

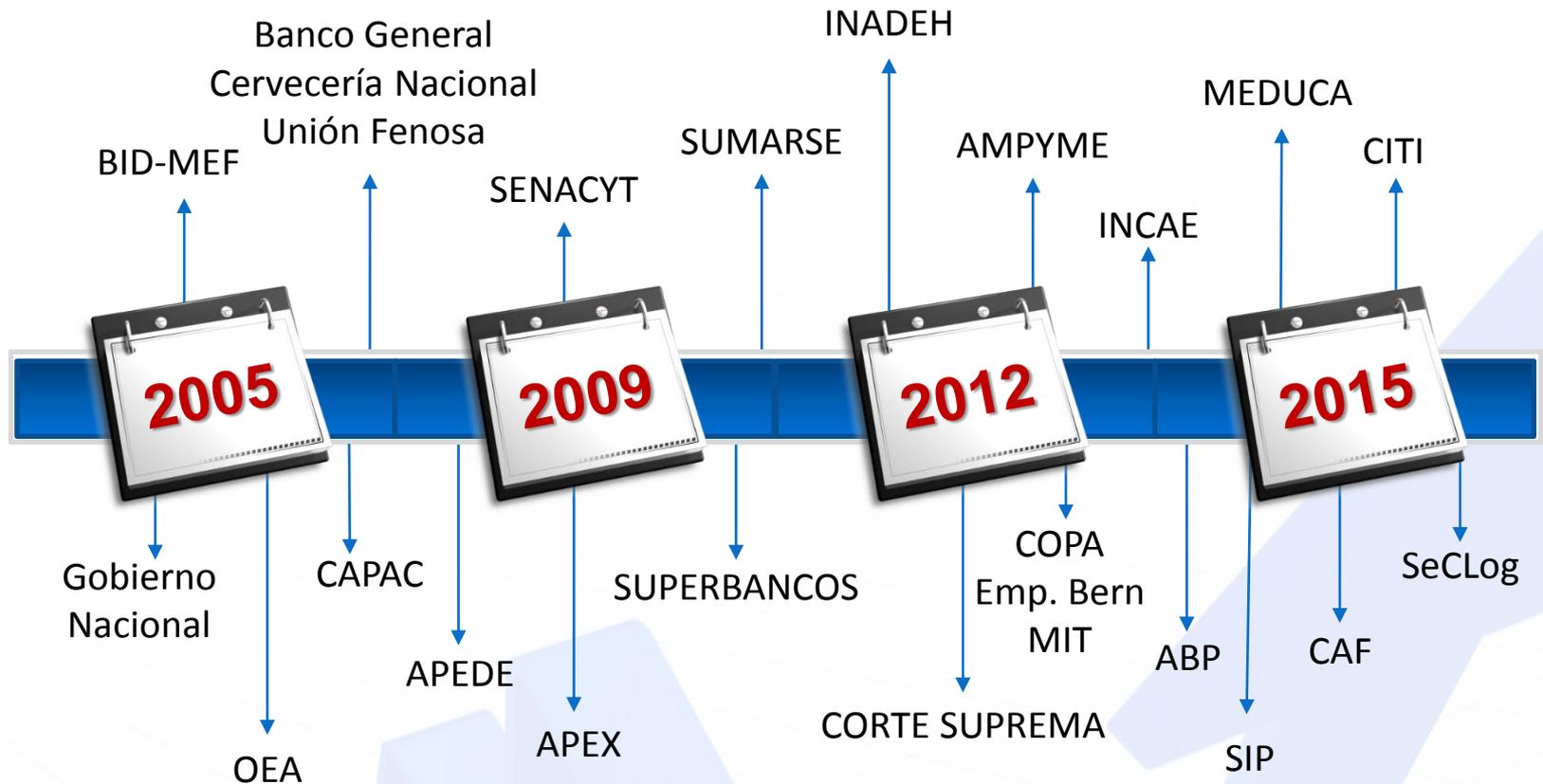
X FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

Diálogo público-privado sobre metas nacionales **2016**



El caminar del CNC:

+10 años de esfuerzos consensuados



... para la realización de proyectos y programas con el sector privado y el público

Algunos resultados

+ **255** Competitividad al Día (publicación semanal)

