



# FUNDESA

Fundación para el Desarrollo de Guatemala

## Informe Mundial de Competitividad Turística 2011

Guatemala, 07 de marzo





# El Turismo en Guatemala

Concepto	2007	2008	2009	2010	% crecimiento 2009-2010
Número de turistas (millones)	1.62	1.71	1.77	1.87	5.6
US\$ millones dólares	1,199.0	1,275.0	1,298.0	1,378.0	6.2

Fuente: INGUAT, Boletín de Estadísticas a Dic. 2010

Industria Turística, 2010	Empleos	Crecimiento estimado 2011-2020
Empleos (1,000 puestos)	130	4.6%

Fuente: Consejo Mundial de Turismo

# ¿Qué es el Informe Mundial de Competitividad Turística?



- Es el estudio comparativo entre países más importante acerca de los factores que inciden en la competitividad del sector turístico.
- Es preparado por el Foro Económico Mundial (WEF), con sede en Suiza. Este es el cuarto año que se publica, y abarca a 139 países en el mundo.
- Toma en cuenta 14 pilares, subdivididos en tres grandes áreas:
  - Marco regulatorio
  - Clima de negocios e infraestructura
  - Recursos humanos, culturales y naturales
- Evalúa 75 variables, combinando datos de la encuesta ejecutiva de competitividad (40%) e información estadística (60%). Fuentes utilizadas: IATA, IUCN, UNWTO, WTTC, UNCTAD, UNESCO, WB, UY
  - ❖ El índice no es un indicador de los atractivos turísticos de un país.
  - ❖ Representa una medición de los factores y políticas que inciden en el desarrollo de la industria turística.

## Objetivo y utilidad del Informe



- La actividad turística tiene un impacto muy relevante en el crecimiento económico y por ende en mejorar el nivel de vida de sus habitantes, por lo que un análisis de **los factores y políticas** que inciden en la competitividad turística provee información y comparaciones útiles **para tomar decisiones de negocios e inversión.**
- También provee **información** adicional **para los gobiernos** que buscan mejorar el ambiente y marco regulatorio del sector turístico.
- Este análisis puede ayudar a **identificar los problemas de competitividad** del turismo en Guatemala.
- Los resultados del informe, en especial aquellos que resaltan las debilidades del país, deben ser un **punto de partida para tomar acción.**



