

DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN PANAMÁ

Panamá ha experimentado muchos cambios en cuanto a las telecomunicaciones en los últimos años, específicamente a partir de 1997 cuando el Mercado de las telecomunicaciones fue privatizado y posteriormente desregulado en el 2003. Los cambios realizados mediante estos dos procesos tal vez no han sido del todo positivos, sin embargo, muchos de ellos han representado grandes beneficios tanto para las personas como para los negocios.

Muestra de lo anterior es la diversidad y mejor calidad de servicios que se ofrecen actualmente, como son telecomunicación básica, local e internacional, terminales de teléfonos públicos y semipúblicos, telefonía móvil celular, sistema de troncales convencionales, busca personas, internet para uso público, entre otros, los cuales contribuyen a mejorar la competitividad de la actividad y de la economía en general, traduciéndose en menores costos para realizar transacciones y negocios.

Las mejoras registradas en la infraestructura de las telecomunicaciones en el país son sustanciales, dando paso a que importantes compañías de telecomunicaciones instalen sus Centros de Operación de Red en Panamá, aprovechando las ventajas comparativas de su posición geográfica y la abundante oferta de circuitos submarinos de comunicación de fibra óptica en ambas costas, haciendo posible la interconexión con Norteamérica y América Latina, Asia, Europa, África y el mundo entero.

Estas redes submarinas dan a Panamá cuatro (4) conexiones internacionales por alta banda ancha, rutas troncales de fibra óptica, reemplazando el actual sistema de alimentación mediante enlace por satélite que está ahora en operación. Además, estos nuevos cables incorporan Nueva Tecnología que permitirá aplicaciones extraordinarias de banda ancha de velocidad elevada, como por ejemplo multimedia y vídeo digital. Esto a su vez está ya posibilitando conexiones rápidas y confiables para B2B, banca, e-commerce y otros negocios así como también unidades adicionales de alta velocidad para consumidores.

En la actualidad, la actividad de las telecomunicaciones, al igual que otros servicios de carácter público, son regulados por la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), cuyo principal

objetivo es regular, fiscalizar y asegurar la excelencia en la prestación de los servicios públicos, garantizando tanto a las empresas reguladas como a los clientes y/o usuarios, el cumplimiento de la normativa legal vigente, respetando sus derechos.

Planes para el desarrollo de las Telecomunicaciones en Panamá

Cada sector regulado por la ASEP cuenta con planes sectoriales de desarrollo que contienen los detalles de la forma como deben operar y desarrollarse los sistemas o redes de servicios de cada sector.

En el sector telecomunicaciones, la ASEP desarrolló, a través de consultores especializados, los estudios de los planes sectoriales que establecen las directrices y normas sobre las cuales deben fundamentarse los diferentes servicios que se brindan en este sector. Les corresponde a los operadores de los servicios de telecomunicaciones llevar a cabo la implementación de los sistemas y redes teniendo en cuenta las directrices y normas establecidas en dichos planes.

Los distintos planes sectoriales de desarrollo, que regulan la operación de los sistemas de telecomunicaciones, se requieren para que todos los sistemas de telecomunicaciones puedan funcionar en forma compatible y comunicarse entre sí, de manera que la información de video, datos, voz y cualquier otra señal pueda transmitirse en forma confiable y segura entre las distintas redes de servicios que se brindan en este sector. Para este fin la ASEP aprobó, mediante la Resolución No. JD-106 de 30 de septiembre de 1997, el Plan Nacional Técnico de Telecomunicaciones, que comprende los siguientes planes fundamentales:

- **Plan Nacional de Atribución de Frecuencias**
- **Plan Nacional de Numeración Telefónica**
- **Plan Nacional de Enrutamiento**
- **Plan Nacional de Sincronismo**
- **Plan Nacional de Señalización**
- **Plan Nacional de Transmisión**

Servicios y Concesionarios en Operación

En la actualidad se brindan 21 tipos de servicios en el sector de las telecomunicaciones a nivel nacional, los cuales se dividen según sus necesidades en servicios comerciales y de uso propio.



En el siguiente cuadro se muestran las concesiones otorgadas por la ASEP para cada tipo de servicio según su uso y los que se encuentran operando en la actualidad.

Cuadro #1

Concesiones Otorgadas por la ASEP en Panamá (Enero 2012)

