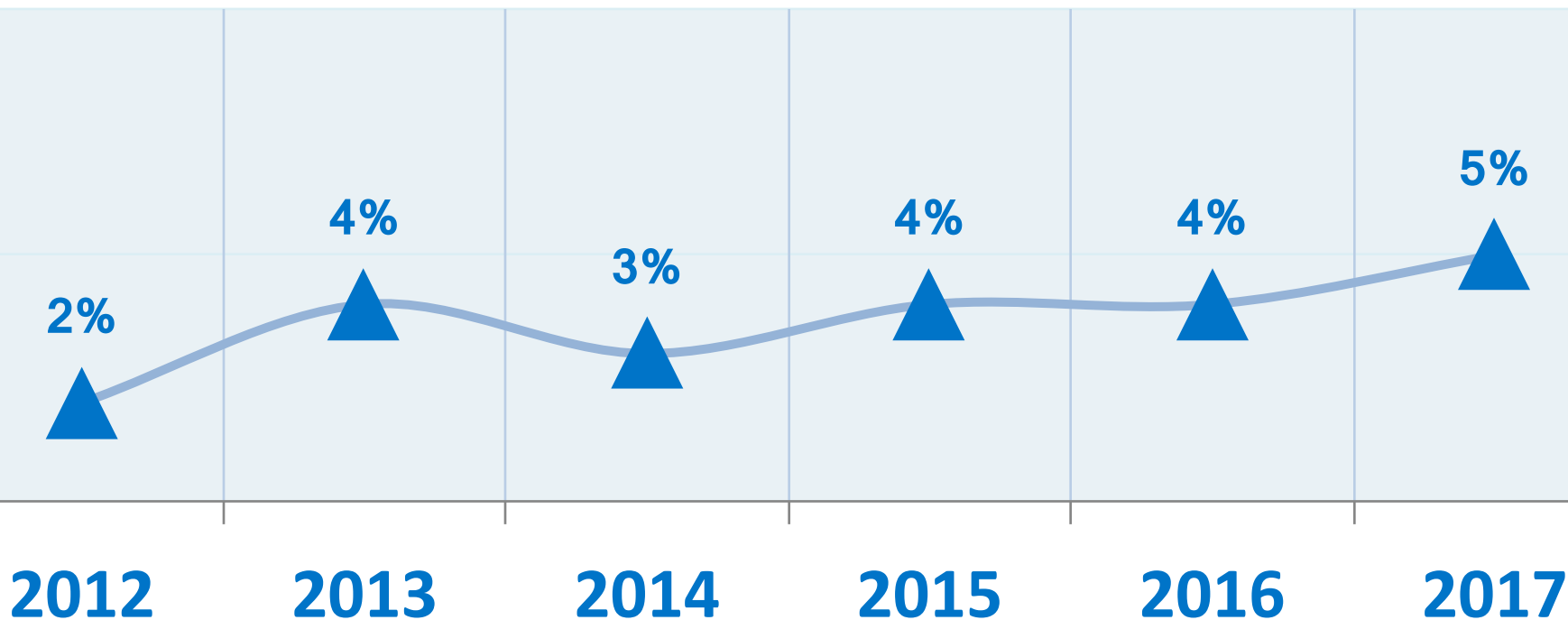
Empresarios Nuevos



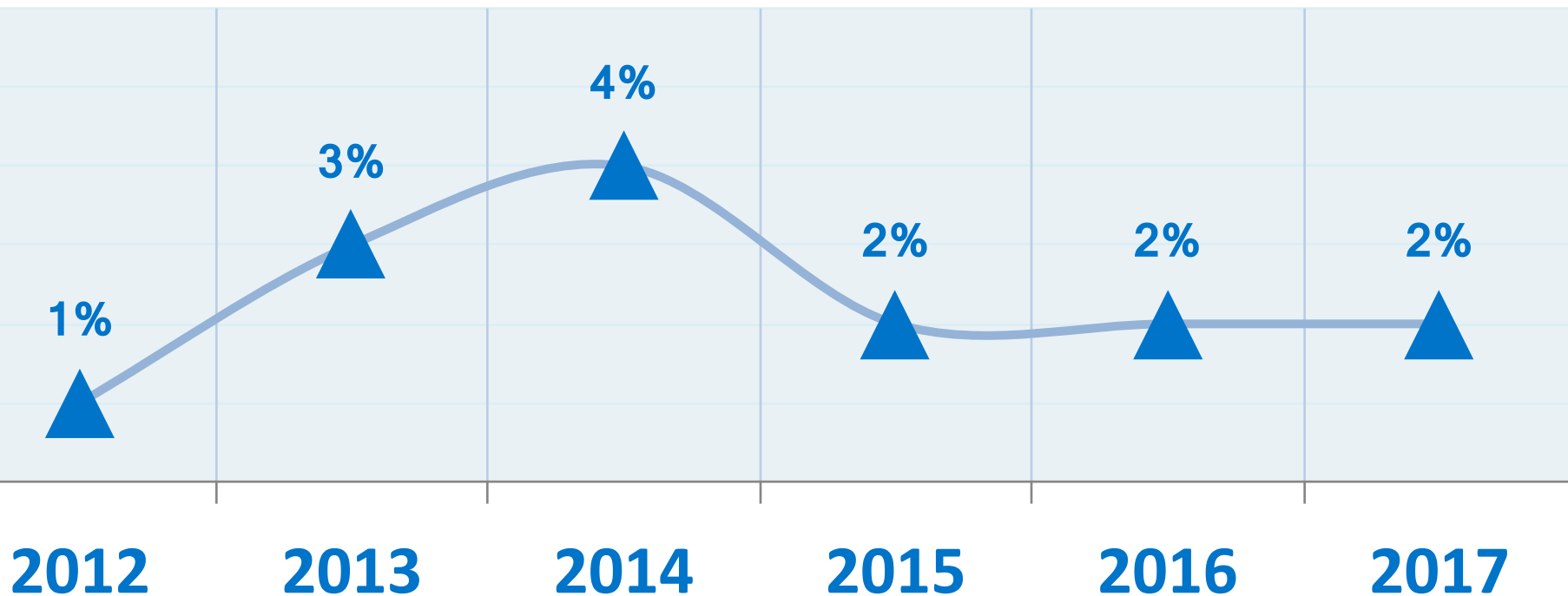
Índice de Emprendimiento Temprano (TEA)



Empresarios Establecidos



Discontinuidad empresarial



Recomendaciones

- Se deben tomar en cuenta las **fases del proceso emprendedor**, comprendiendo su permanente evolución, que involucra tres etapas: **fomento** de la cultura emprendedora, **gestación y consolidación del emprendimiento**. La política debe enfocar sus esfuerzos en dichas etapas con acciones específicas.
- Es importante **continuar fortaleciendo el ecosistema empresarial** en el que se articulan diversos actores, actividades y programas para promover, apoyar y fortalecer a las personas emprendedoras en las diferentes etapas del proceso emprendedor.

EL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ

EN COMPARACIÓN CON LAS ECONOMÍAS CLASIFICADAS COMO
IMPULSADAS POR LA EFICIENCIA

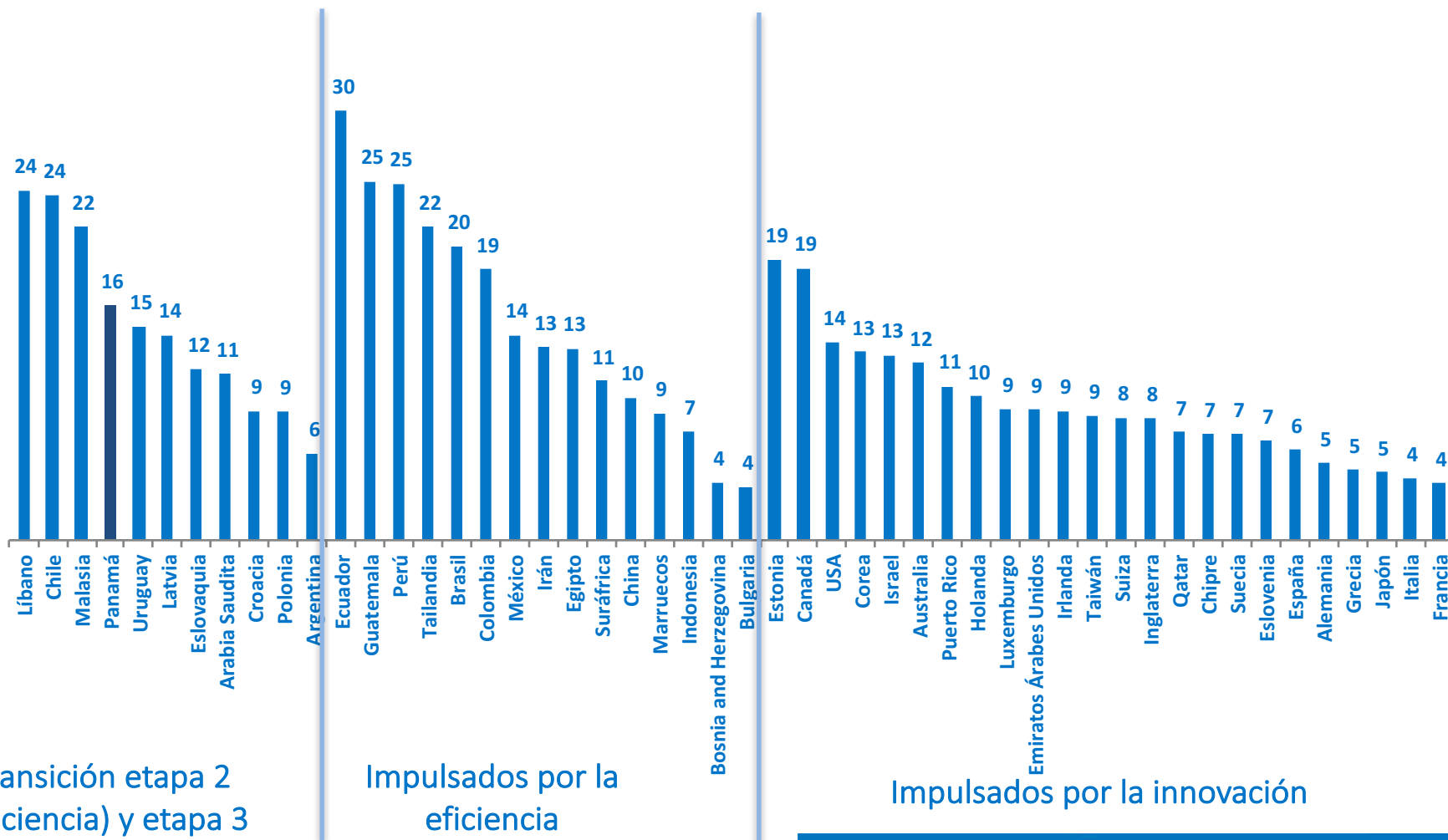
Resumen

- Panamá se encuentra en la parte baja de la tabla en lo que a actividad emprendedora temprana se refiere, superado por países como:

- 1 Ecuador (**30%**)
- 2 Guatemala (**25%**)
- 3 Perú (**25%**)
- 4 Chile (**24%**)
- 5 Brasil (**20%**)
- 6 Colombia (**19%**)

- En cuanto a emprendimiento establecido, Panamá sigue estando por debajo del resto de los países latinoamericanos analizados por GEM, con **4.67%**.

Resultados globales Índice TEA-2017

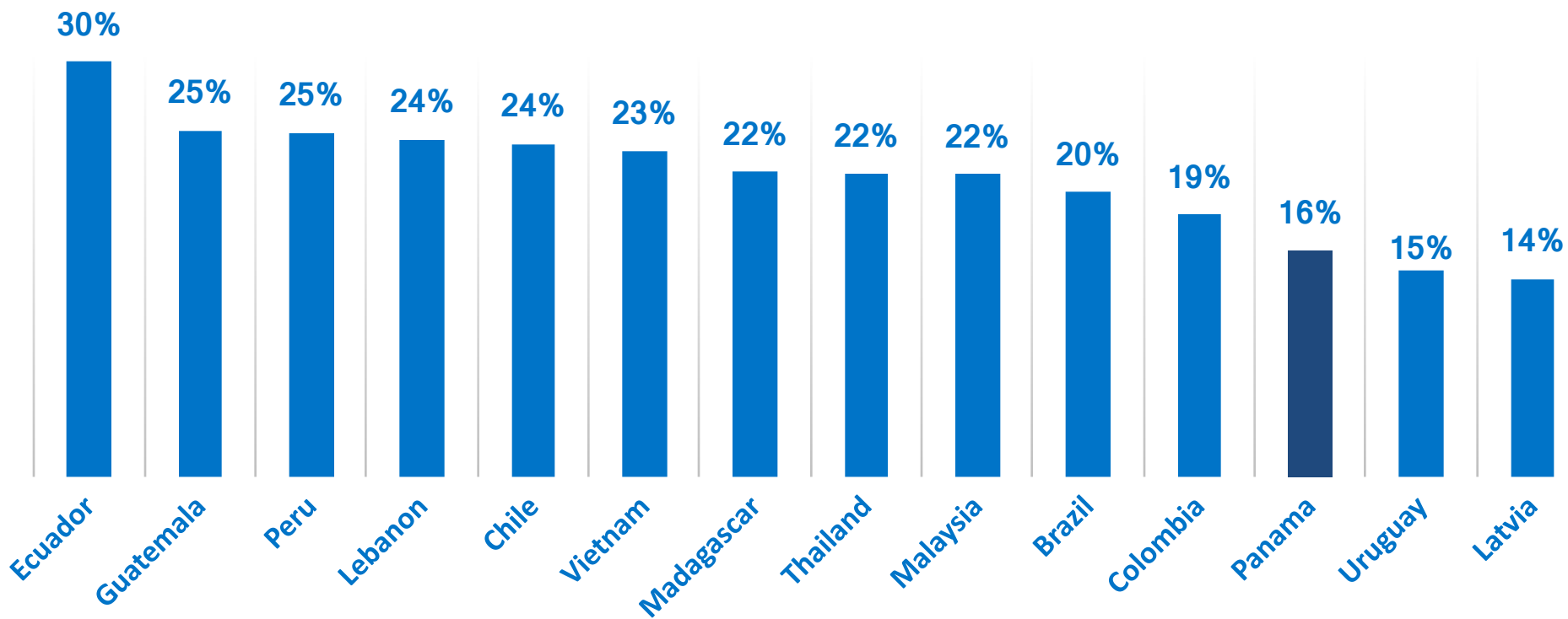


Transición etapa 2
(eficiencia) y etapa 3
(innovación)

Impulsados por la
eficiencia

Impulsados por la innovación

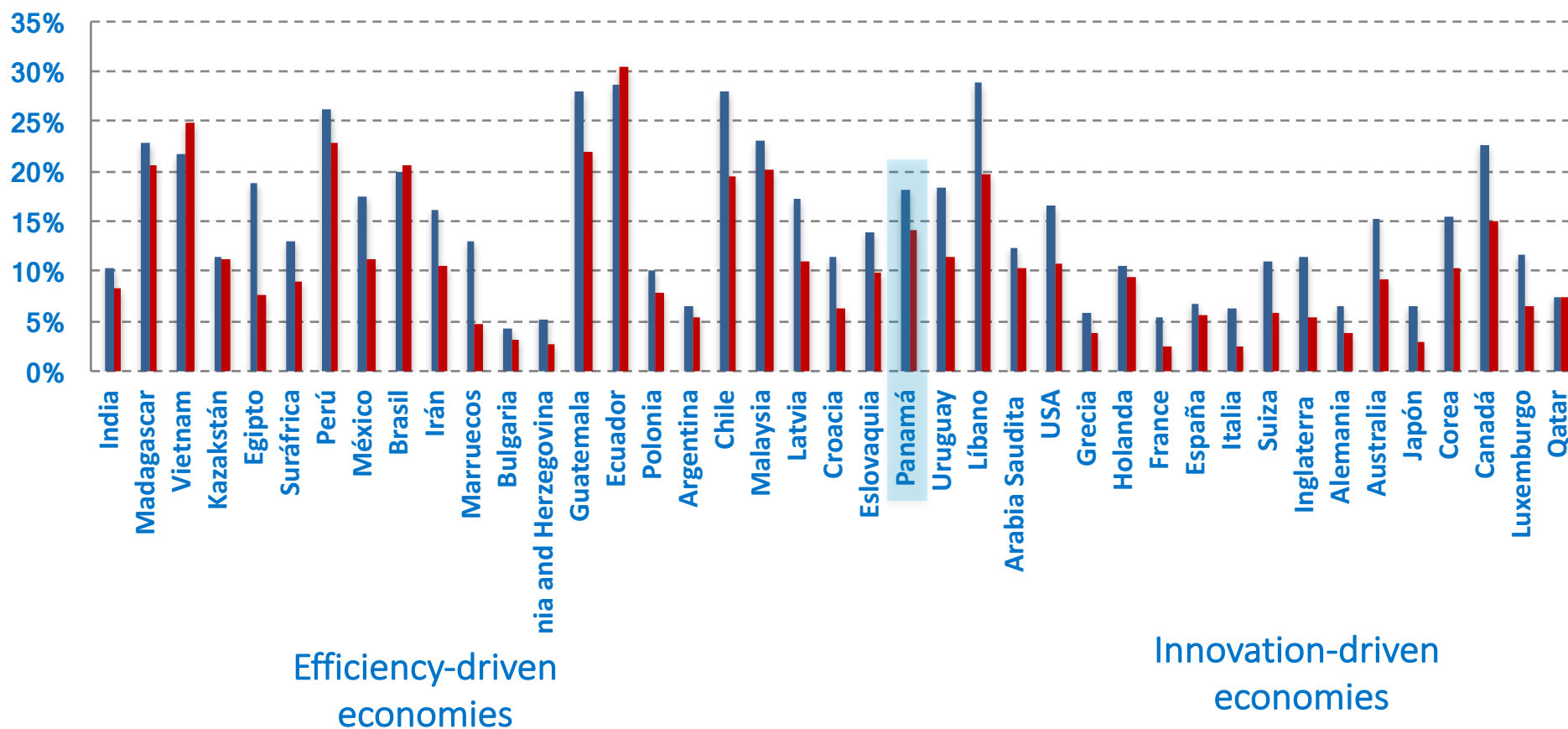
TEA en economías impulsadas por la eficiencia



