

# XII FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO  
PARA UNA AGENDA DE ACCIÓN -2020-



## MEMORIA



## TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA PARA EL DESARROLLO

SERIE FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD  
Diálogo público-privado para una Agenda de Acción

# MEMORIA

## XII FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

---



*+15 años aportando a la competitividad del país*

Panamá, 26 al 30 de octubre de 2020

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>iii</b>
<b>I. SESIÓN PLENARIA .....</b>	<b>4</b>
Irvin A. Halman .....	4
Héctor Alexander .....	6
Julio De la Lastra .....	9
Ramón Martínez .....	10
Verónica Zavala.....	11
Giovanni Stumpo .....	13
Alejandro Santos.....	17
Jorge Arbache .....	20
Lucía Meza .....	24
<b>II. LAS MESAS DE TRABAJO .....</b>	<b>26</b>
Actores de mesa .....	27
Matriz instituciones Vs. mesas .....	31
Vistas parciales de las mesas de trabajo .....	34

# INTRODUCCIÓN

Este documento, la Memoria del **XII Foro Nacional para la Competitividad**, recopila los principales aspectos del evento que fuera transformado en una novedosa e interactiva plataforma virtual y se llevó a cabo entre el 26 y el 30 de octubre de 2020. Esta iniciativa, que por la naturaleza virtual permitió un mayor alcance a nivel nacional promoviendo nuevamente un espacio de diálogo entre los sectores público y privado con el objetivo de “Identificar acciones inmediatas que resulten en la generación de empleo y competitividad de los sectores; y subsanar las barreras que retrasan su desarrollo como impulso de la actividad económica en el país, tomando en cuenta las estrategias sectoriales tanto gubernamentales como del sector privado”. El Foro Nacional de Competitividad es un ejercicio periódico que viene desarrollándose desde el año 2006 el cual produce la “Agenda de Acción”, o el conjunto de recomendaciones consensuadas para la mejora de la competitividad del país.

La continuidad de esta iniciativa del CNC ha sido posible gracias al apoyo del Ministerio de Economía y Finanzas; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la CAF-Banco de desarrollo de América Latina, con el auspicio en esta versión de ProPanamá, la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG) y el Banco Nacional de Panamá.

En la primera parte tenemos la relatoría de la sesión plenaria con la que inauguró el Foro el día 26, preparada por la periodista Eva Montilla. La apertura se dio con mensajes del presidente del CNC, Irvin A. Halman; del presidente del CoNEP, Julio De la Lastra, y la Representante País del BID, Verónica Zavala. Como oradores de fondo, quienes brindaron importantes perspectivas relacionadas al momento que vive el país y la región: S.E. Héctor Alexander, ministro de Economía y Finanzas; Giovanni Stumpo, jefe de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); Alejandro Santos, jefe de la Misión País-Panamá del Fondo Monetario Internacional (FMI) y Jorge Arbache, vicepresidente del Sector Privado de la CAF-Banco de desarrollo de América Latina. Lucía Meza, Representante de la CAF en Panamá, selló la inauguración.

Todas las presentaciones lograron poner en contexto la situación socioeconómica mundial, y de Panamá en particular, en función del impacto del COVID-19, también dieron luces sobre oportunidades para nuestro país en este escenario tan difícil.

En la segunda parte, se presenta un resumen de la metodología que se aplicó para las sesiones de las Mesas de Trabajo y los principales actores que contribuyeron con la preparación y presentación de las propuestas que fueron sometidas al debate en busca de los consensos necesarios para implementar acciones que contribuyan a retomar proactivamente la senda del desarrollo.

# I. SESIÓN PLENARIA

## Irvin A. Halman

Presidente del Centro Nacional de Competitividad (CNC)



Hacer de Panamá un país más competitivo, dar seguimiento a la agenda que resulte de este foro, atender el tema de la desaceleración económica y decreciente productividad que afronta la nación panameña, recuperar el crecimiento económico y la presentación al Ejecutivo del proyecto de ley que establece, por motivo de emergencia nacional, un régimen temporal especial de procesos de reorganización, que se solventan parcialmente en Centros de Conciliación para su aprobación final en el Órgano Judicial, son algunas de las reflexiones compartidas por el presidente del CNC, Irvin Halman, en la apertura del XII Foro Nacional para la Competitividad.

- Agradeció a los expositores por compartir sus experiencias y a los participantes la asistencia a esta convocatoria, que coincidió con la celebración de más de 15 años de gestión del CNC.
- La competitividad de un país depende de su capacidad de mantener su crecimiento sostenible y al mismo tiempo logre propósitos nacionales de desarrollo humano, bienestar y estabilidad.
- Las entidades, personas que pertenecemos al CNC, (empresarios, síndicos y demás), comprenden que tienen como misión hacer de Panamá un país cada vez más competitivo, impulsando acciones que permitan a las empresas ser más productivas, dentro de un entorno apropiado para las inversiones tanto locales como extranjeras.
- El principal propósito de las mesas sectoriales, es el analizar, de manera fresca, pero realística el entorno competitivo de cada uno de los sectores de la economía, con el objetivo de transformarlos, reducir barreras y obstáculos, atender debilidades y establecer las condiciones que permitan al país y su gente, el aprovechamiento de las y oportunidades, considerando las fortalezas y ventajas competitivas.
- El foro trae como producto una agenda de acción que recogerá las recomendaciones recibidas en las distintas mesas de trabajo.
- El CNC dará seguimiento a esta agenda, buscando la implementación en los próximos 12 meses, dando cuenta pública de los avances de este seguimiento.
- A partir de este foro se conformarán grupos de acción transformadora para atender ciertas acciones seleccionadas, a través de un diálogo permanente entre los actores responsables, contribuyendo directamente en los temas identificados en este encuentro.
- Durante esta semana del evento, es imperativo abordar la desaceleración del ritmo de crecimiento de Panamá en los últimos 7 años, que eran visibles, por parte de las empresas antes de la pandemia, agravada ahora por la crisis económica causada por esta.
- Para lograr que el crecimiento recupere su ritmo, es necesario impulsar de forma sostenida, el capital, el empleo y la productividad, factores que aportan al crecimiento económico.

- El factor productividad requiere de especial atención por ser este, la medida de eficiencia sobre la cual se potencian los otros factores de capital y de capital humano.
- La productividad que aporta al crecimiento del PIB se ha ido deteriorando en los años más recientes y es un hecho que preocupa.
- Del 2007 al 2013 se produjo un incremento en el aporte a la productividad, el que impulsó el crecimiento económico, en promedio, un tercio del crecimiento del PIB.
- Del 2014 al 2017, con un ritmo de crecimiento desacelerado de la economía, el promedio del aporte de la productividad no alcanzó el 5%, reflejando en el 2018 una cifra negativa.
- El aumento de la productividad es el factor clave que, a diferencia del capital y el capital humano, puede incrementarse sin límites. Es el que puede llevar a un crecimiento económico y sostenible.
- La posición relativa de Panamá, medida por el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, también ha estado cayendo de manera significativa en este mismo periodo.
- El componente de capital humano como insumo, se encuentra muy vinculado a la productividad, sin embargo, ha mostrado un debilitamiento causado por la baja escolaridad, carencias en la educación y una inadecuada formación frente a las cambiantes demandas del mercado.
- Lo anterior limita la capacidad del capital humano, en algunos sectores más que en otros, para contribuir en el crecimiento económico de las actuales y nuevas industrias en Panamá.
- El aumento de capital humano capacitado del componente de tecnología que permite la innovación y transformación de los sectores, son los factores que pueden impulsar con mayor fuerza el PIB, especialmente frente al acelerado advenimiento de aplicaciones tecnológicas, las necesidades de emprendimientos y negocios basados en la economía digital, los mayores niveles de sofisticación de los equipos de producción y las tecnologías emergentes que las sustentan.
- Distintos índices demuestran que Panamá cuenta con un nivel intermedio alto en materia de disponibilidad de infraestructura de telecomunicaciones, no obstante, los bajos niveles de conocimientos, afectan la productividad en el uso de dicha infraestructura, tanto en el sector privado como en el público.
- El CNC ha iniciado las gestiones para analizar la eficacia, ejecución y usos de los recursos destinados a la formación, como es el caso del Seguro Educativo.
- El CNC da seguimiento a los principales indicadores internacionales de competitividad.
- Las debilidades que están arraigadas en el sistema de competitividad de Panamá, que se mantienen como tareas pendientes e impostergables, afectándonos en nuestra capacidad competitiva relativa a los demás países, son: las instituciones, la adopción de las tecnologías información y comunicación, las habilidades referidas a competencias, el mercado laboral y dinamismo empresarial, capacidad para innovación, la resolución de insolvencias y el pago de impuestos.
- A pesar de dichas debilidades, los índices reconocen puntajes sobresalientes en estabilidad macroeconómica, obtención de créditos y salud, los que se pueden capitalizar.
- Con respecto a las insolvencias, luego de aplicar encuestas con las empresas en el periodo en que las actividades estuvieron restringidas, estas mediciones arrojaron como resultados la inminente necesidad de establecer un proceso de reorganización expedito y flexible,

a objeto de viabilizar una reorganización que permita absorber el importante volumen de empresas que requeriría este tipo de proceso que le daría alivio financiero.

