



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

9no Foro Nacional de Competitividad 2015

Néstor González

**Viceministro Comercio Exterior
Ministro de Comercio e Industrias**

Competitividad y grado de Inversión

Grado de Inversión de Panamá



BBB A2
Estable

BBB
Estable

Baa2
Estable

Panamá se mantiene como la segunda Economía más competitiva de América Latina y el Caribe.

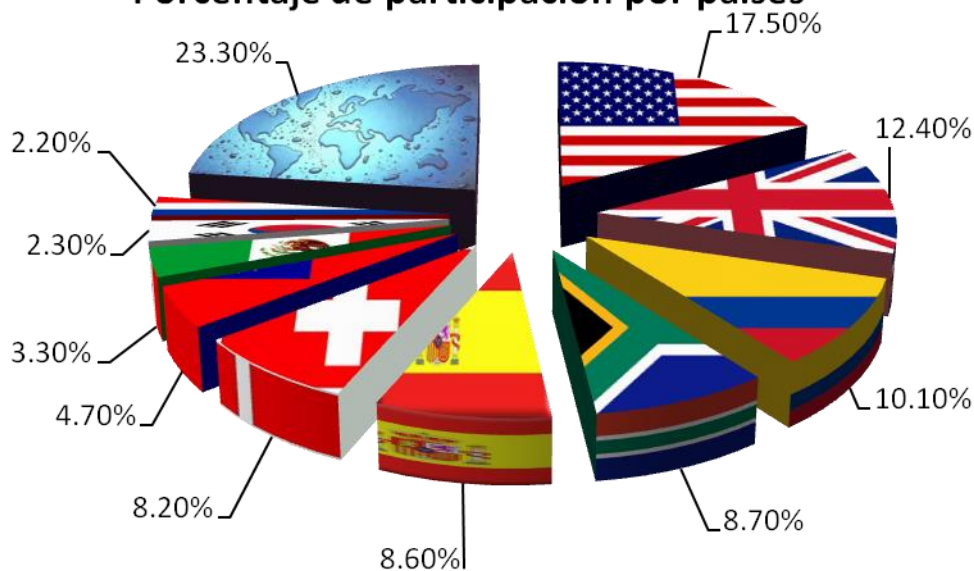
1. Chile
2. **Panamá**
3. Costa Rica

Fuente: Índice de Competitividad Global 2014-2015 / Foro Económico Mundial

Las principales calificadoras de riesgo país posicionan favorablemente las perspectivas del país

