

## **Obstáculos a la Competitividad de la Economía Panameña**

Para medir el desempeño y perspectivas de la competitividad del país, la empresa The Marketing Group realizó a finales de 2009, entre 164 empresarios panameños de diversas gamas, una encuesta denominada: “Obstáculos a la Competitividad de la Economía Panameña”.

La mayoría de los entrevistados coincidió en que en materia de *Contratación de empleados*, existen en Panamá elevados costos de mano de obra y una marcada rigidez de las regulaciones. A pesar de este obstáculo, según la encuesta, la mano de obra local presenta un buen nivel de productividad, y las relaciones obrero-patronal, un bajo nivel de conflicto.

Otro aspecto es el referente a la *Obtención de créditos*. De acuerdo con la encuesta, en nuestro país existe una buena atención a las necesidades financieras de las empresas, al igual que buenas condiciones financieras. Sin embargo, hace falta más financiamiento para las nuevas empresas.

Un tema adicional es el referente al *Pago de impuestos*. Según el estudio, una importante porción de los entrevistados percibe que en Panamá resulta relativamente fácil evadir impuestos.

Con respecto al *Comercio transfronterizo*, la encuesta concluye que los costos de transporte para acceder los destinos finales son elevados y la tecnología obsoleta. Por otro lado, los altos aranceles, los elevados costos de trámite, las sustanciales tasas de impuestos y costo de la mano de obra, son factores que los empresarios consideran frenan la competitividad de las exportaciones.

A pesar de esto, consideran que se está ampliando la relación de Panamá con el comercio exterior, que existen incentivos fiscales adecuados para exportar, y que la capacidad exportadora y de los gerentes de empresas es buena.

Otro aspecto es el referente a la *Tecnología e Innovación*. Según la mayoría de los entrevistados, destaca la importancia que conceden las empresas panameñas a la tecnología e innovación en relación al uso de Internet y del correo electrónico como herramienta facilitadora. Adicionalmente, consideran la inversión extranjera como una de las principales fuentes de entrada de tecnología e innovación al país.

Un criterio adicional corresponde a la *Sofisticación del mercado financiero*. De acuerdo con la encuesta local, éste posee una condición financieramente positiva para Panamá, destacándose que la capacidad de financiamiento potencial para nuevas empresas, constituye un aspecto fundamental para el desarrollo de nacientes industrias y la generación de empleos.

Finalmente, en materia de *Infraestructuras*, se obtuvo como principales necesidades las mejoras estratégicas al transporte urbano, la ampliación de la red ferroviaria, la generación y distribución de energía (gas y electricidad), y la necesidad de una cadena de frío para el abaratamiento de los costos de producción local.

Resulta un hecho incontrovertible que el entorno competitivo nacional ha mostrado mejoras en aspectos como la tecnología e innovación, la sofisticación del mercado financiero y la transformación y modernización de los negocios, apoyados fuertemente por el favorable desempeño del entorno macroeconómico. En efecto, de acuerdo con los empresarios, el desempeño de la economía y la competitividad local se encuentran en un escenario positivo, con una clara expectativa de perfeccionamiento en el futuro.

Sin embargo, existen puntos pendientes como: la rigidez laboral, la corrupción y burocracia estatal, la evasión de impuestos, la calidad educativa, la facilidad de obtener créditos para las empresas nuevas y la facilidad de realizar comercio transfronterizo, entre otros.

Los resultados de esta encuesta difieren muy poco o en nada de otros informes como el "Doing Business" del Banco Mundial, o el Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial. Visto así, el gran reto de la competitividad en Panamá parece pasar del diagnóstico a la instrumentación de las soluciones.