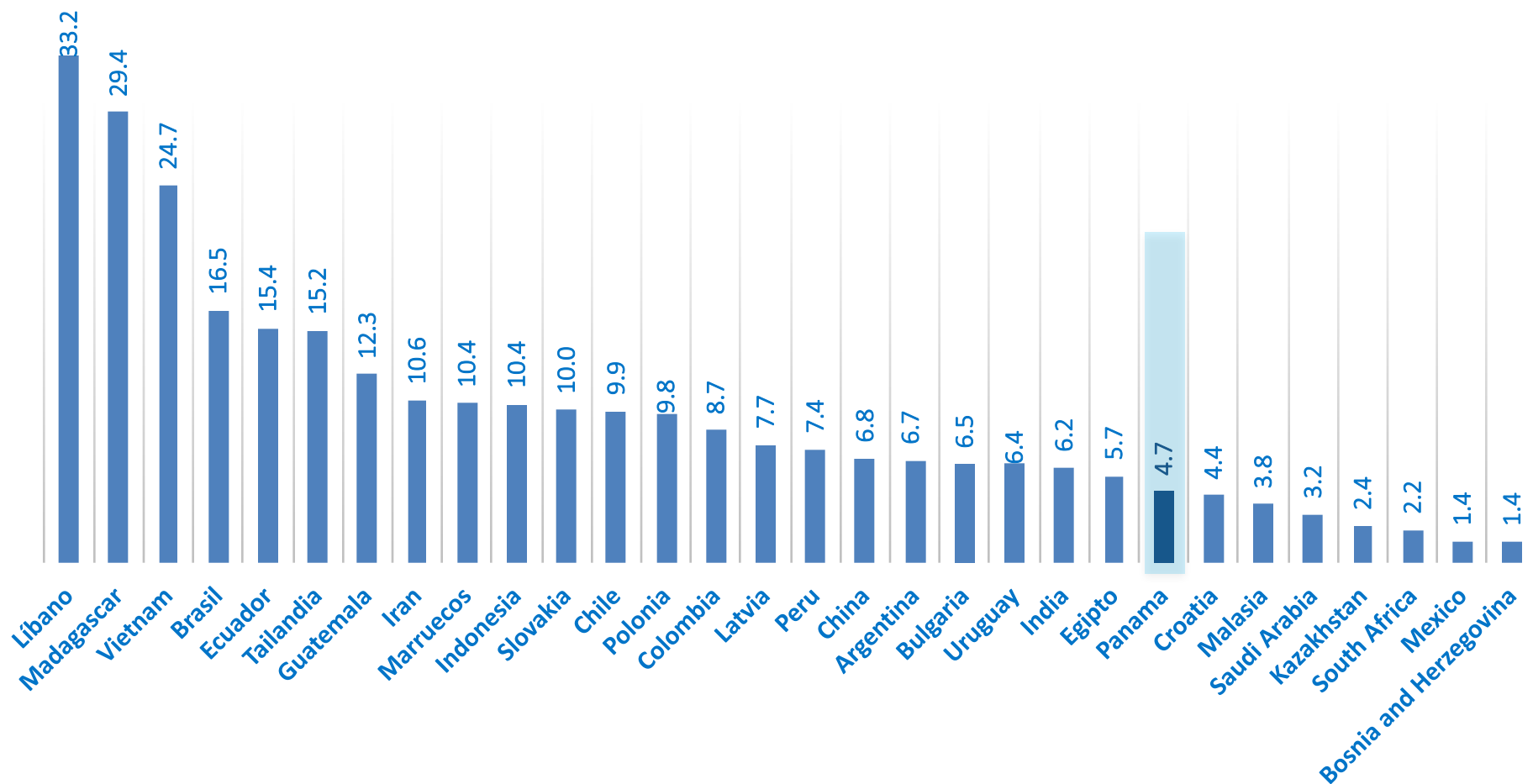
Datos en porcentaje

Resultados globales Índice TEA por género

■ Hombre ■ Mujer

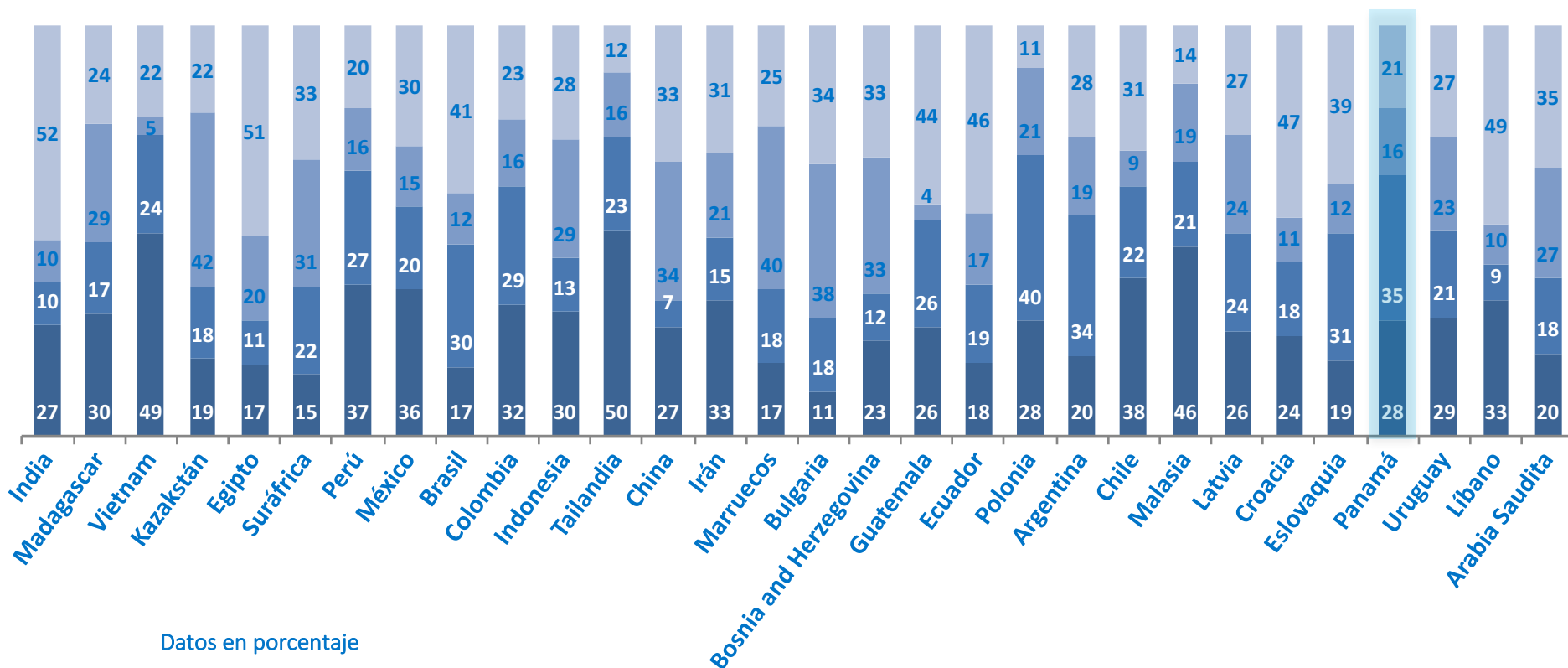


Emprendedor establecido en economías impulsadas por la eficiencia



Datos en porcentaje

Economías impulsadas por la eficiencia, razón por la cual establecer negocio



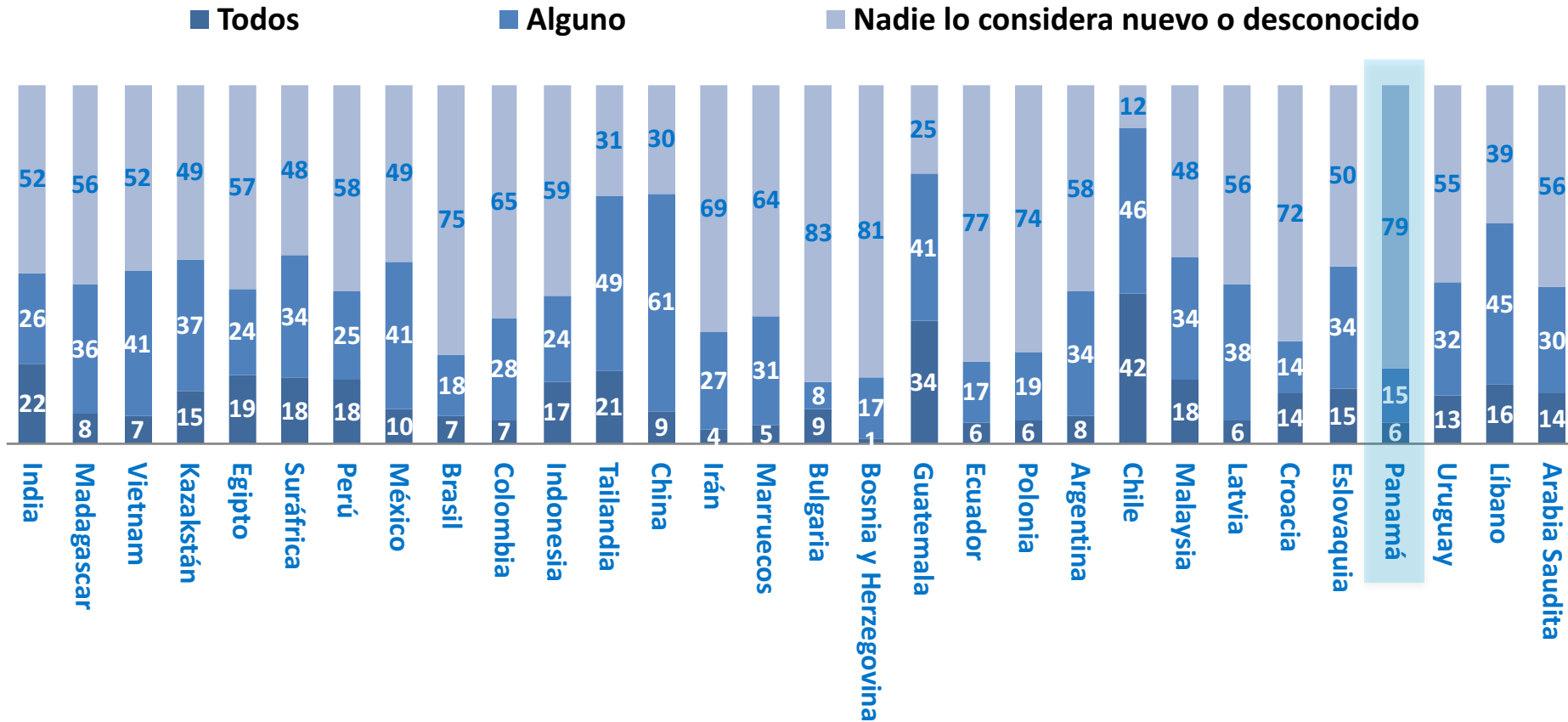
Datos en porcentaje

- Ningún motivo de oportunidad: necesidad/Mantener ingreso
- Mezcla de motivos: necesidad y oportunidad
- Motivo de Oportunidad: la independencia
- Motivo de oportunidad: aumentar los ingresos

TEA 2017 Innovación

Economías impulsadas hacia la eficiencia

Proporción de clientes potenciales que consideran el producto o servicio como nuevo o desconocido.



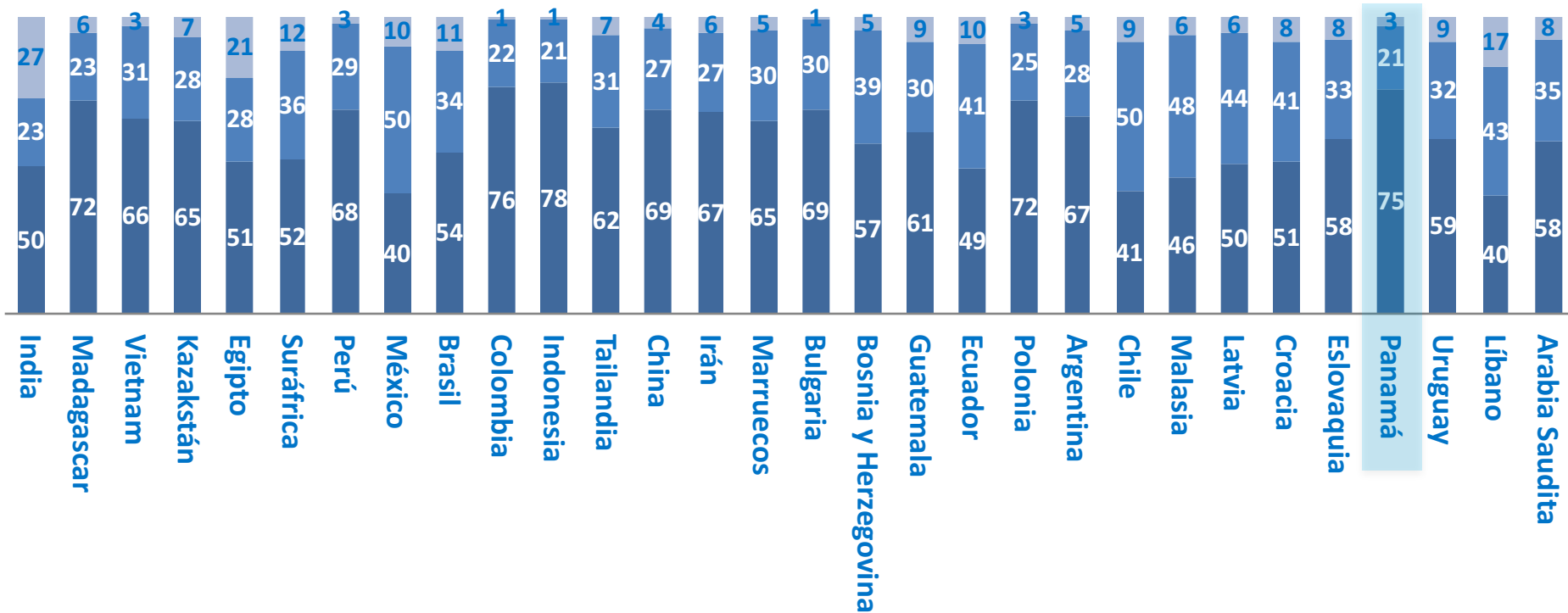
Datos en porcentaje

TEA 2017 Innovación

Economías impulsadas hacia la eficiencia

Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.

■ Muchas empresas competidoras ■ Pocas empresas competidoras ■ Ninguna empresa competidora

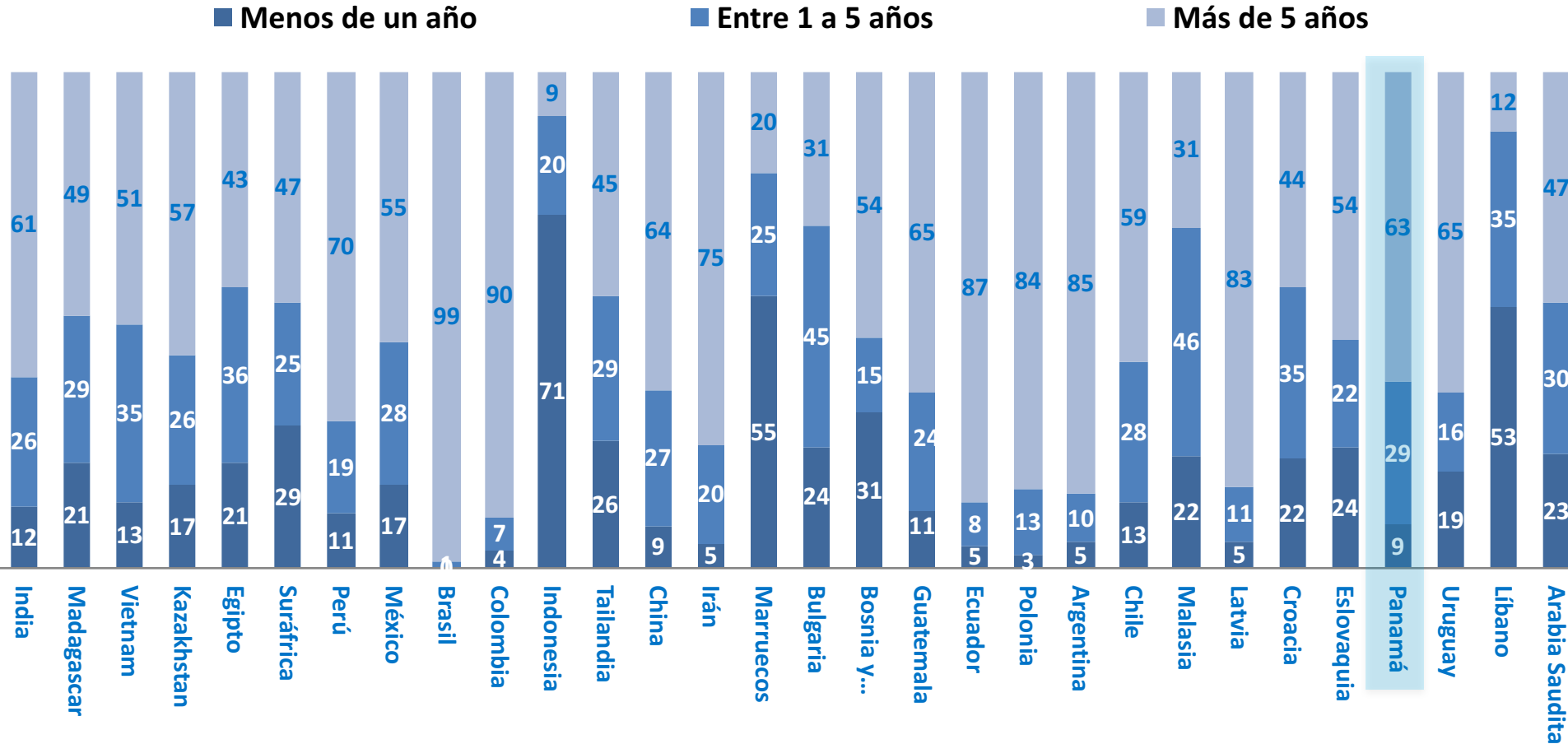


Datos en porcentaje

TEA 2017 Tecnología

Economías impulsadas hacia la eficiencia

Tiempo desde que existe la tecnología o procedimiento requerido para producir este producto o servicio.

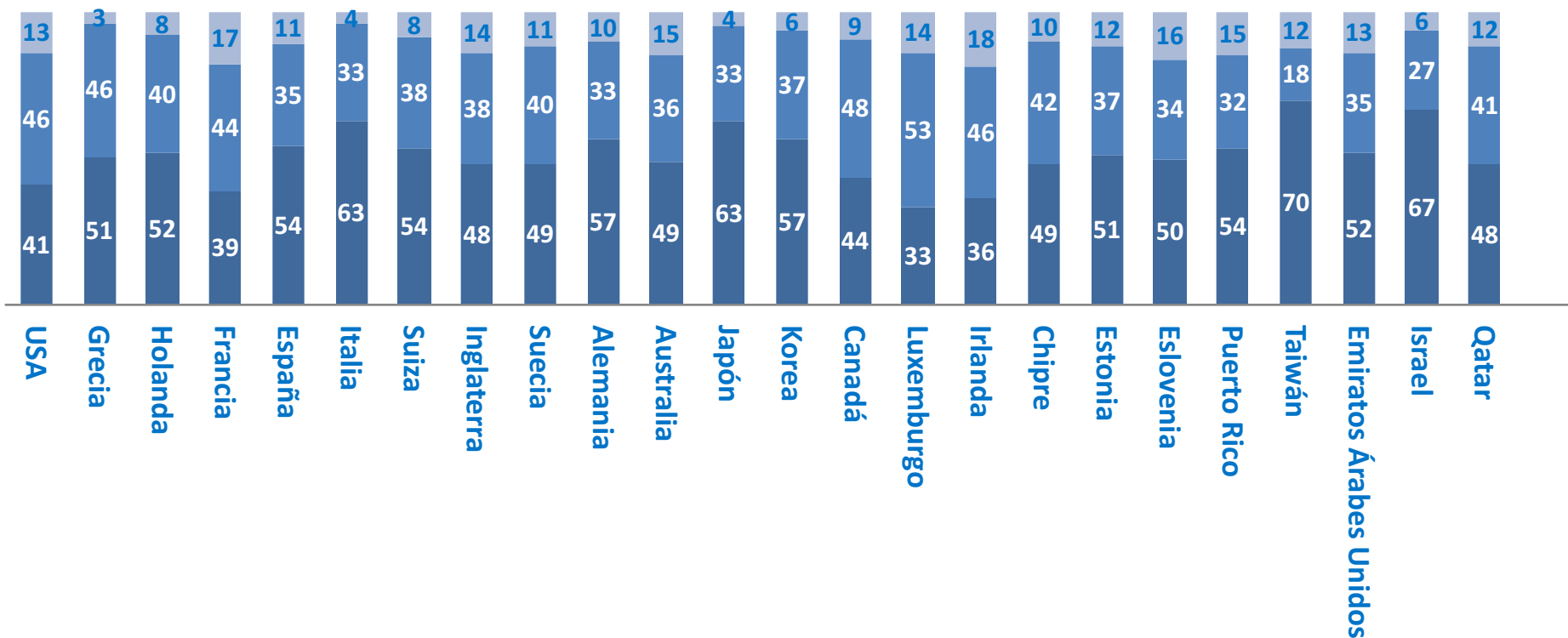


Datos en porcentaje

Economías impulsadas hacia la innovación

Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales

■ Muchas empresas competidoras ■ Pocas empresas competidoras ■ Ninguna empresa competidora



Datos en porcentaje

TEA 2017

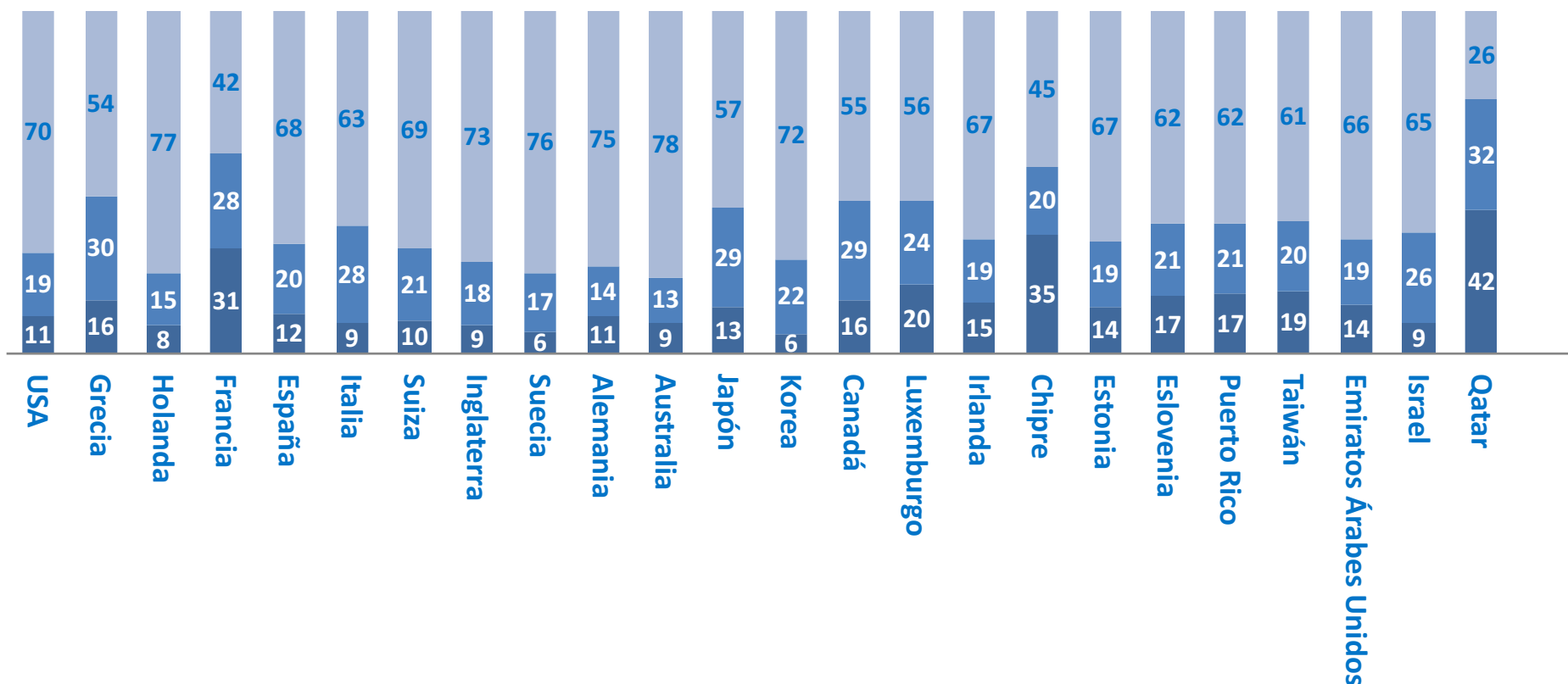
Economías impulsadas hacia la innovación

Tiempo desde que existe la tecnología o procedimiento requerido para producir este producto o servicio.