La Inversión Extranjera en Panamá

**Posición Histórica de la IED en Panamá en
Porcentaje de participación por países**

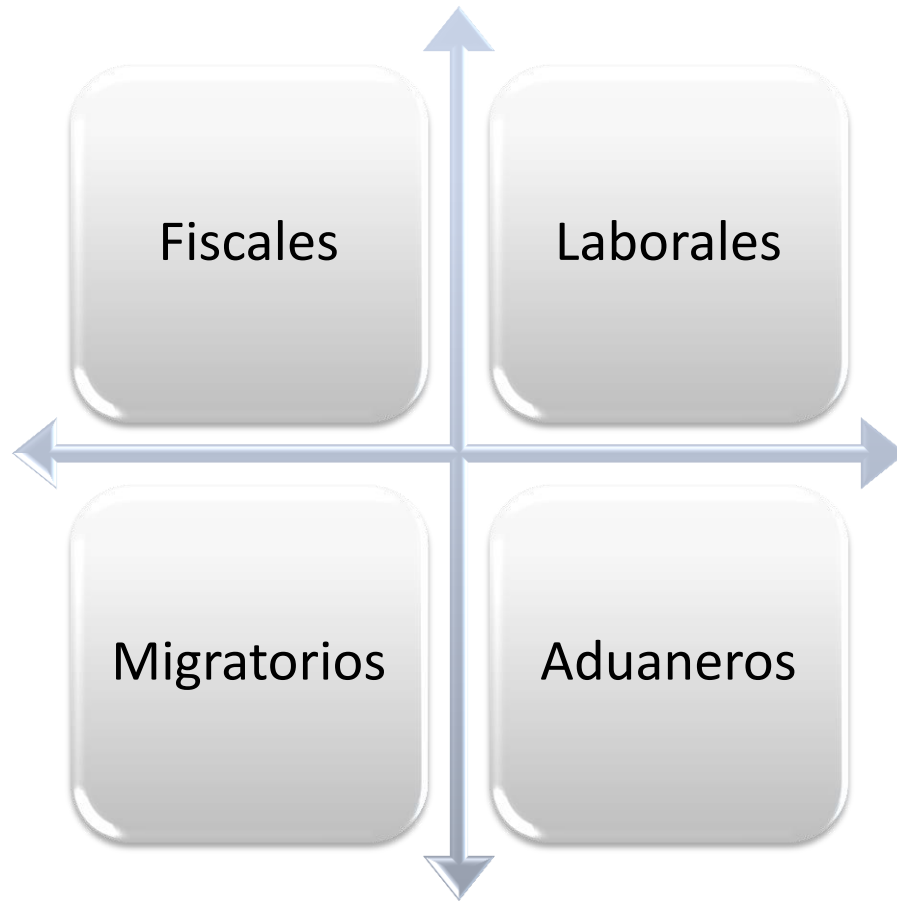


IED por sector Económico	IED (Millones US\$)	% del total
Comercio al por mayor y al por menor	7,869.1	29.4%
Actividades Financieras y Seguros	6,876.1	25.7%
Transporte, Almacenamiento y Correo	3,062.7	11.4%
Información y comunicación	1,932.1	7.2%
Industrias Manufactureras	1,729.9	6.5%
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	1,457.9	5.4%
Resto de sectores	3,834.1	14.3%
IED HISTÓRICA TOTAL	26,762.2	100%

Impacto de las Normas de los negocios en la IED: Décimo tercer Lugar

Fuente: Índice de Competitividad Global 2014-2015 / Foro Económico Mundial

Leyes de Incentivo y Zonas Económicas Especiales de Panamá



Panamá ofrece un amplio margen de leyes con incentivos orientados a diversos sectores económicos.



 **Proyectos y Ventajas de invertir
en Panamá según sectores
económicos**



Logística



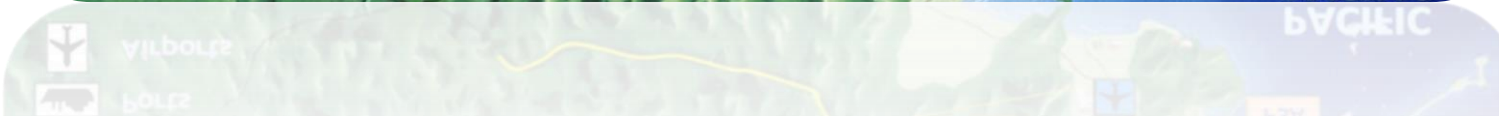
- Creciendo a dobles dígitos en 3 de los 5 años anteriores, el sector de transporte y comunicaciones representa aproximadamente 25% del PIB.
- Los Puertos marítimos de Panamá mueven más de 6 millones de TEU's por año.
- La ley de Zonas Francas, Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón y Sedes de Empresas Multinacionales son los ejes del marco legal de cara a la promoción y atracción de IED en este sector.
- 14 aerolíneas de cargo operan en el Aeropuerto Internacional de Tocumen

Calidad de la Infraestructura Portuaria: 7mo lugar

Calidad de la Infraestructura Aeroportuaria: 7mo lugar

Fuente: Índice de Competitividad Global 2014-2015 / Foro Económico Mundial

Logística



Construcción



- El modelo de negocio Joint Venture aplica con frecuencia en Panamá para el sector construcción.
- La construcción de la línea 2 y 3 del metro de Panamá plantea nuevas oportunidades de desarrollo urbanístico en el sector este y oeste de Ciudad de Panamá.
- La llegada de expatriados representa un mercado clave para apartamentos y viviendas de alto nivel de ingreso en zonas como Costa del Este, Panamá Pacífico, entre otros.
- Áreas de desarrollos turísticos han producido un incremento en la actividad de la construcción



