



Innovación: clave del crecimiento y la competitividad en Panamá

Por: Rubilú Rodríguez

Este artículo ofrece una visión del avance institucional que en materia de innovación ocurre actualmente en Panamá. El mismo se basa en presentaciones formuladas el pasado mes de octubre en el 5to Foro Nacional para la Competitividad, organizado por el Centro Nacional de Competitividad (CNC). Las mismas fueron hechas por Rubén Berrocal, Secretario General de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT); Eduardo Jaén, Administrador de la Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG) y Orlando Ayala, Vicepresidente del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation.

Actualmente el SENACYT instrumenta el llamado Plan Estratégico Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación 2010-2014 (PENCIYT), que promueve el desarrollo permanente e integral de la computación y la telefonía (CTI, por sus siglas en inglés).

Su Secretario destacó que el plan se enfoca en aquellos sectores que requieren proyectos estratégicos, formación técnica y desarrollo profesional, como la maestría en ingeniería en cadena de suministro, dictado por el "Georgia Institute of Technology" (Georgia Tech). Para ello la entidad brinda becas a estudiantes panameños que toman la carrera en Panamá y completan una práctica profesional en los Estados Unidos. También se refirió al apoyo que se brinda a grupos de excelencia para aumentar la Investigación y Desarrollo (I+D).

Para cumplir con el objetivo de incrementar los proyectos de innovación empresarial, SENACYT busca apoyar la creación de emprendimientos con base tecnológica, apoyar misiones tecnológicas, incrementar premios a la innovación y apoyar a los gremios relacionados, asociaciones y conglomerados. Con esto se busca mejorar la enseñanza, difusión y popularización de la ciencia, tecnología e innovación en nuestro país.

El Administrador de la AIG por su parte señaló que los objetivos que persigue la entidad incluyen instrumentar expedientes electrónicos para reducir trámites por papel y acelerar los trámites electrónicos minimizando la "tramitología" presencial para recibir y hacer pagos y acabar con las filas y las "madrugaderas". Para ello, la AIG fomentará nuevos modelos de organización y gestión institucional para incrementar la competitividad impulsando

el comercio electrónico, acercando el Estado al ciudadano y brindando mejores servicios (oportunos, de calidad y transparentes).

Otro aspecto crucial consiste en el fortalecimiento de la Institucionalidad del Sistema de Innovación para la Competitividad. Por ejemplo, "Panamá Inteligente" constituye un programa que persigue establecer una plataforma digital para agilizar los procesos y trámites para prestar los servicios a la ciudadanía. Entre sus objetivos busca incrementar la conectividad con la red nacional de internet, la plataforma de multiservicios de telecomunicaciones, la red de Gobierno y el centro de atención ciudadana 311.

Con lo anterior se fomentaría la unificación de áreas gubernamentales claves como los servicios de pagos sociales, de salud, transporte, educación, entre otros, logrando que al año 2014 se alcance la meta que consiste en que en Panamá se pueda prescindir del uso de papel en el sector público y que los procesos sean digitales.

Por su parte, el Vicepresidente del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft enfatizó las nuevas oportunidades que ofrece el mundo digital y de las telecomunicaciones para cerrar las brechas sociales y promover el crecimiento sostenido.

El Dr. Ayala explicó la importancia de que Panamá aproveche el "Cloud Computing" que concede acceso a aplicaciones de negocios en línea a partir de diversos servicios de web que a su vez permiten almacenar data y software proveniente de distintos servidores.

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la I&D en la región latinoamericana en los últimos años ha sido inferior al 0.5% del PIB en promedio y en muchos países incluso apenas alcanza a 0.1%, un nivel muy inferior al de los países más desarrollados.

El crecimiento económico y los procesos de cambio tecnológico siempre han estado relacionados, pero en el caso de nuestra economía de servicios la conexión entre estas variables resulta de dramática importancia por el impacto que reviste sobre la productividad, el progreso tecnológico y la competitividad del país.