- En el CNC se preparó, para la consideración del Ejecutivo, a través del Ministerio de Comercio e Industrias y la Asamblea Nacional, un proyecto de Ley que establece por motivo de emergencia nacional, un régimen temporal especial de procesos de reorganización que se solventan parcialmente en Centros de Conciliación para su aprobación final en el Órgano Judicial.
- Adicionalmente, desde el Observatorio Nacional para el Desarrollo del CNC, se lleva a cabo un ejercicio de monitoreo de los objetivos que los gremios del sector privado, en su conjunto, establecieron como Visión País 2050.
- Estos objetivos se han vinculado a metas e indicadores basados en países referentes.
- Esta vinculación permitirá al CNC identificar en una hoja de ruta, el avance logrado, con lineamientos y metas intermedias que aportan a la formulación de políticas públicas efectivas que trasciendan gobiernos.
- Los aspectos importantes que el país debe atender, productos de la pandemia, son: la reactivación de la economía, la generación de empleos a través del emprendimiento dado el agotamiento de las tradicionales fuentes de empleo, atención a la creciente informalidad, la modernización del Estado y la eficacia en el uso del limitado recurso presupuestario, las brechas de infraestructura y educación que afectan el desarrollo de las distintas regiones y provincias con un nuevo enfoque de competitividad territorial.
- -Igualmente, una mirada a los factores que inciden en la productividad y otros, a mediano y más largo plazo.
- Se efectuará, de manera conjunta, un análisis profundo y estructural del ecosistema panameño de competitividad, el cual debe incluir la contribución del conglomerado de sectores estratégicos que impulsan a las empresas y encadenamientos con estas que generan valor entre ellos.
- Siendo estos sectores, principalmente, el Canal de Panamá para la logística, las zonas francas; las Sedes de Empresas Multinacionales, ahora en sus dos vertientes con la inclusión de las compañías que presten servicios de manufactura; el sistema financiero, entre otros.
- Todos hacen de Panamá un país líder en plataformas de servicios y comunicaciones capaz de aprovechar las actuales tendencias regionales y globales de comercio.

## Héctor Alexander

Ministro de Economía y Finanzas (MEF)



**Presentación: Estrategia económica y financiera para hacer frente a los impactos adversos del COVID-19, importancia de la Bolsa de Valores en la recuperación económica”.**

La existencia del Plan Estratégico de Gobierno; el logro del crecimiento inclusivo con generación de empleos, enfatizando en la productividad y la competitividad de la economía;

la atención concedida por el Gobierno Nacional al COVID-19, en el sector sanitario y las explicaciones sobre el programa social Panamá Solidario, para salvar vidas; la importancia del régimen de incentivos para la atracción de inversiones; el hecho de contar con un instrumento para poner en marcha inversiones importantes en la economía, para establecer alianzas entre el sector público y privado, como es la Asociación Público Privada (APP); y la forma como ha ayudado la digitalización durante la cuarentena, fueron algunos de los puntos resaltados por el ministro de Economía y Finanzas, Dr. Héctor Alexander, durante su exposición en la sesión plenaria del XII Foro.

- Desde que inició el presente Gobierno, elaboramos el Plan Estratégico de Gobierno (PEG), producto de una serie de consultas con instituciones públicas y privadas, miembros de la sociedad civil y ejecutivos de la nueva administración.
- Este PEG busca sentar las bases para:
  1. Profundizar en acciones que mejoren la formación del capital humano de la población y la calidad de la cobertura de la educación y de los servicios de salud.
  2. Contribuir en que la población pueda aprovechar los cambios tecnológicos que se están dando globalmente, aumentando su productividad, y, por ende, sus ingresos y calidad de vida.
  3. Aprovechar las ventajas de nuestra economía abierta, con una mayor competitividad, tecnología y productividad para participar en actividades económicas mejor remuneradas globalmente.
  4. Lograr un crecimiento sostenible e inclusivo, con generación de empleo.
  5. Reducir el desempleo y la informalidad, la pobreza y la desigualdad.
- La puesta en marcha de este Plan y de las iniciativas contenidas en el mismo, se ha dado en forma importante, debido a la aparición del COVID-19 y la crisis económica, social y fiscal que ha producido.
- Hay que enfatizar que el COVID-19 ha requerido dirigir la atención inmediata del Gobierno Nacional hacia dos áreas, primordialmente, para contrarrestar los efectos nocivos de la pandemia y hacerle frente a la crisis.
- Las dos áreas son: el sector sanitario y el programa social Panamá Solidario. No se podrá recuperar la economía sin hacerle frente al COVID-19 de la forma más eficiente y efectiva posible.
- El énfasis ha sido el de salvar vidas, la salud de la población y su capital humano. Ello permitirá recuperar la economía y mejorar el bienestar de todos los panameños.
- El mundo enfrenta una nueva realidad de la cual no se puede prescindir. Lo que corresponde es profundizar las políticas públicas que fomenten la recuperación de la economía, en paralelo con los avances de la propia economía y la parte sanitaria.
- Las políticas van a estar dirigidas a mejorar la productividad y la competitividad de la economía panameña para restaurar el crecimiento económico y generar empleos.
- Panamá tiene un régimen de incentivos interesantes para la atracción de inversiones.
- También el potencial de desarrollo en las riberas del Canal, fortalezas en el sector turismo.
- Hay que estar listos para aprovechar una vez la situación internacional lo haga posible.
- Asimismo, posee un centro logístico internacional, con mucho potencial de crecimiento; un Centro Bancario Internacional, sólido y otros fundamentos importantes que incluyen el sistema monetario basado en el dólar.



- Panamá cuenta, de igual manera, con un instrumento para poner en marcha inversiones, importantes en la economía, para establecer alianzas entre el sector público y privado, como es la Asociación Público Privada (APP).
- Ya se tienen previstas, para comenzar, inversiones por, aproximadamente, 1,500 millones de dólares, a través de las APP y una buena lista en consideración.
- En los próximos años, la minería tendrá un impacto favorable en el país, en el crecimiento y en la generación de empleo y, además, una serie de iniciativas legislativas que el Gobierno ha introducido también.
- La labor es ardua, pero se desarrollará con la mejor eficiencia y efectividad posible.
- Este trabajo lo llevarán adelante, de manera conjunta, el Gobierno con el sector privado y la Inversión Directa Extranjera, con apoyo de los organismos multilaterales, la banca internacional y los mercados de capitales.
- Panamá tiene tremendo potencial para recuperarse y salir hacia adelante, según lo han asegurado, también, algunos organismos multilaterales.
- Con la reducción del impacto adverso de la pandemia y aprendiendo a convivir con el COVID-19, se obtendrá un crecimiento económico del 4%, en el 2021.
- Desde el punto de vista de la política pública, es muy importante ir teniendo bajo control al COVID-19, no solamente con la estrategia de salud que el Gobierno Nacional ha implementado, sino también con la colaboración del sector privado y la población en general.
- Es claro el impacto positivo que tiene el control sanitario y la colaboración de todos en la recuperación de la actividad económica y el empleo, así como la productividad de los individuos, las empresas y el país, que han sido muy deterioradas y negativamente afectadas por razón del COVID-19.
- Es importante no solo eliminar la expectativa del rebrote, sino también la de un rebrote, cuyo manejo cause dificultades al sistema de salud.
- Otro elemento importante que considerar es que mientras la nación panameña no cuente con la vacuna, los ciudadanos debemos adaptarnos a convivir con el coronavirus.
- La estrategia que se tiene es que, tan pronto exista la vacuna, haya acceso rápido a ella para toda la población.
- Desde el punto de vista de la política pública, es importante la forma como ha ayudado la digitalización durante la cuarentena, que obligó a muchas personas a estar en sus casas.
- Ahora se utiliza el teletrabajo, el apoyo a los estudiantes para que puedan seguir estudiando y también los servicios gubernamentales, entre ellos se destacan las transferencias monetarias a miles de hogares del país.
- Se seguirá avanzando y priorizando las principales acciones dentro del Plan Estratégico de Gobierno, con tareas de acciones prioritarias para transformar a Panamá.
- En estas iniciativas destaca el programa Panamá Digital, que busca reducir, significativamente, la tramitología innecesaria en los procesos gubernamentales y lograr la mayor eficiencia y efectividad en el sector público.
- Un beneficio es, sin lugar a dudas, la importancia de las nuevas tecnologías que se deben importar y desarrollar localmente para incrementar la productividad y el crecimiento sostenible.
- Es relevante la política pública que se lleva a cabo mediante la política fiscal.

- No obstante, los impactos adversos que han tenido en las finanzas públicas las crisis sanitaria y económica han afectado las posibilidades de apoyar mayormente el crecimiento de la producción y del empleo.
- Esto ha significado traer recursos del extranjero de forma importante para este y el próximo año, para inyectar liquidez a la economía por diferentes canales.
- Con esta ayuda se financia el gasto público, estimula el sistema bancario y se destinan más recursos para los grupos mayormente vulnerables, fortaleciendo así los fundamentos para darle la mayor fuerza posible a la recuperación de la producción y la ocupación.
- Fortalecer la complementariedad y estimular el sistema bancario a través de la política fiscal y la política pública regulatoria, ha sido una combinación importante en estos momentos.
- El desafío que enfrenta el país demanda potenciar su competitividad.
- Ello requiere encaminarse hacia una mayor institucionalidad y avances palpables en materias de educación y salud pública.
- En todo esto, es fundamental la transferencia de conocimientos y seguir estimulando una transición acorde con las tendencias que imponen la innovación digital y la tecnología.

## Julio De la Lastra

Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP)



Robustecer los servicios logísticos, marítimos, portuarios, los financieros, a través del sector bancario; los turísticos; los sectores de la construcción, agropecuario y muchos otros que son de especial interés por el aporte que hacen al PIB del país y también por la creación multidisciplinaria de las plazas de trabajo; así como la aceptación del propósito de una unión con la meta en común, la de la reconstrucción del país y rescatar la economía, son algunas de las ideas que compartió en esta ocasión el presidente del CoNEP, Julio De la Lastra.

- Pretendemos hacer siempre la evaluación autocrítica de cómo funcionan los diferentes sectores, organismos, direcciones, empresas y los protocolos vigentes, evaluando el desempeño de los mismos, con miras a eliminar barreras que impidan o retrasen el desarrollo del país y, muy particularmente, nuestra competitividad.
- Ahora, más que nunca, se hace inminente que el sector gubernamental y el privado desarrollemos en conjunto estrategias para lograr posicionarnos nuevamente como una nación que destaque en sus diferentes sectores.
- Robustecer los servicios logísticos, marítimos, portuarios, los servicios financieros, a través del sector bancario; los servicios turísticos, el sector de la construcción, el sector agropecuario y muchos otros que son de especial interés por el aporte que hacen al PIB del país y también por la creación multidisciplinaria de las plazas de trabajo.
- El país viene de un periodo de seis meses de cuarentena, durante la cual se han perdido vidas humanas, afectado miles de familias enteras, donde muchas empresas estuvieron cerradas y muchos ciudadanos perdieron sus plazas de trabajo o quedaron con contratos suspendidos o perdieron sus empresas que con tantos sacrificios construyeron. Donde las finanzas personales del ciudadano, de las empresas, del mismo Gobierno, han tenido un tremendo impacto negativo.

