

Creando factores para la competitividad

¿Cómo pueden los factores o recursos de los que dispone un país ser determinantes para su competitividad? ¿Qué políticas permiten a un país crear factores para asegurar un mayor éxito económico?

Michael Porter, artífice de la teoría de la competitividad, afirma que los recursos que agregan valor no se heredan, sino que se crean. Para explicar, definamos el componente denominado Condición de los Factores, uno de los cuatro que conforman el llamado Diamante de Porter (además de Industrias Conexas, Demanda y Estrategia de la Empresa, Estructura y Rivalidad).

Para entender cómo se logra competitividad mediante el uso de los factores, entendamos los tipos de recursos que hay. Por ejemplo, existen Recursos Físicos que incluyen el “stock” de tierra, ríos, bosques y madera, y los Humanos que dependen de la cantidad de mano de obra, de sus habilidades y aptitudes.

También hay Recursos de Capital que requieren de un buen sistema financiero que provea fondos a costos competitivos. Panamá por cierto ha logrado mejorar de forma consistente sus índices de competitividad gracias a su Centro Bancario Internacional, que provee financiamiento eficiente y seguro a diversos sectores competitivos del país.

Hay igualmente los Recursos del Conocimiento que comprenden el acervo científico y técnico que por definición se genera en universidades y centros de investigación (privados y públicos). Así mismo, hay Recursos de Infraestructura que comprenden vías de comunicación, puertos y alcantarillados, por citar ejemplos.

Pero los más importantes son dos grandes categorías de factores. Por un lado tenemos “Recursos Básicos” que incluyen, como se ha dicho, el clima, y la posición geográfica de un país. Por otro, están los “Recursos Avanzados” o Adquiridos como la infraestructura física, o una red de primera línea para la transmisión de data y voz. Interconectar a Panamá por ejemplo a través de carreteras, puentes y una buena señalización fomentaría aún más el turismo y la logística internacional.

Precisamente se puede fomentar la creación de infraestructura mediante la aplicación de adecuadas regulaciones que desarrollen servicios públicos como las telecomunicaciones, la energía, el agua y el alcantarillado. El acceso de las empresas locales a servicios de primera calidad y a tarifas bajas se convierte en un impulso directo hacia la competitividad. De alguna forma se están proveyendo insumos a las firmas para que compitan de modo efectivo y sostenido.

Otro ejemplo de crear un Recurso Adquirido sería preparando personal

calificado con grado de ingeniería o administración de empresas con dominio de idiomas foráneos. La calidad de la educación se convierte así en un factor que agrega un altísimo valor a la competitividad, y por supuesto al bienestar social y económico, pero todo ello requiere de políticas públicas que provean los estímulos y edifique instituciones que promuevan educación y salud efectiva para inducir el crecimiento del capital humano.

Por último, resulta claro que la diferencia consiste en que los “Recursos Naturales”, por así decir, son heredados de la naturaleza, mientras que los “Adquiridos” son creados, como es de suponer, mediante la inversión social o privada.

Por ende, además de los Naturales, resulta imprescindible generar otros recursos para alcanzar un uso óptimo de los mismos y lograr sensibles avances que permitan a las empresas locales generar bienes y servicios de mayor calidad y mejores precios que la competencia internacional, logrando de este modo una ventaja competitiva.

Panamá por ejemplo tiene una posición geográfica y configuración territorial que le hacen “atractivo” para pasar barcos de un océano a otro, pero a la vez se ha tenido que invertir en la creación, mantenimiento y ampliación del Canal y adiestrar personal especializado que de soporte a la obra creando así, una simbiosis que potencia un recurso natural a través de la inversión en capital físico y humano. El país se ha hecho bueno o más competitivo en el negocio de pasar naves y mercancías de un océano a otro y el conglomerado del Canal, que incluye actividades marítimas, de logística, trasbordo de contenedores, comercio, telecomunicaciones, transporte multimodal, seguros, y servicios profesionales, ha hecho más competitiva la actividad de exportaciones de servicios.

Al final entonces, se trata de tomar opciones que permitan al país explotar o capitalizar de un modo más integral y óptimo sus ventajas naturales a través de la inversión en capital humano y físico y en las tecnologías modernas en cada rubro que le permitan competir. Pero todo ello requiere una institucionalidad moderna y estable, y consensos nacionales que den rumbo a la Nación.