

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 7

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

### Principales rasgos

- En el primer trimestre de 2012, el comercio exterior de América Latina y el Caribe continuó su desaceleración, iniciada en 2011. Entre enero y marzo del presente año, las exportaciones e importaciones totales de la región alcanzaron a 265.00 y 254.000 millones de dólares, respectivamente. Ello representa un crecimiento del 10,5% y del 10,9%, respectivamente, con respecto a igual período de 2011 (véase el cuadro 1a). En comparación, las exportaciones e importaciones regionales crecieron en un 14% y un 15%, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2011, con respecto al mismo período de 2010 (Boletín número 6).
- Cuba fue a gran distancia el país que registró el mayor incremento en el valor exportado en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011, con una expansión del 89%. Las exportaciones de la República Bolivariana de Venezuela, el Estado Plurinacional de Bolivia y Colombia también mostraron un comportamiento dinámico, con tasas de expansión cercanas al doble del crecimiento de las exportaciones de la región como un todo. En el extremo opuesto se ubicaron el Paraguay y Guatemala, con variaciones negativas del valor exportado, y Chile, cuyas exportaciones prácticamente no variaron. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor dinamismo exportador lo mostró la Comunidad Andina (18%). Por el contrario, las exportaciones del CARICOM crecieron en menos de un 2% (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento a gran distancia le correspondió a la República Bolivariana de Venezuela (47%), seguida por el Estado Plurinacional de Bolivia (23%). En el extremo opuesto se situaron Cuba y el Paraguay, con variaciones negativas, y la Argentina, prácticamente sin variación. Entre los esquemas subregionales de integración, la mayor variación se registró en el CARICOM (16%) y la menor en el MERCOSUR (7%) (cuadro 1a).
- Si se comparan las cifras de comercio exterior de la región en el primer trimestre de 2012 con las del último trimestre de 2011, se observa una caída del 3% en el valor de las exportaciones (véase el cuadro 1b) y de 6% en el de las importaciones (véase el cuadro 1c). Sin embargo, en ambos casos se observa una recuperación a lo largo del trimestre, la cual se inició en febrero en el caso de las exportaciones y en marzo para las importaciones.
- El saldo comercial positivo que tuvo la región en el período bajo estudio (11 000 millones de dólares) se explica por los superávits registrados por la mayoría de los países sudamericanos, y que se reflejan en los saldos positivos de la Comunidad Andina y del MERCOSUR. Por el contrario, el Mercado Común Centroamericano y el CARICOM registraron saldos negativos (véase el cuadro 1).
- Pese a la desaceleración que vienen experimentando las exportaciones de América Latina y el Caribe desde 2011, su tasa de expansión en el primer trimestre de 2012 (10,5%) más que duplicó al crecimiento de las exportaciones mundiales (4,3%). De hecho, en dicho período las exportaciones de la región solo crecieron menos que las de África y el Oriente Medio, que lo hicieron en un 11,2% (véase el cuadro 2).
- El 84% del crecimiento de las exportaciones regionales en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011 correspondió a un crecimiento del volumen exportado. De hecho, en los casos de Chile y de los países del Caribe, los precios registraron una contribución negativa al crecimiento del valor exportado (véase el gráfico 1b). Esta mayor contribución del volumen exportado contrasta con lo acontecido en 2011, año en que el 83% del crecimiento de las exportaciones regionales con respecto a 2010 se debió a los mayores precios de los productos exportados.
- En el primer trimestre de 2012, el coeficiente de comercio intrarregional –medido por las exportaciones– se mantuvo ligeramente sobre el 18%, esto es, alrededor de un punto porcentual por debajo de su valor medio en el cuarto trimestre de 2011 (véase el cuadro 4).