+ **348** artículos en medios

+ **100,000** descargas anuales de nuestro sitio web

+ **14** Estudios (Productividad; Desarrollo Regional; Impacto de Mipymes en Economía, Oportunidades en Sector Biotecnología, Mercado de Capitales; Innovación en Agroindustria y otros)

+ **20** Informes (Mercado Laboral; Productividad y Salario Mínimo; Inflación; Económico)

5 Proyectos de apoyo a mipymes

Talleres de orientación y foros (estudiantes; empresarios; funcionarios)

6 Encuestas Anuales (para el Foro Económico Mundial)

4 LEYES de la República

y

10 ediciones del **Foro Nacional para la Competitividad**

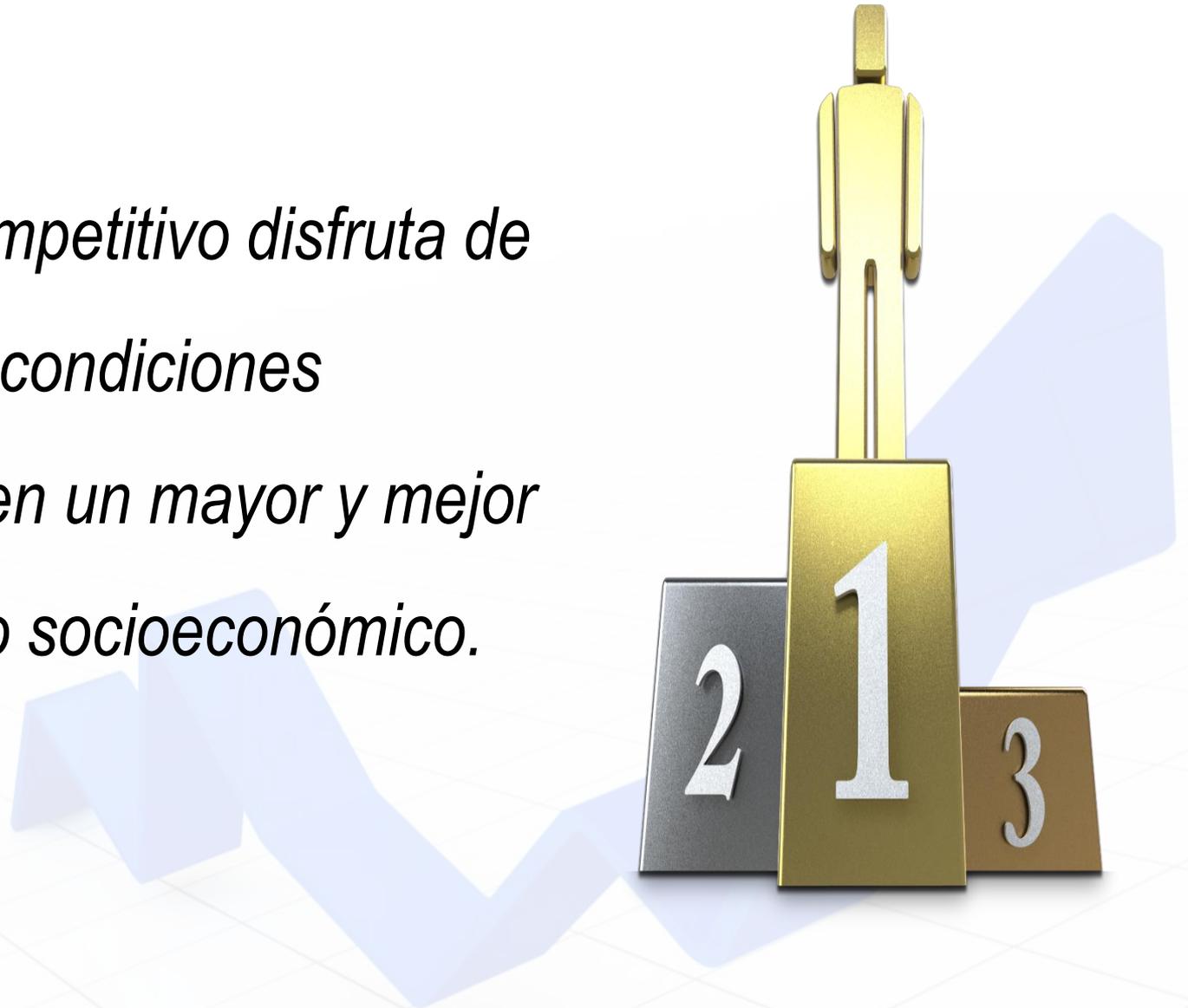
Gracias al auspicio y apoyo de:



Alemán, Cordero, Galindo & Lee – Almacenajes, S. A. - ASSA - Banco General
Banvivienda – BLADDEX - Cemento Bayano – Empaques de Colón, S. A.
Empresas Melo - Empresas SLG - Fundación Alberto Motta – Fundación
Despega – Fundación Ricardo Pérez G. - Fundación Vallarino Clement
Global Bank - H. Tzanetatos, Inc. - Industrias Correagua S.A. - Juan Ventura
Durán - Manzanillo Int. Terminal – Nicolás González Revilla
Publi Cuatro, S. A. – Roberto Motta - Servicios Eléctricos, S.A. – Towerbank

Competitividad: *¿Por qué?*

Un país competitivo disfruta de las condiciones que permiten un mayor y mejor desarrollo socioeconómico.



Los resultados que reflejan los principales indicadores



Algo de lo que nos dicen los indicadores

Principales Fortalezas

- Calidad de infraestructuras de puertos y aéreas
- Disponibilidad de últimas tecnologías
- Solidez del sistema bancario
- Expectativa de vida
- IED como fuente de transferencia



Principales Debilidades

- Corrupción
- Deficiencias en el sistema judicial
- Burocracia
- Calidad de la enseñanza
- Costo de la política agrícola



La “Trampa del Ingreso Medio”:

concepto multidimensional

Factores¹:

- **Desaceleración del crecimiento:** por incapacidad de lograr mejoras continuas en competitividad y productividad;
- **Fallas en el mercado laboral y en la formación de capital humano:** baja calidad de la educación y lenta transferencia de conocimiento e ideas innovadoras;
- **Debilidad de las redes de protección social:** excesiva desigualdad y desprotección de los grupos vulnerables;
- **Instituciones frágiles e ineficientes:** incapacidad de las instituciones para proveer estabilidad, buena calidad de gestión y transparencia, así como una adecuada calidad en las decisiones del sistema político.

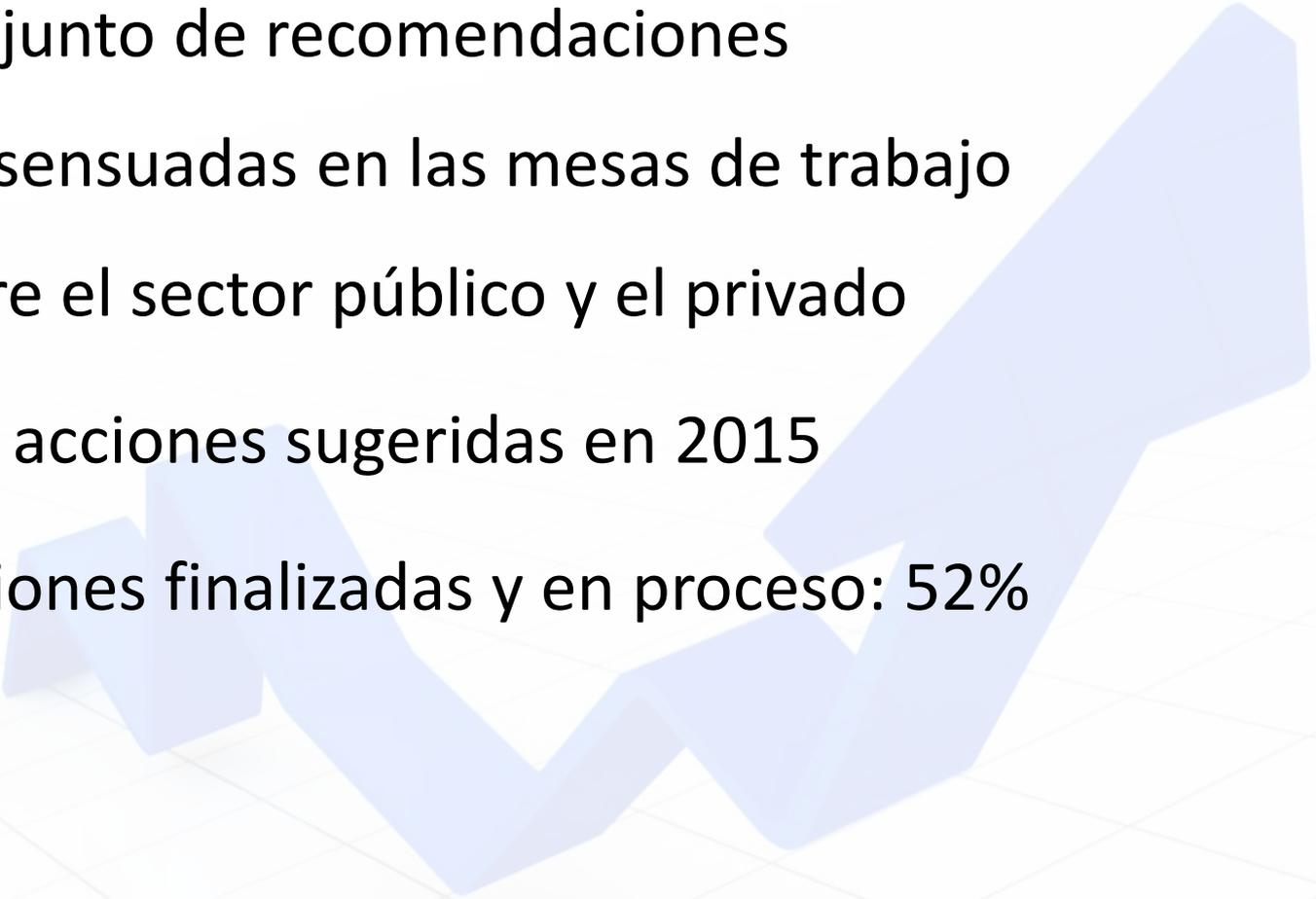
¹Alejandro Foxley: La trampa del ingreso medio: desafío de esta década para AL (CEPLAN)