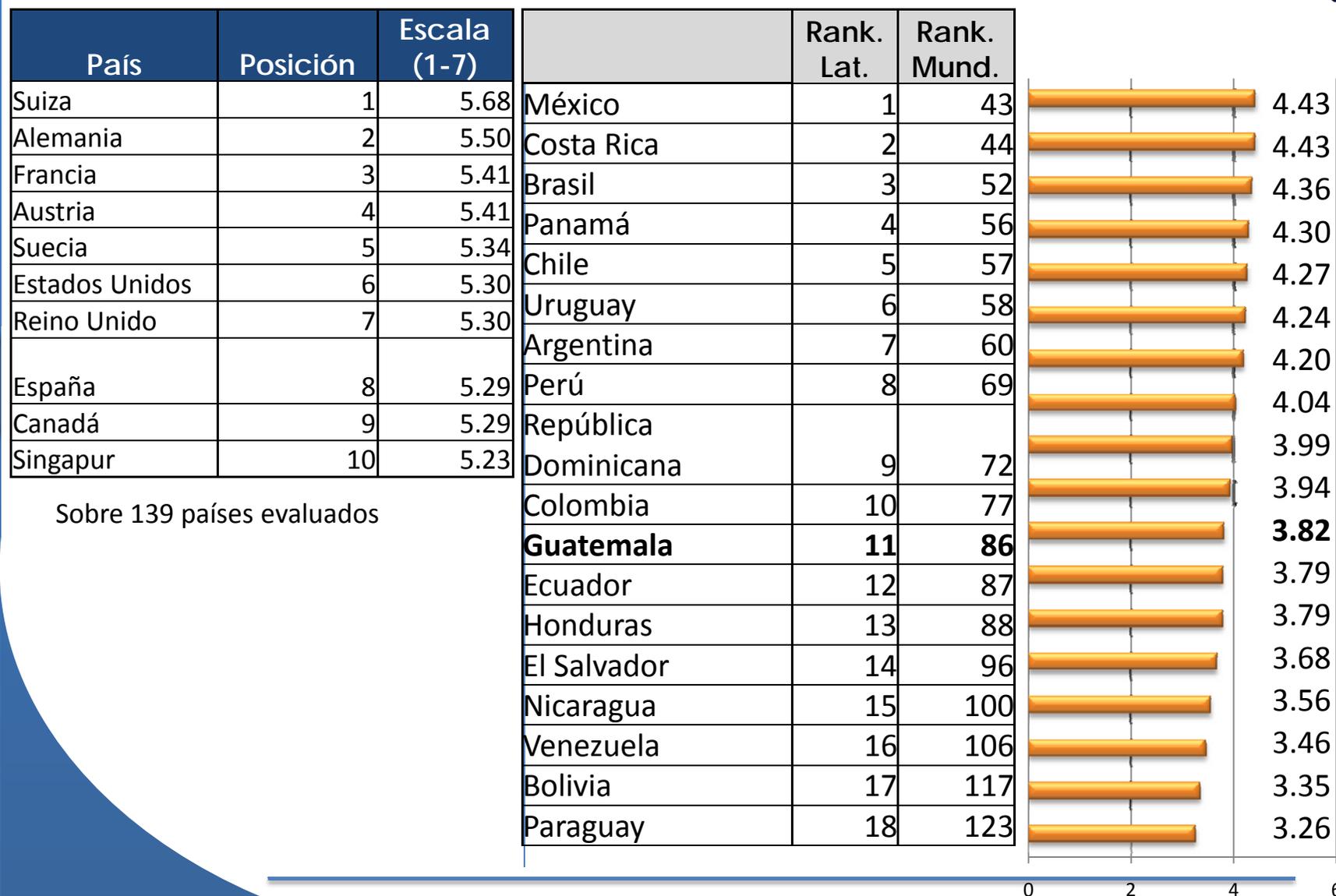
## Índice de Competitividad Turística



Fuente: World Economic Forum , Reporte de Competitividad Turística 2011



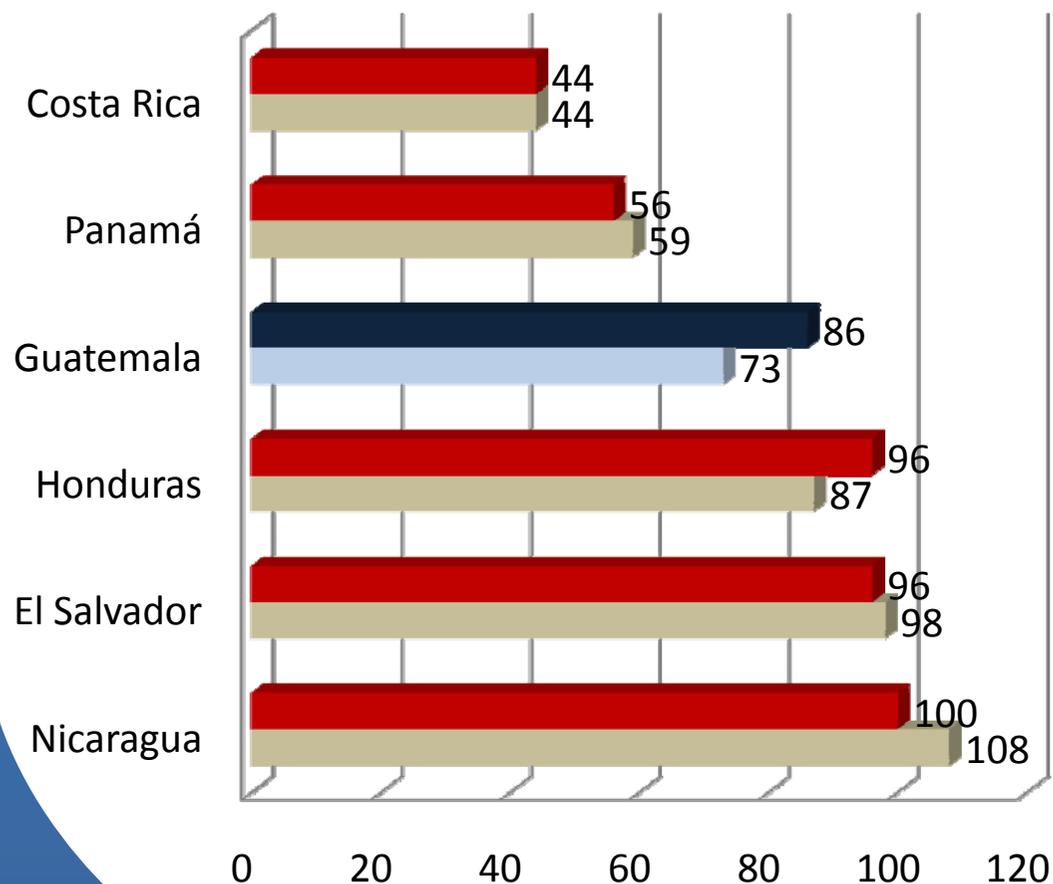
## Primeras posiciones en el Mundo y Latinoamérica