## A – Comercio por origen y destino

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior**  
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

### a) Acumulados de enero a marzo

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2012	Crecimiento	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2012	Crecimiento
Argentina	16 900	18 283	8,2	15 330	15 315	-0,1
Bolivia, Est. Plurinacional	1 845	2 228	20,8	1 430	1 760	23,1
Brasil	51 233	55 080	7,5	48 088	52 644	9,5
Chile	20 210	20 263	0,3	15 980	17 475	9,4
Colombia	12 629	15 214	20,5	12 189	13 848	13,6
Costa Rica	2 508	2 937	17,1	3 859	4 358	12,9
Cuba	781	1 477	89,0	2 518	2 301	-8,6
Ecuador	5 363	6 127	14,2	5 333	6 032	13,1
El Salvador	1 395	1 404	0,6	2 424	2 577	6,3
Guatemala	2 718	2 643	-2,8	3 855	4 125	7,0
Honduras	1 141	1 300	13,9	2 094	2 356	12,5
México	81 801	89 671	9,6	79 893	87 906	10,0
Nicaragua	1 034	1 169	13,1	1 511	1 750	15,8
Panamá	176	186	6,0	2 485	2 877	15,8
Paraguay	1 152	1 086	-5,7	2 508	2 430	-3,1
Perú	9 978	11 476	15,0	8 357	9 264	10,9
República Dominicana	1 944	2 183	12,3	3 230	3 410	5,6
Uruguay	1 657	1 864	12,5	2 600	2 664	2,5
Venezuela, Rep. Bolivariana	20 815	25 723	23,6	9 858	14 441	46,5
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>239 584</b>	<b>264 685</b>	<b>10,5</b>	<b>229 249</b>	<b>254 124</b>	<b>10,9</b>
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	<b>29 816</b>	<b>35 045</b>	<b>17,5</b>	<b>27 309</b>	<b>30 905</b>	<b>13,2</b>
<b>Comunidad del Caribe (CARICOM)</b>	<b>4 304</b>	<b>4 371</b>	<b>1,6</b>	<b>5 708</b>	<b>6 591</b>	<b>15,5</b>
<b>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</b>	<b>8 796</b>	<b>9 453</b>	<b>7,5</b>	<b>13 742</b>	<b>15 166</b>	<b>10,4</b>
<b>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</b>	<b>70 941</b>	<b>76 313</b>	<b>7,6</b>	<b>68 526</b>	<b>73 053</b>	<b>6,6</b>

### b) Exportaciones de abril de 2011 a marzo de 2012

	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Dic. 11	Ene. 12	Feb. 12	Mar. 12
Argentina	7 149	8 082	7 938	7 302	8 419	7 787	7 464	6 594	6 316	5 909	6 098	6 276
Bolivia, Est. Pluri.	699	768	761	873	899	927	790	777	774	666	726	837
Brasil	20 173	23 209	23 689	22 252	26 159	23 285	22 140	21 773	22 127	16 141	18 028	20 911
Chile	7 252	7 406	6 678	6 361	6 340	6 598	6 645	6 703	7 218	6 583	6 486	7 194
Colombia	4 697	4 704	4 709	4 890	4 965	4 482	4 713	4 882	5 501	4 691	4 836	5 687
Costa Rica	920	973	875	851	843	898	875	914	845	892	955	1 090
Cuba	236	235	262	461	188	410	287	288	397	475	337	664
Ecuador	1 831	2 009	1 863	1 974	1 772	1 856	1 828	1 869	1 975	2 115	2 013	1 999
El Salvador	429	484	466	472	421	439	389	389	426	449	450	505
Guatemala	936	890	875	824	852	818	732	790	964	744	860	1 039
Honduras	399	408	377	254	237	235	224	268	354	347	443	509
México	27 808	31 080	30 395	27 849	31 464	28 775	30 024	31 044	29 135	27 275	29 981	32 414
Nicaragua	331	343	352	332	343	340	325	309	310	369	362	439
Panamá	70	82	69	64	68	69	62	66	59	53	55	78
Paraguay	503	568	487	578	590	506	406	410	318	335	310	441
Perú	3 349	4 010	4 154	4 214	4 614	3 954	3 813	3 234	4 315	3 862	3 702	3 911
República Dominicana	793	752	791	736	718	733	675	694	700	601	746	836
Uruguay	668	774	708	697	754	750	619	528	693	602	582	680
Venezuela, Rep. Boliv.	8 252	8 231	8 605	8 159	8 512	7 165	7 691	7 313	7 859	8 574	8 574	8 574
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>88 215</b>	<b>96 699</b>	<b>95 594</b>	<b>90 770</b>	<b>99 765</b>	<b>91 614</b>	<b>91 127</b>	<b>90 193</b>	<b>91 726</b>	<b>82 109</b>	<b>86 986</b>	<b>95 590</b>
<b>CAN</b>	<b>10 577</b>	<b>11 492</b>	<b>11 486</b>	<b>11 952</b>	<b>12 251</b>	<b>11 219</b>	<b>11 144</b>	<b>10 762</b>	<b>12 566</b>	<b>11 334</b>	<b>11 278</b>	<b>12 433</b>
<b>CARICOM</b>	<b>1 718</b>	<b>1 691</b>	<b>1 541</b>	<b>1 627</b>	<b>1 607</b>	<b>1 587</b>	<b>1 426</b>	<b>1 349</b>	<b>1 440</b>	<b>1 426</b>	<b>1 440</b>	<b>1 505</b>
<b>MCCA</b>	<b>3 015</b>	<b>3 098</b>	<b>2 945</b>	<b>2 733</b>	<b>2 695</b>	<b>2 731</b>	<b>2 544</b>	<b>2 669</b>	<b>2 899</b>	<b>2 801</b>	<b>3 070</b>	<b>3 582</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>28 492</b>	<b>32 633</b>	<b>32 822</b>	<b>30 829</b>	<b>35 921</b>	<b>32 328</b>	<b>30 629</b>	<b>29 305</b>	<b>29 453</b>	<b>22 987</b>	<b>25 018</b>	<b>28 308</b>