- Estas son las secuelas, a grandes rasgos, que ha dejado la pandemia tanto local como internacional.
- La situación es complicada y más complicada aun será el próximo año, sin embargo, igual como ha sucedido anteriormente, de esta Panamá saldrá adelante.
- Confiamos igualmente que las autoridades de salud continúan robusteciendo el sistema de salud con la capacidad suficiente de camas, con los medicamentos, con las terapias que han comprobado ser efectivas, además con la trazabilidad y atención temprana.
- Es importante aceptar (todos), el propósito de unirnos, con una meta en común y esta debe ser la reconstrucción de nuestro gran país.
- Tratemos de ir unidos todos los sectores con buena voluntad, con ánimo, con determinación y con compromiso.
- Seguro que, si seguimos este camino, saldremos lo mejor librados de esta terrible situación que agobia al mundo.
- No permitamos que el negativismo y el desánimo nos desenfocuen del objetivo de rescatar a nuestro país, construyendo y no destruyendo.
- Al final de este gran foro, esperamos lograr un diagnóstico equilibrado y balanceado de la situación actual del país, sus instituciones y la posible implementación de acciones que podremos lograr en conjunto, entre el sector privado, el sector gobierno y los colaboradores, para rescatar nuestra economía.

## Ramón Martínez

### Ministro de Comercio e Industrias (MICI)



El titular del MICI, Ramón Martínez, en su mensaje mencionó los grandes retos que tenemos por delante a consecuencia de la pandemia, los que demandan un trabajo conjunto para fortalecer los sectores productivos; además, resaltó el desarrollo de iniciativas como el Programa Panamá Digital, el régimen especial EMA, la oficina comercial INTELCOM y el Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI).

- Hoy más que nunca, los grandes retos que tenemos por delante a consecuencia de la pandemia nos exigen trabajar conjuntamente para fortalecer los sectores productivos, principalmente aquellos que puedan dinamizar más rápidamente la economía nacional.
- Justamente, a través del diálogo, podemos alinear esfuerzos, tal como lo ha reiterado el presidente de la república, Laurentino Cortizo Cohen.
- El Plan Estratégico de Gobierno contempla el desarrollo de iniciativas como el Programa Panamá Digital, que permitirá reducir el tiempo en la tramitología; el régimen especial EMA, la oficina comercial INTELCOM, el Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), entre otros que nos acercan más al objetivo planteado en este foro.
- Reiteramos nuestro compromiso permanente con el desarrollo del país. Tengan la completa seguridad que el MICI es su aliado en este proceso.

# Verónica Zavala

Representante de País (Panamá) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



La ausencia en el mejoramiento de la productividad, necesidad de conseguir el crecimiento económico, la importancia de trabajar en las mejoras estructurales, impulsar la digitalización, contar con estrategias claras, cobertura en ciberseguridad, la contribución del BID en la recuperación del tejido productivo, la invitación a Panamá para que aproveche nuevas oportunidades, como, por ejemplo, el New Rolling que impulsa el Banco, constituyen parte de los aportes que hizo la representante de País del BID, Verónica Zavala.

- Antes de esta pandemia, el crecimiento de Panamá mostraba una desaceleración. La tasa de crecimiento era del 3%.
- Todos los países para lograr el crecimiento necesitan mantener al largo plazo una productividad dinámica y eso es parte de esa desaceleración.
- Hay una ausencia para mejorar la productividad y eso se refleja en los índices de competitividad.
- Este es un reto que no es nuevo para las economías de Latinoamérica y el Caribe. Necesitamos crecer, pero que tenga una proyección a largo plazo, y eso implica mejoras en la productividad.
- Llegó la pandemia y era un reto que el mundo no esperaba y menos nuestros países de América Latina. Eso ha hecho que los impactos del virus sean más fuertes en nuestra región que en otras regiones del globo, lamentablemente.
- Panamá ha tenido varios impactos por este virus y eso hace muy complicado el panorama que enfrentamos.
- En términos sanitarios, el país ha tenido un alto número de contagios, no tanto por términos de muertes, sino de contagios.
- El hecho de salvar tantas vidas, es por un claro confinamiento de la economía, necesario para salvar vidas, pero ha tenido un impacto en las empresas, las pequeñas empresas y en los empleos de la gente, sean estos formales o informales.
- Esta crisis ha tenido un gran peso en todos los grupos de las diferentes clases, pero los que más han sufrido son los de las clases más vulnerables de la sociedad. - Todavía nos quedan muchas incógnitas por despejar, pero sí sabemos lo que tenemos que hacer: ser conscientes que el futuro ya viene llegando y el futuro es digital.
- Para seguir adelante es necesario trabajar en las mejoras estructurales, que serán las que van a permitir un crecimiento robusto, sostenible e inclusivo.
- Algunas recomendaciones:
  1. Fortalecimiento del entorno del negocio. Hay fallas significativas que ponen a Panamá en el lugar 86 de 190 economías.
    - Hay retos importantes en cumplir los contratos, para solucionar las controversias, para pagar impuestos.
    - Una paradoja triste es pensar que Panamá, con una recaudación tributaria, una de las más bajas de la región, y aun así sea difícil pagar los impuestos.
  2. El impulso a la digitalización. En este ámbito, Panamá ha hecho avances importantes.

- Esta crisis ha desvelado las importantes desigualdades entre los que están conectados y pueden beneficiarse de la tecnología, en todos los espectros de la sociedad, y quienes no tienen el acceso a la conectividad.
  - Esto ha sido claro en el servicio educativo. Las poblaciones con menos ingresos o en las zonas de comarcas no han tenido dispositivos, no han tenido conexión a Internet, o no han tenido ninguna de las dos, para poder seguir, por ejemplo, con las clases.
  - Ha habido un importante esfuerzo del Gobierno para acortar estas desigualdades, brindando el servicio a los ciudadanos con mucha creatividad.
  - También lo hecho con el Vale Digital para poder llegar a la gente con este apoyo.
    - Los trámites *on-line* son más transparentes, más rápidos, más económicos para el usuario y también para el Estado.
  - En este aspecto, también es importante la estrategia Panama Hub Digital. Es un esfuerzo importante para mejorar la digitalización del país en su conjunto.
  - Lo importante es tener estrategias más claras, con indicadores para saber en qué estamos avanzando.
  - Es imprescindible hacerlo porque Panamá en el Network Readiness Index de 2020, ocupa el puesto 86 de 134 países. Como siempre, estos promedios enmascaran diferencias.
  - Por ejemplo, Panamá está en el puesto 77 en el indicador de uso de herramientas digitales en las empresas, pero está en 122 en las habilidades TIC.
  - Es significativo, para acompañarnos en esa digitalización, enfocarnos en el capital humano que sea capaz de acompañar en ciberseguridad. Los riesgos de entrar en esa digitalización sin cubrir la ciberseguridad son muy altos.
  - Se necesitan esquemas para promover la digitalización de los procesos, de los servicios, ajustes en mejoras de negocios y para aprovechar las oportunidades que trae la economía digital.
  - En la economía digital, el espacio de la ciberseguridad es uno de los negocios que más crece en el mundo. Ahí necesitamos más gente que maneje el tema y emprendedurismo.
3. Apoyo a las PYME y sectores prioritarios. Por un lado, están las empresas que han sufrido mucho y, por otro, el turismo, los que, independientemente del tamaño, han sufrido muchísimo.
- Es importante mirar el tema del agro, son los que más competitividad han perdido en estos años.
  - Desde el Banco estamos contribuyendo en la recuperación del tejido productivo, mediante un programa que hemos diseñado con Panamá para acompañar a la pequeña y mediana empresa con un tramo de 150 millones de dólares, depositados en un fideicomiso en el Banco Nacional de Panamá.
  - Esperamos aprobar otros 150 millones en el primer trimestre del 2021.
  - El primer programa ha sido adjudicado, ya que había una gran necesidad de liquidez en aquellas empresas que eran competitivas antes de la pandemia.
  - Otro elemento es el entorno financiero adecuado. El sistema financiero de Panamá se mantiene sólido, porque ese es un elemento crucial para acompañar la reactivación económica.
  - Sin embargo, el sector bancario muestra una fuerte concentración económica, vinculada al comercio, hipotecas, a consumo y a construcción, que, en conjunto, hacen el 87% y necesitamos poder alcanzar otros segmentos y sectores que le darán a Panamá esa competitividad y productividad de largo plazo.

- Promover la inversión extranjera directa y las APP. Panamá ha tenido mucho éxito con la Ley de Sedes de Empresas Multinacionales, que ha traído a más de 160 empresas extranjeras y, recientemente, con su ley de APP.
- Sin embargo, a pesar de esto, la inversión extranjera ha venido disminuyendo considerablemente en el aspecto del PIB. Es importante hacer la salvedad, que mucho de la IED es la reinversión de utilidades.
- Panamá debe aprovechar las nuevas oportunidades, como, por ejemplo, el New Rolling, que desde el BID estamos impulsando, para posicionarse en otras áreas como cajas competitivas para atraer los acuerdos comerciales que tiene, las ventajas que posee, desde el punto de vista logístico y otras.
- En conclusión, esta pandemia ha encontrado a Panamá en una situación muy complicada, a pesar de que tiene fortalezas importantes.
- Complicada porque se venía desacelerando su crecimiento. Es importante el espacio de mejoras con articulación y ejecución por parte del sector público. Es fundamental mejorar todos los espacios.
- Todos los recursos deben ser utilizados con la mayor eficiencia.
- La mejora en la calidad del gasto es de suma importancia para poder que ese gasto anticíclico se maneje con la mayor responsabilidad, porque son recursos que se están tomando del endeudamiento, tomando del futuro, por lo tanto, debemos ser mucho más responsables con ellos.
- Tenemos que aprovechar esta crisis como una oportunidad para resolver problemas que, tal vez, en épocas de bonanza se notaban menos.
- En ese sentido, notamos que es muy sano que el país haya iniciado su proceso de reapertura de la economía, que los sectores económicos estén todos enfocados en ese crecimiento cada vez más dinámico, más sostenido y que no se desaproveche esta crisis para enfrentar esos otros desafíos que son importantes para poder crecer y crear desarrollo a largo plazo.
- El BID seguirá siendo un aliado para acompañarlos, tanto en recursos como en conocimientos, para recorrer juntos ese camino para mejorar la vida de todos y cada uno de los panameños.