■ Menos de un año

■ Entre 1 a 5 años

■ Más de 5 años



Datos en porcentaje



PERFIL DEL EMPRENDEDOR PANAMEÑO

Distribución población reportada según rango de edad en **actividad emprendedora temprana (TEA)**

Distribución población reportada según rango de edad Censo de población

Rango de edad	2016	2017
18 a 24 años	15%	18%
25 a 34 años	27%	31%
35 a 44 años	29%	25%
45 a 54 años	19%	16%
55 a 64 años	9%	10%

Distribución población reportada según rango de edad en **emprendedor establecido**

Distribución población reportada según rango de edad Censo de población

Rango de Edad	2016	2017
18 a 24 años	8%	4%
25 a 34 años	11%	16%
35 a 44 años	26%	28%
45 a 54 años	43%	32%
55 a 64 años	12%	20%

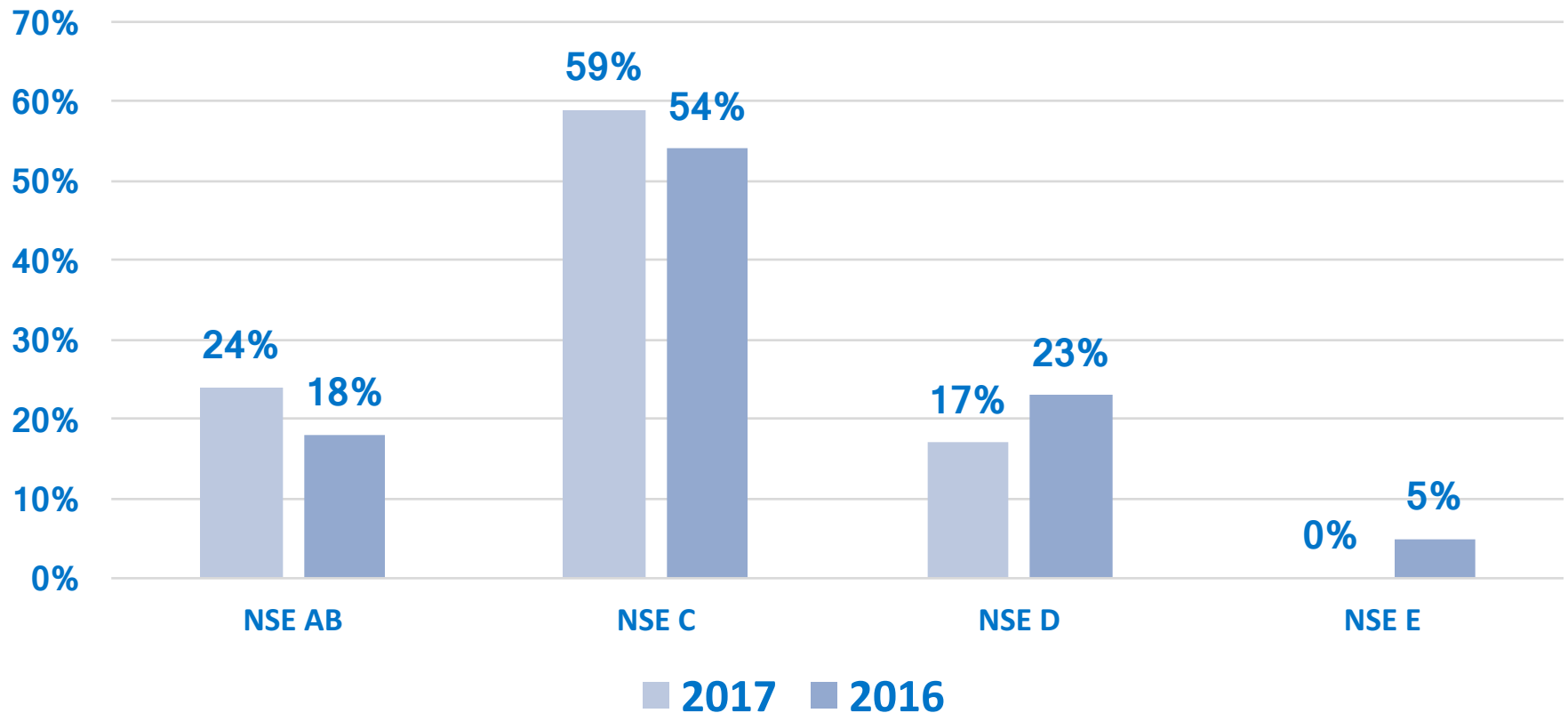
Actividad Emprendedora Temprana - TEA

Distribución población según nivel educativo Censo de población

Nivel educativo	2015	2017
Primaria parcial	1%	0%
Primaria	4%	7%
Secundaria parcial	14%	19%
Secundaria	45%	36%
Universidad parcial	22%	21%
Universidad	12%	13%
Otras: Postgrado, técnico	2%	4%

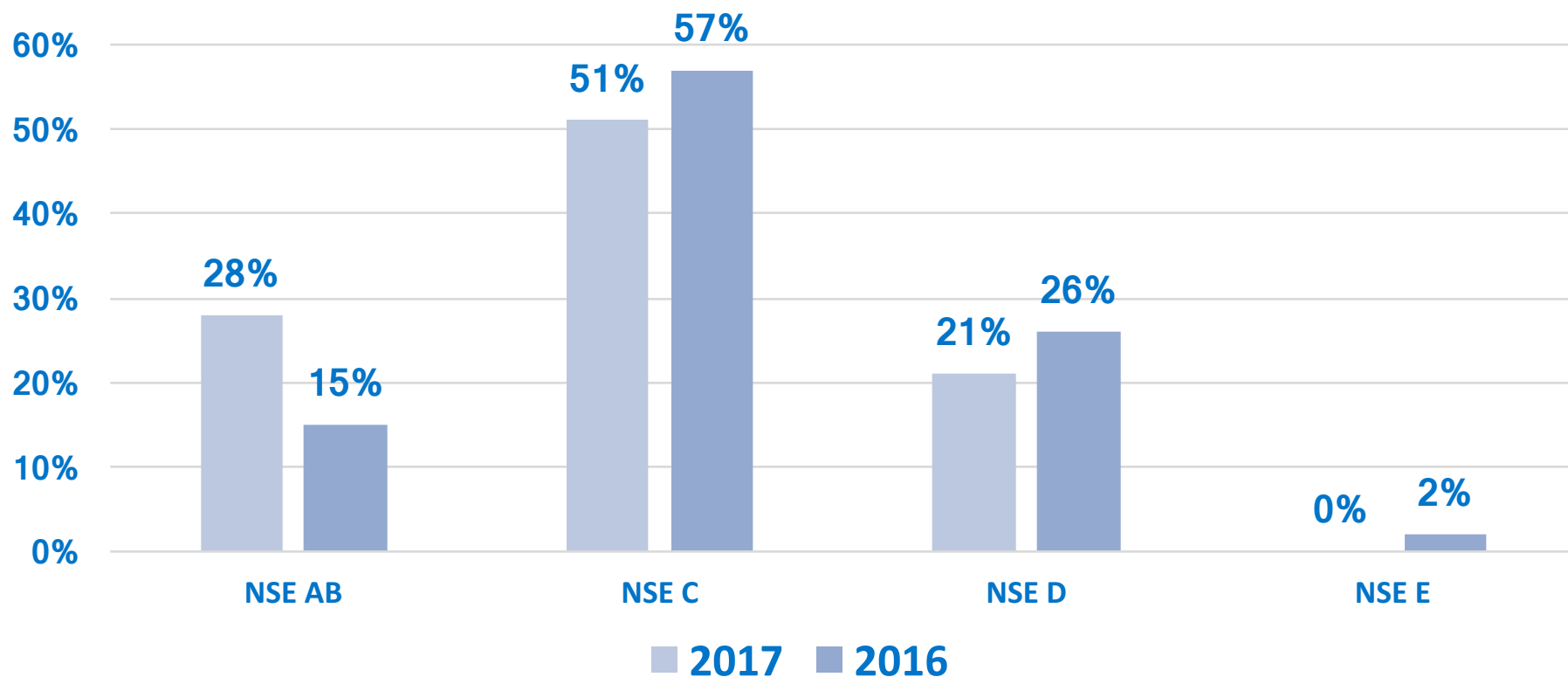
Datos en porcentaje

NSE de Emprendedores de etapa temprana






Datos en porcentaje

NSE de Emprendedores establecidos

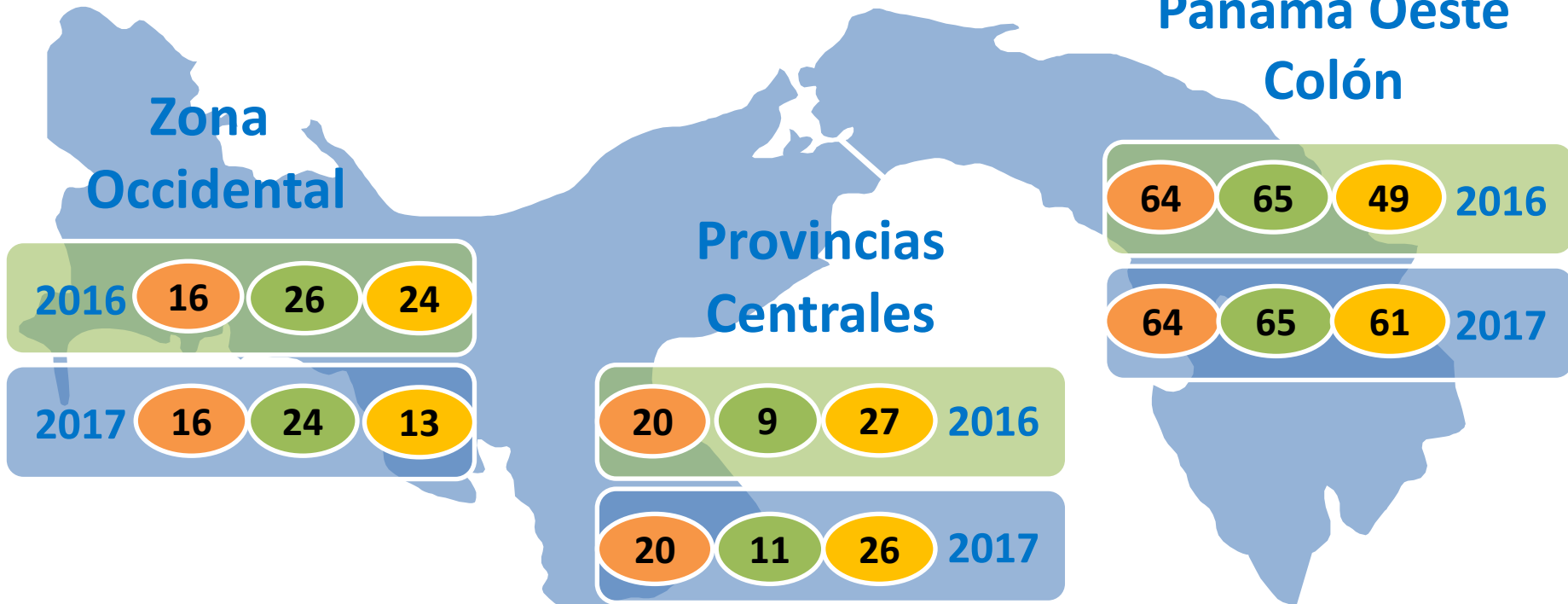


Datos en porcentaje

Propensión por zona geográfica

-  Distribución población reportada por el censo según zona*
-  Distribución geográfica emprendedores de etapa temprana
-  Distribución geográfica emprendedores establecidos

Comparación de distribución por zona de emprendedores de etapa temprana con distribución de la población.

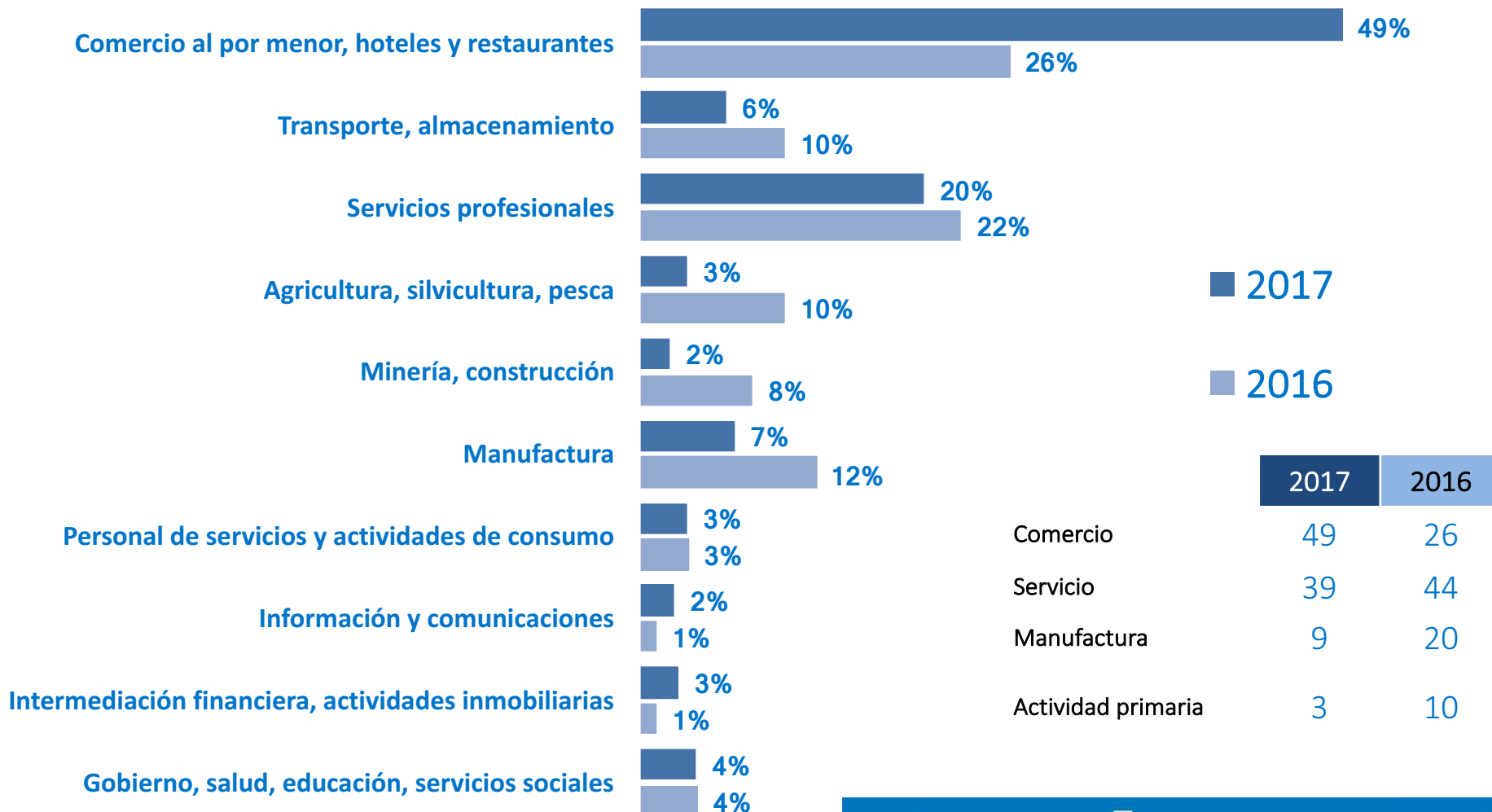


Datos en porcentaje

*Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010
Contraloría General de la República de Panamá.

Tipo de NegocioTEA

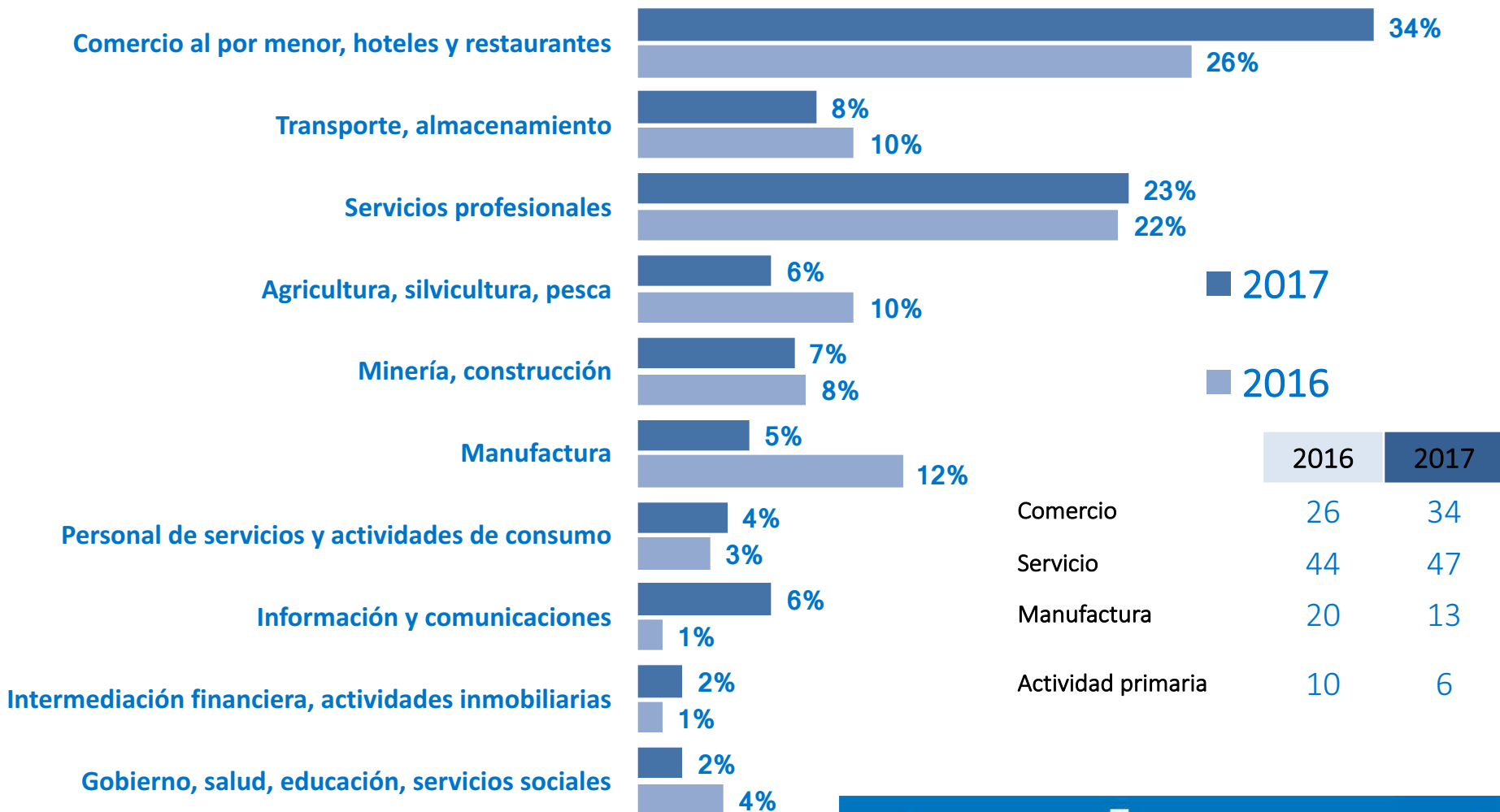
Detalle del tipo de negocio TEA (2017).



Datos en porcentaje

Tipo de Negocio emprendedor establecido

Detalle del tipo de negocio Emprendedor establecido (2017).



Datos en porcentaje

	2016	2017
Comercio	26	34
Servicio	44	47
Manufactura	20	13
Actividad primaria	10	6

Actividad emprendedora temprana TEA

Razón por la cual establecer el negocio según nivel socioeconómico.

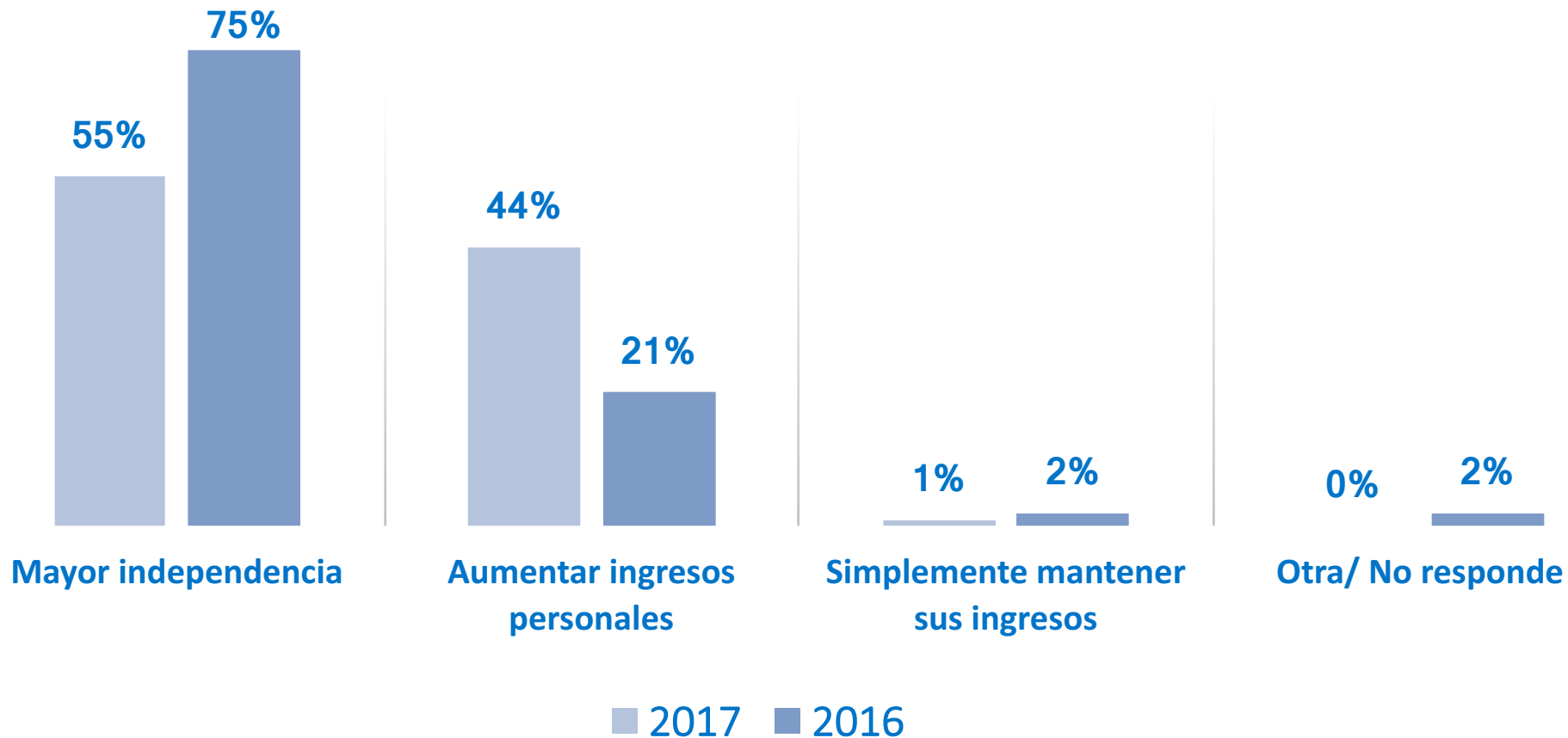
	Medición	Nivel Socio Económico				TOTAL
		E	D	C	AB	
Impulsados sólo por oportunidad	2017	-	61	60	73	63
	2016	64	58	58	69	61
Parcialmente impulsados por oportunidad	2017	-	16	17	14	16
	2016	18	15	28	25	24
Impulsados sólo por la necesidad	2017	-	23	23	13	21
	2016	18	27	14	6	15

Datos en porcentaje

Razones para entrar en el negocio

Motivo más importante que lo llevó a aprovechar esta oportunidad de negocio

Pregunta evaluada por los que indicaron aprovechar una oportunidad de negocio



Datos en porcentaje

Percepción sobre la actividad emprendedora

56 Usted conoce personalmente a alguien que puso en marcha un negocio en los últimos dos años

58 Usted tiene los conocimientos, habilidades y experiencias requeridas para la puesta en marcha de un nuevo negocio

49 En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades para poner en marcha negocios en la zona en que usted vive

23 En su caso, el miedo al fracaso sería un obstáculo para poner en marcha un negocio

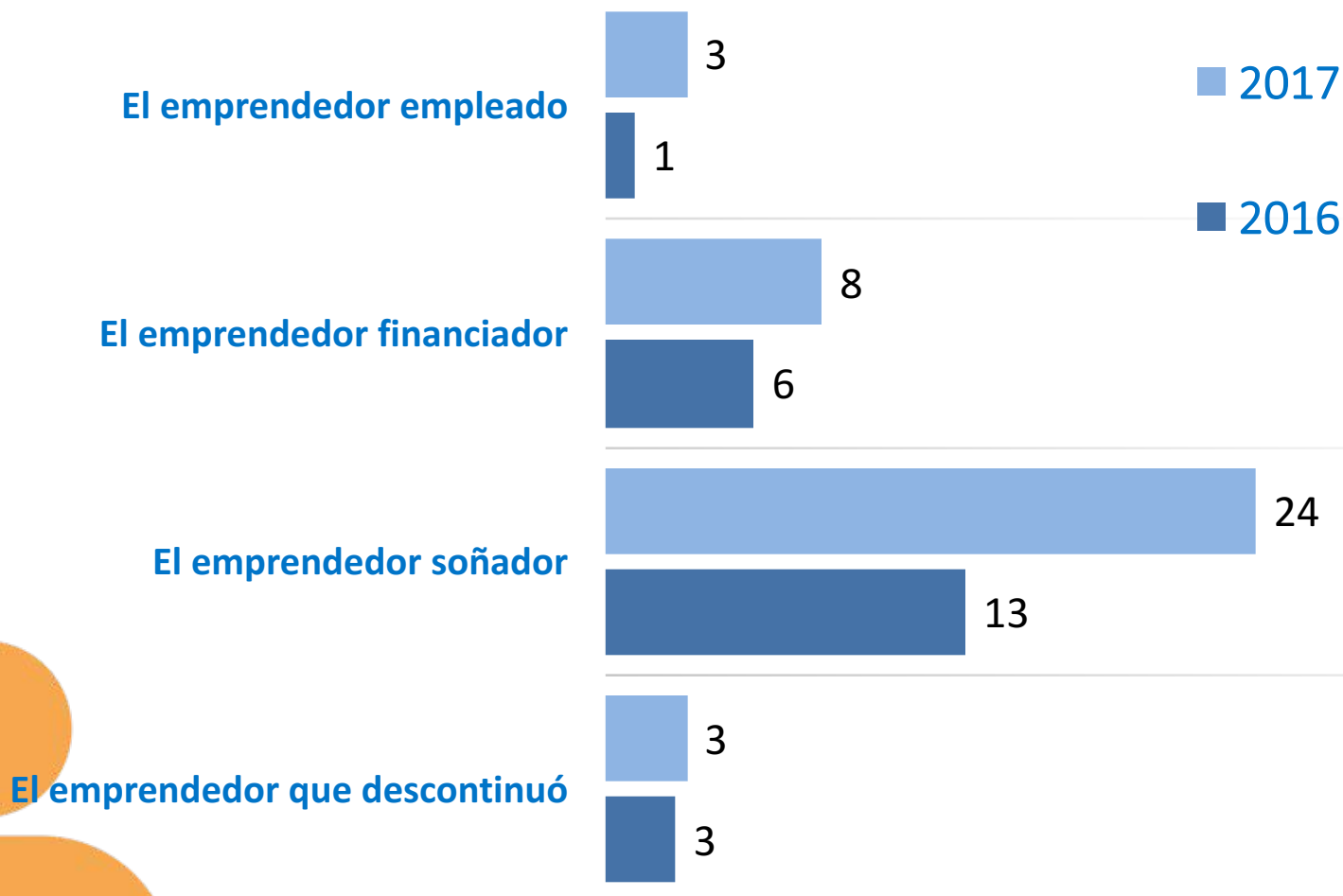
60 La gente considera que comenzar un negocio es una buena opción de carrera