### c) Importaciones de abril de 2011 a marzo de 2012

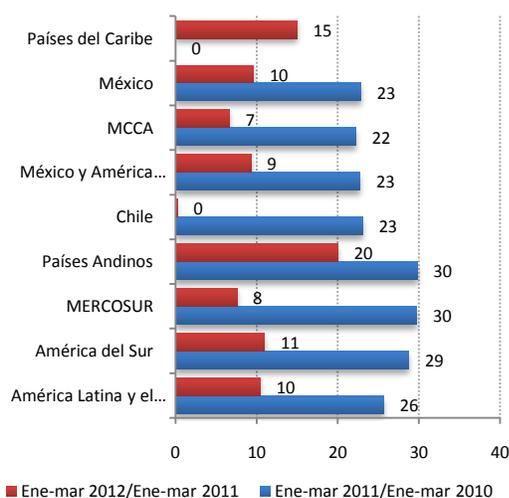
	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct.11	Nov. 11	Dic.11	Ene. 12	Feb. 12	Mar. 12
Argentina	5 662	6 373	6 899	6 645	7 619	6 889	6 303	6 230	5 987	5 358	4 757	5 199
Bolivia, Est. Pluri.	521	499	621	630	674	696	661	696	709	567	550	643
Brasil	18 312	19 685	19 259	19 114	22 270	20 212	19 782	21 202	18 316	17 438	16 317	18 889
Chile	5 596	5 990	5 859	6 131	6 485	6 371	5 750	6 416	6 041	5 665	5 655	6 156
Colombia	4 206	4 931	4 553	4 564	4 757	5 067	4 842	5 060	4 505	4 421	4 528	4 900
Costa Rica	1 247	1 339	1 298	1 424	1 459	1 347	1 401	1 491	1 355	1 471	1 312	1 575
Cuba	728	726	832	780	736	724	856	1 105	773	673	730	898
Ecuador	1 960	2 049	2 095	1 904	2 123	2 193	2 155	2 263	2 211	2 120	1 871	2 041
El Salvador	804	942	878	925	874	851	754	797	868	833	835	910
Guatemala	1 397	1 536	1 461	1 328	1 503	1 418	1 401	1 412	1 301	1 339	1 312	1 474
Honduras	682	831	835	755	738	712	739	795	771	736	747	873
México	27 201	30 542	30 301	29 031	32 293	30 645	30 555	31 249	29 135	27 549	29 517	30 840
Nicaragua	494	545	533	591	548	560	582	570	532	513	565	673
Panamá	911	978	1 010	994	940	976	1 009	1 015	1 024	945	876	1 057
Paraguay	884	982	1 026	960	1 095	1 061	1 042	1 026	918	778	765	887
Perú	3 103	3 305	3 300	3 070	3 531	3 255	3 244	3 230	3 306	3 204	2 790	3 270
República Dominicana	1 319	1 229	1 224	1 244	1 242	1 221	1 253	1 282	1 279	1 024	1 154	1 232
Uruguay	810	1 020	920	863	900	889	871	909	944	895	821	948
Venezuela, Rep. Boliv.	4 303	4 617	4 674	4 183	4 198	4 691	4 759	4 543	4 908	4 814	4 814	4 814
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>82 296</b>	<b>90 785</b>	<b>89 737</b>	<b>87 292</b>	<b>96 481</b>	<b>91 779</b>	<b>90 381</b>	<b>93 426</b>	<b>87 646</b>	<b>82 386</b>	<b>82 083</b>	<b>89 656</b>
<b>CAN</b>	<b>9 790</b>	<b>10 785</b>	<b>10 568</b>	<b>10 167</b>	<b>11 084</b>	<b>11 211</b>	<b>10 902</b>	<b>11 249</b>	<b>10 730</b>	<b>10 312</b>	<b>9 739</b>	<b>10 853</b>
<b>CARICOM</b>	<b>2 157</b>	<b>2 665</b>	<b>2 158</b>	<b>2 158</b>	<b>2 498</b>	<b>2 000</b>	<b>2 423</b>	<b>2 137</b>	<b>2 762</b>	<b>2 043</b>	<b>2 169</b>	<b>2 378</b>
<b>MCCA</b>	<b>4 623</b>	<b>5 193</b>	<b>5 006</b>	<b>5 023</b>	<b>5 122</b>	<b>4 889</b>	<b>4 877</b>	<b>5 066</b>	<b>4 828</b>	<b>4 892</b>	<b>4 770</b>	<b>5 504</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>25 668</b>	<b>28 060</b>	<b>28 104</b>	<b>27 582</b>	<b>31 885</b>	<b>29 051</b>	<b>27 998</b>	<b>29 366</b>	<b>26 166</b>	<b>24 470</b>	<b>22 659</b>	<b>25 924</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y el Consejo Monetario Centroamericano.