## Giovanni Stumpo

Jefe de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).



**Presentación: Desarrollo, estructura productiva y empresas en América Latina: viejos y nuevos desafíos frente a la crisis”.**

La disminución del PIB per cápita en un 90% de los países, el crecimiento de las exportaciones agrícolas y agropecuarias; los cambios en las empresas que implica la reactivación económica; la relevancia de una mayor productividad y eficiencia; la profunda reorganización demandada en las cadenas de producción; y el rol cada vez mayor en la

economía mundial que las tecnologías digitales tendrán, fueron explicados por Giovanni Stumpo, de la CEPAL.

- De acuerdo con el FMI, la mayoría de los países han tenido una caída generalizada en sus economías en este 2020.
- El PIB per cápita disminuirá en un 90% de los países.
- En las economías grandes, solo para China está previsto un pequeño crecimiento. - La reactivación será más rápida en China y en otros países asiáticos.
- En el caso del comercio mundial, en América Latina hay una caída acumulada entre enero y mayo de -27% del volumen total del comercio de bienes.
- De enero a mayo de 2020 se desplomaron las exportaciones de bienes por destino en América Latina y el Caribe, no están incluidos los servicios.
- Crecieron las exportaciones agrícolas y agropecuarias.
- También tuvieron grandes caídas la minería, petróleo y manufactura.
- Bajaron los precios de la mayoría de los productos básicos de exportación, por ejemplo, el oro, hierro, banano, etc.
- Solo 4 países, todos centroamericanos, Costa Rica, Honduras, Guatemala y Nicaragua, aumentaron sus exportaciones, de enero a mayo de 2020. En el caso de Panamá fue -12%.
- La previsión que hace la CEPAL es que el valor caería en -23%.
- Las predicciones, en el caso de América Latina, solamente crecerán las exportaciones agrícolas y agropecuarias en 2%.
- Al cierre del 2020, el PIB per cápita tendrá un retroceso de 10 años, y los niveles de pobreza 14 años de retroceso.
- El impacto de la crisis en los sectores y empresas. El primer impacto más fuerte en el segundo semestre del 2020, ha sido en el turismo, hoteles y restaurantes, industria cultural tradicional, comercio, reparación de bienes, transporte, moda, vehículos automotores y partes.
- En otros, el impacto es significativo como en minería, electricidad, gas y agua, construcción y materiales para la construcción, actividades financieras, bebidas, muebles y madera, industria química, electrónica, maquinaria y equipo.
- Impacto moderado en la agricultura, ganadería, pesca, producción de alimentos para el mercado interno, insumos y equipamiento médico, medicamentos, telecomunicaciones y envases.
- Los sectores fuertemente afectados: más de un tercio del empleo formal y un cuarto del PIB.
- Los efectos fuertes o significativos, en 92% de las industrias más intensivas en tecnología. La crisis golpea más a los sectores industriales con mayor dinamismo tecnológico: profundizará sus sistemas estructurales. Elevada probabilidad de un cambio estructural regresivo con reprimarización.
- Hay cierre estimado de empresas entre junio y diciembre hasta el 19% de las formales y las con mayor afectación serán las pequeñas.
- No se habla de reducción de actividades, sino de destrucción de capacidades. Eso es complicado y afecta la recuperación.
- El comercio, sobre todo al por menor, algunos servicios y manufacturas serán los sectores más afectados, aparte de la pérdida de empleos.



- Unas 1,463,703 empresas de comercio al por mayor y menor cerrarán en América Latina y el Caribe, según estimaciones de la CEPAL y 4,121,301 de los empleos formales que concentraban las mismas se perderán. Se trata de empleos que se pierden porque la empresa deja de funcionar.
- Hay que pensar de manera distinta el desarrollo, con sostenibilidad ambiental, social, de mayor equidad, con bases más fuertes y a largo plazo.
- El crecimiento de América Latina en los últimos 20 años, se ha dado sobre la incorporación del empleo, no por productividad.
- En el caso de Panamá, ha sido mucho mejor que en el resto de la región.
- Aunque Panamá ha tenido un aporte a la productividad en los últimos 20 años, está lejos del promedio mundial.
- La estructura productiva y empresarial de América Latina presenta debilidades acumuladas a lo largo de décadas.
- La productividad de las empresas está asociada a distintos factores: gran heterogeneidad entre los sectores y entre las empresas.
- Hay aspectos sectoriales: pocas actividades de producción y procesamiento de recursos naturales y de productos y servicios de alta intensidad de capital (electricidad, telecomunicaciones y bancos), presentan altos niveles de productividad y representan un porcentaje muy bajo del empleo (8%).
- Hay aspectos relacionados con la estructura empresarial: pocas grandes empresas tienen altos niveles de valor agregado por trabajador, mientras que las demás alcanzan niveles muy bajos de productividad (en particular las microempresas).
- Hay aspectos de eficiencia de las firmas: gestión, capacidad empresarial. Pero la crisis actual está generando, entre otras cosas, también cambios en la microeconomía de las empresas.
- De la emergencia a la reactivación: nuevas estructuras productivas y patrones de reinserción internacional.
- La reactivación implica importantes cambios en las empresas. En cuanto a seguridad de trabajadores y clientes: desinfección en los ambientes de trabajo, insumos para protección individual, toma de temperatura, infraestructura para espacios comunes.
- Otra variación es la reorganización de la producción: ajuste de la logística interna para incrementar la eficiencia, creación de tablero de mando virtual, reorganización de la fuerza laboral (modelo híbrido entre teletrabajo y actividades presenciales) y aceleración en la incorporación de tecnologías digitales.
- Sobre estos cambios, en los modelos de negocios, se mencionaron el mayor seguimiento de la evolución de la demanda, mayor interacción con clientes y proveedores para adaptar productos y servicios a las preferencias de los consumidores; reorganización de la cadena de proveedores, y la seguridad como -factor de diferenciación importante. Muchos de estos cambios se van a quedar.
- La búsqueda de mayor productividad y eficiencia debe llevar a una transformación sustentable e inclusiva.
- Modelo de transformación productiva sustentable e inclusivo. La crisis produce aumento de costos variables, fijos y menor producción, cambios en las micros llevan aumentos de costos y variados.
- La respuesta dinámica es: eficiencia energética, eficiencia colectiva, grandes datos e internet de las cosas.
- En productividad, productos de mayor valor agregado y aumento de la automatización.



- Una respuesta defensiva llevaría a la caída del empleo, a replicar el patrón de inserción internacional y a un bajo crecimiento del PIB.
- A nivel internacional también hay cambios que ya se están dando en las redes mundiales de producción, hay distintos factores de riesgo. Existe una profunda reorganización en las cadenas de producción.
- Las decisiones estratégicas en las redes mundiales de producción incorporarán nuevos factores de riesgo.
- Las empresas buscarán aumentar la resiliencia de las redes mediante: diversificación de proveedores en término de países y empresas, seleccionando proveedores más cercanos y relocalización de procesos productivos y tecnológicos estratégicos.
- Los proveedores de las empresas transnacionales son los más presionados. La ruptura de las redes: oportunidad para el desarrollo de capacidades nacionales y regionales.
- Es necesario pensar en un proceso de transformación propio. La demanda mundial se reactivará con grandes diferencias sectoriales. No solo quién gana y quién pierde: cuáles actividades generan mayor densidad de empresas de mayor productividad; cuáles actividades generan una base social; no razonar solo en términos de manufactura.
- Las tecnologías digitales y la búsqueda de mayor sostenibilidad ambiental tendrán un rol cada vez mayor en el desarrollo de la economía mundial.
- Rediseñar la estrategia de inversión favoreciendo obras resilientes, eficientes y sostenibles, que impulsen conectividad y adaptación y mitigación al cambio climático.
- Nadie se salva solo: reforzar y expandir los esquemas de integración productiva regional. Ahora se necesitan otros tipos de conexión entre empresas y países.
- En el contexto de tendencias internacionales, así como la necesidad de resolver los problemas estructurales del aparato productivo, lleva a grandes áreas de política industrial que interactúan entre sí.
- Una apuesta por sectores y cadenas productivas que adquirirán mayor dinamismo en la economía mundial.
- Estos estarán asociados a proyectos verdes, bio materiales, edificios inteligentes, energías renovables, electromovilidad, el “sistema salud” y los agroalimentos basados en circuitos trazables y sistemas productivos locales.
- Tomar en cuenta la necesidad, para los países de la región, de incrementar sensiblemente la densidad de empresas de mayor productividad.
- No se trata de enfocarse en experiencias “de nicho”, sino en planes que, efectivamente, puedan involucrar una masa crítica de empresas que modifiquen la dinámica nacional de la productividad.
- Aprovechar los espacios que hoy existen para generar procesos de articulación productiva y científica entre países.
- La evolución de la tecnología, muchos de los nuevos productos y servicios que surgen de las cadenas mencionadas implican una escala de producción e infraestructura tecnológica que hacen difícil, o hasta imposible que un país de la región pueda por sí solo desarrollar las capacidades adecuadas.
- Esto hace necesaria una nueva organización de la producción a nivel regional que permita desarrollar complementariedades y acuerdos de cooperación.

# Alejandro Santos

Jefe de División y Jefe de Misión-Panamá Fondo Monetario Internacional (FMI).



## Presentación: “Mejorando la Competitividad para Sostener el Crecimiento”

Mantener la competitividad de la economía; el ingreso *per cápita* del istmo panameño, el más alto de América Latina; Panamá es un país competitivo; la nación panameña se parece más a un país asiático que a un latinoamericano; fortalecimiento de las instituciones; diversidad de la productividad en los distintos sectores; planeación para ir hacia delante; más recursos para educación y el mejoramiento de la infraestructura, algunos de los tópicos que resaltan de la presentación realizada por Alejandro Santos, del FMI.