Tecnología de Información y Comunicación



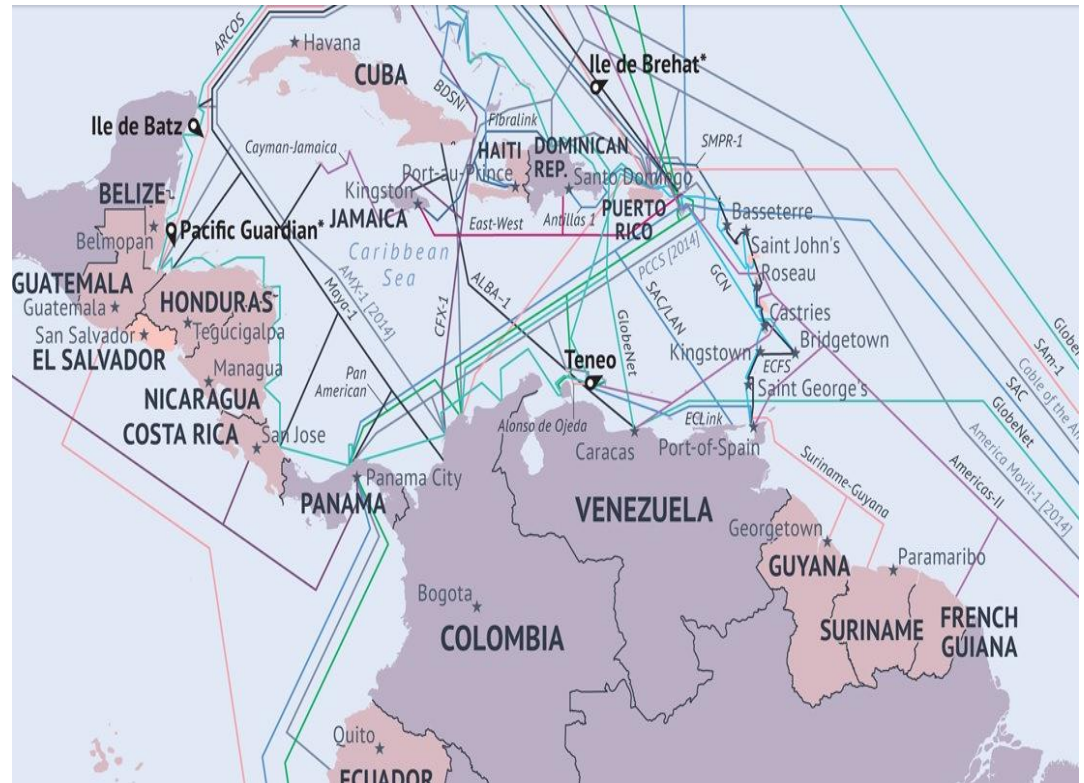
- El sector TIC generó ingresos por el orden de US\$ 957 millones, representando el 3% del PIB.
- La orientación de empresas regionales han visto a Panamá como un mercado de prueba para lanzamiento de nuevos productos y servicios por el alto nivel de consumo de tecnología en el país.
- Por su posición geográfica y estar lejos de zonas de terremotos y huracanes, Panamá se posiciona como sitio ideal para invertir en data centers para empresas TIC.
- CAPATEC, y SENACYT están desarrollando un programa de capacitación de 25,000 estudiantes en carreras relacionadas al sector, llamado TIC 2018.

Inversión Extranjera Directa y Transferencia de Tecnología: Cuarto Lugar

Fuente: Índice de Competitividad Global 2014-2015 / Foro Económico Mundial

Tecnología de Información y Comunicación

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo clasificó a Panamá como el país con mejor conectividad en América Latina.



Servicios Financieros



- 66% del Centro Bancario Internacional lo componen bancos extranjeros.
- La relación activos del Centro Bancario Internacional/PIB de Panamá es de 218.1% en 2014.
- Dentro del Sistema Bancario Nacional, el 59% de los activos son de bancos privados internacionales, el 30% de bancos privados panameños y 11% de Bancos Oficiales.
- Tanto los activos, como los depósitos y créditos mantienen una tendencia creciente

Accesibilidad a Servicios Financieros: Séptimo lugar

Acceso al Crédito: Décimo tercer lugar

Solvencia de los Bancos: Décimo segundo lugar

Fuente: Índice de Competitividad Global 2014-2015 / Foro Económico Mundial

Turismo



- Los ingresos del Turismo han sobrepasado a la suma de los ingresos generados por el Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón.
- La llegada de turistas internacionales creció a dobles dígitos en 6 de los 10 años comprendidos entre 2002-2011 con una tasa promedio anual de 10.7% en esos años.
- Entre 2013 y 2015 se construirán 23 nuevos hoteles que aportarán 6.593 nuevas habitaciones, con una inversión superior a los US\$650 millones.

Logros 2014

Logros 2014



INICIO DEL PROGRAMA TU BOLSILLO PRIMERO

Control de precios sobre 22 productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos

XXXVII FERIA NACIONAL DE ARTESANÍAS "INNOVANDO PARA TI"

Actividad que fomenta las tradiciones y la cultura panameña, representada en la Artesanía.

DESARROLLO DE ESTRATEGIA PARA EL SECTOR DE TRANSPORTE DE CARGA AÉREA

Parte de los esfuerzos de reactivación del Gabinete Logístico



Logros 2014

OPERATIVOS DE PANAMÁ EMPRENDE A NIVEL NACIONAL

Verificaciones de los Avisos de Operación en Regla

CAPACITACIÓN A INTERMEDIARIOS FINANCIEROS PARA COMBATIR EL BLANQUEO DE CAPITAL Y ANTICORRUPCIÓN

EN AGOSTO 2014 SE DIO EL CIERRE DEFINITIVO DE LA CANTERA DE CÁRDENAS

RELANZAMIENTO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN PANAMÁ

Películas como Invasión, Historial del Canal y Hands of Stone han contado con el apoyo del MICI.