68 Las personas conceden un alto estatus a los empresarios exitosos

Datos en porcentaje



Otros tipos de emprendedores

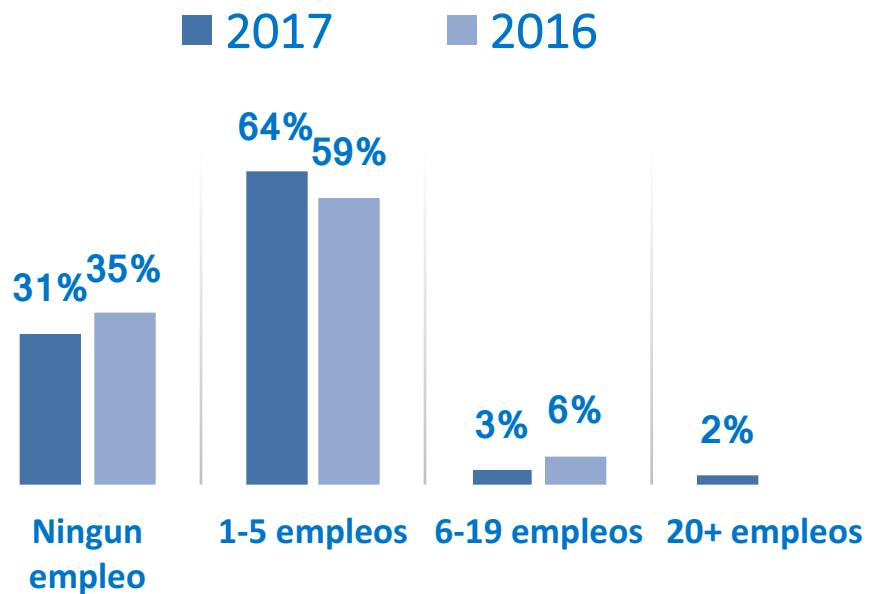


El emprendedor que discontinuó

Datos en porcentaje

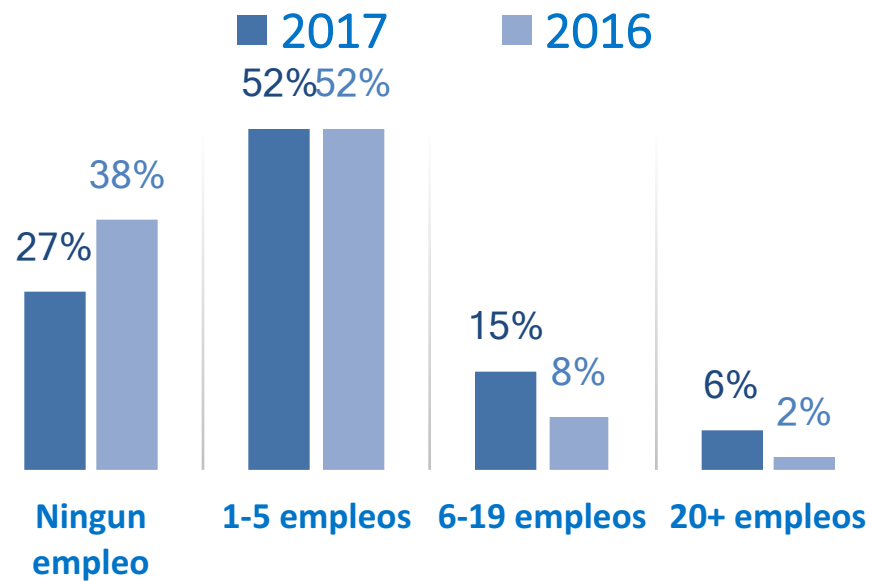
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

Generación de Empleo en negocios TEA



Cantidad de personas que estaban trabajando en el negocio, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

Promedio de Personas 2017: 3

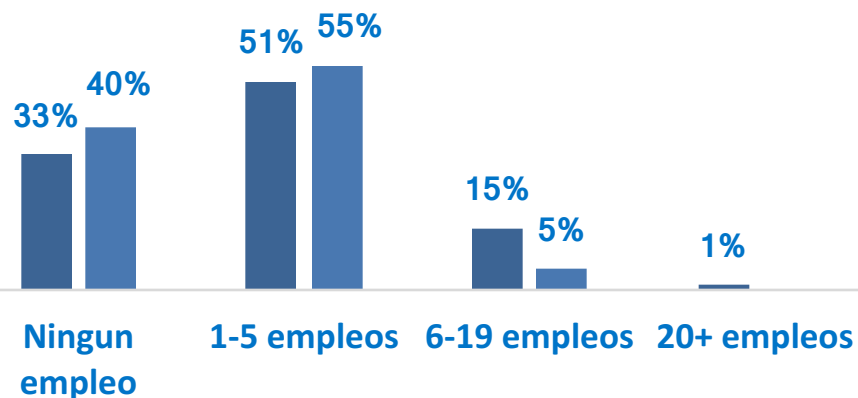


Cantidad de personas que estiman trabajarán para este negocio, cuando el mismo tenga 5 años de establecido, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

Promedio de Personas 2017: 3

Generación de Empleo en negocios establecidos

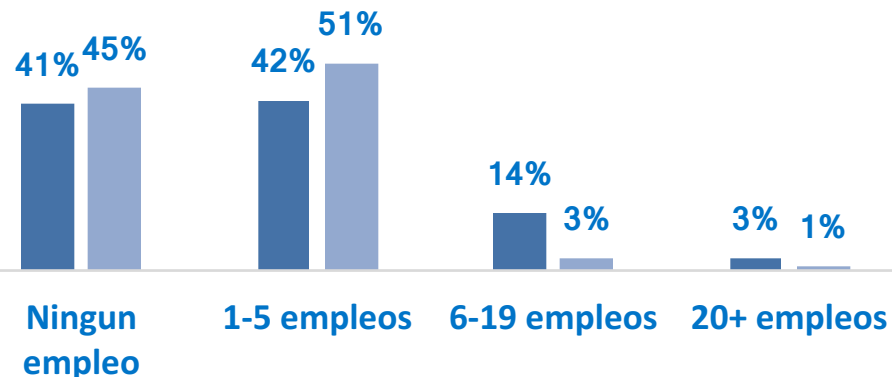
■ 2017 ■ 2016



Cantidad de personas que estaban trabajando en el negocio, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

Promedio de Personas 2017: 4

■ 2017 ■ 2016

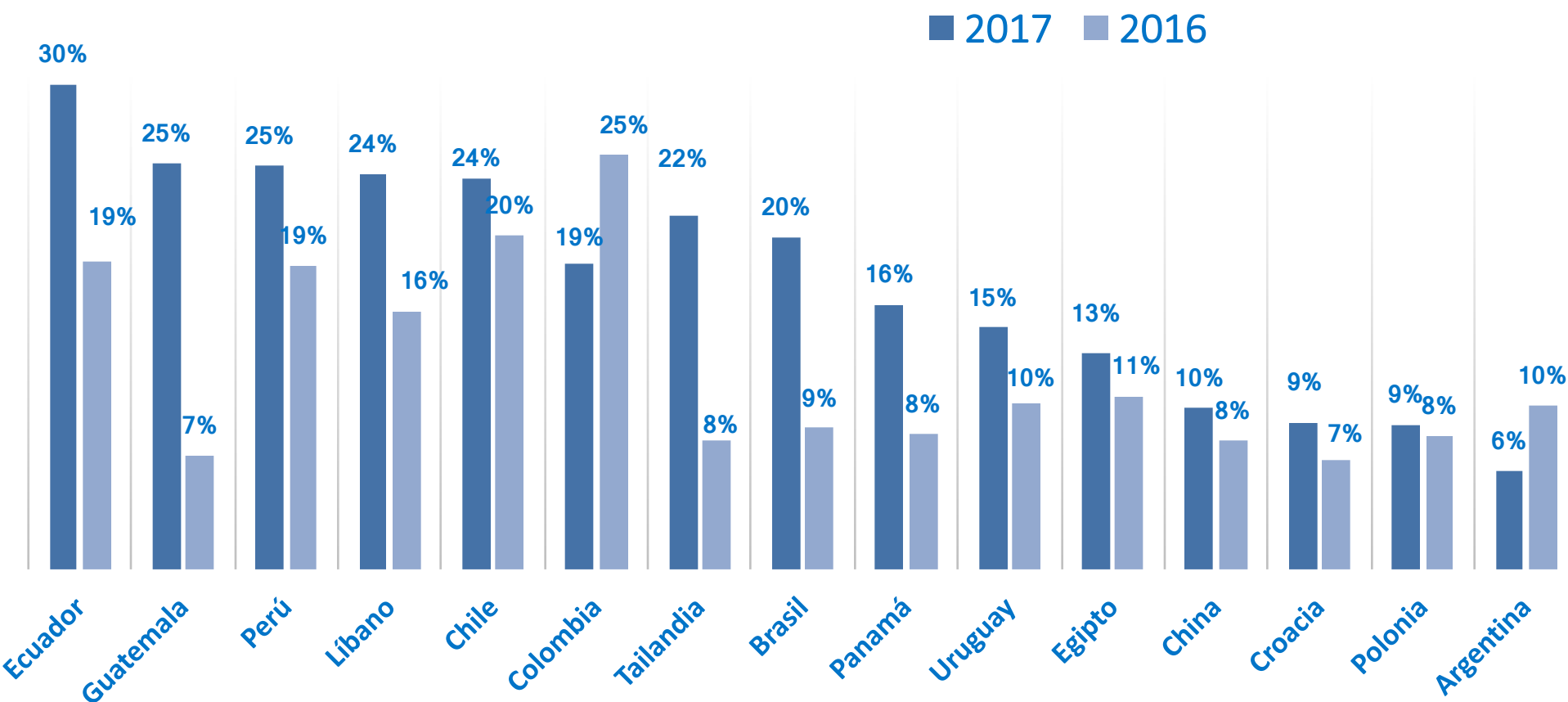


Cantidad de personas que estiman trabajarán para este negocio, cuando el mismo tenga 5 años de establecido, de manera exclusiva, sin considerar a los propietarios, pero incluyendo contratistas exclusivos.

Promedio de Personas 2017: 4

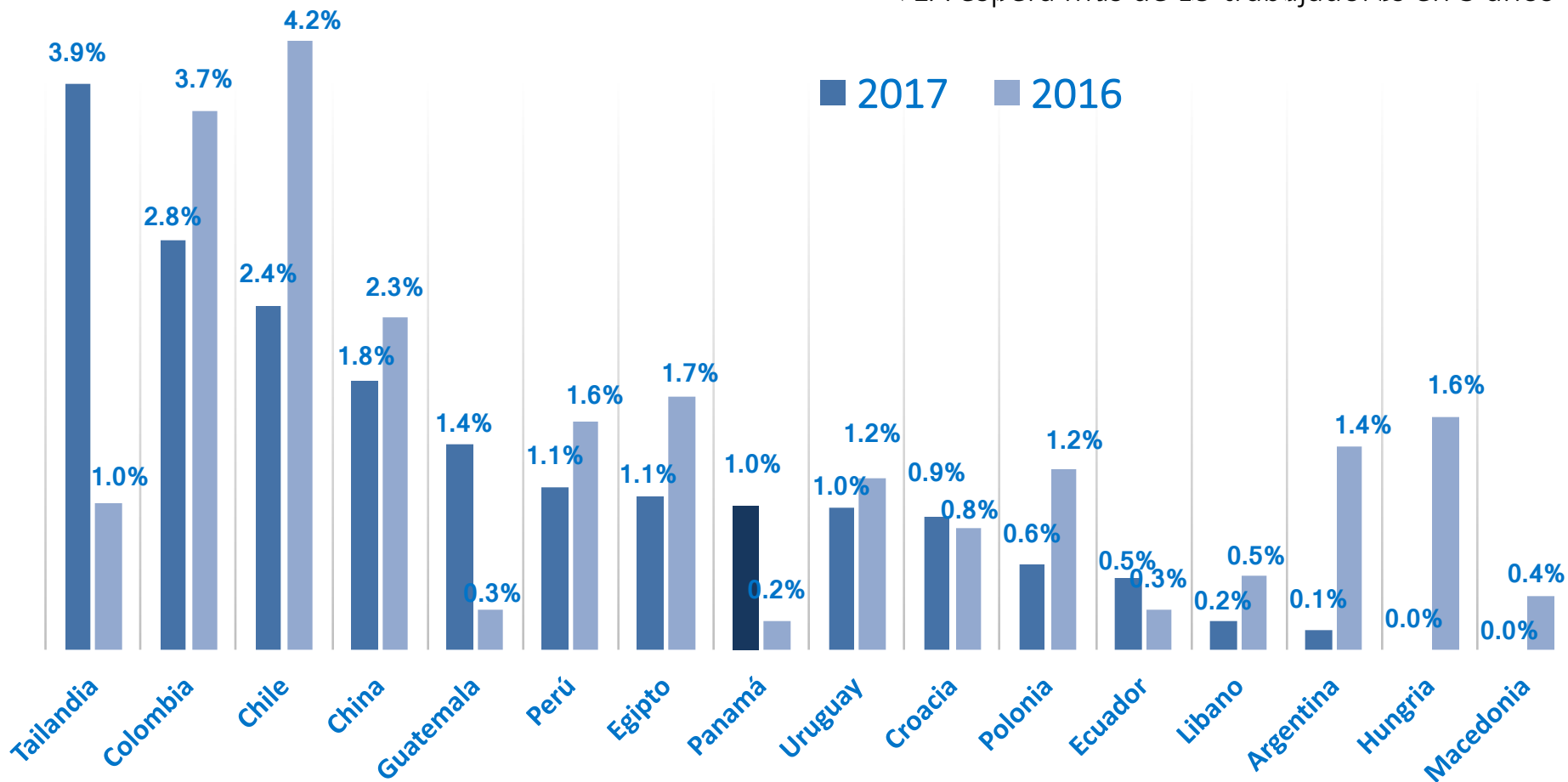
Generación de empleos en Panamá comparado con otras economías motivadas hacia la eficiencia

TEA algún trabajador hoy o en 5 años.



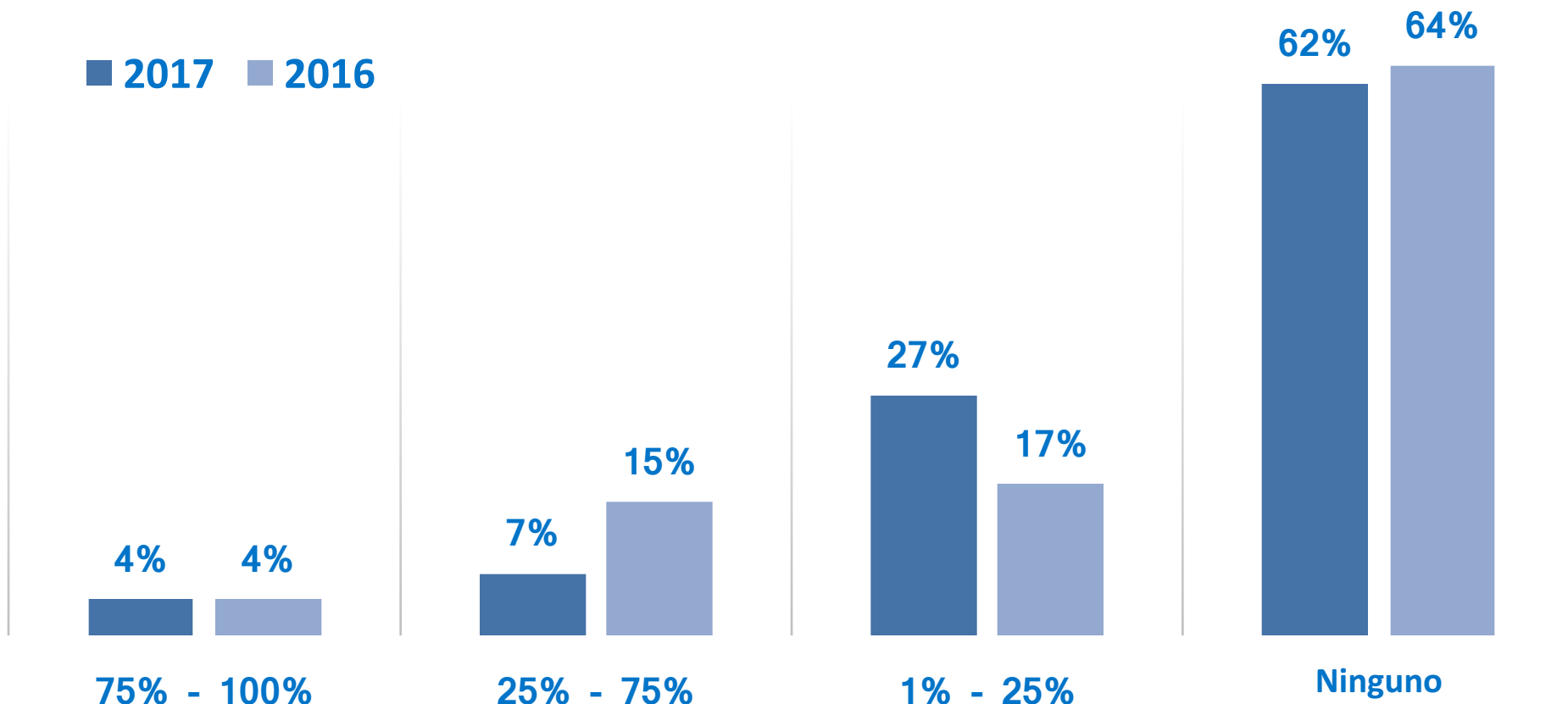
TEA: Generación de empleo Panamá vs otras economías motivadas hacia la eficiencia

TEA espera más de 19 trabajadores en 5 años



Orientación internacional TEA

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país.



Datos en porcentaje

Orientación internacional Emprendedor establecido

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país.

■ 2017 ■ 2016

2% 5%

75% - 100%

0% 5%

25% - 75%

20% 13%

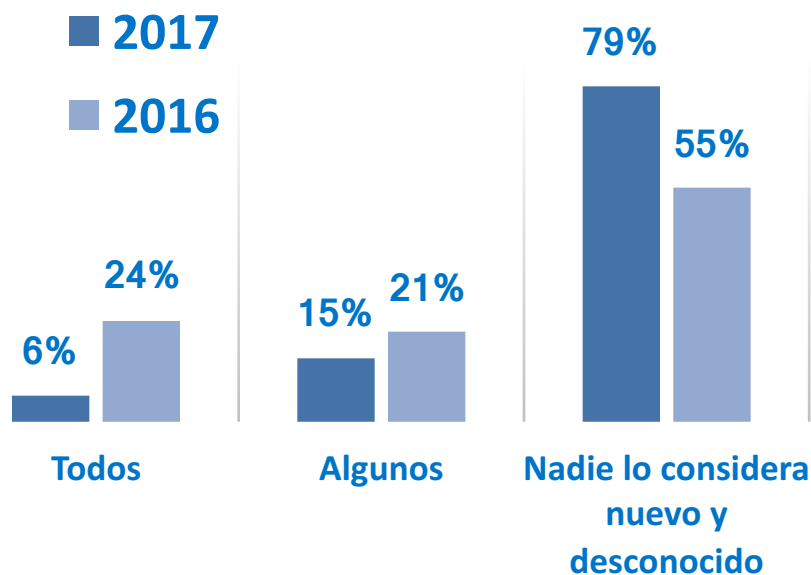
1% - 25%

78% 78%

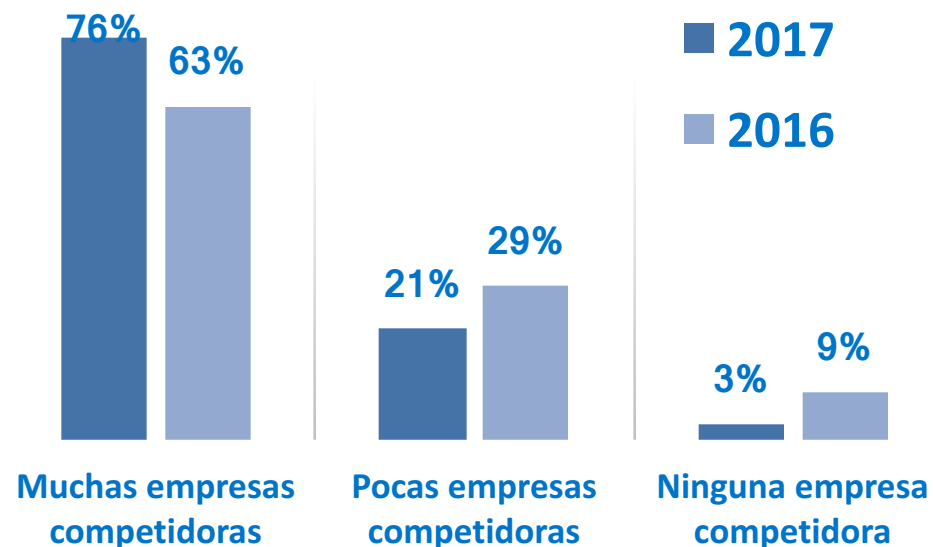
Ninguno

Datos en porcentaje

Innovación TEA

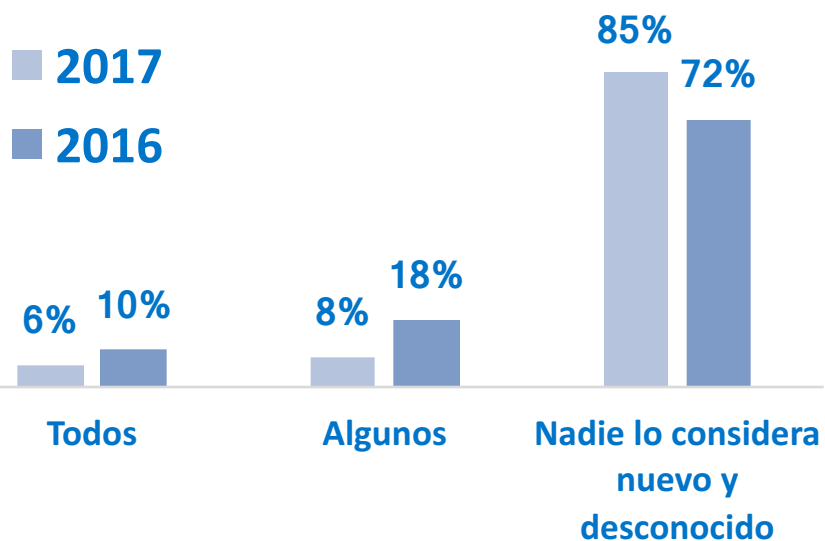


Proporción de clientes potenciales que consideran el producto o servicio como nuevo o desconocido.