- Estos son momentos difíciles en los cuales la pandemia afecta en todas partes del mundo.
- Panamá ha sido un país muy afectado. Tiene un hub de comercio y de transporte y son momentos complicados para la conducción de la política económica.
- El trastorno es transitorio y quizás vaya a tener efectos permanentes en la economía, pero es algo que, eventualmente, se va a ir subsanando.
- Tenemos que seguir enfocándonos en cómo mantener esa competitividad de la economía.
- En 1995 el ingreso *per cápita* de Panamá era parecido al promedio de América Latina, en donde máximo que había era casi el doble. Estamos hablando de un *per cápita* de alrededor del 8 cuando el máximo era de 16.
- Veinticinco años después, Panamá pasa de ser del promedio de América Latina, a convertirse en el más alto. Algo se hizo bien en el pasado y se va a tener que rescatar.
- En cuanto a las consideraciones macroeconómicas, Panamá es una economía dolarizada, donde la competitividad viene dada en buena medida por las políticas que se establezcan en los Estados Unidos.
- Si el dólar se endurece en los mercados internacionales, Panamá pierde competitividad. Es importante que se vigile para que no haya una inflación.
- Una economía como la panameña, saludable y en crecimiento, puede estar expuesta a turbaciones en el sector de bienes transables, en donde la productividad puede ser más alta, con lo cual los bienes comerciales bajarían de precio y los no comerciales aumentarían de precio.
- Panamá sigue siendo un país competitivo, tiene mejor desempeño que el resto de las otras naciones.
- En la evaluación del FMI, vieron que el tipo de cambio en Panamá está en línea con los fundamentos, de modo que no va a tener ningún debilitamiento en el tipo de cambio sustancial, por lo que seguirá siendo competitivo respecto a la región.
- Cuando uno ve la Balanza de Pagos de Panamá, se observa que el nivel de la Cuenta Corriente es elevado.
- Puede ser del 8%, en algún momento ha subido al 12 y 13%, pero ese desequilibrio en la Cuenta Corriente no refleja un cambio apreciado. Ese desequilibrio externo es el resultado de un desequilibrio entre la inversión y el ahorro.

- Hay que recordar que Panamá tiene un nivel de inversión enorme. Es el país con un nivel de inversión en proporción del PIB más elevado de América Latina, se parece más a una nación asiática que a una latinoamericana.
- En los últimos 15 años, la razón inversión producto ha estado por encima del 40%. - Cuando un país tiene un nivel de inversión tan elevado, el ahorro interno no es suficiente para respaldar esa inversión y lo que se tiene que hacer es recurrir a los ahorros externos y eso se refleja en la Cuenta Corriente deficitaria.
- Por eso vemos que ese desequilibrio en la Cuenta Corriente es financiado por la Inversión Directa Extranjera. No ha afectado la competitividad, pero es un tema que se debe seguir monitoreando.
- Para seguir mejorando la competitividad en el país, hay que enfrentar algunos cuellos de botella.
- Unos tienen que ver con instituciones, otros con regulaciones, unos tienen que ver en cómo funciona el mercado laboral y otros con innovación.
- Del lado de las instituciones, el principal es tratar de adecuar el marco legal y mejorar la eficiencia de los servicios públicos, incluye al Sistema Judicial.
- Hay que seguir fortaleciendo a las instituciones para beneficio del ciudadano y las compañías o las corporaciones.
- En el tema regulatorio, hay que revisar el Sistema Tributario y evitar que se den exoneraciones a empresas que no lo necesitan o dar subsidios que no se requieren.
- En el pasado, ha sido relativamente generoso el sistema, por lo cual las recaudaciones son relativamente bajas.
- Es el momento de revisar qué es lo que ~~ha~~ funciona y qué no ha funcionado.
- En el mercado laboral existen algunas inflexibilidades en el tema de contratos salariales y, por otro lado, hay una falta de trabajo capacitado.
- En la innovación, habría que tener enorme Inversión Extranjera Directa, para hacer que eso produzca beneficios para otros sectores y así aprovechar.
- Mucha inversión extranjera viene con empresas y corporaciones donde hay extranjeros altamente capacitados. Habría que utilizar a esa fuerza de trabajo para que de alguna manera se trate de asimilar la innovación interna en Panamá.
- También habría que mejorar la calidad de los institutos de investigación.
- Una de las cosas que habría que hacer, es tratar de facilitar la movilidad del trabajo de sectores menos productivos a sectores más productivos.
- Cuando uno trata de ver los niveles de productividad en algunos sectores, hay una enorme varianza, hay sectores muy productivos y otros improductivos.
- Algunos de esos improductivos tienen una cantidad desproporcionadamente alta del empleo, con lo cual habría que pensar dónde encontrar más flexibilidad en los mercados de trabajo.
- Eso tendría que ver con la calidad del trabajo y de la capacidad de esa mano de obra de poder moverlo de un sector de baja productividad, como la agricultura o la pesca, a sectores de más alta productividad, como lo sería la electricidad, el gas o los servicios financieros.
- Es importante estar consciente de esta diversidad de la productividad en los distintos sectores.
- Hay que estar conscientes que sectores que no son productivos generalmente son los no comerciables y ellos emplean una alta proporción de la población.

- Lo otro es tratar de pensar cuáles son aquellos sectores a los cuales Panamá podría invitar para que operen aquí y en un futuro tengan una mayor productividad y competitividad.
- Eso tiene que ver con temas de biotecnología, información y tecnología, FinTech, temas de comercio electrónico y, por supuesto, el desarrollo del turismo y el transporte.
- Hay que pensar en acciones para incentivar a estos sectores para que vengan a Panamá.
- Existe una gran competencia en esto. De otras partes del mundo están haciendo lo mismo. Hay que tomar una política más proactiva para atraer a jugadores grandes, a sectores claves para que vengan a invertir a Panamá.
- Hay falencias en cuanto a la capacitación de mano de obra. Eso tiene que ver con la educación y con la capacidad de absorción de inmigrantes.
- Hoy por hoy, hay mucho que se puede mejorar en la educación.
- En inmigración hay mucho que se puede hacer para tratar de absorber al talento extranjero.
- En las pruebas PISA, Panamá presenta resultados muy bajos, lo cual habla que es muy importante que hacia adelante se tenga una política más agresiva en el sector de educación.
- Más recursos para educación, tener una planeación para ir hacia adelante.
- Comentó que a un niño de 5 años se le puede formar para que en 15 años sea un buen ingeniero. En esos 15 años, el niño debe tener escuelas lo suficientemente buenas para que pueda crecer, aprender y, eventualmente, se pueda desarrollar.
- La educación es, quizás, el gasto con mayor rendimiento social. Un dólar que se dedique a educación, es un dólar bien gastado.
- Vemos que las universidades panameñas no tienen rangos elevados a nivel internacional.
- Habrá que mejorar la calidad de las universidades panameñas y modernizar la educación y la calidad de los servicios de trabajo en el largo plazo, lo cual va a dar oportunidades para la población, eso ayudará a reducir la inequidad en la economía.
- Lo otro importante en la capacitación o el tener las destrezas necesarias en la fuerza de trabajo, es tener una política más abierta sobre la inmigración.
- Hoy se tienen restricciones a los permisos de trabajadores extranjeros, una empresa no puede tener más del 10% de los trabajadores extranjeros y hay ciertas profesiones que están protegidas y los extranjeros no pueden tener actividades.
- En la medida en que tenga una política más abierta, se puede analizar en qué sectores hay más falencias, qué clase de profesionistas son los que se requieren. Tratar de abrir, de manera temporal, estos sectores.
- La idea es que en el plazo que estemos mejorando el sistema de educación, en 15 o 20 años se pueda tener una mejor oferta de profesionistas, se podría regresar a una política menos abierta para atraer a esos trabajadores extranjeros calificados.
- También hay que pensar en buscar a todas estas empresas extranjeras que imponen restricciones a los trabajadores extranjeros, un extranjero que trabaja en una empresa extranjera no puede cambiar de trabajo a una empresa nacional.
- Muchas veces un trabajador que se está jubilando en una empresa extranjera, a lo mejor podría beneficiarse de un trabajo de economía doméstica.
- Mejoramiento de la infraestructura, ya que, si bien Panamá tiene una infraestructura bastante buena comparada con el resto de América Latina, es muy importante seguir en ese tema.

- Otro aspecto es el del agua. Panamá es un país con mejores y más abundantes recursos hidráulicos.
- Es el segundo país con más recursos hidráulicos, pero en la gran mayoría de ellos se desperdicia, hay muchas fugas en el sistema de distribución del agua. Es importante hacer inversiones en este sector.
- En transporte hay inversiones muy concentradas en el corredor Panamá-Colón, donde hay la mayor actividad económica.
- De allí que hay que seguir mejorando esta área, pero también hay que mejorar la infraestructura de transporte hacia adentro del país. Hay unas zonas rurales donde no tienen la capacidad de transporte necesaria.

## Jorge Arbache

Vicepresidente del Sector Privado, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.



### Presentación: Recuperación post COVID y productividad: Retos y oportunidades de una estrategia basada en PYME.

20

Temas de la nueva economía; el retraso en la educación; la productividad en las empresas, incluyendo a las PYME; afectaciones que ha causado la pandemia al tejido empresarial; los retos de la recuperación económica; los programas implementados por la región, en cuanto al apoyo empresarial; la competitividad; los desafíos de las compañías, frente a los nuevos negocios y la preparación del capital humano; entre los abordados por Jorge Arbache, de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

- Impulsados por la pandemia y los modelos de negocios y el acceso a las nuevas tecnologías, se ha generalizado lo virtual y lo intangible, probablemente ganarán más relevancia en la vida cotidiana de las personas y las empresas.
- Hay abundante evidencia sobre eso y quizás lo más revelador es el extraordinario desempeño de las Big-techs en las extraordinarias bolsas de valores mundiales y el crecimiento del comercio electrónico en la región.
- La nueva economía sirve a muchos intereses, incluida la distancia social, la mayor eficiencia en la dirección de recursos, la adopción de métodos de producción más sostenibles, la salud y la educación.
- Parece indiscutible que un mayor acceso a las tecnologías beneficiará a todos y, por lo tanto, la recuperación post COVID.
- Lamentablemente, el mundo es más complicado que eso. De hecho, los países ocupan posiciones diferentes para beneficiarse con las virtudes de la nueva economía.
- Eso se debe a que se encuentran en diferentes etapas de la transformación digital y a las habilidades requeridas para el uso completo de esas tecnologías.
- Por lo tanto, es poco probable que la profundización de la nueva economía sea neutral desde el punto de vista de las oportunidades.

