

# Competitividad al Día

## Resultados de Panamá según el Índice Global de Facilitación del Comercio del Foro Económico Mundial 2012

### Resumen

El Reporte de Facilitación al Comercio Global (*The Global Enabling Trade Report 2012*), donde se presenta el Índice de Facilitación al Comercio (IFC) (*Enabling Trade Index, ETI*), es elaborado bianualmente desde el año 2008 por el Foro Económico Mundial (FEM) de Suiza. Este indicador mide los factores y políticas que facilitan el flujo de bienes desde el momento en que estos ingresan al territorio nacional de cada economía analizada hasta su sitio final de destino, en medio del proceso de desarrollo de la competitividad de los países, abarcando 132 países a nivel mundial. El Informe sirve de referencia ampliamente utilizada por muchos países en sus esfuerzos por aumentar el comercio y por las empresas para la toma de decisiones de inversión.

Panamá, dentro del marco global, se coloca en la posición 60 del índice mejorando una posición con respecto a la medición anterior. Representando así la quinta posición en América Latina en facilitación del comercio.

### Generalidades del Índice

El Reporte, que incluye las medidas institucionales tomadas por gobiernos y el sector privado para superar las barreras al comercio, mide el grado en que las economías han desarrollado instituciones, políticas y servicios que facilitan la libre circulación de bienes por las fronteras.

El informe del IFC es producto de la recolección de datos cualitativos provenientes de la Encuesta de Opinión Ejecutiva realizada por el FEM en 2011 a más de 15.000 ejecutivos a nivel mundial; y datos cuantitativos disponibles en organismos internacionales y fuentes especializadas en comercio como: *The Global Express Association (GEA)*, *The International Air Transport Association (IATA)*, *The International Trade Centre (ITC)*, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Banco Mundial, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

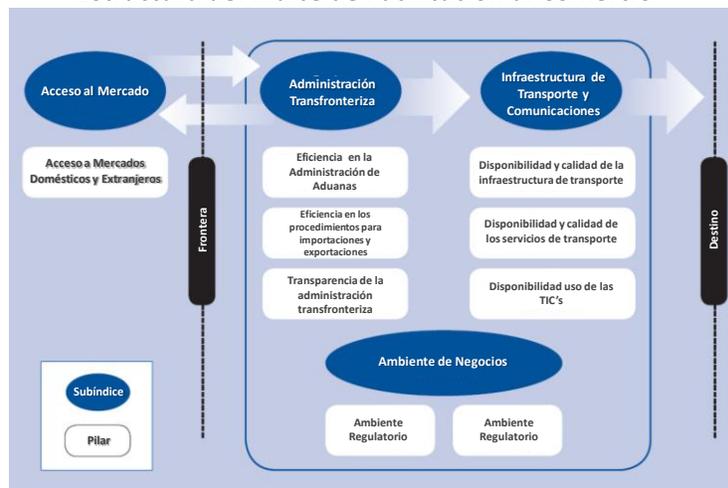
El Índice está compuesto por cuatro factores facilitadores del comercio, o subíndices:

- Acceso a mercados
- Administración transfronteriza
- Infraestructura de transporte y comunicaciones
- Ambiente de los negocios

El primer subíndice mide la disposición del marco político y social del país para atender de forma ágil el flujo de productos extranjeros y potenciar a los exportadores en el mercado externo. El segundo subíndice evalúa si la gestión administrativa en las fronteras facilita el ingreso de esos bienes provenientes del extranjero al país. El tercer subíndice refleja si el país tiene la infraestructura de transporte y comunicaciones, necesaria para facilitar el movimiento de bienes desde la frontera hasta su destino final. Finalmente, el cuarto subíndice, permite observar de forma general el impacto que tiene el ambiente regulatorio y de seguridad en el negocio del transporte al interior del país.

### Esquema N° 1

#### Estructura del Índice de Facilitación al Comercio



Fuente: Foro Económico Mundial

### Resultados Mundiales

Como en años anteriores, el top 10 del índice 2012 sigue estando dominado por economías relativamente pequeñas para las cuales el comercio exterior es clave pues, sus mercados internos son muy pequeños.

En primer lugar se ubica Singapur seguida de Hong Kong, economías asiáticas que siguen encabezando el escalafón



desde la medición anterior, le siguen dos economías de los países nórdicos: Dinamarca y Suecia que de igual forma mantuvieron sus puestos (3<sup>er</sup>) y (4<sup>to</sup>) respectivamente. En quinto lugar aparece Nueva Zelanda que escaló una posición. Finlandia ascendió seis lugares para situarse en el sexto puesto; Holanda se ubicó en el séptimo lugar, tres posiciones por encima de lo registrado en la edición anterior. Por su parte, Suiza perdió tres puestos ubicándose en el octavo lugar. Los últimos dos lugares del grupo de los 10 países que más facilitan el comercio, son ocupados en esta edición por Canadá y Luxemburgo quienes perdieron un puesto frente a la ubicación anterior del año 2010.

Entre otros resultados Estados Unidos en el número 23, mostró una baja desde el puesto 19 en 2010, China cayó desde el número 48 al 56 y Rusia que estaba en el lugar 112 quedó en el 114. Gran Bretaña por su parte, en el lugar 11, subió desde el puesto 17 de hace dos años, mientras que Francia se quedó en el número 20.



Fuente: CNC elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

### Resultados para Latinoamérica

Como se destacó en pasadas ediciones del Enabling Trade Report, el acceso privilegiado del mercado interno y externo en América Latina y el Caribe continúa siendo la principal fortaleza de muchos países. Por otro lado, queda por mejorar aún más el entorno empresarial en general, particularmente en términos de corrupción y la falta de seguridad física.

Las primeras economías de la región en cuanto a facilidad del comercio se encuentran encabezadas por Chile, seguido de Uruguay, Costa Rica, Perú, Panamá, México y El Salvador. Sin embargo del otro lado en las últimas posiciones se encuentra Venezuela (130) perdiendo 15 posiciones desde el año 2008. Chile, Uruguay, Costa Rica, Perú y Panamá, al igual que Colombia, mejoraron su competitividad mundial en facilitación del comercio. Otros países como México, Nicaragua y Paraguay se mantuvieron en la misma posición a nivel regional respecto al 2010.

### Analizando los resultados de Panamá

Viendo los resultados desde la perspectiva anterior se puede observar que Panamá ocupa la quinta posición del ranking latinoamericano estando en la posición (60) aventajado solamente por Chile (14), Uruguay (40), Costa Rica (43) y Perú (53). A su vez se coloca en la segunda posición visualizando sólo Centroamérica, liderado por Costa Rica.

**Cuadro N°1**  
**Ranking de Latinoamérica del Índice Global de Facilitación del Comercio 2012**

N°	País	2010	2012	Cambio Posición
1	Chile	18	14	+4
2	Uruguay	50	40	+10
3	Costa Rica	44	43	+1
4	Perú	63	53	+10
5	<b>Panamá</b>	<b>61</b>	<b>60</b>	<b>+1</b>
6	México	64	65	-1
7	El Salvador	57	70	-13
8	Guatemala	69	77	-8
9	Honduras	66	78	-12
10	Nicaragua	79	82	-3
11	Ecuador	89	83	+6
12	Brasil	87	84	+3
13	Colombia	91	89	+2
14	Bolivia	98	95	+3
15	Argentina	95	96	-1

Fuente: CNC elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

Para esta medición Panamá mejoró una posición con respecto al año 2010 cuando se colocaba en la posición N° 61, destacándose en algunos indicadores a nivel mundial como los porcentajes de aranceles específicos posición N° 1 y los números de documentos requeridos para exportar en la posición N°2. Sin embargo también se destacaron algunas carencias las cuales deben ser reforzadas para mejorar el ambiente de comercio. Estas son las facilidades para contratar fuerza laboral extranjera en la posición N° 123 lo cual pone en evidencia la rigidez del sistema laboral nacional y los costos del crimen y violencia a los negocios en la posición N° 108



demonstrando que el clima de seguridad a los negocios tiene que ser mejorado con prontitud.

Como se mencionó el Índice de Facilitación del Comercio se divide en cuatro subíndices y estos a su vez en 9 pilares. A continuación el cuadro N° 2 detalla las principales calificaciones en los 9 pilares análisis del estudio obtenidas por Panamá, donde se puede observar que los principales ejes que se deben fortalecer son el acceso a mercados y la eficiencia en la administración de aduanas, como también la seguridad física y la disponibilidad y calidad de los servicios de transporte existentes.

**Cuadro N°2**  
**Evaluación de Panamá en el Índice Global de Facilitación del Comercio**

Índice Global de Facilitación del Comercio	Rank 2012 (sobre 132 países)
<b>Ranking Global de Facilitación del Comercio</b>	<b>60</b>
<b>Subíndice A: Acceso a Mercados</b>	<b>99</b>
Pilar 1. Acceso a Mercados Internos y Externos	99
<b>Subíndice B: Administración Fronteriza</b>	<b>58</b>
Pilar 2. Eficiencia en Admón. de Aduanas	86
Pilar 3. Eficiencia en Procedimientos de importaciones y Exportaciones	15
Pilar 4. Transparencia en la Admón. transfronteriza	69
<b>Subíndice C: Infraestructura de Transporte y Comunicaciones</b>	<b>43</b>
Pilar 5. Disponibilidad y Calidad de Infraestructura de Transporte	26
Pilar 6. Disponibilidad y Calidad de los Servicios de Transporte	82
Pilar 7. Disponibilidad y uso de las TIC's	49
<b>Subíndice D: Ambiente de Negocios</b>	<b>66</b>
Pilar 8. Ambiente Regulatorio	46
Pilar 9. Seguridad Física	85

Fuente: CNC elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

Analizando los resultados generales de Panamá, se mejoró en los subíndices de infraestructuras de transporte y comunicaciones (+10), como en el de ambiente de negocios (+9). Sin embargo se redujeron posiciones en los accesos a mercados (-30) y la administración fronteriza (-7). Estos subíndices componen la base de los 9 pilares los cuales:

- **Cinco mostraron disminuciones:**
  - Acceso a mercados internos y externos
  - Eficiencia en administración de aduanas
  - Eficiencia en procedimientos de importaciones y exportaciones
  - Transparencia en la administración transfronteriza
  - Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte
- **Tres demostraron mejorías:**
  - Disponibilidad y Calidad de Infraestructura de Transporte
  - Disponibilidad y uso de las TIC's
  - Ambiente Regulatorio

Mientras tanto el pilar de seguridad física se mantuvo en una baja posición de N° 85.

Para Panamá el haber mejorado una posición, se puede atribuir al resultado de los procesos de apertura comercial ya que la negociación de los acuerdos que reducen los aranceles. Aunque pareciera poco el mejorar una posición es positivo para el país ya que este tipo de ranking es relativo y mantener el mismo tipo de número inclusive es indicativo de que el país está trabajando en las mejoras necesarias. Los resultados de Panamá se caracterizan por la presencia de indicadores con excelente resultados dispersos en los 9 pilares analizados, los cuales demuestran las ventajas competitivas del país dentro del marco de la facilitación del comercio global. Entre los principales indicadores de Panamá se pueden mencionar:

**Cuadro N°3**  
**Mejores indicadores de Panamá en el Índice Global de Facilitación del Comercio**

Indicadores	Posición
Aranceles específicos (%)	1
N° de documentos para exportar	2
Densidad aeroportuaria	4
Suscripción de teléfonos móviles /100 habitantes	4
N° de documentos para importar	5
Calidad de infraestructura de puertos	5
Impacto económico de las reglas de IED	9
Prevalencia de la Propiedad Extranjera	11
Costo para exportar (US\$ / Contenedor)	11
Calidad de la infraestructura de transporte aéreo	14

Sin embargo tal como existen factores de ventaja, también se encuentran las desventajas competitivas las cuales, impactan de manera negativa el desempeño del entorno comercial internacional de Panamá. Mediante el presente informe del IFC, estos pueden ser identificados claramente para establecer planes y políticas que lleven a Panamá a poder dar aprovechamiento eficiente de todas las infraestructuras existentes y en desarrollo así como de la importante posición geográfica internacional.

**Cuadro N°4**  
**Peores indicadores de Panamá en Índice Global de Facilitación del Comercio**

Indicadores	Posición
Facilidades para contratar fuerza laboral extranjera	123
Influencias indebidas	120
Costos económicos del crimen y la violencia	108
Eficiencia del servicio postal	110
Proporción de importaciones libres de impuestos	99
Corrupción y ética	85
Facilidad y asequibilidad para los envíos	80
Margen de preferencia de los mercados de destino	88
Índice de servicios aduaneros	83

