

Competitividad al Día

Resultados de Panamá de Índice Doing Business 2012-2013 del Banco Mundial

En el mundo globalizado de hoy, los inversionistas examinan con atención las condiciones de competitividad que ofrecen los países para decidir la ubicación más conveniente para sus empresas. La competitividad se encuentra enmarcada en un espacio que viene determinado por una serie de políticas, servicios e instituciones, de cuyo diseño depende el resultado efectivo que tengan estas inversiones. El establecimiento y la operación de negocios son aspectos importantes en el desarrollo y progreso económico de un país, es una muestra de su competitividad y productividad, se basa en las políticas y regulaciones que incentivan y promueven la inversión, lo que a su vez genera bienestar a través de la generación de empleo y riquezas.

En este sentido, las ventajas que un país brinda para atraer inversiones son fundamentales para la generación de empleo, crecimiento económico sostenido y dinamismo de las exportaciones, elementos que en definitiva son los que redundarán en un mayor bienestar social y económico. Lo anterior hace ineludible el tener conocimiento de los cambios que permitirán perfeccionar las instituciones y las políticas relacionadas con esta materia.

El Banco Mundial elabora anualmente un informe que realiza una investigación exhaustiva de las regulaciones y políticas que restringen o facilitan el proceso de hacer negocios alrededor del mundo, este informe se denomina "Doing Business". El objetivo del mismo es presentar las debilidades y fortalezas que presenta cada economía en cuanto al nivel alcanzado en el derecho de propiedad principalmente y a las normativas utilizadas para hacer frente a los cambios económicos del mercado internacional.

Para el último informe del Banco Mundial y de la Corporación Financiera Internacional (IFC) los emprendedores locales en los países en desarrollo consideran que hacer negocios es más fácil hoy que hace 10 años, lo que pone en evidencia el progreso significativo logrado en mejorar las prácticas del entorno regulatorio a nivel global.

Doing Business 2013: **"Regulaciones inteligentes para Pequeñas y Medianas Empresas"**, marca la décima edición de la serie Doing Business. A lo largo de los últimos diez años, estos informes han registrado casi 2,000 reformas regulatorias implementadas en 180 economías. Estas reformas han beneficiado sustancialmente a emprendedores locales de todo el mundo. Por ejemplo:

- Desde 2005, el tiempo medio requerido para crear un negocio ha disminuido de 50 a 30 días—y en economías de renta media-baja el tiempo medio se ha reducido a la mitad.
- En el transcurso de los últimos ocho años, el tiempo medio requerido para transferir propiedad disminuyó 35 días, de 90 a 55, y el costo medio disminuyó en 1.2 puntos porcentuales—del 7.1% del valor de la propiedad al 5.9%.
 - En el transcurso de los últimos ocho años, las mejoras orientadas a simplificar el pago de impuestos han reducido en 54 horas el tiempo anual estimado que se requiere para pagar los tres tipos de impuestos que mide el informe Doing Business (impuesto sobre el beneficio, impuesto sobre el trabajo, impuesto sobre el consumo).

De manera concreta el estudio analiza las regulaciones que afectan a las empresas locales en 185 países y clasifica las economías en 10 áreas de la regulación empresarial, tales como:

- Apertura de Negocio
- Manejo de Permisos de Construcción
- Registro de Propiedad
- Conexión eléctrica
- Obtención de Crédito
- Protección de los Inversores
- Pago de Impuestos
- Comercio Transfronterizo
- Cumplimiento de Contratos
- La resolución de la insolvencia (cierre de una empresa)

Entre las conclusiones principales que se resumen del informe tenemos que:

- Las regulaciones empresariales más inteligentes contribuyen al crecimiento económico, y un registro de empresas más sencillo fomenta la creación de empresas e incrementa la productividad empresarial. Si éste además conlleva un menor costo, se amplían las oportunidades de empleo formal.
- Un entorno regulatorio efectivo mejora el rendimiento comercial
- Una infraestructura sólida en el mercado financiero (tribunales, legislación en materia de acreedores e insolvencia, así como registros de crédito y de garantías) facilita el acceso al crédito