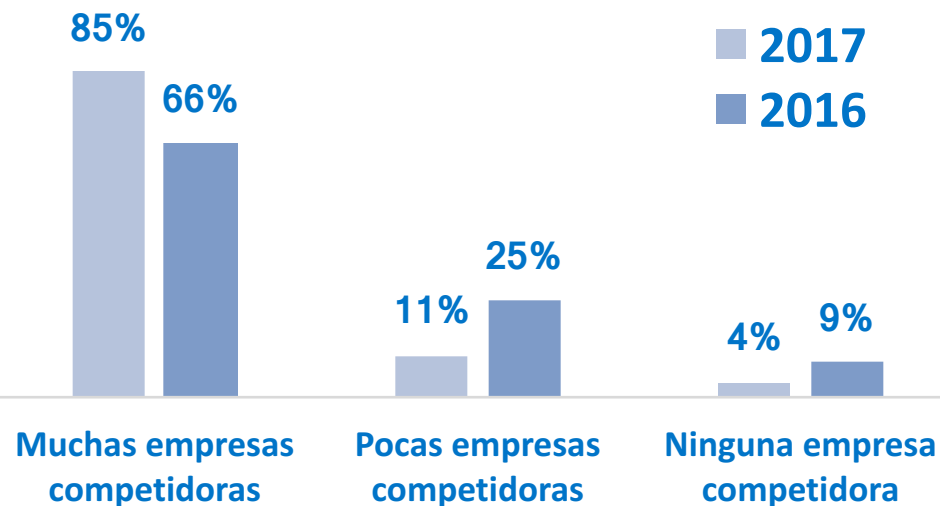


Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.

Innovación negocios establecidos



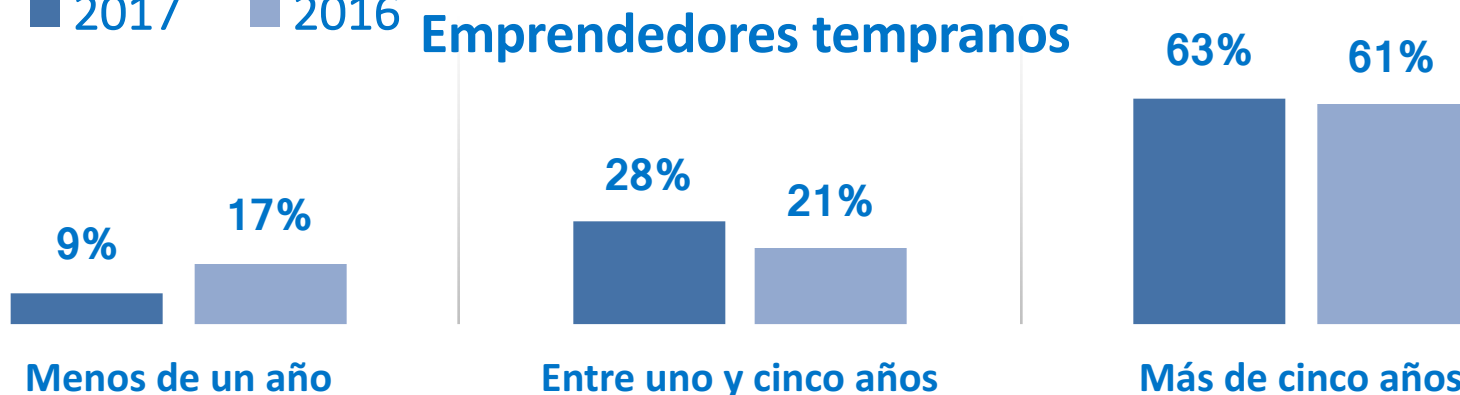
Proporción de clientes potenciales que consideran el producto o servicio como nuevo o desconocido.



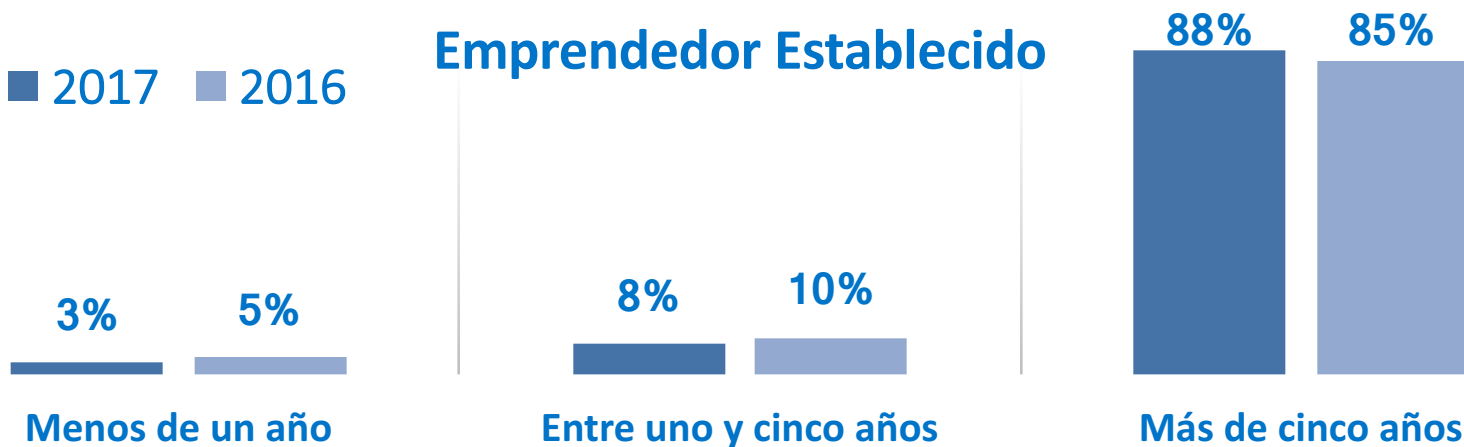
Cantidad de empresas ofreciendo los mismos productos o servicios a clientes potenciales.

Tiempo desde que existe la tecnología o procedimiento requerido para producir este producto o servicio.

■ 2017 ■ 2016



■ 2017 ■ 2016





EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Dimensiones del emprendimiento femenino

¿Cuáles son las mujeres empresarias (y cuántas hay) en Panamá?

Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA).

Actividad emprendedora establecida.

Discontinuidad empresarial.

Perfil de negocio: Sector económico y tamaño.

Perfil de emprendedora: Edad y educación.

Contexto de familia: tamaño del hogar, nivel de ingreso.

¿Por qué las mujeres crean empresas?

- **Actitudes y percepciones emprendedoras**

Oportunidades percibidas

Capacidades percibidas

Miedo al fracaso

Percepción de intención de emprender

Percepción de modelos de rol

Percepción de la facilidad de hacer negocios

Percepción emprendimiento

Social

- **Actividad**

Orientados por oportunidad.

Orientados por necesidad.

Motivación de la oportunidad.

Dimensiones del emprendimiento femenino

¿De qué manera las mujeres empresarias crean valor para sus sociedades?

Impacto actual

Innovación

Creación de empleos

Aspiraciones futuras

Crecimiento

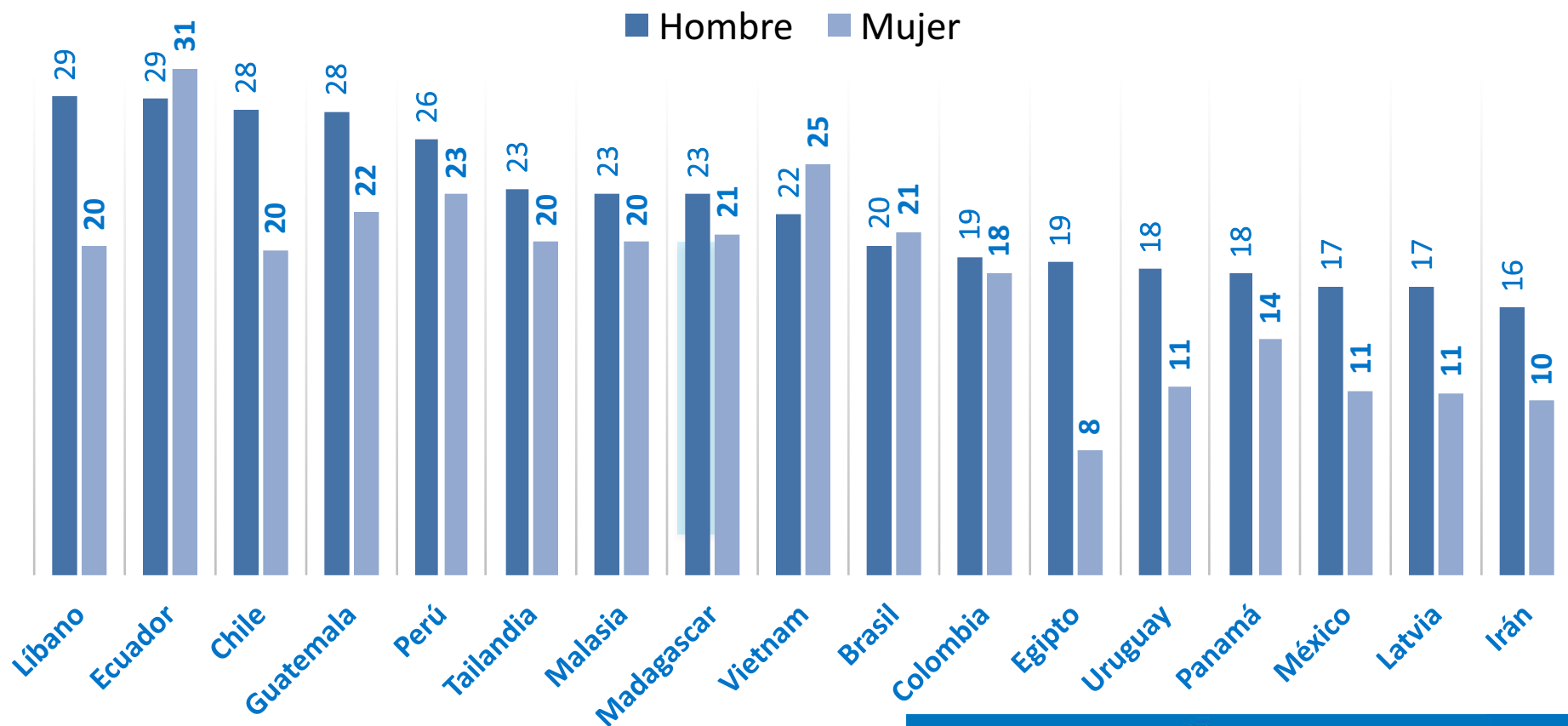
Orientación internacional





TASAS Y PERFILES DE MUJERES EMPRESARIAS

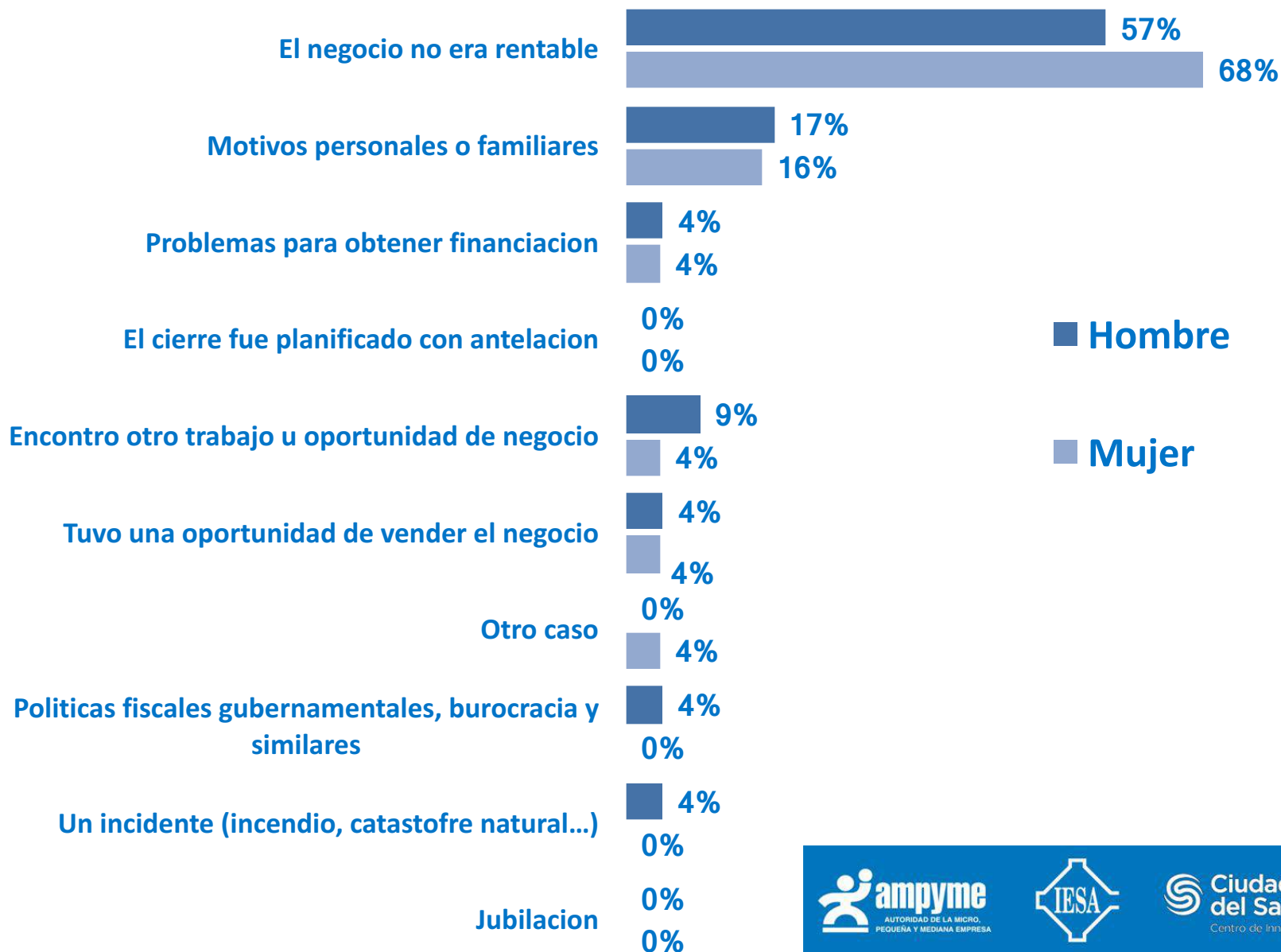
TEA economías impulsadas por la eficiencia según género



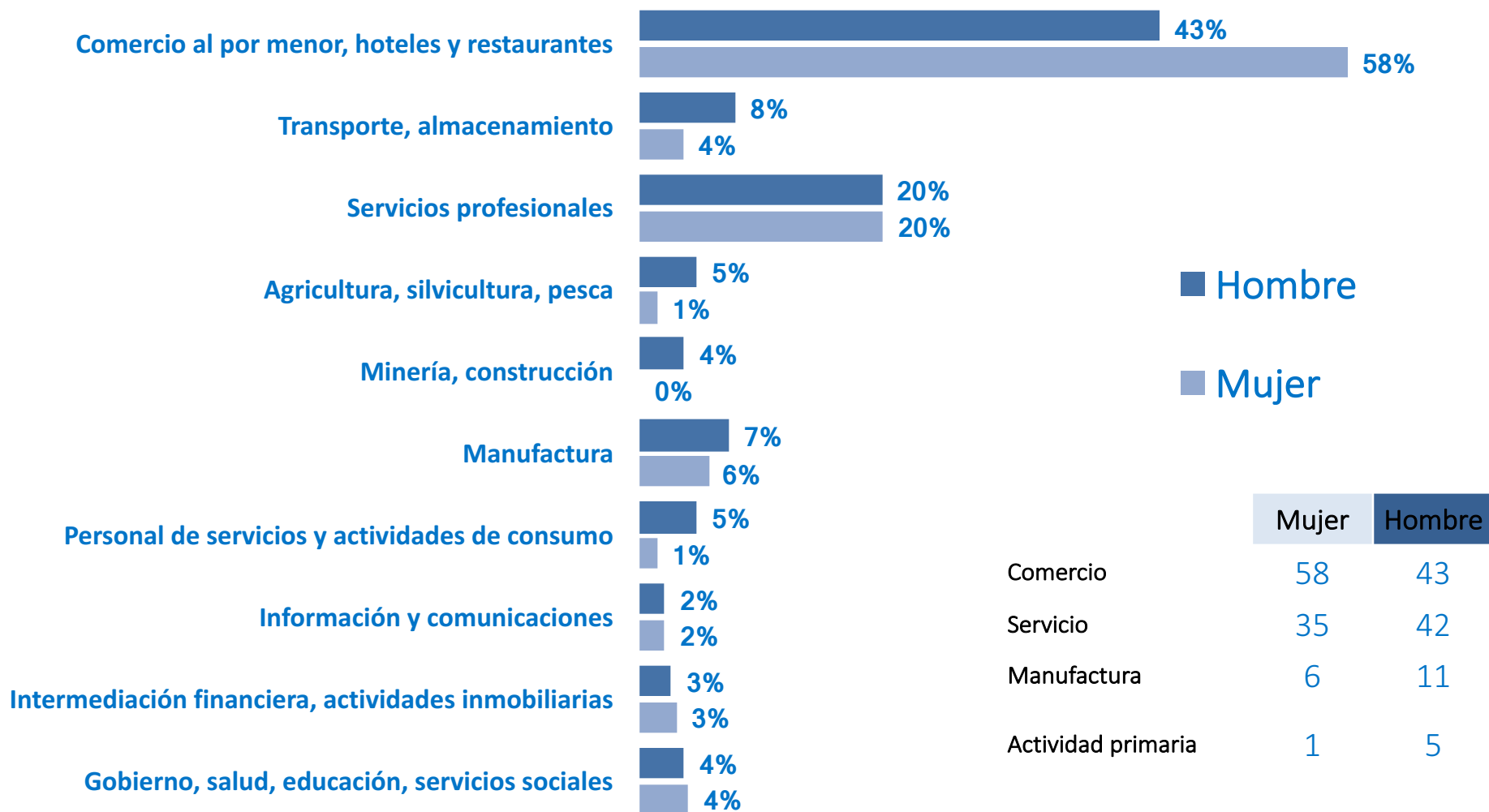
Resumen de actividad emprendedora por género (2017)

Nivel de Actividad Emprendedora (TEA)			Tasa emprendedores establecidos			Tasa de discontinuidad empresarial		
H	M	Brecha de género	H	M	Brecha de género	H	M	Brecha de género
18.1	14.2	4.00	5.5	3.8	1.7	2.2	2.5	0.26

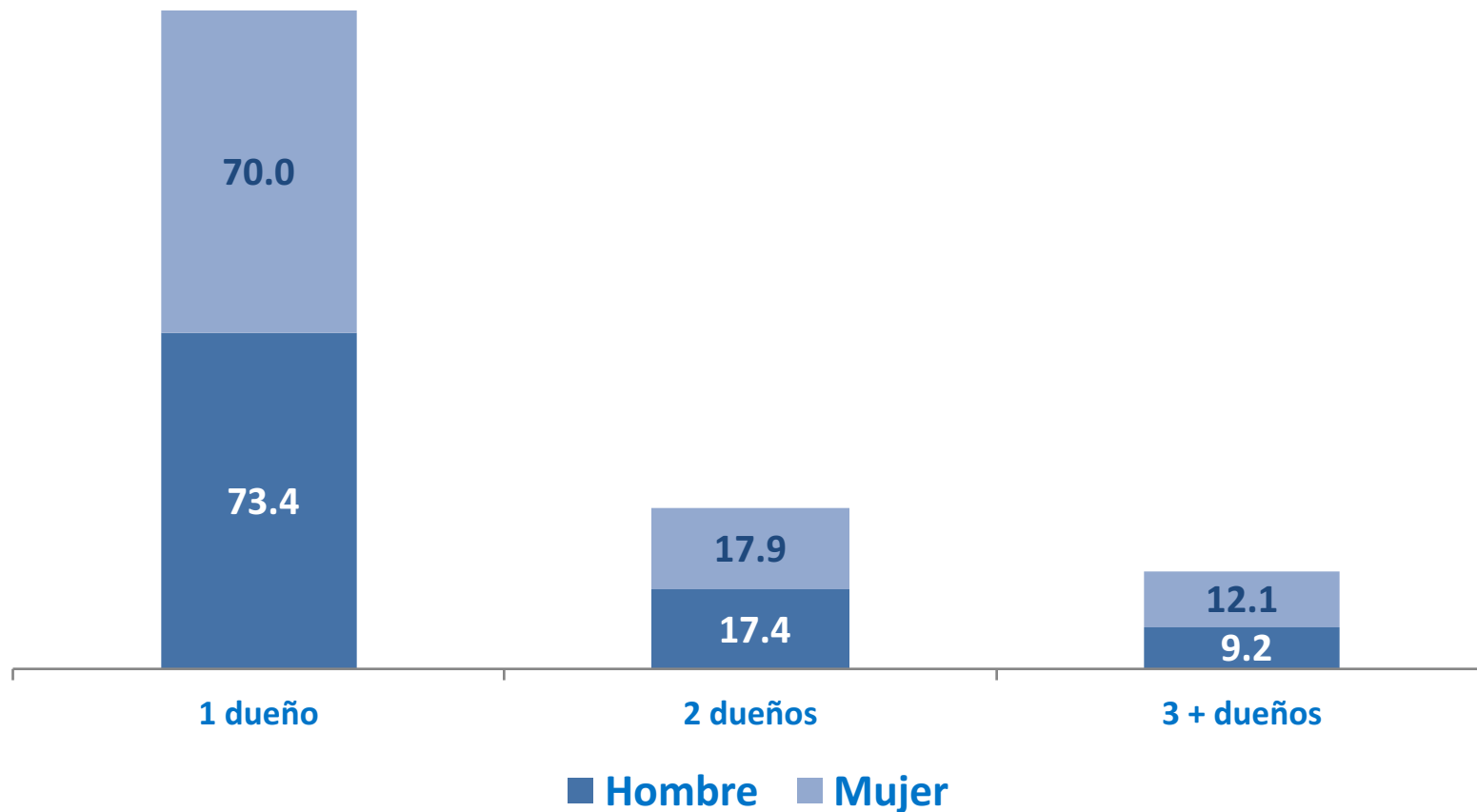
Razón principal para abandonar su negocio