La Dirección General de Cine ha participado en AFM - American Film Market, CACI - Reunión de Autoridades Cinematográficas , Festival de Cine Iberoamericano HUELVA y Ventana Sur

Logros 2014

PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LEY PARA APROBAR ACUERDOS COMERCIALES CON MÉXICO Y TRINIDAD Y TOBAGO

SUSTENTACIÓN DEL SEGUNDO EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES ANTE LA OMC

ENTRADA EN VIGENCIA DEL TLC SUSCRITO ENTRE EL REINO DE NORUEGA, EL PRINCIPADO DE LIECHTENSTEIN, LA CONFEDERACIÓN SUIZA E ISLANDIA, (“ESTADOS EFTA”) POR UN LADO, Y LA REP. DE COSTA RICA, Y LA REP. DE PANAMÁ





Metas 2015

Metas 2015

Fortalecer la capacidad institucional, con la implementación de una modernización tecnológica, lo cual brindara beneficios oportunos a todos los clientes, que utilizan los servicios del MICI.



Metas 2015

En el área de Comercio Interior, se aplicaran programas para agilizar el trámite de los avisos de operación y servicios, en cuanto al pago requerido, incorporando los servicios de la Caja de Ahorros y el uso de tarjetas de debito.

Fortalecer el sector artesanal, a través de programas de mejoramiento de técnicas y programas de promoción de las artesanías nacionales.



Metas 2015

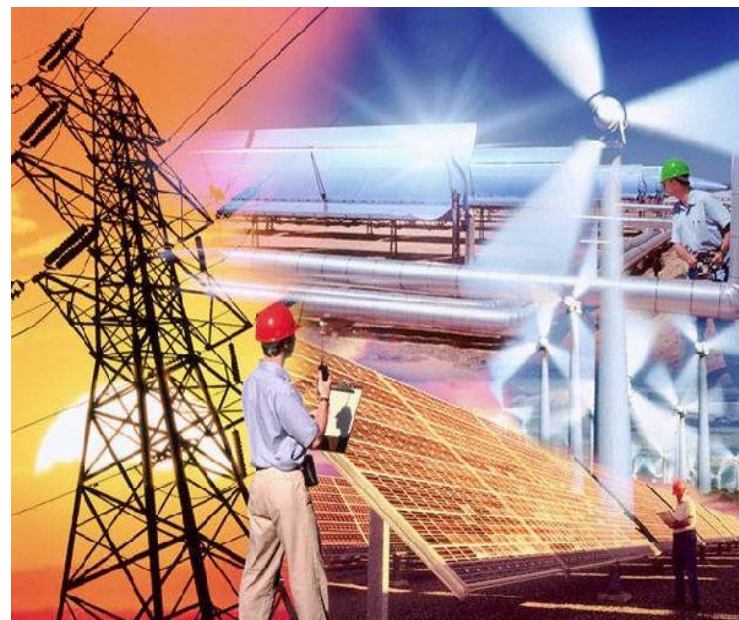
Aplicación de las leyes en materia de Propiedad Intelectual, para lograr un desarrollo económico, social y cultural del país a través del Registro de Propiedad Intelectual de marcas, indicaciones geográficas, denominaciones de origen e indicaciones de procedencia. Realizar el primer registro para Panamá en la UNESCO de conocimientos tradicionales.



Metas 2015

En el *sector industria*, implementar el área de Certificación en el Consejo Nacional de Acreditación e instaurar el nuevo Sistema Nacional de la Calidad.

Coordinar acciones con entes públicos y privados dirigidas a Divulgar la Ley 76 de 2009 que dicta medidas para el desarrollo y fomento de la industria nacional y mejorar la gestión para facilitar su inserción a esta normativa y establecer mecanismos que faciliten las inversiones en el sector industrial.



Metas 2015

En materia *de Comercio Exterior*

Aprovechar las oportunidades de acceso a mercados logradas en los TLC's para que sean vehículos de promoción de IED (nombramiento de promotores comerciales en países con flujos reales y potenciales de inversión a Panamá).

El Establecimiento en nuestro país de nuevas Sedes de Empresas Multinacionales, lo cual redundará en mayor crecimiento económico para Panamá.



Metas 2015

En materia *de Negociaciones Comerciales Internacionales*

Iniciar la negociación de un Tratados de Libre Comercio entre las Repúblicas de Panamá y Costa Rica, con Corea del Sur; y culminar las negociaciones con Israel.

Disponer de los recursos necesarios para administrar la integración económica Centroamericana y la plena participación de Panamá en este sistema, como parte de los compromisos adquiridos para la puesta en vigencia del Acuerdo de Asociación Comercial suscrito negociado entre Centroamérica y la Unión Europea.





Muchas Gracias!

www.mici.gob.pa
Tel: +(507) 560-0600