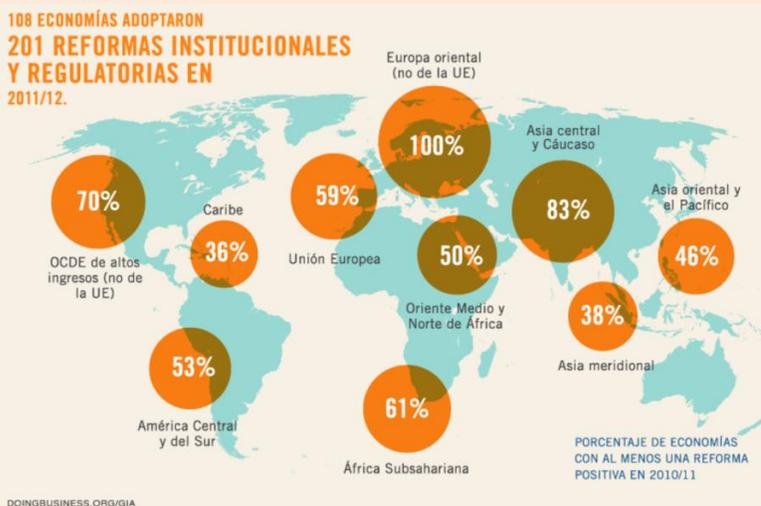


Resultados de Mundiales

El informe muestra que en el transcurso del último año, 108 economías implementaron 201 reformas que facilitaron a los emprendedores locales el hacer negocios. Europa Oriental y Asia Central registraron el mayor porcentaje de economías con reformas regulatorias— 88% de las economías de la región reformaron como mínimo en una de las áreas medidas por el *Doing Business*. El informe señala que las economías europeas con dificultades fiscales están trabajando para mejorar las regulaciones para hacer negocios con el fin de establecer bases sólidas para un crecimiento a largo plazo.

Singapur ocupa la cabeza de la clasificación en la facilidad de hacer negocios por séptimo año consecutivo. Entre las 10 mejores también se encuentran economías que cuentan con un marco regulatorio favorable para hacer negocios, tales como Hong Kong; Nueva Zelanda; Estados Unidos; Dinamarca; Noruega; Reino Unido; República de Corea; Georgia; y Australia. Por otro lado naciones como Polonia, Sri Lanka, Uzbekistán, Burundi, Costa Rica, Mongolia, Grecia, Serbia y Kazajistán se encuentran entre las economías que más progresaron en la facilidad de hacer negocios en el último año.

A nivel mundial, los esfuerzos reformadores se han centrado en facilitar la apertura de empresas, en aumentar la eficiencia de la administración tributaria y en facilitar el comercio transfronterizo. De las 201 reformas regulatorias registradas el año pasado, el 45% estuvieron centradas únicamente en estas tres áreas.



A nivel regional, Chile encabeza el listado al ubicarse en la posición 37 subiendo dos lugares desde la edición anterior, a la nación andina le siguen Puerto Rico en el lugar 41, Perú en el 43, Colombia en la ubicación 45 y México en el puesto número 48, cerrando el ranking de las cinco mejores economías para realizar negocios en el continente.

Resultados de Panamá en el Índice

Panamá ha realizando esfuerzos consistentes en el desarrollo de la competitividad nacional y ambiente de negocios. Los mismos se han reflejado entre otras cosas en iniciativas tales como, incentivos a las inversiones, protección a los derechos de propiedad, la calidad de la infraestructura portuaria y aeroportuaria, la sofisticación de su mercado financiero en casi todas las áreas, la disponibilidad de las últimas tecnologías y la disminución de los tiempos y los requisitos para abrir una empresa, entre otros.

De acuerdo con los resultados del estudio Panamá ocupa el lugar 61 de las 185 economías analizadas en la publicación, mejorando 1 posición con relación al año anterior luego de la revisión realizada por el organismo.



Panamá también ha realizado sus reformas, producto lo cual se han dado los avances. Entre las principales reformas y buenas políticas puestas en práctica están:

- Manejo de permisos de construcción**
 Se facilitó los procesos para obtener permisos de construcción al reducir el pago para el permiso de la oficina de seguridad para la prevención de incendios y al acelerar el proceso de registro de edificios.
- Registro de la propiedad**
 Se aumentó la celeridad para transferir propiedad al incrementar las horas de atención para registros.
- El pago de impuestos**
 Se facilitó a las empresas el pago de impuestos a través de mejorar el sistema electrónico para recaudar el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) y simplificar los formularios de declaración de impuesto sobre la renta para empresas –si bien también empezó a requerir que las corporaciones paguen el impuestos sobre la renta cada mes y no cada trimestre.

Durante las últimas 5 mediciones del Índice de Hacer Negocios del Banco Mundial, Panamá ha escalado 20 posiciones pasando de la posición 81 en la clasificación del año 2009 a la posición 61 para el año 2013.

En esta posición (61) Panamá lidera la región centroamericana, destacándose en Latinoamérica y el Caribe en indicadores como: comercio transfronterizo, apertura de un negocio y obtención de electricidad.