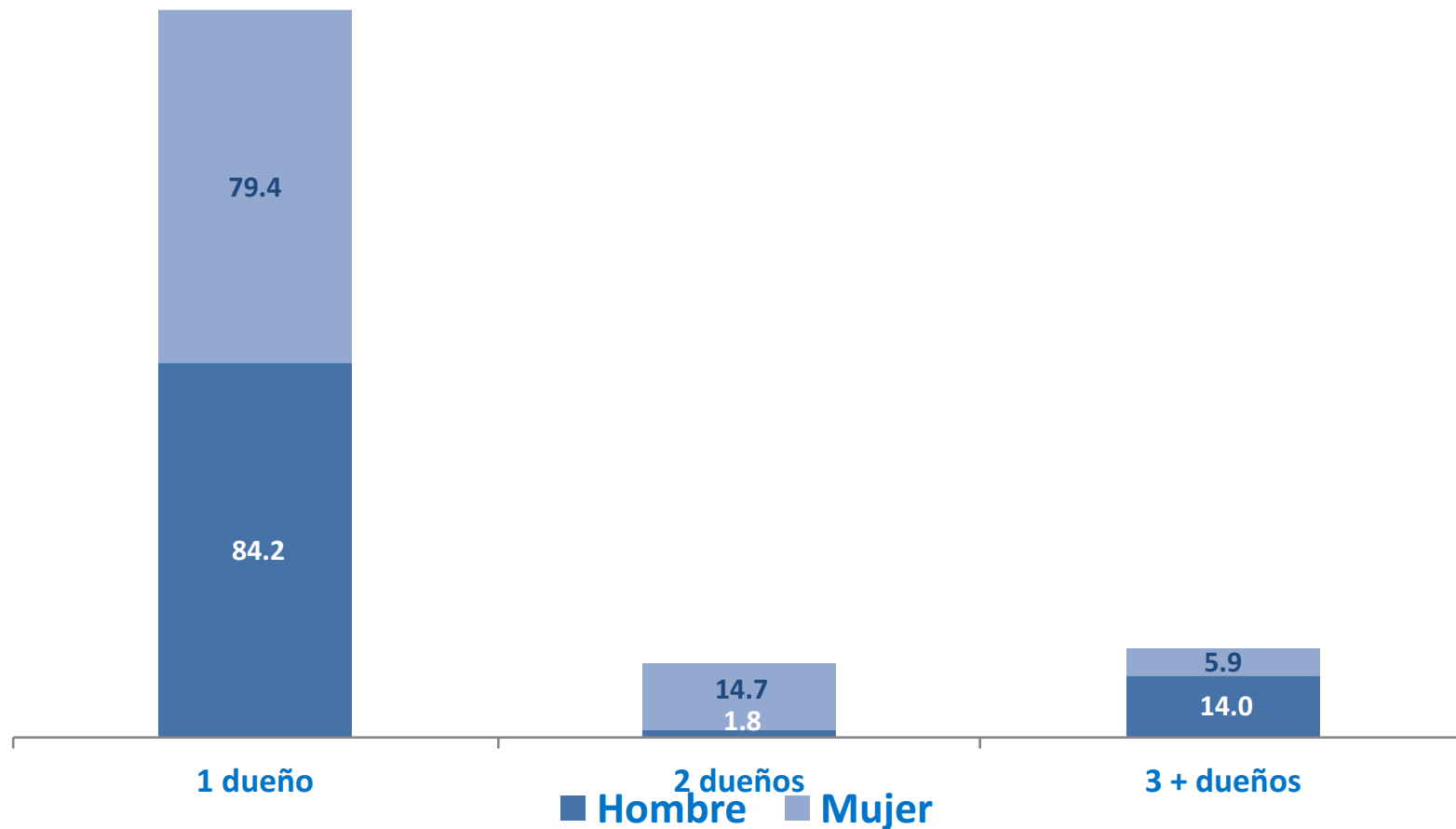
Detalle del tipo de negocio TEA por género



TAE desglosado por número de propietarios según género



Emprendedor establecido desglosado por número de propietarios según género



Distribución población reportada por género según rango de edad en actividad emprendedora temprana (TEA)

Rango de edad	Hombre	Mujer	Promedio
18-24	18.7	16.2	17.6
25-34	31.6	31.0	31.3
35-44	21.4	28.9	24.6
45-54	17.6	14.1	16.1
55-64	10.7	9.9	10.3

Grado educativo por género en negocios TEA y establecidos

Nivel educativo	Hombre	Mujer	Total
Primaria Parcial	0.0	.7	.3
Primaria completa	6.5	7.1	6.7
Secundaria parcial	22.0	15.0	19.0
Secundaria completa	34.9	37.1	35.9
Universidad parcial	22.0	20.7	21.5
Universidad completa	11.3	15.0	12.9
Maestría / Postgrado parcial	1.6	.7	1.2
Maestría / Postgrado Completo	1.6	3.6	2.5
Técnico	0.0	0.0	0.0
No respondió	0.0	.7	.3

Composición actual del hogar por género en negocios TEA

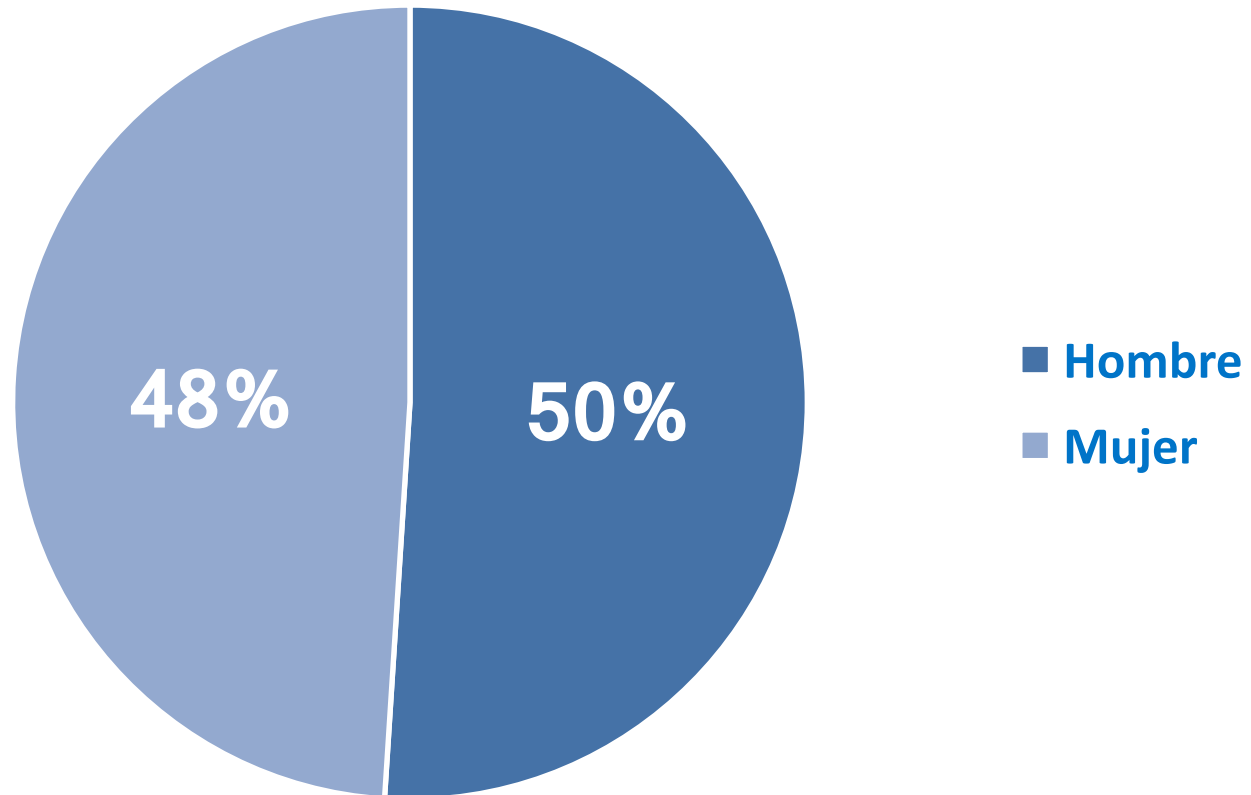
Número actual de miembros del hogar	Hombres	Mujeres	Promedio
1	10.7	4.2	7.9
2	19.3	16.9	18.2
3	22.5	24.6	23.4
4	23.0	21.8	22.5
5	15.5	19.0	17.0
6	5.3	7.7	6.4
7	1.1	2.1	1.5
8	1.1	2.8	1.8

A photograph of two men in business suits standing in front of a large window, engaged in a conversation. The man on the left is Black and the man on the right is white. They are both smiling and looking at each other. A large blue banner is overlaid on the bottom half of the image, containing the title text.

ACTITUDES Y PERCEPCIONES

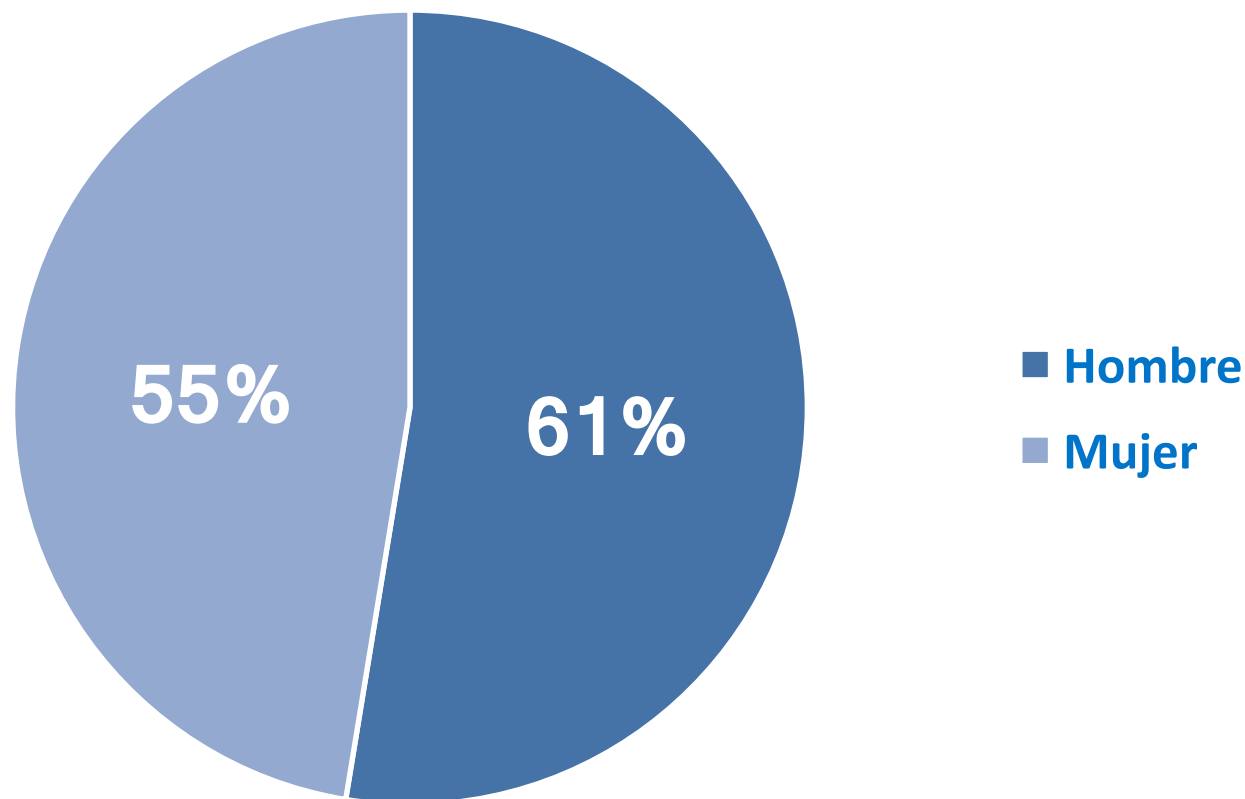
Oportunidades percibidas según género

En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades de poner en marcha negocios en la zona que usted vive.



Oportunidades percibidas según género

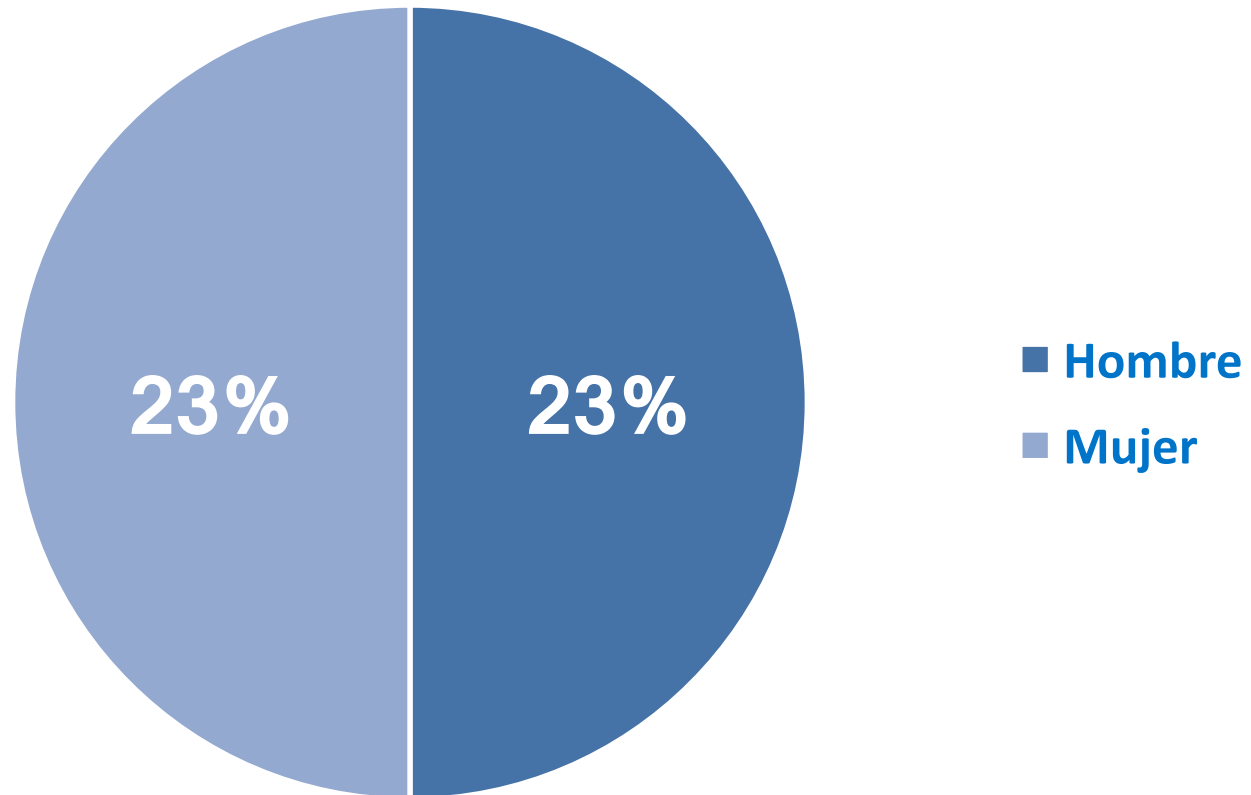
Usted tiene los conocimientos, habilidades y la experiencia requerida para la puesta en marcha de un nuevo negocio



Miedo al fracaso

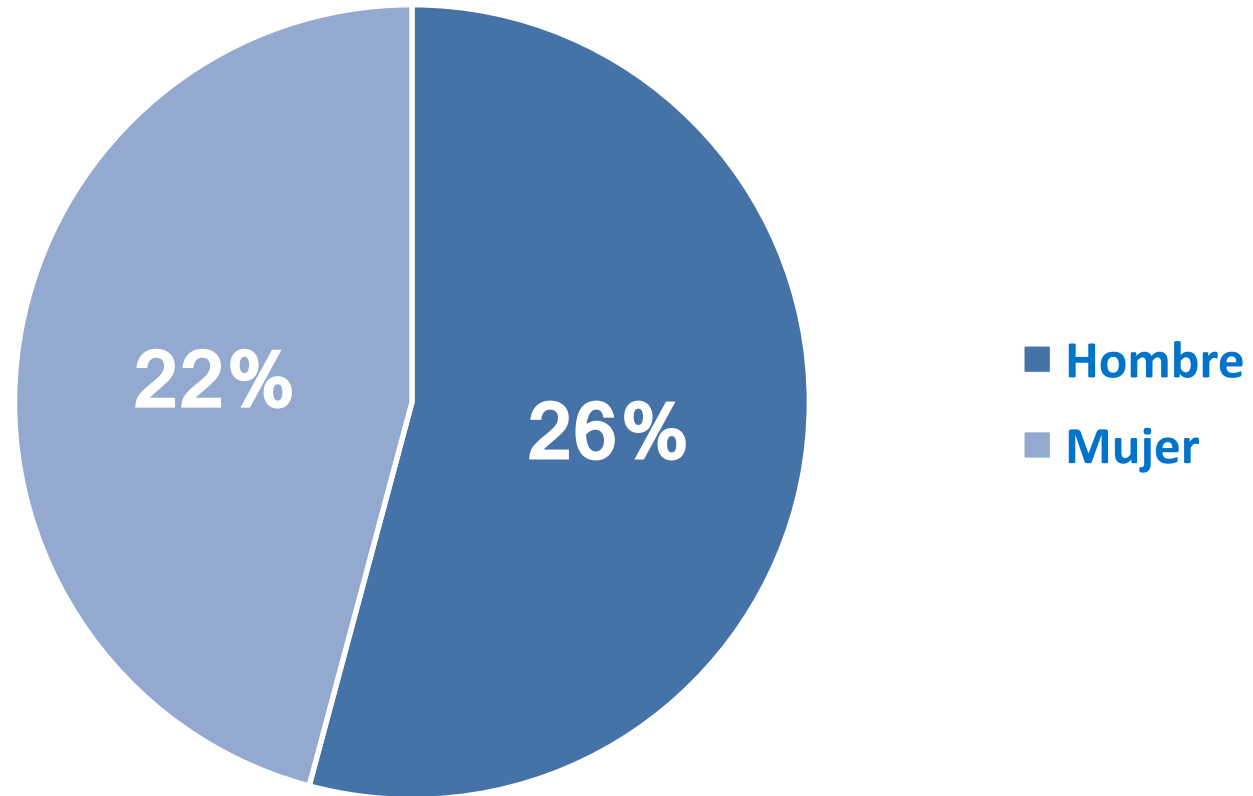
Tasa de miedo al fracaso según género

En su caso, el miedo al fracaso sería un obstáculo para poner en marcha un negocio.



Emprendedor intencional según género

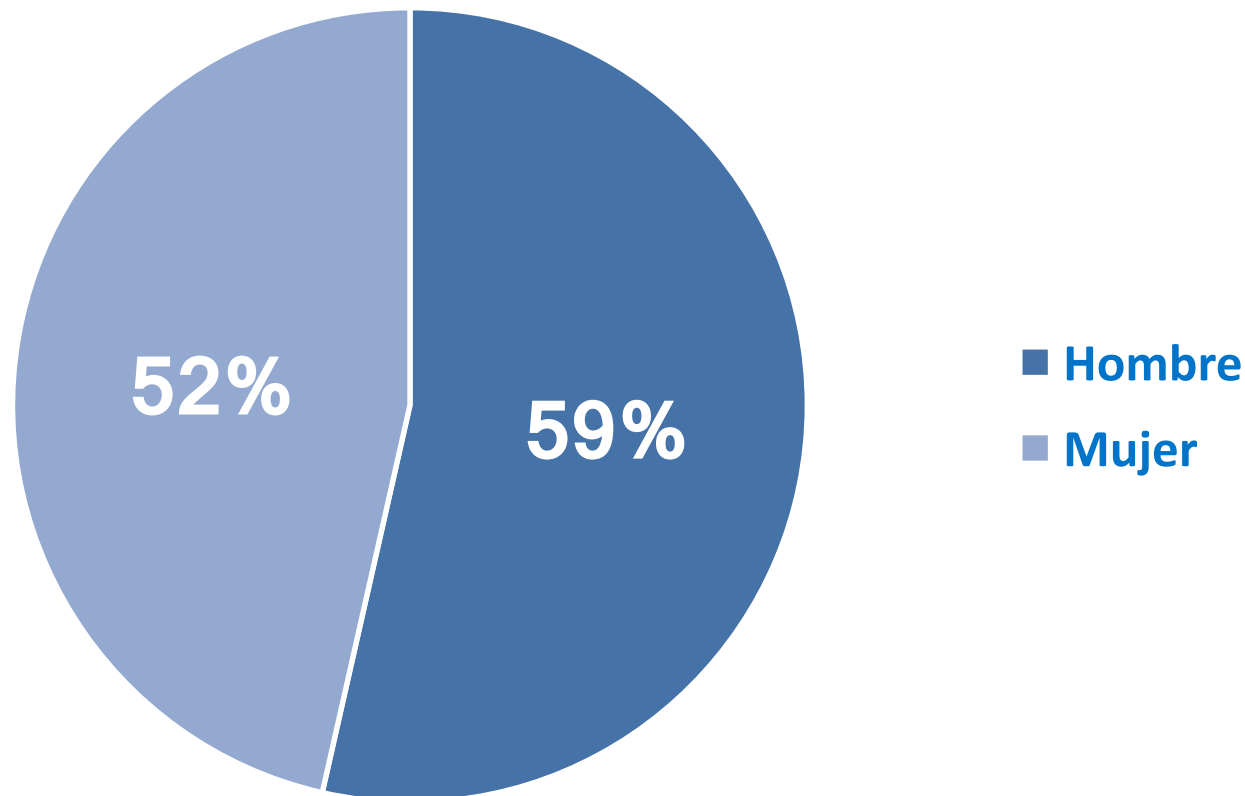
¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?