Fuente: World Economic Forum , Reporte de Competitividad Turística 2011



## Comparación con países Centroamericanos 2009-2011



■ 2011  
■ 2009

País	2009**	2011	Variación
Costa Rica	44	44	0
Panamá	59	56	3
Guatemala	73	86	-13
Honduras	87	96	-9
El Salvador	98	96	2
Nicaragua	108	100	8

Fuente: World Economic Forum , Reporte de Competitividad Turística 2011  
\*\*Valores ajustados sobre 139 países



## Evaluación de México y C.A. 2011

		MX	CR	PA	GT	HN	SV	NI
	<b>Índice de Competitividad Turística</b>	43	44	56	86	88	96	100
<b>I.</b>	<b>Marco Regulatorio para el Sector Turístico</b>	74	47	52	103	90	84	105
1	Políticas y Regulaciones	56	66	24	57	50	39	105
2	Sostenibilidad Ambiental	114	25	38	118	66	63	55
3	Seguridad	128	63	71	131	106	118	92
4	Salud e Higiene	64	74	85	94	101	92	109
5	Prioridad del Sector Turismo	30	19	24	78	51	67	99
<b>II.</b>	<b>Clima de Negocios e Infraestructura</b>	61	58	52	81	80	79	104
6	Infraestructura aérea	47	44	33	71	69	79	108
7	Infraestructura de transporte terrestre	79	93	68	102	85	70	122
8	Infraestructura Turística	43	39	66	85	80	79	84
9	Infraestructura de tecnología y comunicaciones	75	72	57	78	92	77	116
10	Competitividad de precios en el sector	45	62	30	27	32	34	25
<b>III.</b>	<b>Recursos Humanos, Culturales y Naturales</b>	13	33	57	58	77	124	84
11.	Capital Humano	73	21	87	88	94	67	85
	a. Educación y capacitación	63	20	79	95	94	91	111
	b. Disponibilidad de mano de obra calificada	87	25	98	80	85	19	22
12.	Afinidad para el desarrollo del turismo	73	26	42	67	64	115	101
13.	Recursos Naturales	10	6	19	26	50	130	39
14.	Recursos Culturales	19	90	104	79	94	113	108