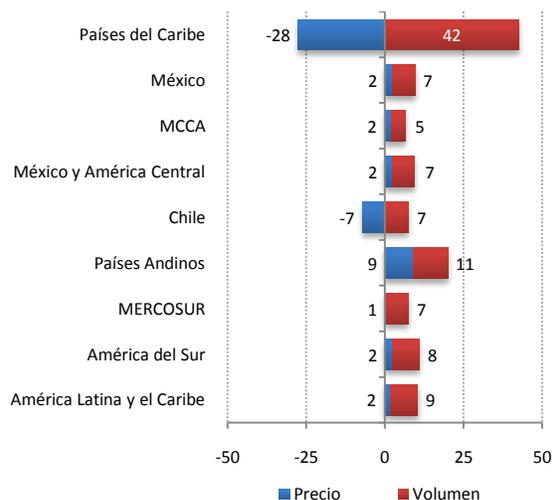
Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Honduras no incluye Maquila.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-marzo de 2012

a) Tasa de variación versus el mismo período del año precedente



b) Descomposición del crecimiento según precio y volumen, versus el mismo período del año precedente



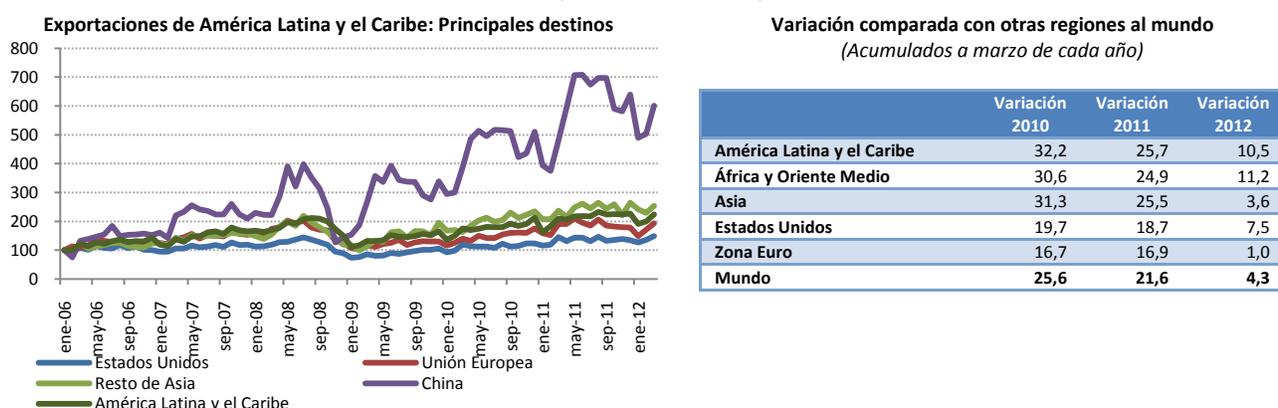
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