- En este nuevo contexto, es probable que las competencias cognitivas ganen aun más relevancia en el mercado laboral post COVID. Tienen una mayor influencia en la determinación en la competitividad de las empresas.
- El retraso educativo de la región es de 85 años. Se requiere incrementar rápidamente la competitividad.
- Dos efectos negativos de esta brecha educativa y que todavía son más inquietantes, especialmente por el tiempo de incrementar rápidamente la competitividad.
- El primero son los efectos acumulativos de la demora en el tiempo y dimensiones económicas críticas, con el desarrollo productivo y tecnológico y la competitividad internacional de las empresas.
- Según un informe de la UNESCO, la mayoría de los jóvenes de la región no alcanzan los niveles mínimos requeridos de las competencias en lectura y matemáticas cuando terminan la escuela primaria.
- La falta de estas competencias básicas, tiene implicaciones dramáticas para el desarrollo de otras habilidades de competencias y para la inserción en el mercado laboral formal.
- Por lo tanto, aunque la brecha en educación entre América Latina y otros países no se ha reducido, el desafío ya no es solo cuantitativo, es también cualitativo. Es la capacidad de los niños y jóvenes de aprender y desarrollar habilidades.
- En el contexto de la nueva economía, la brecha educativa de América Latina puede tener dos importantes aprendizajes: primero que en la medida en que la educación se asocie empíricamente con la productividad laboral, la competitividad de las empresas y el crecimiento económico dependerán en gran medida de la capacidad de incorporar mano de obra adecuada y de la capacidad de financiar la inversión en capital humano, y segundo es que en la medida en que la educación se asocie empíricamente con el uso de nuevas tecnologías, la empresas de la región pueden permanecer tecnológicamente retrasadas.
- Es preocupante que la productividad ha estado estancada en muchos años y está disminuyendo en varios países.
- La nueva economía post COVID, es preocupante para todas las empresas y aun más para las PYME.
- Se estima que las PYME son el 99,7% de las empresas formales de la región.
- Están concentradas en la producción de servicios convencionales y mayormente descapitalizadas; tienen deficiencias en la gestión, invierten poco y el acceso a la tecnología es escaso.
- Las empresas son múltiples y representan una parte del empleo formal.
- La productividad de las PYME está asociada a bajos salarios y a empleos de baja calidad.
- El problema más relevante es que la baja productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas es contagiosa y se propaga como un virus desde el mercado de insumos y servicios para la producción.
- Por otro lado, las empresas con cadenas productivas relativamente más fuertes para la exportación, están expuestas a contagios.
- Otro problema es que la baja productividad se auto perpetúa, ya que desalienta la inversión.
- La productividad no es solo el interés individual de las PYME, sino de interés colectivo, por lo tanto, hay que romper el círculo vicioso.

- Eso tiene implicaciones para la economía bajo el contexto complejo de la pandemia.
- Es necesario pensar qué podrá suceder cuando volvamos a la normalidad, para enfrentar la recuperación económica post COVID.
- Es probable que la pandemia seguirá afectando al tejido empresarial, sin embargo, la covid-19 no afectará por igual a las empresas de los distintos sectores.
- Es importante ver los temas de caja y liquidez, además de otros factores críticos para la supervivencia y competitividad de las empresas.
- Se estima que en tiempos normales, la mayoría de las PYME de la región cuentan con recursos propios hasta por un máximo de 30 días.
- Es de suponer que estas PYME entrarían en avería durante la pandemia, paralizando las cadenas de pago, lo que agravaría los efectos de la crisis.
- Muchos gobiernos de la región han implementado programas de apoyo empresarial, desbloquearon el crédito para hacer programas de crédito.
- Los patrones ayudaron a las PYME que tenían problemas de liquidez, lo que fue crucial para mantener el empleo y la producción.
- Los cambios en el mercado, asociados con la crisis, los cambios tecnológicos y los factores de consumo e ingresos, la incertidumbre sobre la duración y el formato de la recuperación económica, la posibilidad de una segunda ola de infección y las incertidumbres por la disponibilidad de la vacuna, han complicado aun más las situaciones de las empresas.
- En medio de una crisis sin precedentes como esta, es difícil diferenciar la falta de liquidez de la insolvencia.
- Parte de las empresas beneficiadas de programas públicos, corren el riesgo de tener problemas de insolvencia más adelante.
- Probablemente después que finalicen los periodos de gracia, financiamientos de emergencias y pagos diferidos de impuestos, lo que podría convertirse en una trampa para la recuperación económica y competitividad de los países.
- En un contexto tan hostil como el actual, pueden surgir falsos positivos y falsos negativos, en la identificación de debilidades en las acciones de supervivencia de las empresas.
- La situación es preocupante cuando se toma en cuenta la realidad de la mayoría de las PYME de la región, para las cuales el acceso al crédito y al mercado, las capacidades y deficiencias tecnológicas, son la norma y no algo propio de los periodos de crisis.
- Los temas mencionados tienen muchas complicaciones para la competitividad. Unas positivas y otras negativas.
- Las positivas, porque la baja productividad aun sea un problema grave, eso puede ser una oportunidad para una rápida recuperación post COVID por 4 factores:
  1. Varias empresas se ven obligadas a repensar sus modelos de negocios adoptando nuevas tecnologías y reducción de costos.
  2. Las empresas que están más obsoletas, ya estaban en una situación más frágil y debieron salir del mercado en mayor proporción.
  3. La pandemia ha acelerado los tiempos y ha identificado las nuevas oportunidades de negocios en los sectores emergentes más prometedores y mejores, ajustados a las nuevas realidades de las cadenas de consumo y producción.
  4. Es razonable suponer que las empresas entrarán en el mercado en el futuro cercano, con tecnología de negocio más actualizada.
- Por lo tanto, parece razonar que la empresa representativa posterior a COVID, será más característica del periodo anterior, pero los temas identificados tienen implicaciones



inquietantes, porque las empresas representativas que saldrían por el otro lado del túnel de la pandemia, probablemente emplearán a menos trabajadores y eso hace repensar en el desempleo estructural por COVID, que aumentará más allá del desempleo en general.

- En un contexto de recuperación económica, ese aumento estructural debe ir acompañado de un crecimiento sustancial en la informalidad, la pobreza y la desigualdad.
- La pandemia de COVID brinda a los Gobiernos oportunidades únicas para intervenir e implementar políticas públicas más eficientes y efectivas, para promover la productividad empresarial en general y de las PYME en particular.
- Para los temas de productividad y competitividad y políticas públicas en general, podemos integrar tres frentes:
  1. Combinar políticas de mayor acceso al crédito o medidas que impliquen la adopción de la transformación digital, el acceso a herramientas de gestión y mercados, la difusión de investigaciones tecnológicas; la internacionalización del incentivo para los sectores productivos en torno a las empresas anclas; y el mejor conocimiento de tecnologías para las empresas más pequeñas.  
La idea es que las PYME produzcan más de manera mayormente eficiente, pero que también produzcan bienes de servicio, mayor valor agregado y, por lo tanto, sean más útiles para los consumidores, para las cadenas de suministro y de producción.
  2. Colaborar con las empresas y el sistema educativo formal y profesional para fortalecer las habilidades de competencias de las personas en el contexto de auto desempleo.  
Los ecosistemas de innovaciones regionales y locales, también podrán ayudar a desarrollar y traer nuevas funciones al mercado.
  3. Fomentar condiciones horizontales que impacten en la productividad de las PYME.
- Tendremos que entender que en la economía global intangible que se aceleró en la pandemia, lo que importará para la prosperidad de las naciones no será solo usar, sino desarrollar, administrar y distribuir tecnología.
- Para eso será necesario impulsar la educación formal profesional de la más alta calidad, tecnología, emprendimiento y como actividades económicas que valoren esas iniciativas.
- Para que esta agenda tenga una oportunidad de éxito, será necesario saber elegir el conocimiento a base de nuestro crecimiento económico, desarrollo social y movilizar esfuerzos en torno a la defensa, producción, empleo, productividad y competitividad.
- Recomendó que los programas de emergencia estén condicionados a la participación en los planes de formación de recursos humanos, el manejo y uso de las nuevas tecnologías, especialmente las de transformación digital.
- También recomendó canjes de deuda, titularización de carteras de PYME, reformas de las leyes de quiebra, las que son en gran medida deficientes en la región, porque precipitan la quiebra de las empresas solventes y viables, pero que enfrentan problemas de liquidez.
- Los retos y desafíos son muchos, pero las oportunidades de nuevos negocios para las empresas de la región también son muchos.
- De hecho, la pandemia desveló muchas oportunidades comerciales. Se trata de negocios de inversión, especialmente en el sector salud, equipos médicos y hospitalarios, telemedicina, educación a distancia, nuevas formas de entretenimiento y comunicación, comercio electrónico, logística y muchos otros en mercados locales, regionales y globales.



- Igualmente, hay que considerar programas para ayudar con elementos integrales de los paquetes de recuperación post COVID.
- La industria 4.0 y tecnología 5G, inteligencia artificial y otros han estado en la agenda, pero que caminaron a un ritmo más lento. Ellos podrán avanzar de manera ordenada para contribuir en la competitividad de las empresas y los países.
- En conclusión, la pandemia de la baja productividad no mata como la pandemia del COVID, pero puede producir un estancamiento económico.
- Por lo tanto, la región tiene el desafío de luchar contra ambas pandemias. La tarea es urgente y requiere de un gran sentido de oportunidad, enfoque de políticas, planificación y coordinación entre los sectores público y privado.
- La buena noticia es que la crisis de salud ya está bajo control en varios países.
- Las economías de la región ya han comenzado a dar señales de recuperación.
- Las políticas de emergencia están dando *input* a los de bienes y a los bancos planear y reforzar sus políticas.

