



## Sector logístico aporta 13.9% del PIB

Ninobhiko Torri  
Analista  
Centro Nacional de Competitividad  
Especial para Capital Financiero

Panamá cuenta con una ubicación geográfica estratégica la cual ha permitido el desarrollo de infraestructuras logísticas que han facilitado el comercio a través de las plataformas multimodal que incluye las vías aéreas, terrestres y marítimas.

La actividad logística, definida como aquella acción de hacer llegar un producto de un lugar a otro en el menor tiempo posible y de forma eficiente minimizando los costos, utiliza el Canal,

el Ferrocarril, el Aeropuerto de Tocumen, los puertos, Zona Libre de Colón, áreas económicas especiales, las carreteras y corredores que se interconectan para convertir al país en un importante eje del comercio mundial.

El sector logístico se ha consolidado como uno de los más dinámicos en la economía nacional, donde la actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones representa (al 2016) el 13.9% del Producto Interno Bruto (PIB), alcanzando los \$5,207.7 millones, reflejando un incremento consistente desde el 2009 (que era de \$3,681.9 millones).

El crecimiento de esta actividad tiene su efecto en el empleo, generando aproximadamente 133,300 plazas en el 2016, que se traducen en más de 24,600 nuevos empleos al compararlo con el 2009. Este sector es uno



de los motores que promueven el crecimiento en la economía por lo que los actores que participan en la actividad logística deben ser competitivos en la reducción de costos, rapidez, confiabilidad y seguridad, con capital humano capacitado, tecnología de punta y eficiencia en los procesos.

La actividad logística que lleva adelante el Canal de Panamá, logra el tránsito de alrededor de 14,000 buques anuales (transitaron más de 13,000 buques en el 2016), generando ingresos de aproximadamente \$2,000 millones en peajes al año y movilizándose cerca de 210 millones de toneladas netas de carga.

Por su parte, el sistema portuario nacional ha movilizado 6.2 millones de TEU's de carga en el 2016, donde participan cinco puertos de clase mundial que cuentan con conectividad con diversas facilidades tales como Zona Libre de Colón, el Canal, ferrocarril que logran posicionar mundialmente al país como centro logístico.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen cuenta con una moderna infraestructura que se está ampliando de acuerdo al plan maestro hasta el año 2035, que incluye la construcción de la Terminal 2 (en ejecución, con una inversión de \$679.4 millones), Terminal 2 Fase II y las Terminales 3 y 4, al igual que una tercera pista, planes que están sustentados en las proyecciones de crecimiento del tráfico de aeronaves y pasajeros. Este aeropuerto se ha convertido en el Hub de las Américas, recibiendo en 2016 aproximadamente 14 millones de pasajeros. Adicionalmente, mueve cargas por más de 95,000 toneladas lo que lo ubica como un centro importante para el comercio.

En cuanto al ferrocarril trans-sísmico, que fue dado en concesión desde 1998 a la compañía Kansas City Southern, ha movilizado más de un millón de contenedores y posee una capacidad de movimiento de 500,000 con-



tenedores al año.

El sector logístico, como hemos visto, tiene un buen desempeño, pero en el entorno globalizado donde se desarrolla el comercio mundial, requiere más que ser bueno; ya que debe contar con el dinamismo suficiente para adaptarse a los cambios y a las exigencias del mercado logrando así ser más competitivo.

### Competitividad

Existen diversos índices internacionales que evalúan la actividad logística de los países, entre ellos se encuentran:

El Índice de Competitividad Global (ICG-Foro Económico Mundial); Panamá, en el pilar de infraestructura ocupa la posición 36 de 138 países, en este ítem se evalúa la calidad de las carreteras (48/138), ferrocarril (27/138), puertos (5/138) y transporte aéreo (6/138).

La competitividad del sector necesita de la implementación de políticas públicas que les permita potenciar los esfuerzos aislados promoviendo un desarrollo en su conjunto

El Índice de Desempeño Logístico (LPI-Banco Mundial), que mide la eficiencia en aduanas, calidad y facilidad de hacer comercio, el país obtuvo el escalafón número 61/155.

En el Índice de Facilitación de Comercio (ETI-Foro Económico Mundial) que mide los factores y políticas que facilitan el flujo de bienes de origen a destino, Panamá se ubicó en la posición 40/160 en la clasificación internacional.

Otro índice que evalúa al sector logístico es el Doing Business (DB-Banco Mundial), que analiza las regulaciones y políticas que restringen o facilitan el proceso de hacer negocios alrededor del mundo, nuestro país se posicionó en el lugar 70 de 190 países.

En el Índice de Conectividad Marítima (Lsci-Unctad) que

mide la conectividad en las rutas comerciales de las líneas navieras, Panamá obtuvo la posición 25/157.

La competitividad del sector logístico necesita de la implementación de políticas públicas que les permita potenciar los esfuerzos aislados promoviendo un desarrollo en su conjunto donde participen activamente todos los actores.

Un avance importante es el fortalecimiento el Gabinete Logístico que está integrado por autoridades del Gobierno el cual, en consulta con el sector empresarial, ha definido la "Hoja de Ruta" que incluye la Estrategia Logística Nacional 2030, la reorientación estratégica de la Zona Libre de Colón (ZLC), el Plan Maestro de Infraestructura de Transporte y Logística de la Zona Interoceánica y la Plataforma Logística y de Comercio Exterior.

En adición, se debe considerar la mejora en la calidad de las carreteras que sirven a la interconexión de la actividad logística y los trámites que requiere dicha actividad, donde las instituciones vinculadas deben proveer los servicios eficientemente para responder a las necesidades del sector. De esta forma, la competitividad de Panamá seguirá creciendo y podrá hacer frente a la demanda del comercio mundial.