La menor expansión del valor exportado en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011 alcanzó a casi todas las subregiones y agrupaciones de América Latina y el Caribe, con la sola excepción del Caribe (véase el

gráfico 1a).<sup>1</sup> Por otra parte, en todas las subregiones y agrupaciones la expansión del volumen hizo un aporte mayor que el de los precios al crecimiento del valor exportado durante el primer trimestre de 2012 (véase el gráfico 1b).

**Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Índices del valor de las exportaciones**  
(Enero 2006 = 100)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá ni a República Dominicana. El gráfico 2 no incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

**Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, abril de 2011 a marzo de 2012**  
(Millones de dólares corrientes)

	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Dic. 11	Ene. 12	Feb. 12	Mar. 12
<b>Exportaciones</b>	<b>87 216</b>	<b>95 741</b>	<b>94 579</b>	<b>89 802</b>	<b>98 810</b>	<b>90 622</b>	<b>90 227</b>	<b>89 290</b>	<b>90 859</b>	<b>81 293</b>	<b>86 030</b>	<b>94 498</b>
<b>Estados Unidos</b>	33 960	37 104	37 167	33 934	38 098	34 159	35 269	36 131	34 787	32 849	35 177	38 574
<b>Unión Europea</b>	11 883	13 032	12 173	11 525	12 840	11 559	11 334	11 193	11 159	9 277	10 641	12 016
<b>Asia</b>	14 668	17 210	17 634	16 679	17 608	16 952	15 982	14 716	16 831	14 110	13 910	15 986
<b>China</b>	7 915	9 429	9 446	8 994	9 291	9 298	7 869	7 753	8 537	6 527	6 709	8 024
<b>Otros Asia</b>	6 752	7 780	8 187	7 685	8 317	7 654	8 113	6 963	8 293	7 583	7 201	7 961
<b>América Latina y el Caribe</b>	15 995	16 829	16 861	16 789	18 025	17 367	17 381	17 298	17 567	14 780	15 454	17 342
<b>Resto del Mundo</b>	10 711	11 566	10 745	10 874	12 239	10 585	10 261	9 952	10 515	10 278	10 848	10 580
<b>Importaciones</b>	<b>79 969</b>	<b>88 488</b>	<b>87 391</b>	<b>84 934</b>	<b>94 178</b>	<b>89 444</b>	<b>88 001</b>	<b>91 027</b>	<b>85 265</b>	<b>80 301</b>	<b>79 941</b>	<b>87 239</b>
<b>Estados Unidos</b>	24 749	26 512	26 312	25 110	27 142	26 341	26 297	26 606	25 908	24 236	25 444	27 285
<b>Unión Europea</b>	11 154	11 834	11 930	12 063	13 315	11 836	11 662	12 181	12 017	11 082	10 832	12 807
<b>Asia</b>	20 217	23 455	22 739	22 938	26 210	25 049	24 392	25 564	23 003	22 137	21 793	21 849
<b>China</b>	9 986	11 883	11 769	11 907	13 801	13 470	13 031	13 884	12 497	12 128	11 283	10 891
<b>Resto</b>	10 231	11 573	10 969	11 031	12 409	11 579	11 361	11 680	10 506	10 010	10 510	10 958
<b>América Latina y el Caribe</b>	15 997	17 983	17 242	16 924	18 826	18 176	17 527	18 288	17 657	15 982	15 212	17 925
<b>Resto del Mundo</b>	7 852	8 703	9 168	7 899	8 686	8 043	8 123	8 389	6 679	6 863	6 660	7 373

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol) (cuyo total nacional fue desagregado utilizando estadísticas espejo de Los Estados Unidos, La Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTs para el resto de los destinos), y CARICOM (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina). No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Los principales destinos de las exportaciones regionales en marzo de 2012 fueron los Estados Unidos (41% del total), la propia región (18%), Asia (17%) y la Unión Europea (13%). En el caso de las importaciones, el principal abastecedor también es Estados Unidos (31%), seguido por Asia (25%) y la propia región (21%) (véase el cuadro 3).