## Lucía Meza

Representante de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina (Panamá).



Relevancia de la colaboración público privada; la reconstrucción de la economía; la profesionalización de las instituciones públicas y privadas; el acompañamiento de la CAF en la ejecución de importantes proyectos de infraestructura y servicios públicos, en vialidad, telecomunicaciones, logística, agua y saneamiento; y el apoyo a la política pública para la recuperación del sector agro, al sector financiero y también en la asistencia a las pequeñas y medianas industrias y otras temáticas, versó la intervención de Lucía Meza, representante de la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina en Panamá.

- El éxito de la recuperación de la debacle ocasionada por la pandemia, dependerá de la colaboración público privada y, sobre todo, al logro de consensos de todos los sectores de la sociedad, y la creación de condiciones para la ejecución de esta agenda de acción para el desarrollo de la cual nos habló el ministro Héctor Alexander.
- Las circunstancias actuales han sido analizadas en detalle por las excelentes presentaciones e intervenciones de esta sesión plenaria, con seguridad se detallarán en los sectores de las mesas de trabajo.
- Está claro el diagnóstico de la realidad de país debido a la pandemia y a la necesidad de reconstruir un futuro que permita un Panamá con, entre otros objetivos, mayor formalidad de sus empresas, con una oferta de servicios más sofisticados que se inserten en el hub logístico de nivel mundial ya logrado y se ofrezcan empleos mejor remunerados.
- El reto es grande, pero también lo han sido los que el país conquistó en los últimos 25 años.
- Coincidimos en la gran oportunidad de reconstruir mucho mejor. Esta vez para recuperarse del mayor desafío de la humanidad en el último siglo.

- Varios factores internos y externos hicieron posible el crecimiento del país, pero hay un consenso social en la base de este resultado.
- Y es que ha habido unas islas de excedente institucional en el país, que todos reconocen y que son un modelo a seguir para el urgente trabajo por hacer en todo el resto de los sectores.
- Se han mencionado esfuerzos de eficiencia que se requieren para el logro de los objetivos a futuro.
- Se requiere una profesionalización de las instituciones públicas y privadas, fomentar buenas prácticas de planificación, de pre-inversión, de estudios de alternativas de evaluación de impactos y también de rendición de cuentas.
- Es importante mejorar en el país los indicadores que permitan medir la evolución de estos aspectos, la economía, sus sectores, las rutas de acción, el monitoreo de resultados que se han compartido con transparencia.
- La era digital nos ofrece todas las herramientas para hacerlo posible.
- Además de la construcción de grandes proyectos, se requiere crear una cultura de mantenimiento, de niveles de servicio a largo plazo, mejorar las condiciones del país en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Hay consenso sobre la urgencia de una mejor educación; de una mayor y mejor capacitación del capital humano.
- Como se ha mencionado, es una carrera de largo, que requiere decisiones y acciones contundentes de corto plazo.
- Desde CAF venimos acompañando la ejecución de importantes proyectos de infraestructura y servicios públicos, en vialidad, telecomunicaciones, logística, agua y saneamiento.
- En especial hemos respaldado al sector educación a todo nivel. Desde el apoyo de infraestructura escolar hasta capacitación docente, formación técnica, diseño de cualificaciones que serán relevantes para la transformación tecnológica de empresas y la actividad productiva del país.
- Estamos apoyando la política pública para la recuperación del sector agro, ayudamos al sector financiero y también respaldamos en la asistencia a las pequeñas y medianas industrias.
- Especial mención debo hacer a reciente iniciativa de apoyo a la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación y a las acciones de innovación digital del Estado y el uso de tecnología y políticas de datos abiertos para mejorar condiciones del país.
- Ponemos a disposición del país, desde el marco de cooperación internacional, la agenda de conocimientos que permita a Panamá recuperar su economía, lograr un crecimiento sostenido, que cumpla su rol de su oferta de servicios logísticos que tiene impactos no solamente en el país, sino en las mejores condiciones de competitividad en toda América Latina.
- Panamá tiene todas las condiciones para lograrlo.

## II. LAS MESAS DE TRABAJO

Entre el 27 y el 30 de octubre tuvieron lugar las sesiones de las once mesas de trabajo cuyos temas estuvieron enfocados principalmente en actividades económicas sectoriales (dada la coyuntura que se vive a causa de la pandemia del COVID-19 y la necesaria reactivación económica) y con modernización del Estado y las MYPE como temas transversales. Las sesiones estaban abiertas al público en general pero la participación directa en éstas correspondía a aproximadamente veintidós actores relevantes, representativos tanto del sector público como del sector privado en el tema de mesa, que fueron previamente seleccionados e invitados.

Cada mesa tenía sus actores base: un expositor por el sector público, un expositor por el sector privado, un moderador y un relator (en adición al personal de apoyo del CNC). Cada expositor llevaría a la mesa cinco propuestas que presentaría (en representación de su grupo o entidad) y estas, estimadas en 10 por cada tema, serían el punto de partida del debate con los invitados de la mesa correspondiente. La mesa podía considerar otras propuestas a partir de sugerencias de los invitados y, si el tiempo lo permitía, del público en general o la audiencia.

Luego de analizarlas una a una, modificarlas o robustecerlas en la búsqueda del consenso; identificar al o los responsables de la acción y establecer el o los correspondiente(s) indicador(es), se definieron aquellas propuestas que conforman la “**Agenda de Acción 2020-2021**”.

En resumen, la Agenda de Acción resultó en 103 acciones a las que se les dará seguimiento a través de los indicadores establecidos y que involucran a 82 instituciones tanto públicas como privadas.

**Tabla 1. Resultado de las mesas de trabajo del XII FNC**

	<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Agropecuario</b>	7	8
<b>Comercio</b>	12	19
<b>Construcción</b>	8	9
<b>Financiero</b>	13	30
<b>Industria</b>	10	19
<b>Ind. Creativas</b>	8	10
<b>Logística</b>	8	11
<b>TIC</b>	10	15
<b>Turismo</b>	10	14
<b>Modernización del Estado</b>	11	16
<b>MYPES</b>	6	11
<b>T O T A L E S</b>	<b>103</b>	<b>162</b>

# Actores de mesa

El CNC reconoce y agradece la colaboración de los diferentes actores, tanto las altas figuras del Ejecutivo, como a los representantes de los gremios empresariales y expertos en los diferentes temas que dieron lucidez al debate y la interacción de las mesas:



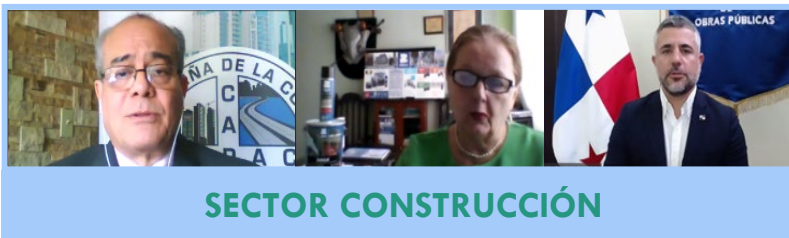
## SECTOR AGROPECUARIO

Expositores		Moderador
Sector Privado	Sector Público	
Unión Nacional de Productores Agropecuarios de Panamá-UNPAP Rogelio Cruz (Expresidente)	Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) Lyriann Novarro (Secretaria General)	Manuel Fernández



## SECTOR COMERCIO

Expositores		Moderador
Sector Privado	Sector Público	
Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) Jean Pierre Leignadier (Presidente)	Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) Min. Ramón Martínez	José J. Rivera



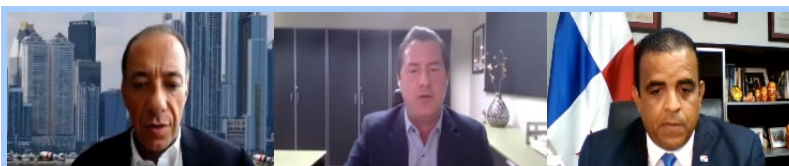
## SECTOR CONSTRUCCIÓN

Expositores		Moderadora
Sector Privado	Sector Público	
Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC) Jorge Lara (Presidente)	Ministerio de Obras Públicas (MOP) Min. Rafael Sabonge	Djurjicka Kuntich



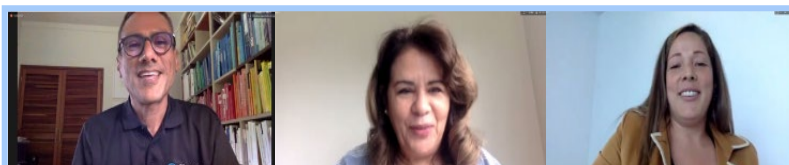
**SECTOR FINANCIERO**

Expositores		Moderador
Sector Privado	Sector Público	
Asociación Bancaria de Panamá (ABP) Aimée Sentmat (Presidenta)	Superintendencia de Bancos de Panamá (SuperBancos) Gustavo Villa (Secretario General)	Moisés Cohen



**SECTOR INDUSTRIA**

Expositores		Moderador
Sector Privado	Sector Público	
Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) Andrés Jiménez	Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) Viceministro Omar Montilla	Rosmer Jurado



**SECTOR INDUSTRIAS CREATIVAS**

Expositores		Moderadora
Sector Privado	Sector Público	
Fundación Ciudad del Saber Eduardo Araujo	Ministerio de Cultura (MiCultura) Maru Gálvez (Directora Nacional de Industrias Creativas)	Carmen de Broce



**SECTOR LOGÍSTICA**

Expositores		Moderadora
Sector Privado	Sector Público	
Consejo Empresarial Logístico de Panamá (CoEL) Rodolfo De la Guardia (Presidente)	Secretaría Estratégica para el Desarrollo y Competitividad (SEDCo) Ana Reyes (Secretaria Técnica, GLP)	Aida Maduro



**MODERNIZACIÓN DEL ESTADO**

Expositores		Moderador
Sector Privado	Sector Público	
Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP) Alfredo Dubois	Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG) Luis Oliva (Administrador General)	Iván De Ycaza



**MYPE**

Expositores		Moderadora
Sector Privado	Sector Público	
No presentó	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) Carlos Bartley (Dir. de Planificación)	Marisanta Vásquez



Expositores		Moderador
Sector Privado	Sector Público	
Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Comunicación (Capatec) Alejandro Carbonell (Directivo)	Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt) Victor Sánchez (Secretario Nacional, Enc.)	Eli Faskha



Expositores		Moderador/a
Sector Privado	Sector Público	
Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CamTur) Ernesto Orillac (Presidente)	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) Iván Eskildsen (Administrador General)	Ninotshka Tam

La Agenda de Acción 2020-2021 ha sido distribuida a los responsables de su ejecución y puede ser descargada del sitio web del CNC: [www.cncpanama.org](http://www.cncpanama.org).

