

COMUNTAURA | REVELÓ UNA ENCUESTA DEL CNC SOBRE EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL PAÍS

Empresas panameñas sólo tienen recursos propios para ser solventes un mes

Foto: Pixabay

Por Héctor Calvo, editor
de la sección Actualidad del diario
Capital Financiero

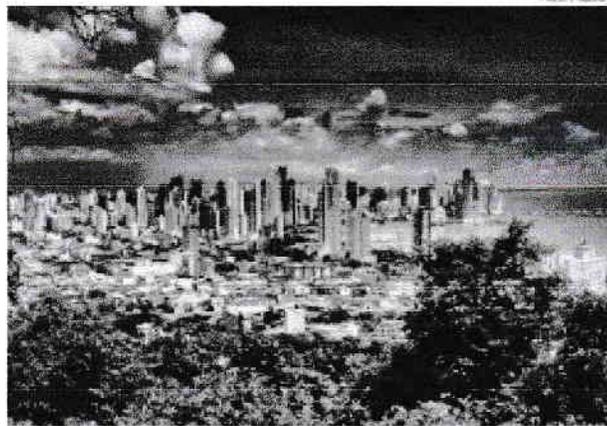
A pesar de la dependencia el principal desafío y la caída en sus ventas. Los datos de ventas, son algunas de las principales preocupaciones que afrontan en este momento la gran mayoría de las empresas en Panamá, sin importar su tamaño, reveló una encuesta sobre el impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) en el país desarrollada por el Centro Nacional de Competitividad (CNC).

Sin embargo, el estudio, que se desarrolló con la colaboración de *Capital Financiero*, señala que el principal problema que enfrentan la mayoría de las empresas panameñas es que sólo cuentan con recursos propios para mantenerse solventes durante un mes o menos, una situación que es más crítica en dependencia del tamaño de la empresa.

De hecho, en esta situación se encuentran el 64% de las microempresas, el 47% de las pequeñas empresas, el 30% de las medianas empresas y el 20% de las grandes empresas.

Por otra parte, las proyecciones de ventas para 2020 en todos los segmentos empresariales suponen una disminución que varía conforme al tamaño del negocio. La mayoría de las microempresas estiman que las ventas estarán entre un 81% y 89% menos que en 2019; las pequeñas y medianas empresas coinciden en que la disminución será entre un 41% y 60% y las grandes empresas calculan que esta baja en las ventas será de entre 21% y 40%, siempre con relación a las ventas registradas el año previo.

Sin embargo, otras preocupaciones dependen mayormente del tamaño de la empresa, por ejemplo, para las micro, pequeña y medianas empresas el segundo ítem de mayor preocupación es el no calificar para un financiamiento bancario, mientras que, en el caso de las grandes empresas, es el no contar con asesoría fiscal y tributaria. Otra preocupación, adicional para las micro empresas es no estar registrados formalmente.



Caída de ventas y aseguramiento de liquidez, son otras de sus preocupaciones.

¿Qué pasó si se extiende la cuarentena?

Si la situación durará dos o más meses, revela la encuesta, las microempresas, en primera instancia, recurrirán a suspender operaciones y cerrar definitivamente. La pequeña, reducirá personal, reducirá salarios y suspenderá operaciones. Por su parte, tanto la mediana empresa como la gran empresa reducirán personal y reducirán salarios, como siguientes opciones.

Las empresas, como otras acciones a futuro también considerarán: liquidar activos, limitar crédito a sus clientes, renegociar créditos, buscar otras fuentes de ingreso, usar sus ahorros o fondos personales y dejar su lugar para trabajar desde casa.

Apoyo gubernamental

Las empresarias, según la encuesta del CNC, consideran que el Gobierno pudiera ser más efectivo en cuanto al apoyo que está ofreciendo a la empresa privada, principalmente, en financiar capital de trabajo y en el establecimiento de mecanismos de protección ante acreedores (proveedores).

También, hay quienes señalan que el Gobierno además podría apoyar en concretar créditos en curso, como permisos de construcción, aprobación de planes inspeccionados en el Registro Público; pago de cuentas a proveedores; procesar escrituras de compra y venta de terrenos, permisos, arrendamientos, titulación y aprobación de planes

apropiados y aprobación de diseños curriculares en las universidades para poder tener mayor oferta de productos (planes académicos).

Asimismo, los empresarios consideran que se les podría brindar asesoría técnica en las áreas como: Mercadeo, finanzas y estrategia de negocio, desarrollo de nuevos productos, tecnología (ventas por medios digitales, teletrabajo y automatización de procesos), implementación de normas de calidad y en ventas al Estado, como áreas de interés.

No obstante, al ser cuestionados sobre lo que están experimentando para afrontar el siguiente mes, es común para todas las empresas encuestadas, independientemente de su tamaño, el subido para el pago de salarios a sus empleados y financiamiento como principales preocupaciones.

Otra encuesta

Por su parte, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (Cciap), dio a conocer los resultados de su Segunda Encuesta Impacto del COVID-19 en Panamá la cual reveló que según la muestra conformada por unas 290 de toda el país las pérdidas generadas por el virus y las medidas para evitar su expansión se sitúan en \$1209 millones, situación generada por una drástica disminución de las ventas, que fluctúa entre 40% y 99%, pero que afecta 91.4% de

FICHA TÉCNICA CNC

- La encuesta fue promovida por el CNC y aplicada en medios digitales entre el 1 y 12 de abril de 2020 entre empresarios a nivel nacional.
 - Los encuestados constituyeron una muestra representativa de la actividad económica del país, basada en el número de empresas registradas en el Directorio de Establecimientos Comerciales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2018.
 - El nivel de confianza en esta encuesta es de 95%, con un margen de error de 1%.
- Fuente: CNC.

FICHA TÉCNICA CCIAP

- La encuesta fue aplicada del 2 de marzo al 3 de abril de 2020.
 - La Cciap cuenta con 1,500 empresas activas en base de datos para encuestas.
 - Se recibieron un total de 250 encuestas, 28.6% de las empresas respondieron esta segunda encuesta.
- Fuente: Cciap.

las empresas participantes.

La encuesta reveló que de los 32,707 empleados reportados el 5.9% han sido despedidos, 33.8% están con contratos suspendidos, 64.6% se mantienen en sus puestos de trabajo y la plantilla laboral se ha incrementado en un 0.5%. Además, el 78.02% de las empresas están aplicando el teletrabajo, lo que abarca al 37.1% del personal reportado.

Entre las recomendaciones que hacen los encuestados destacan las orientadas a la Cciap entre las que se incluyen: Crear un *Área de ayuda interempresarial* (no sólo económica); convocar una reunión con las pequeñas y medianas industrias y comercios para discutir los pasos a seguir después de la crisis; realizar un seminario internacional sobre la crisis y las distintas soluciones que se deben tomar y asesorar a pequeñas y medianas empresas (PyMES) para salir de crisis.

Con relación al Gobierno los encuestados recomiendan: Permitir trabajar a las personas hasta con 33 años y a los recuperados de COVID-19; otorgar créditos fiscales a empresas que obsequian comida y bienes de comida a sus empleados; diseñar créditos blandos y a largo plazo para ser otorgados por la banca estatal y reforzar la seguridad de los almacenes noche y día. CF