<sup>1</sup> En el cuadro 1a, el grupo de los países del Caribe incluye, además de los países del CARICOM, a Cuba y a la República Dominicana. Ello explica que el crecimiento de sus exportaciones en el primer trimestre de 2012 haya sido del 15%, mientras que las exportaciones del CARICOM crecieron solo un 1,6% en el mismo período.

**Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, abril de 2011 a marzo de 2012**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct.11	Nov. 11	Dic.11	Ene. 12	Feb. 12	Mar. 12	Ene-Mar <sup>a</sup> 2011/2010
<b>Intra CAN</b>	7,0	7,2	6,6	6,5	6,3	7,2	6,4	9,0	6,2	6,7	6,5	6,6	<b>4,9</b>
<b>Intra MCCA</b>	20,1	22,0	23,5	24,5	24,9	24,2	26,5	25,9	22,7	22,9	22,0	20,9	<b>7,5</b>
<b>Intra MERCOSUR</b>	14,8	14,0	14,1	15,2	14,2	15,5	15,3	16,5	14,7	15,5	14,9	13,4	<b>-5,5</b>
<b>Chile a ALC</b>	18,4	17,3	17,1	20,6	19,8	20,2	19,6	18,7	15,9	14,8	15,8	16,6	<b>-4,0</b>
<b>México a ALC</b>	7,6	6,9	7,8	8,0	7,5	7,9	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	8,3	<b>25,1</b>
<b>Venezuela (R. B.) a ALC</b>	12,9	11,9	11,9	12,4	11,9	13,1	12,7	13,7	12,3	11,8	13,5	13,5	<b>19,5</b>
<b>Intra ALC</b>	18,3	17,6	17,8	18,7	18,2	19,2	19,3	19,4	19,3	18,2	18,0	18,4	<b>10,8</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

A marzo de 2012, la agrupación con el mayor coeficiente de comercio intrasubregional sigue siendo el Mercado Común Centroamericano (21%), siendo la única agrupación en que dicho coeficiente se sitúa por sobre el valor del coeficiente de comercio intrarregional de América Latina y el Caribe como un todo. La agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional continúa siendo la Comunidad Andina. Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-MERCOSUR y por las exportaciones de Chile al resto de América Latina y el Caribe en el primer trimestre de 2012, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones de México al resto de la región (véase el cuadro 4).

### B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, abril 2011 a marzo de 2012**  
(Millones de dólares corrientes)

	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct.11	Nov. 11	Dic.11	Ene. 12	Feb. 12	Mar. 12
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>85 588</b>	<b>94 773</b>	<b>93 405</b>	<b>88 294</b>	<b>97 218</b>	<b>90 200</b>	<b>89 132</b>	<b>89 090</b>	<b>89 616</b>	<b>79 447</b>	<b>84 866</b>	<b>92 982</b>
Productos agrícolas y agropecuarios	10 931	11 728	11 328	10 561	11 969	11 396	10 841	10 503	10 077	9 552	9 602	10 616
Minería y petróleo	29 461	32 234	31 220	30 610	32 245	29 764	30 158	29 817	32 285	28 647	29 268	31 814
Manufacturas	45 195	50 811	50 858	47 124	53 004	49 040	48 134	48 769	47 254	41 247	45 996	50 552
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>79 454</b>	<b>87 127</b>	<b>86 408</b>	<b>84 336</b>	<b>93 252</b>	<b>88 564</b>	<b>86 958</b>	<b>90 299</b>	<b>83 811</b>	<b>79 632</b>	<b>79 161</b>	<b>85 976</b>
Bienes de capital	13 745	15 316	15 576	14 655	16 336	15 466	15 427	16 816	16 388	14 429	13 965	15 150
Insumos intermedios	39 083	43 756	42 356	42 069	46 686	43 278	42 142	43 929	39 822	38 926	39 574	42 570
Bienes de consumo	14 900	15 799	15 417	15 740	17 689	17 644	17 704	18 121	16 814	15 219	15 476	16 230
Combustibles	11 727	12 256	13 059	11 872	12 541	12 177	11 685	11 433	10 787	11 057	10 146	12 025

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol). No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las manufacturas representaron el 54% de las exportaciones regionales en marzo de 2012. Les siguieron los productos mineros y el petróleo (34%) y los productos agrícolas y agropecuarios (11%). En el caso de las importaciones, y al igual que ha sido la tónica en los últimos doce meses, los insumos intermedios representaron la mitad del valor total de las importaciones (véase el cuadro 5). Así esta categoría retomó la participación que exhibía en 2010 (Boletín Número 2) y que durante 2011 se redujo al 41% (Boletín Número 6).