Percepción de modelos de rol

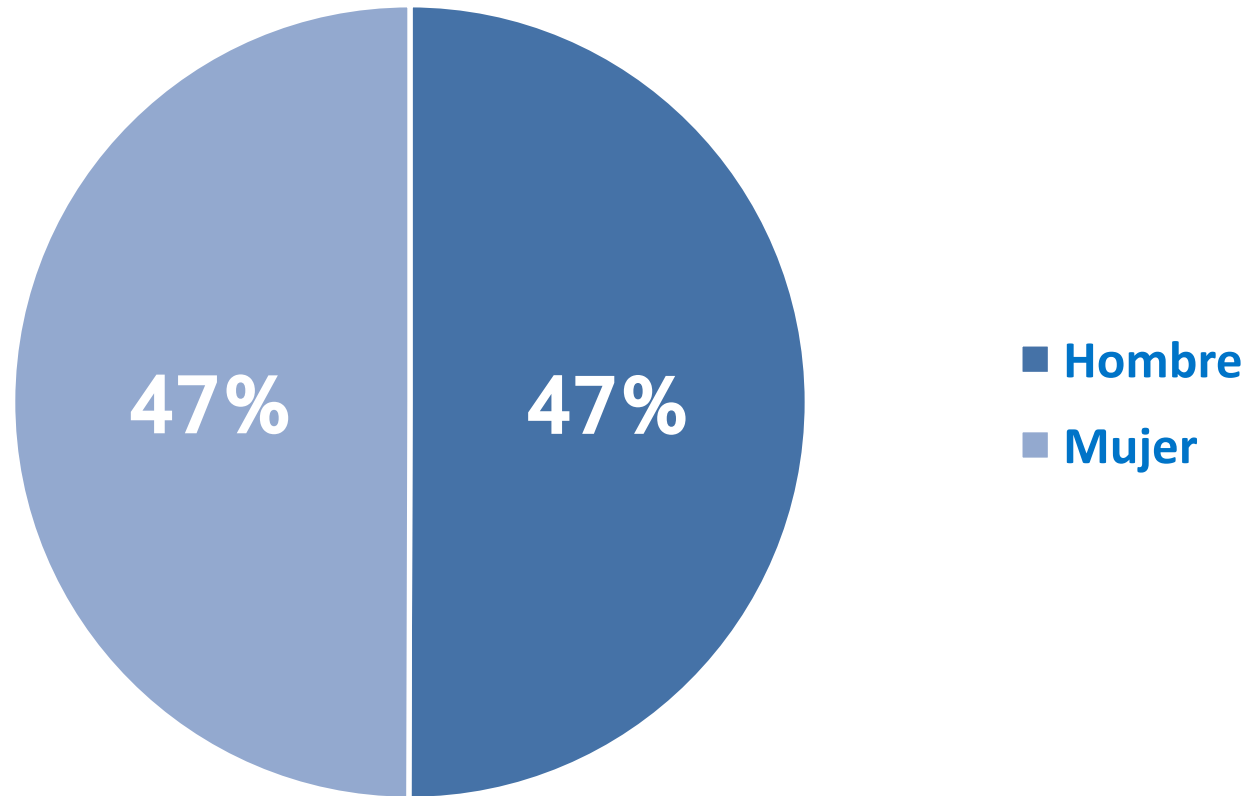
Modelos de rol según género en Panamá

¿Conoce personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los 2 últimos años?



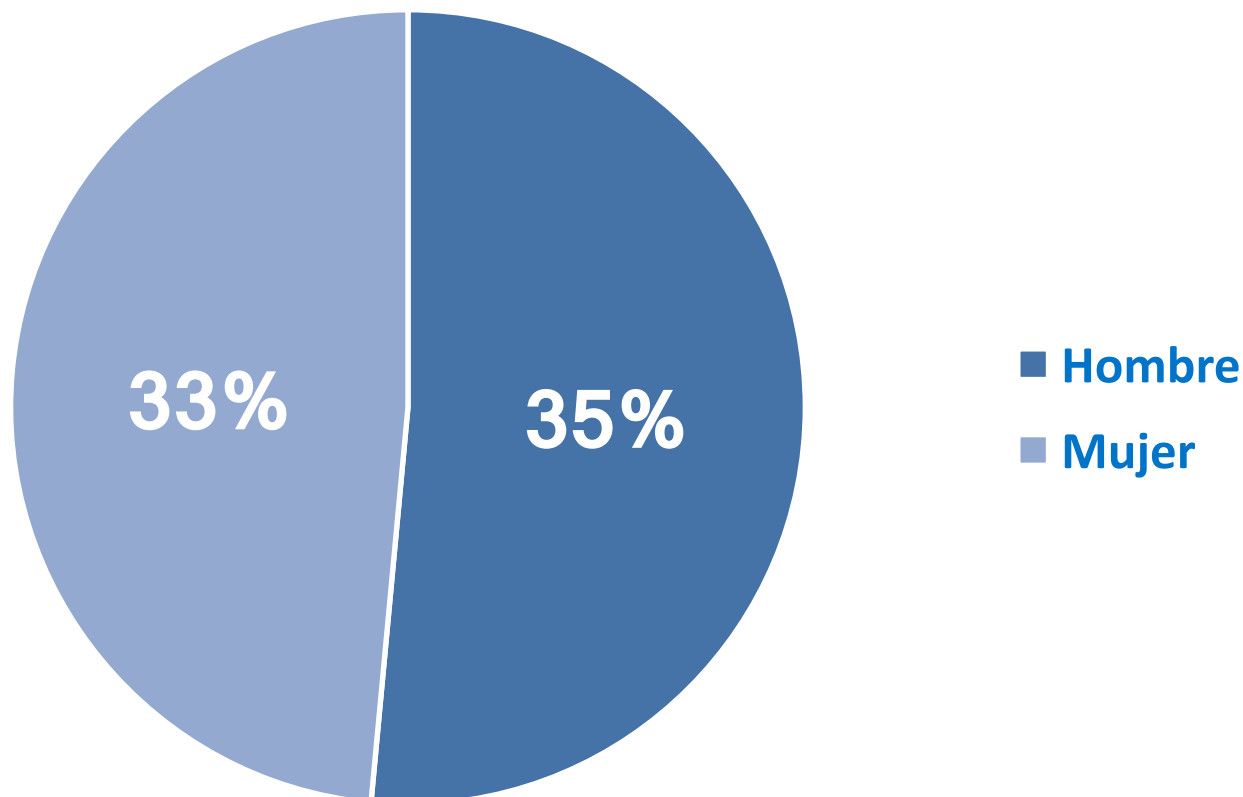
Percepción de facilidad de hacer negocios en Panamá

En Panamá es fácil iniciar un negocio.



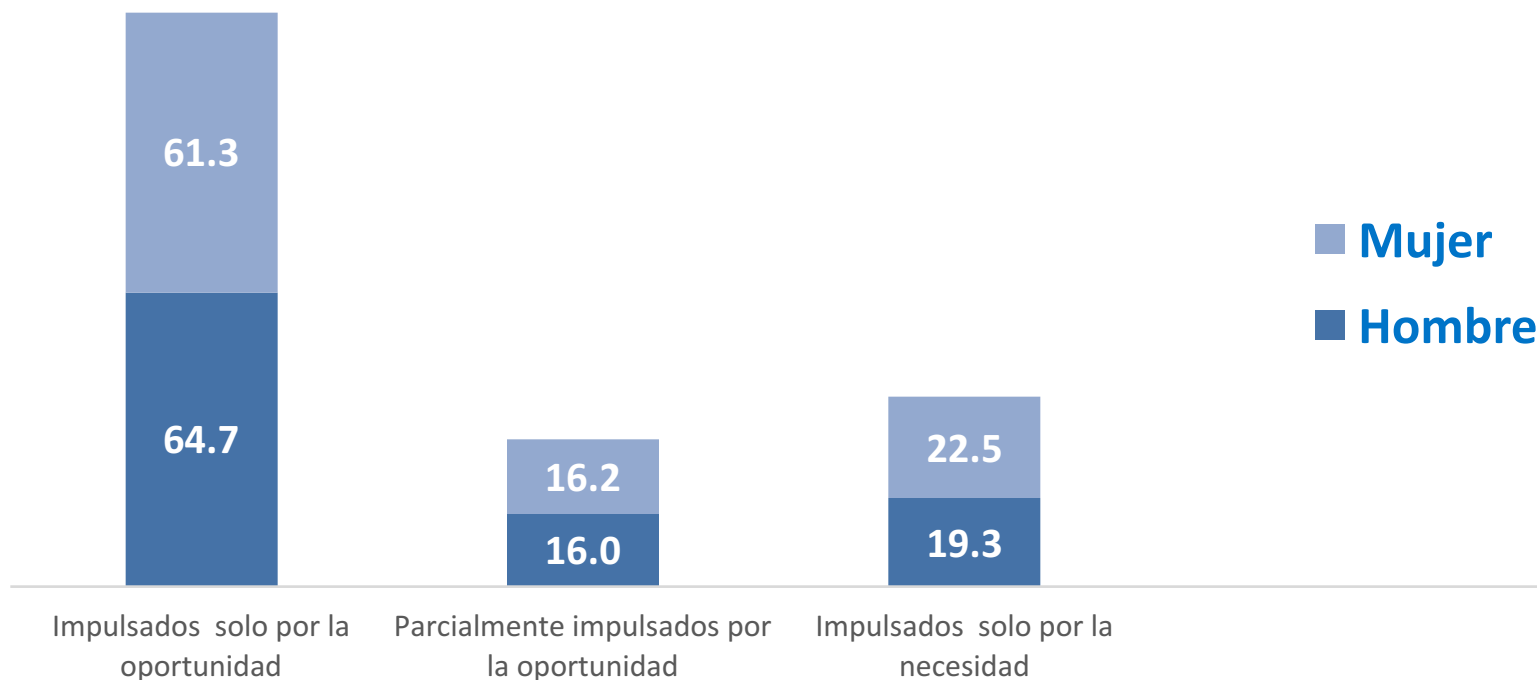
Percepción de emprendimiento social

Emprendimientos sociales según género.



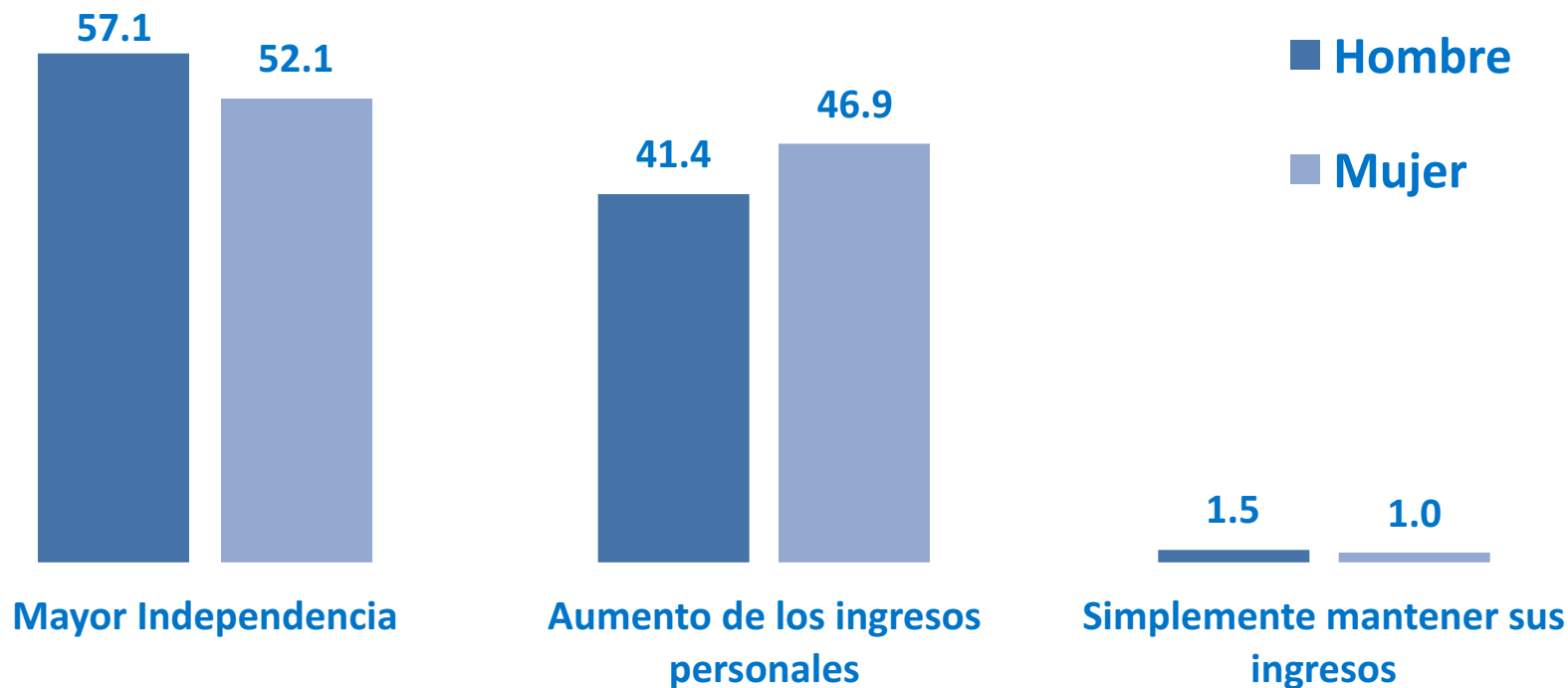
Razón por la cual establecer un negocio por género

Razón por la cual establecer el negocio por género (TEA)



Motivo más importante que lo llevo a aprovechar esta oportunidad de negocio por género

Pregunta evaluada por los que indicaron aprovechar una oportunidad de negocio



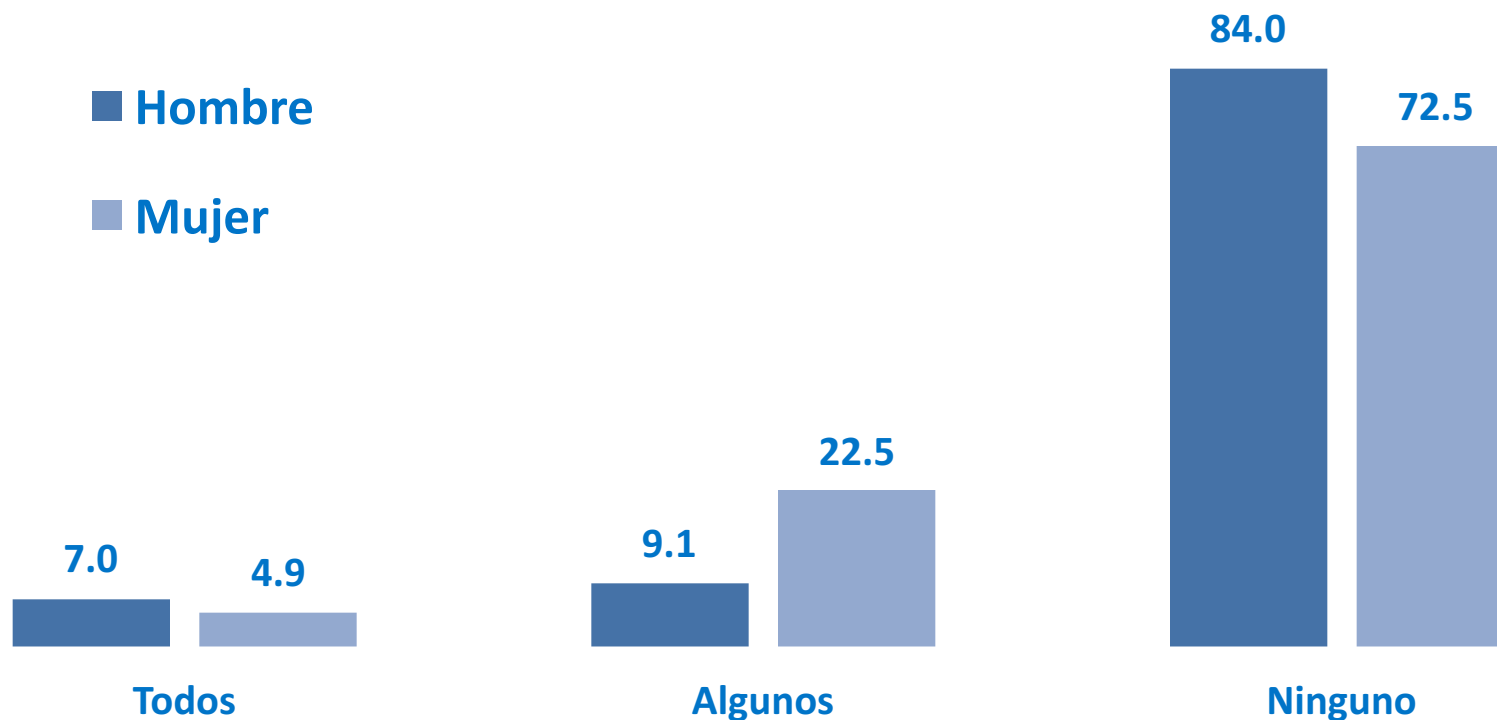


IMPACTO Y EXPECTATIVAS FUTURAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

Innovación para emprendedoras en negocios TEA y establecidos

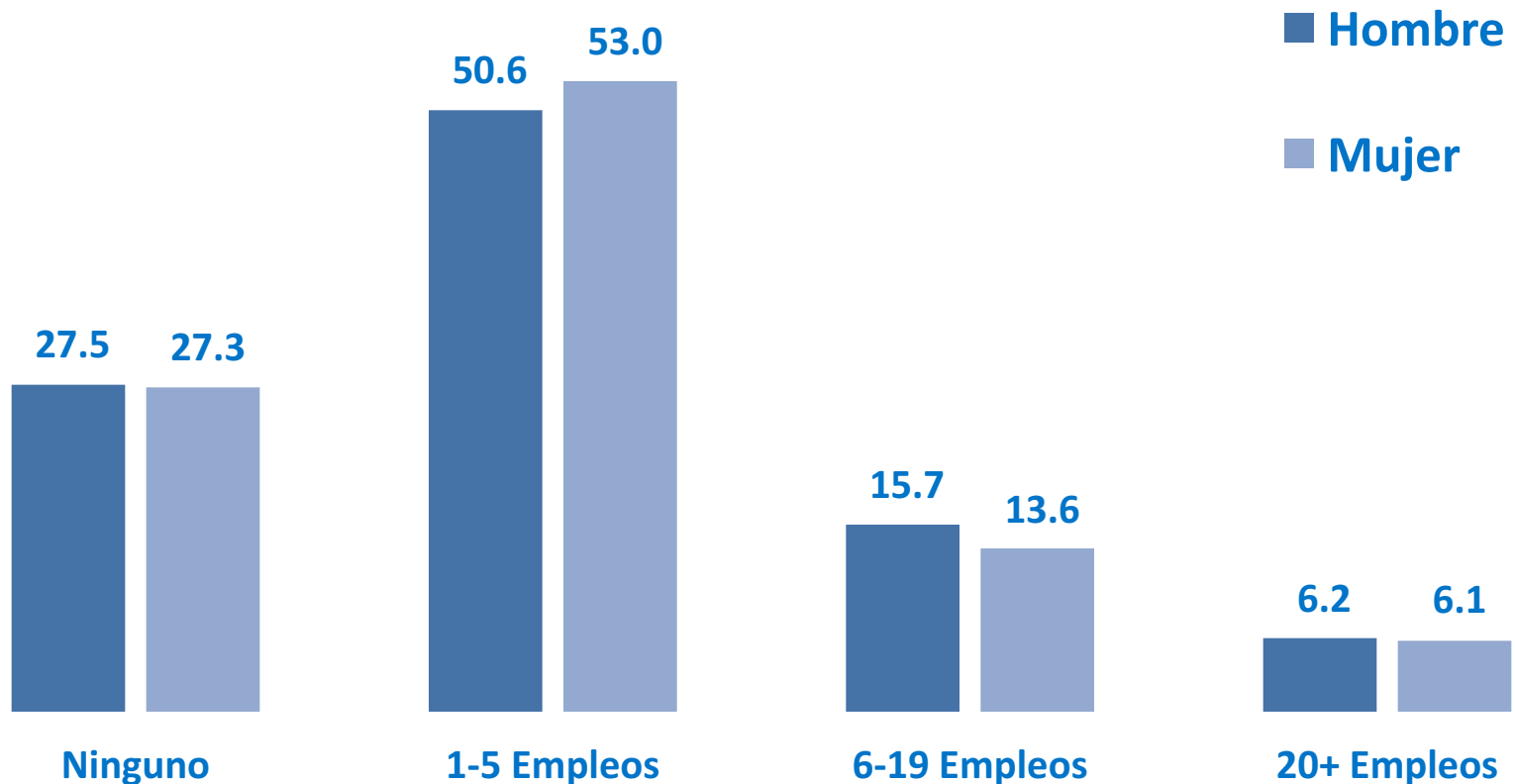
Grado de innovación en negocios TEA y establecidos por género

¿Cuántos de sus clientes potenciales consideran este producto/servicio como nuevo o desconocido?



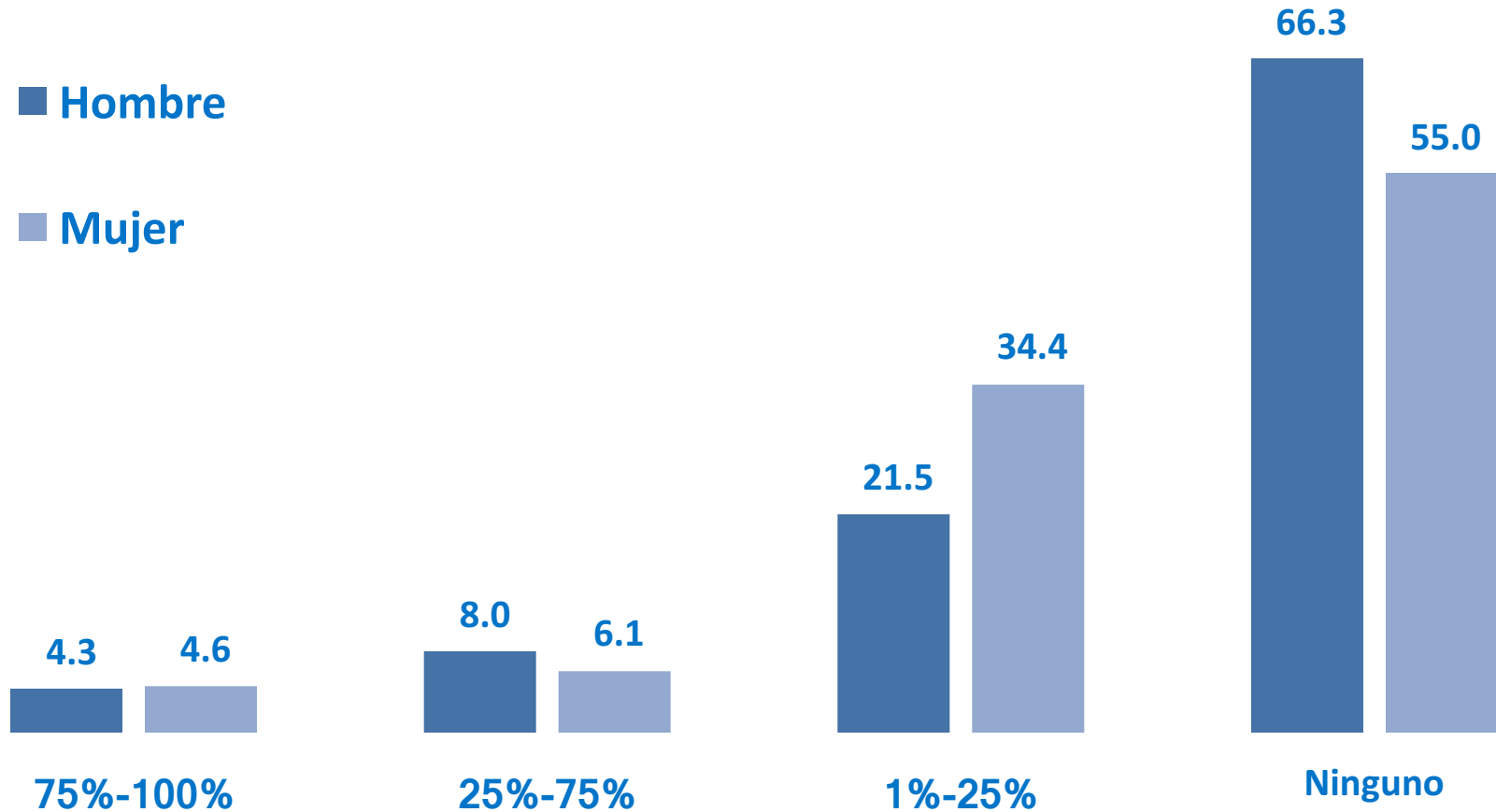
Creación de empleos

Generación de empleos en negocios TEA y establecidos por género



Orientación internacional

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país en negocios TEA y establecidos por género



Encuesta a expertos

Entrevista personal a profundidad con expertos de la actividad emprendedora a nivel nacional

Fecha en que se realizaron:
Julio, 2017

38 expertos de once categorías

- Apoyo financiero
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de investigación y desarrollo
- Infraestructura comercial y profesional
- Apertura del mercado
- Infraestructura física
- Normas sociales y culturales
- Emprendimiento senior
- Apoyo a negocios vinculados a la economía verde



- El **apoyo financiero** es lo que más dificulta la actividad emprendedora, con una valoración de **3.1** en una escala de 1 a 10. Existe preocupación del apoyo financiero ofrecida por fondos públicos del país, principalmente en la etapa inicial.
- El **acceso a infraestructura física** sigue siendo el aspecto que más facilita la actividad, obteniendo una calificación de **6.82**. De acuerdo a los expertos, una nueva empresa tiene rápido acceso a los servicios básicos y puede muy bien afrontar los costos de estos servicios.