Un llamado a la reflexión

- El crecimiento requiere enfoque en productividad e innovación
- El transitar hacia una economía avanzada requiere mantener un crecimiento sostenido
- Erróneo el pensar “comenzar de nuevo” cada cierto tiempo
- Se requieren esfuerzos constantes y consistentes

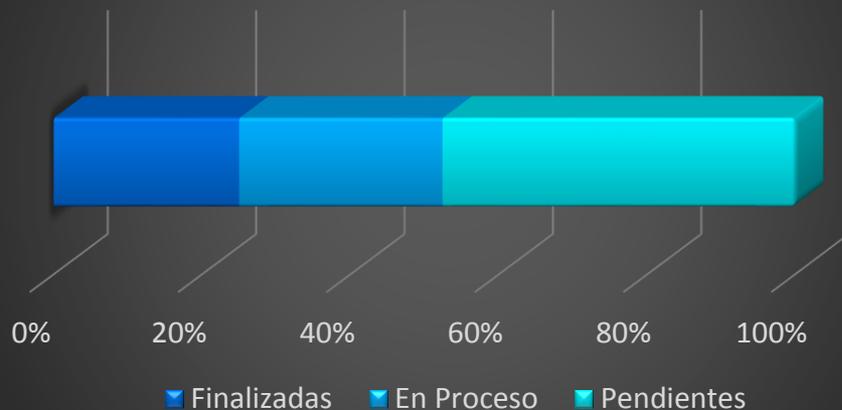


La Agenda de Acción del FNC

- Producto principal del Foro
 - Conjunto de recomendaciones consensuadas en las mesas de trabajo entre el sector público y el privado
 - 208 acciones sugeridas en 2015
 - Acciones finalizadas y en proceso: 52%
- 

Resultados AdeA 2015 - 2016

Estado de implementación



208

- 52 Finalizadas
- 57 En proceso
- 99 Pendientes

Mesas con mayores resultados



El objetivo del X FNC

Principales directrices consideradas por el Comité Organizador:

- Limitar la “lista de deseos” para enfocarse en lo realmente necesario
- Puntualizar en acciones a darse en el corto plazo (pasos concretos o pasos puntuales de una acción deseada a largo plazo)
- Involucrar a un mayor número de actores en el seguimiento
- Instar al compromiso efectivo de los actores responsables
- Definir mejor el alcance de los temas a tratar en las mesas y los indicadores a impactar con las acciones recomendadas.

!Juntos lo hacemos mejor!

Muchas Gracias



Ave. Justo Arosemena y calle 31, Edif. APEDE, 1er piso
Tel. (507) 394-4363 / 394-4364
www.cncpanama.org