El índice global que encierra todos los indicadores de la facilidad de hacer negocios mejoró en 4 aspectos fundamentales, los cuales fueron:

- Manejo de Permisos de Construcción
- Registro de Propiedad
- Comercio Transfronterizo
- Cierre de una empresa

Estos indicadores junto a aquellos que no mostraron variaciones tuvieron una mayor participación que el resto de los indicadores en los que retrocedimos algunos puestos (ver tabla 1). A continuación se detallan aquellos factores en los que mejoramos y los que aún debemos mejorar para ser más competitivos y atraer más inversiones a nuestro país.

Resultados de Panamá Según el Índice "Doing Business" 2011-2013			
Tema	Posición		
	2011	2012	2013
Apertura de un Negocio	23	23	23
Manejo de Permisos de Construcción	66	78	73
Obtención de Electricidad	14	15	16
Registro de Propiedades	113	121	107
Obtención de Crédito	45	52	53
Protección de los Inversores	108	79	82
Pago de Impuestos	170	171	172
Comercio Transfronterizo	9	10	9
Cumplimiento de Contratos	119	123	125
Cierre de una Empresa	83	111	110
Índice Doing Business (Panamá)	63	62	61

Fuente: Banco Mundial

Resultados destacables

Tal como podemos observar en factores claves como apertura de un negocio (23), obtención de servicios de electricidad (16) y comercio transfronterizo (9), Panamá obtuvo calificaciones destacadas globalmente a la par de países desarrollados, aunque con leves retrocesos comparativamente con la medición anterior.

Según datos del informe, se requieren 7 días y 6 procedimientos para abrir un negocio en Panamá, siendo mucho menor que el promedio en Latinoamérica que es de 53 y 9 respectivamente, convirtiendo a Panamá en uno de los países de Latinoamérica donde es más rápido iniciar un negocio. Por su lado, el comercio transfronterizo en la posición 9 de 185 a nivel mundial representa la número 1 del ranking a nivel de Latinoamérica, este indicador analiza que la exportación de un contenedor estándar de bienes requiere de 3 documentos, tarda 9 días y cuesta USD 615.00. Mientras que la importación del mismo contenedor de mercancías requiere tres documentos, tarda 9 días y cuesta USD 965.00, prácticamente sin cambios respecto al año anterior.

Finalmente la obtención de servicios de electricidad que mide el conjunto de procedimientos específicos y las medidas que un empresario debe realizar para conseguir una localidad conectada a la electricidad por medio de la empresa distribuidora local, destacan que se deben realizar 5 procedimientos en una periodicidad de 35 días con un costo como porcentaje del ingreso per cápita de 13.6, resultados muy superiores a los de la región latinoamericana e inclusive del promedio global.

Desafíos

Si bien Panamá logró avanzar a nivel general del índice 1 posición también se aprecia su retroceso en 5 de los diez factores analizados. Por lo cual es importante destacar que la posición se trata de una valoración relativa basada en el reflejo de dos factores puntuales. El primero es que algunos países han realizado menores esfuerzos en reformar varias áreas por lo cual cayeron en su posición anterior y el segundo elemento, se debe a que los cambios que se implementan tienen un rezago de hasta dos años para verse reflejados.

Entre los problemas fundamentales que resalta el Doing Business para la creación de nuevas empresas en Panamá, resaltan principalmente cuatro factores (+100): Registro de propiedades (107), Cierre de una empresa (110), Pago de impuestos (172) y Cumplimiento de contratos (129).

Conclusiones

Panamá ha desarrollado instancias y políticas que le permiten ser competitivo a nivel mundial. Muestra de ello lo son el centro financiero, el conglomerado de actividades económicas alrededor del Canal y el sector marítimo. Sin embargo, aunque en los indicadores económicos el país refleja una notable mejoría en la productividad y competitividad, aún existen muchos desafíos para alcanzar una posición de liderazgo en el ámbito internacional en los temas de hacer negocios.

Panamá debe promover aún más un clima que propicie la apertura de nuevas empresas, lo cual hasta ahora no se ha desarrollado en todo su potencial. La transparencia, el fortalecimiento de la administración de justicia y la mejora del régimen laboral e impositivo panameño son algunos de los factores que le permitirían a Panamá ascender no sólo en la evaluación del Doing Business, sino que más importante aún, nos ayudarían a solventar algunos temas que debemos enfrentar para mejorar la apertura de nuevas empresas, lo cual generará mayores opciones de desarrollo para todos los panameños.

Es importante se mantenga la dinámica entre las instituciones del Estado y el sector privado quienes en conjunto han contribuido al logro alcanzado, por medio de la coordinación realizada a través de la Secretaría Asuntos Económicos y Competitividad.