En el primer trimestre de 2012, el valor de las exportaciones de una canasta de los principales productos básicos de la región creció solo en un 7%, esto es, por debajo del conjunto de las exportaciones regionales. En ello resultó determinante el escaso dinamismo mostrado por los precios de dichos productos, que en el referido período crecieron en promedio solo un 2%. Sin embargo, hay una fuerte heterogeneidad entre productos, con fuertes incrementos del valor exportado en el caso del azúcar (193%), la soja (77%) y el gas (42%), y una caída también sustancial (78%) en el caso del cobre. En el caso de los tres primeros productos, las caídas de sus precios fueron más que compensadas con la expansión de los volúmenes exportados. En contraste, tanto el precio del cobre como el volumen exportado registraron caídas en el período bajo estudio (véase el cuadro 6a).

El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación también refleja este menor dinamismo de los precios, mostrando una caída del 2% en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011. De hecho, todos los grupos de productos no energéticos experimentaron caídas mayores a la media, de entre 9 y 18%, las que fueron parcialmente compensadas por el aumento del 11% en el precio de los productos de la energía (véase el cuadro 6b).

**Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-marzo de 2012**  
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

a) Productos seleccionados										b) Grupos de productos						
Productos	(D)	Valor			Marzo	Precios			Variación del volumen	Variación de precio	Marzo	(E)	Precios			Marzo
		Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2012	Variación de valor		Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2012	Variación de precio					Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2012	Variación de precio	
Azúcar	2%	3 068	8 977	192,6	294,7	347,7	292,6	-15,9	208,4							
Banano	1%	20 723	22 052	6,4	274,5	234,9	249,4	6,2	0,2							
Bebidas (A)	3%	9 053	9 067	0,2	185,9	237,6	202,1	-14,9	15,1							
Carne	2%	9 024	11 274	24,9	221,7	211,4	220,1	4,1	20,9							
Cobre	9%	13 509	3 046	-77,5	466,4	532,3	458,2	-13,9	-63,5							
Gas	2%	1 084	1 539	42,0	50,3	97,0	57,0	-41,3	83,3							
Hierro-Acero (B)	5%	4 792	3 947	-17,6	137,5	135,4	137,9	1,9	-19,5							
Petróleo	30%	34 215	40 938	19,6	439,1	371,5	419,2	12,8	6,8							
Soja (C)	3%	2 245	3 962	76,5	256,3	266,7	244,4	-8,4	84,8							
<b>Sub-total</b>	<b>57%</b>	<b>97 714</b>	<b>104 801</b>	<b>7,3</b>	<b>209,8</b>	<b>198,9</b>	<b>202,9</b>	<b>2,1</b>	<b>5,2</b>	<b>Total (C)</b>	<b>100%</b>	<b>210,3</b>	<b>205,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>210,9</b>	

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; (B) Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; (C) Soja son los granos. (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo de productos en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [Trade, poverty and complementary policies in Latin America](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment.](#)
- [Dos estudios de la evolución del pensamiento de la CEPAL sobre la diversificación productiva y la inserción internacional \(1949-2008\).](#)
- [Latin America's experience in dispute settlement within WTO: the cases of technical standards, sanitary and phytosanitary measures and intellectual property.](#)

#### Eventos

- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario - Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)
- [Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"](#)
- [Seminario Internacional: "La cooperación en los acuerdos de asociación entre América Latina y la Unión Europea: las experiencias de Chile y México y la perspectiva de Centroamérica"](#)
- [Workshop "Negotiating trade agreements for the 21st century: The case of the Trans Pacific Partnership Agreement"](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [The New India and the New Latin America – Synergies and Complementarities.](#)
- [Curso "Las relaciones económicas de América Latina y el Caribe en la década de las economías emergentes".](#)
- [Segunda Mesa Redonda sobre Comercio y Desarrollo Sostenible](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2012. Todos los derechos reservados.