Los actores que acompañaron el XII Foro contribuyeron con su conocimiento, experticia y buena voluntad en impulsar y guiar las acciones que, en asocio con el Gobierno Nacional, promuevan que Panamá pueda disfrutar de las condiciones que le permitan tener un mayor y mejor desarrollo socioeconómico, lo que en otras palabras es ser un país más competitivo.

El CNC, en un accionar conjunto con autoridades del sector público y actores del sector privado a través de los GAT (o Grupo de Acciones Transformadoras), monitoreará la implementación de las recomendaciones de acciones en busca de hacer realidad el lema del Foro, lograr la “Transformación competitiva para el desarrollo”.



# Matriz instituciones Vs. mesas

La tabla a continuación establece la relación entre las instituciones señaladas como responsables en la ejecución de una o varias acciones versus la mesa donde se establece esa o esas acciones.

Tabla 2. Matriz instituciones Vs. mesas

RESPONSABLE	Agropec.	TIC	Construcc.	Logística	Comercio	Industria	Turismo	Financiero	Creativas	Mod.Estado	MYPE
ABP			x					x			
ACOBIR			x								
ACODECO		x									
ACP				x					x		
AEI											x
AIG	x	x	x	x	x	x		x		x	
AMP				x			x			x	
AMPYME		x			x					x	x
ANA				x	x	x				x	
APAC				x							
APOTUR							x				
APTSO							x				
ARAP	x				x						
Asam. Nal. de Diputados		x									
ATP							x		x		
ATTT				x							
AUPPA				x						x	
AUZLC				x						x	
AZOFRAP				x							
BDA	x										
BID							x			x	
BNP	x					x		x		x	
BVP								x			
CAMTUR							x				
CANATURI							x				
CAPAC			x								
CCIAP			x							x	
CdeA										x	
CdeIS									x		
CECOM				x			x				



RESPONSABLE	Agropec.	TIC	Construcc.	Logística	Comercio	Industria	Turismo	Financiero	Creativas	Mod.Estado	MYPE
CECOM-CE							x				
CECOM-RO							x				
CGR	x		x							x	
CMP				x						x	
CNL				x							
COEL				x						x	
CONEP								x		x	
CONVIENDA			x								
COSIP								x			
COTEL					x						
DAC							x				
DGCP										x	
DGI					x					x	
DIGECA		x									
GLP				x						x	
IDIAP	x										
IMA	x										
INADEH			x	x							
IPAUT			x								
ISA	x										
ITSE			x	x				x			
JTIA			x								
MEDUCA		x	x								
MEF	x		x	x		x		x		x	
MiAmbiente			x			x	x				
MICI	x	x		x	x	x	x	x		x	
MiCultura									x		
MIDA	x				x						
MinGob		x									
MinPre		x				x				x	
MinSa					x	x					
MinSeg					x						
MIRE								x			
MITRADEL					x						
MOP			x				x				
MP								x			
MUPA										x	
Planeterra							x				
PROMTUR							x				

RESPONSABLE	Agropec.	TIC	Construcc.	Logística	Comercio	Industria	Turismo	Financiero	Creativas	Mod.Estado	MYPE
<b>ProPanamá</b>	x						x				
<b>RP</b>					x					x	
<b>SBP</b>			x		x			x			
<b>SEDCO</b>	x										
<b>SENACYT</b>	x	x	x	x							
<b>SENADIS</b>		x									
<b>SMV</b>								x			
<b>SNAPPS</b>			x								
<b>SOSTUR</b>							x				
<b>SPIA</b>			x								
<b>SSRP</b>								x			
<b>Telered</b>								x			
<b>UAF</b>								x			
<b>UAL</b>				x							
<b>UNACHI</b>		x									
<b>Universidades</b>								x			
<b>UP</b>		x									
<b>UPCP</b>				x							
<b>UTP</b>		x									
<b>Zonas Francas</b>				x							
<b>ZLC</b>					x					x	

# Vistas parciales de las mesas de trabajo



*Sector Agropecuario*



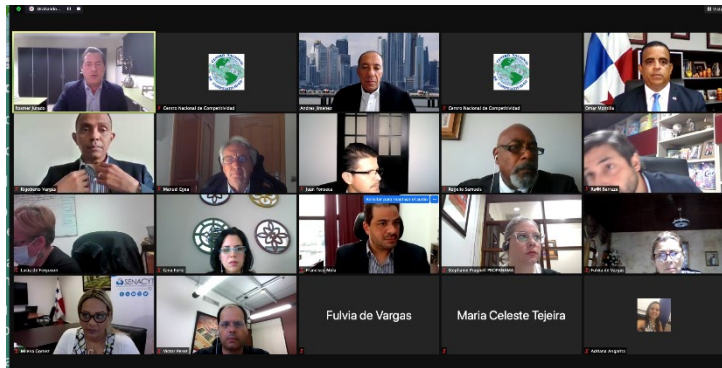
*Sector Comercio*



*Sector Construcción*



*Sector Financiero*



*Sector Industria*



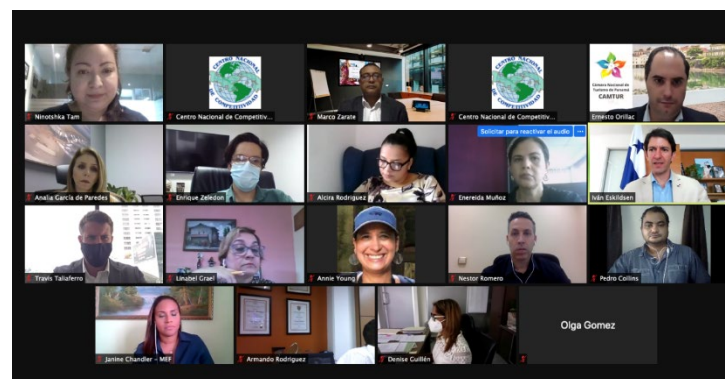
*Sector Industrias Creativas*



Sector Logística



Sector TIC



Sector Turismo



*Modernización del Estado*



*MYPE*



## COMITÉ ORGANIZADOR XII FNC

<b>Sector Privado:</b>	CCIAP, Irvin A. Halman, presidente CNC APEDE, Mercedes E. de Brenes CMP, Nicolás Vukelja Alberto Diamond Diego Eleta
<b>Sector Público:</b>	MEF, Eloy Fisher MIRE, Carmen G. Vergara MICI, Francisco Mola SEDCO, Eduardo Ortíz

### COORDINACIÓN

**GENERAL:** Rosemary Piper, Directora Ejecutiva

### EQUIPO DE

**APOYO:** Roger Durán, Ninotshka Tam  
**Asistentes:** Katherine Rosas, Ana Jiménez

## JUNTA DIRECTIVA 2020-2022

<b>Presidente:</b>	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá - Irvin A. Halman
<b>Vicepresidente:</b>	Secretaría Estratégica para el Desarrollo y la Competitividad - José Rojas Pardini
<b>Secretario:</b>	Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa - Mercedes E. de Brenes
<b>Tesorero:</b>	Ministerio de Comercio e Industrias - Francisco Mola
<b>Fiscal:</b>	Fundación del Trabajo - Aracelis De Gracia
<b>Vocales:</b>	Asociación Panameña de Exportadores - Rosmer Jurado Cámara Panameña de la Construcción - Iván De Ycaza Consejo Nacional de la Empresa Privada - Julio de la Lastra Ministerio de Economía y Finanzas - Héctor Alexander Ministerio de Relaciones Exteriores - Carmen G. Vergara Sindicato de Industriales de Panamá - Gaspar García de Paredes

## JUNTA DE SÍNDICOS

### **Representaciones institucionales:**

#### **Sector Público**

Vicepresidente de la República - Ministerio de Comercio e Industrias - Ministerio de Desarrollo Agropecuario - Ministerio de Desarrollo Social - Ministerio de Economía y Finanzas - Ministerio de Educación - Ministerio de Relaciones Exteriores /// Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental - Secretaría de Estrategia para el Desarrollo y la Competitividad - Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

#### **Sector Privado**

Consejo Nacional de la Empresa Privada - Asociación Bancaria de Panamá - Asociación de Universidades Privadas de Panamá - Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa - Asociación Panameña de Exportadores - Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá - Cámara Marítima de Panamá - Cámara Panameña de la Construcción - Cámara Panameña de Tecnologías de la Información, Innovación y Telecomunicaciones - Consejo de Rectores de Panamá - Fundación del Trabajo - Sindicato de Industriales de Panamá - The American Chamber of Commerce and Industry of Panama

### **Representaciones personales:**

Raúl Alemán - Nicolás Ardito Barletta - Herman Bern - Elberto Cobos - Enrique A. de Obarrio - Alberto Diamond - Diego Eleta - Gaspar García de Paredes - Irvin A. Halman - Samuel Lewis N. - Stanley Motta - Juan Planells - Rosemary Piper - Felipe A. Rodríguez - Alberto Vallarino - Guillermo Villarreal



# XII FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO  
PARA UNA AGENDA DE ACCIÓN -2020-



[INFO@CNCPANAMA.ORG](mailto:INFO@CNCPANAMA.ORG)



[WWW.CNCPANAMA.ORG](http://WWW.CNCPANAMA.ORG)



[CNCPANAMA](https://twitter.com/CNCPANAMA)



[394-4363/4364](https://wa.me/39443634364)

## AUSPICIADORES:

