

12 al 18 de agosto de 2019 | N°949

OPINION

6

¿Por qué no han tenido mayor impacto los instrumentos comerciales en las exportaciones de bienes?

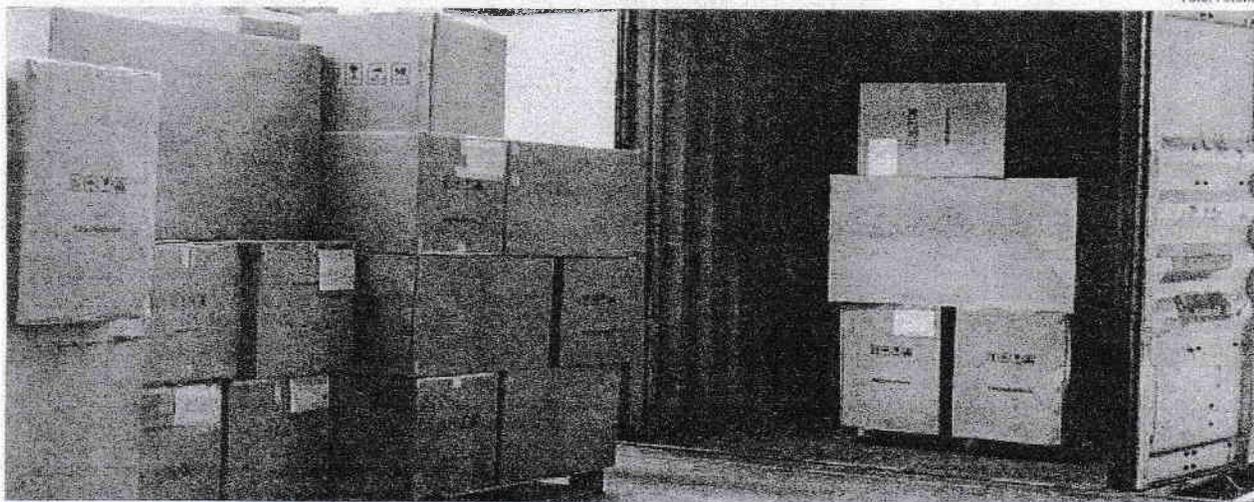


Foto: Fotolia

ROGER DURÁN
Analista Económico

Los Tratados de Libre Comercio (TLC), los Tratados de Promoción Comercial (TPC) y los acuerdos comerciales entre dos o más países procuran establecer reglas claras, equitativas y comunes para normar la relación comercial entre ellos, brindando mecanismos de solución de controversias comerciales eficaces que garanticen el cumplimiento de los acuerdos, así como el efecto de proporcionar seguridad jurídica y confianza para el desarrollo de las actividades productivas.

Al hablar de beneficios para el país, es importante señalar que los acuerdos comerciales son instrumentos comerciales que promueven las exportaciones y la competitividad del sector productivo e inciden positivamente en la creación de empleos. El hecho que los productos panameños tengan asegurada la entrada a diversos mercados libres de arancel de importación podría estimular la creación de más empresas exportadoras y la ampliación de las ya existentes, y con ello, de más fuentes de trabajo.

Cabe destacar, que no sólo quienes venden directamente productos panameños en el exterior se beneficiarán de la exportación; también se favorecen las empresas que producen los bienes que luego son exportados por las comercializadoras, así como las empresas que venden a otras sus

insumos, servicios y materias primas. Así, por ejemplo, las exportaciones de carne bovina y avícola benefician no sólo a las plantas procesadoras, sino a los miles de panameños que participan en todo el proceso.

Panamá cuenta con 19 acuerdos comerciales vigentes y uno en negociación (Panamá-China Continental). En dichos acuerdos se pactan beneficios en inversión, propiedad intelectual, convenios de cooperación y lo principal, intercambio de bienes y servicios.

Las exportaciones vía tratados comerciales para el año 2010, siendo el año con mayores exportaciones por esta vía, representaba el 13.3% de las exportaciones totales de bienes. Sin embargo, esta proporción cayó al 3.1% en 2016 y para el año 2018 se recuperó ubicándose en 7.0%. En este mismo sentido, pero en valores absolutos, las exportaciones vía tratados comerciales fueron cayendo de \$96.6 millones en el año 2010, hasta llegar a \$19.9 millones para el año 2016 lo que representó una caída de 80% en las exportaciones vía tratado. De allí, se comenzaron a recuperar logrando cerrar el 2018 con \$47.2 millones, incrementándose más del doble con relación al 2016, mostrando un comportamiento similar a las exportaciones totales de bienes.

La recuperación de las exportaciones vía tratados pudo ser afectada por la ruptura de relaciones diplomáticas con Taiwán a mediados del año 2017, que representaba en promedio 6% de las exportaciones vía

tratado y también por la tensa situación comercial con Colombia, debido a los problemas con ciertas mercancías procedentes de la Zona Libre de Colón (ZLC).

Para el 2018, fueron 11 los países destinatarios de bienes exportados vía tratados, siendo el principal Costa Rica con el 37.7%, Nicaragua con el 24.4% y Estados Unidos (EE.UU.) con el 10.8%.

Por otro lado, existe un fuerte desbalance en el comercio exterior vía tratados: Para el año 2018 Panamá exportó \$47.2 millones versus \$2,264.6 millones que se importó vía tratado, una diferencia de 98%, dejando en evidencia que no estamos aprovechando los tratados para potenciar la capacidad exportadora panameña.

En conclusión, Panamá no cuenta con un sector de valor agregado desarrollado, situación que le impide aprovechar los instrumentos comerciales. Aunado a ello, el sector productivo no ha estado preparado para aprovechar dichos instrumentos, ya que cuenta con una oferta exportable básicamente de productos agrícolas, madera o desechos, que no tienen ningún tipo de valor agregado, lo que resta competitividad en la materia. Lo anterior, unido a los costos de salarios, los costos y calidad de energía y el bajo uso de tecnología obstaculizan el desarrollo del sector exportador. No obstante, existen oportunidades para hacerse más eficiente y competitivo. Entre éstas, la implementación de procesos más innovadores, agregando valor a su producción y aumentando su productividad.