Resumen

- La categorización de las preguntas abiertas concluyen:

Factores obstaculizadores

26% falta de apoyo financiero, **24%** educación y formación y **20%** políticas gubernamentales.

Factores que impulsan

16% clima económico, **14%** el contexto social, político e institucional y **13%** la educación y formación.

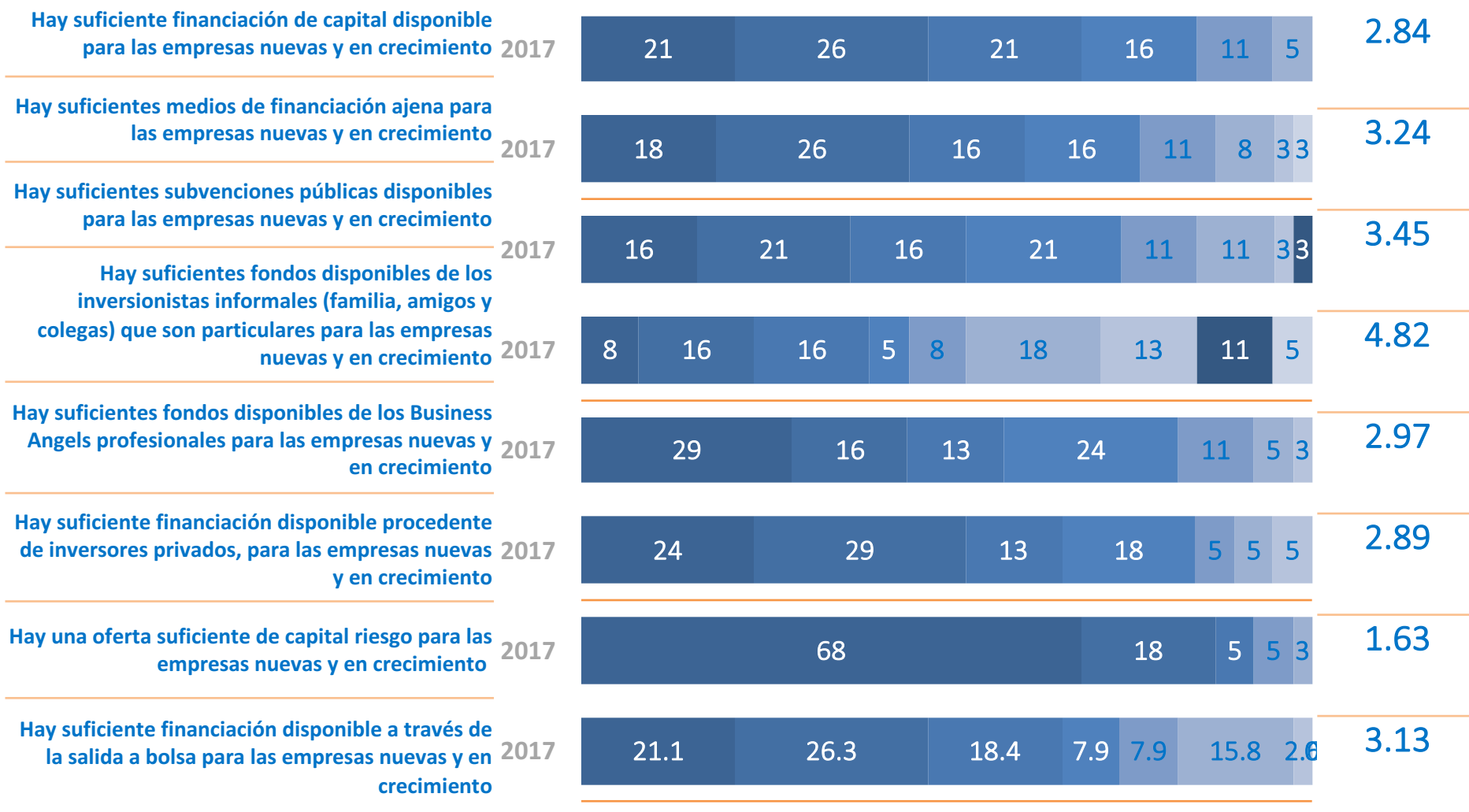
Recomendaciones

31% educación y formación, **23%** políticas gubernamentales y **18%** el apoyo financiero.

Categorías en su valor promedio



Apoyo Financiero



Base 2017: 38
Base 2016: 38

- Completamente cierto
- Cierto
- Moderadamente cierto
- Algo cierto
- Ni verdadero ni falso
- Un tanto falso
- Moderadamente falso
- Falso
- Completamente falso

Políticas Gubernamentales

Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos)

2017



3.34

El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal

2017



4.03

El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica

2017



2.63

Las nuevas empresas pueden realizar todos los tramites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana

2017



4.34

Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general

2017



4.89

Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas se aplican de manera predecible y coherente

2017



4.72

Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que pide la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa dificultad especial

2017



4.53

Base 2017: 38

Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

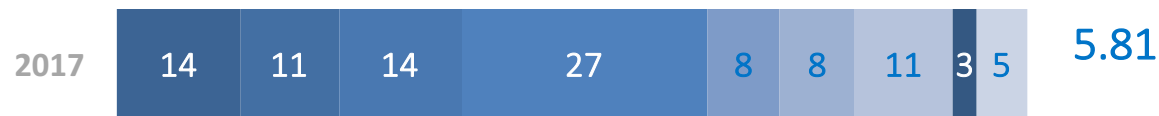
■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Programas Gubernamentales

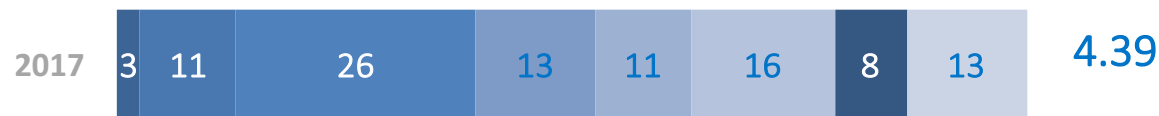
Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única)



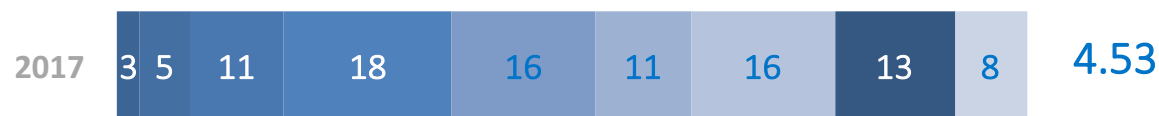
Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento



Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas



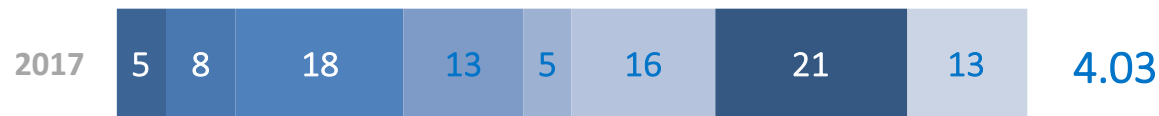
Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces



Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades



Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos



Base 2017: 38

Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Educación y Formación

En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal

2017



2.42

En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado

2017



2.57

En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas

2017



2.47

Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

2017



4.32

La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

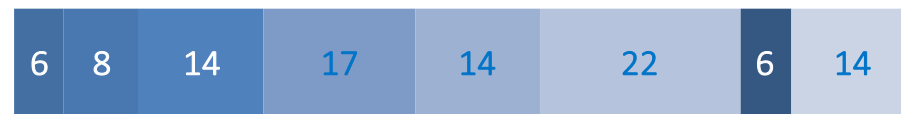
2017



4.68

Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

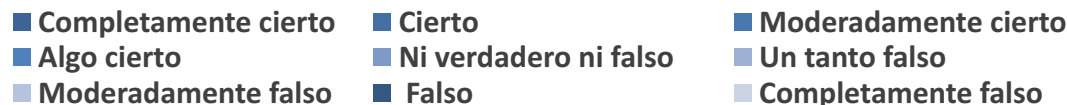
2017



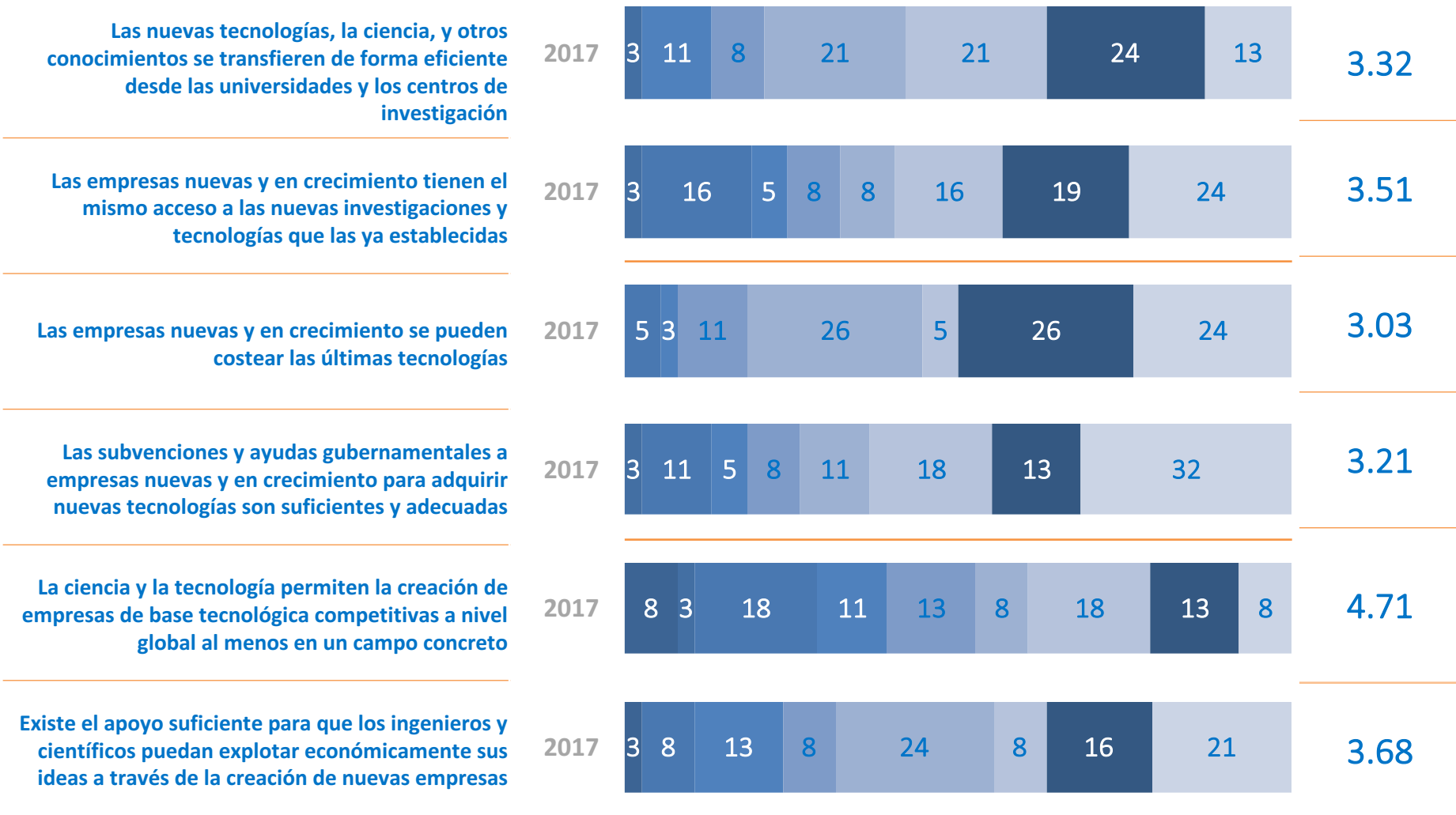
4.17

Base 2017: 38

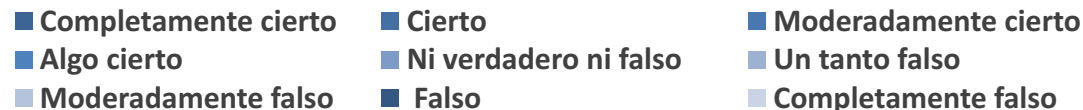
Base 2016: 38



Transferencia de I+D



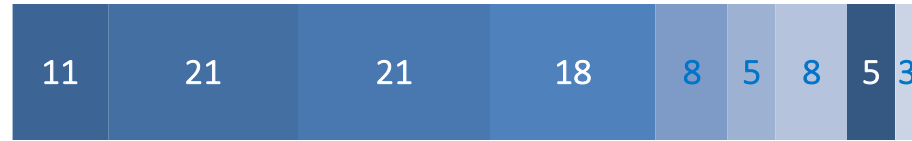
Base 2017: 38
Base 2016: 38



Infraestructura comercial y profesional

Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento

2017



4.95

Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores

2017



3.74

Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas

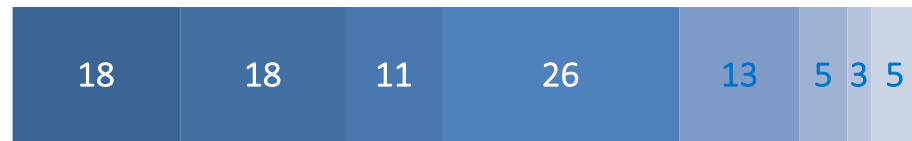
2017



4.55

Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal

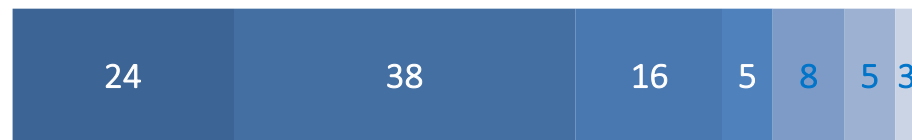
2017



5.05

Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales)

2017



5.08

Base 2017: 38

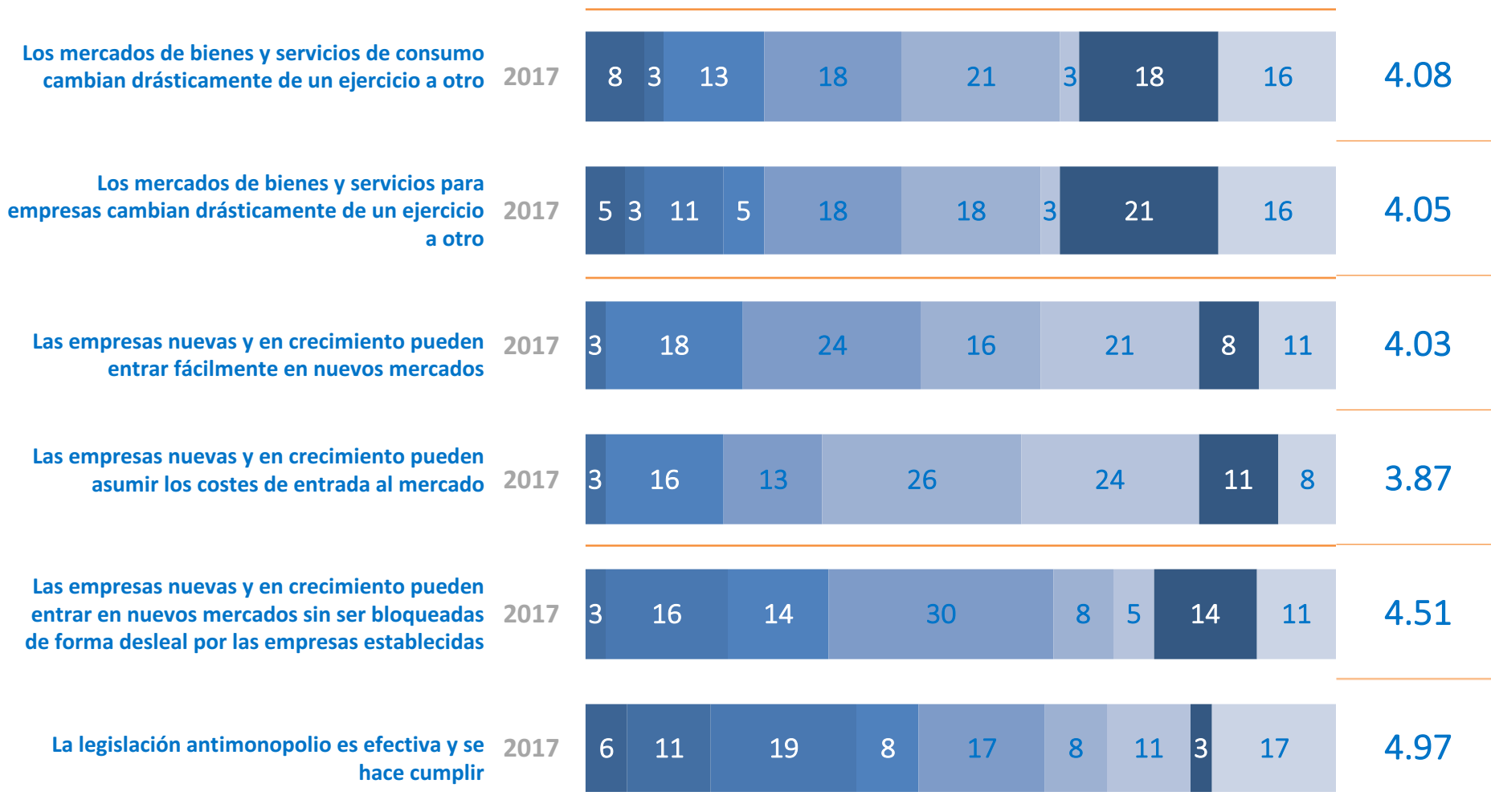
Base 2016: 38

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Apertura del mercado interior



Base 2017: 38
Base 2016: 38

Completamente cierto
 Cierto
 Moderadamente cierto
 Algo cierto
 Ni verdadero ni falso
 Un tanto falso
 Moderadamente falso
 Falso
 Completamente falso

Infraestructura física

Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento

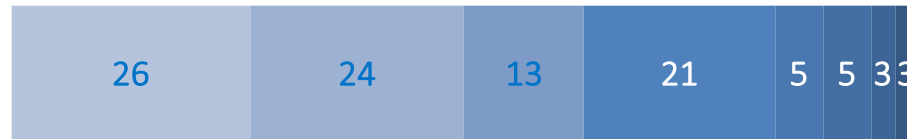
2016



6.18

No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación teléfono, Internet, etc.

2016



7.03

Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.)

2016



7.11

Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.)

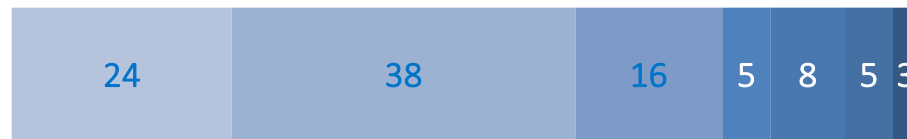
2016



6.45

Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes

2016



7.32

Base 2016: 38

Base 2015: 37

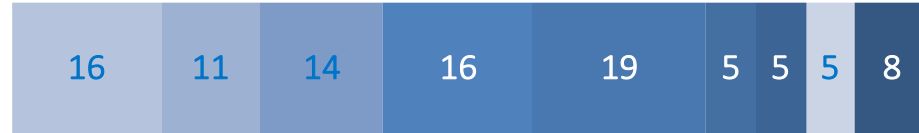
- Completamente cierto
- Algo cierto
- Moderadamente falso

- Cierto
- Ni verdadero ni falso
- Falso

- Moderadamente cierto
- Un tanto falso
- Completamente falso

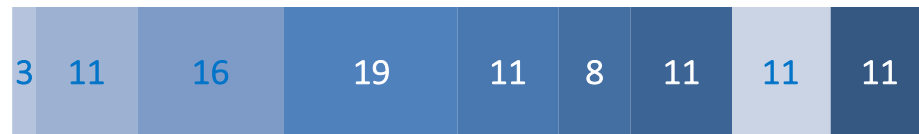
Normas sociales y culturales

Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal **2017**



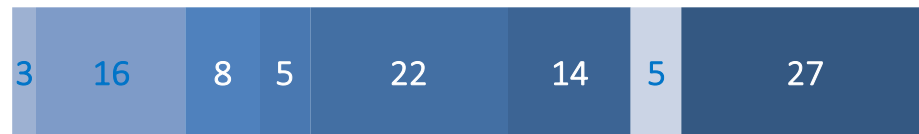
5.76

Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal **2017**



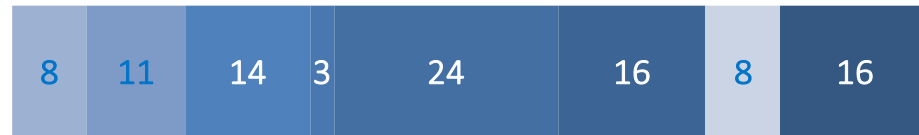
4.89

Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial **2017**



3.76

Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación **2017**



4.14

Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vidas **2017**



4.95

Base 2017: 37
Base 2016: 38

- Completamente cierto
- Cierto
- Moderadamente cierto
- Algo cierto
- Ni verdadero ni falso
- Un tanto falso
- Moderadamente falso
- Falso
- Completamente falso

Cinco afirmaciones mejor valoradas



Las empresas nuevas o en crecimiento pueden tener un buen acceso a los servicios públicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado) en aproximadamente un mes

Una empresa nueva o en crecimiento puede tener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, internet, etc.) en aproximadamente una semana

No es demasiado caro para una empresa nueva o en crecimiento obtener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, Internet, etc.)

Las empresas nuevas y en crecimiento pueden pagar el costo de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado)

La infraestructura física (caminos, servicios públicos, comunicaciones, eliminación de desechos) brinda un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento

Cinco afirmaciones con evaluaciones menos positivas



El apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento es una alta prioridad para las políticas a nivel del gobierno local

La enseñanza en la educación primaria y secundaria proporciona una instrucción adecuada en los principios económicos del mercado

La enseñanza en la educación primaria y secundaria brinda una atención adecuada al espíritu empresarial y la creación de nuevas empresas

La enseñanza en la educación primaria y secundaria fomenta la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal

Hay suficientes fondos disponibles a través de ofertas públicas iniciales (IPO) para empresas nuevas y en crecimiento.

GRACIAS

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
Panamá 2017