Fuente: World Economic Forum , Reporte de Competitividad Turística 2011

# Evaluación de Guatemala 2009-2011



	2009**	2011	VAR.	2009	2011
<b>Índice de Competitividad Turística</b>	<b>73</b>	<b>86</b>	<b>-13</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>
<b>I. Marco Regulatorio para el Sector Turístico</b>	<b>85</b>	<b>103</b>	<b>-18</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>
1 Políticas y Regulaciones	47	57	-10	4.8	4.5
2 Sostenibilidad Ambiental	99	118	-19	4.2	4.0
3 Seguridad	119	131	-12	4.1	3.5
4 Salud e Higiene	92	94	-2	4.0	3.9
5 Prioridad del Sector Turismo	57	78	-21	4.6	4.4
<b>II. Clima de Negocios e Infraestructura</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.4</b>
6 Infraestructura aérea	74	71	3	2.9	3.0
7 Infraestructura de transporte terrestre	96	102	-6	2.9	3.0
8 Infraestructura Turística	86	85	1	2.3	3.0
9 Infraestructura de tecnología y comunicaciones	82	78	4	2.6	2.9
10 Competitividad de precios en el sector	24	27	-3	5.3	5.1
<b>III. Recursos Humanos, Culturales y Naturales</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>-8</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>
11. Capital Humano	89	88	1	4.9	4.6
a. Educación y capacitación	96	95	1	4.3	4.3
b. Disponibilidad de mano de obra calificada	56	80	-24	5.5	5.0
12. Afinidad para el desarrollo del turismo	42	67	-25	5.0	4.6
13. Recursos Naturales	21	26	-5	4.7	4.5
14. Recursos Culturales	77	79	-2	2.1	2.1

Fuente: World Economic Forum , Reporte de Competitividad Turística 2011  
 \*\*Valores ajustados sobre 139 países



## Resultados positivos

- La infraestructura aérea del país ha mejorado y puede potencializarse en el momento en el que el Ejecutivo apruebe el **Reglamento** para utilizar la Ley de Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo de Infraestructura Económica.
- La **infraestructura turística** también presenta ciertas mejoras.
- El turismo se ha beneficiado de los avances en las **tecnologías de la información y la comunicación.**
- El país cuenta con **recursos naturales y culturales** importantes que son reconocidos y cuya visita debe potencializarse.



# Retos que presenta el informe

- Es urgente generar campañas de sensibilización para mejorar el servicio turístico y el trato hacia el turista.
- Se deben retomar modelos de capacitación y asistencia técnica especializada para turismo, INGUAT – División de Desarrollo de Producto.
- El reglamento de la Ley de Alianzas Público- Privadas para el Desarrollo de Infraestructura Económica debe ser una prioridad para el Ejecutivo, INGUAT debe apoyar.
- El Gobierno debe generar acciones concretas que resalten la prioridad del turismo en su agenda de desarrollo económico y social.
- Mejorar el desempeño ambiental del país.
- Priorizar los recursos del Estado hacia mejorar la Seguridad y la Justicia. \*\*Por ejemplo el Presidente de la República debería en este momento llevar a cabo un proceso transparente de designación de Magistrados a la Corte de Constitucionalidad.

# Síntesis Competitividad Turística en Guatemala

Fuente: WEF Reporte de Competitividad Turística 2011, sobre 139 países



<b>Ventajas competitivas</b>	<b>Ranking</b>
Política de cielos abiertos	3
Áreas protegidas	8
Rapidez para acceder a datos estadísticos sobre el turismo	12
Precio de los hoteles	14
Requerimientos de visa	22
Recomendaciones para extender viajes de negocios	25
Número de teléfonos móviles	32
Emisiones de bióxido de carbono	35
Uso de internet por parte de las empresas	40
Facilidad con que un extranjero puede invertir	40

<b>Desventajas competitivas</b>	<b>Ranking</b>
Costos asociados al crimen y a la violencia	139
Confianza en los servicios policiales	133
Calidad del sistema educativo	126
Costos asociados a terrorismo	123
Número de camas de hospitales	122
Densidad aeroportuaria	123
Especies en peligro de extinción	121
Sostenibilidad del desarrollo de los servicios turísticos	119
Costos para abrir una S.A.	116
Calidad de la infraestructura ferroviaria	114



## Reflexiones finales

- El índice se calcula en base a supuestos y definiciones.
  - El índice del *Doing Business* del Banco Mundial y el índice de desempeño ambiental de la Universidad de Yale son una fuente importante de información.
  - Hay que tomar en cuenta el rezago en la información
  - Debe utilizarse como una guía sobre las ventajas y desventajas competitivas, para generar políticas públicas que fortalezcan al sector turístico del país.
-



# FUNDESA

Fundación para el Desarrollo de Guatemala

## Informe Mundial de Competitividad Turística 2011

Guatemala, 07 de marzo

**MUCHAS GRACIAS!**