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	USO COMERCIAL		USO PROPIO
		VIGENTE	OPERANDO	VIGENTE
101	SERVICIO DE TELECOMUNICACION BASICA LOCAL	38	8	0
102	SERVICIO DE TELECOMUNICACION BASICA NACIONAL	31	8	0
103	SERVICIO DE TELECOMUNICACION BASICA INTERNACIONAL	37	10	0
104	SERVICIO DE TERMINALES PUBLICOS Y SEMIPUBLICOS	14	4	0
106	SERVICIO DE COMUNICACIONES PERSONALES	2	2	0
107	SERVICIO DE TELEFONIA MOVIL CELULAR, BANDAS A Y B	2	2	0
200	SERVICIO DE TRANSPORTE DE TELECOMUNICACIONES	96	38	181
201	SERVICIO DE SISTEMAS TRONCALES CONVENCIONALES PARA USO PUBLICO O PRIVADO	18	8	44
202	SERVICIO DE RADIOCOMUNICACION FIJA Y MOVIL	21	14	505
210	SERVICIO DE BUSCA PERSONAS	3	1	3
211	SERVICIO INTERNET PARA USO PUBLICO	74	22	0
212	SERVICIO DE RETRANSMISION DE FACSIMIL	10	2	1
213	SERVICIO DE COMUNICACION MARITIMA MOVIL PARA USO PUBLICO	1	1	1
214	SERVICIO DE COMUNICACION MOVIL AERONAUTICA	0	0	4
217	SERVICIO DE TELECOMUNICACION POR SATELITES DE BAJA ORBITA	3	2	0
221	SERVICIO DE TRANSMISIONES PERMANENTES U OCASIONALES DE RADIO O TELEVISION VIA SATELITE	2	1	3
222	SERVICIO DE CENTRO DE TELECOMUNICACIONES MÓVILES VIA SATELITES EN POSICIÓN ORBITAL FIJA.	1	0	0
223	SERVICIO DE CENTRO DE LLAMADAS PARA USO COMERCIAL (CALL CENTERS)	97	42	1
300	SERVICIO DE TELEVISION INTERACTIVA CON O SIN USO DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO.	6	5	0
400	SERVICIO DE VALOR AGREGADO DE TELECOMUNICACIONES	87	27	0
500	SERVICIO DE REVENTA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	68	18	2
TOTAL		611	215	745

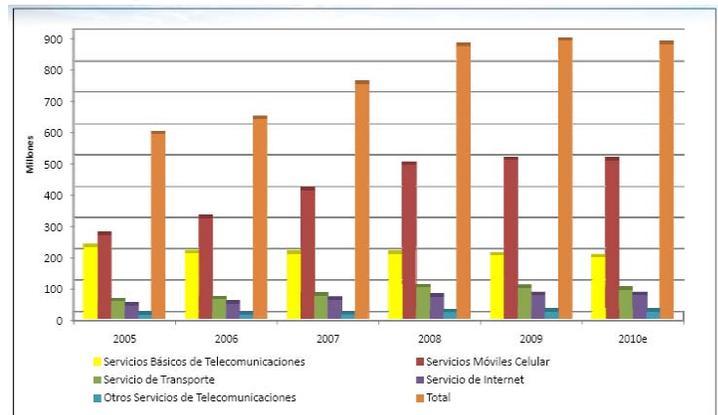
Fuente: ASEP

Cabe destacar que algunas empresas del sector brindan varios tipos de servicios debido a que cuentan con la infraestructura necesaria para tales efectos. En esa situación tenemos por ejemplo a Cable & Wireless, Cableonda, Telecarrier, Galaxy Communication, Telefónica Movistar, entre otras, además de la gran cantidad de empresas ubicadas en el segmento de centros de llamadas para uso comercial (call centers), donde se aglutinan 98 concesionarios en total, de los cuales 43 se encuentran en operaciones generando gran cantidad de puestos de trabajo. Entre las principales empresas dedicadas a esta actividad podemos mencionar: Dell Pmá, Sitel Pmá, Start Contact, Caterpillar Pmá Services, Cable & Wireless, Hewlett-Packard, entre otras.

Aporte del sector Telecomunicaciones a la Economía

Los ingresos brutos del sector de las telecomunicaciones, tal como se muestra en el gráfico 1, han mostrado mucho dinamismo en los últimos años, llegando a representar un poco más del 3% del Producto Interno Bruto del País totalizando cerca de 900 millones al año, además del aporte que en materia fiscal representa para el estado en concepto de impuestos y tarifas sobre el valor de los servicios que prestan.

Gráfico #1
Ingresos Brutos del Sector Telecomunicaciones



Fuente: ASEP

Dentro del sector, el renglón de telefonía móvil celular es el que más contribuye, generando ingresos brutos que superan los 500 millones de dólares al año, seguido de los servicios de telefonía básica, que tal como se esperaba han cedido un poco de terreno en cuanto a ingresos debido a la proliferación y penetración de la telefonía móvil.

Actualmente se encuentran en el mercado cuatro operadores de telefonía (Cable & Wireless, Telefónica Movistar, Digicel y Claro) que mantienen una amplia gama de paquetes y promociones para los usuarios de telefonía móvil. Las dos últimas obtuvieron sus bandas de telefonía móvil mediante licitación pública realizada en el año 2008, ofertando entre ambas más de 150 millones de dólares para adjudicarse las concesiones. Además, se aprobó recientemente una Ley que permite la portabilidad numérica, por lo que se espera una mayor competencia entre los operadores para mantener sus carteras de clientes con atractivos planes y productos en beneficio del consumidor. Esa situación debe reflejarse en una mejora en los indicadores de competitividad tales como suscriptores de telefonía móvil y acceso a internet, ya que se espera que entren más usuarios atraídos por productos altamente eficientes y con tecnología de punta. También se esperan mejoras en los indicadores relacionados al acceso a internet, segmento donde se pueden escalar varias posiciones a nivel global.

De acuerdo a un reciente estudio que incluye una muestra de 183 países, Panamá figura entre los más competitivos en cuanto al costo del minuto de telefonía móvil ubicándose en la posición 32 a nivel mundial y el segundo en Latinoamérica solamente superado por Costa Rica; mientras que en la medición del costo por servicio de internet, la posición obtenida fue 52, situándose globalmente en la posición número 60 de los países con mejores indicadores de tecnología del mundo. En la región de centroamerica, Costa Rica figura como el más competitivo, mientras que Nicaragua es el peor calificado ubicándose en la posición 128 del ranking mundial. (Ver Cuadro #2)



Cuadro #2

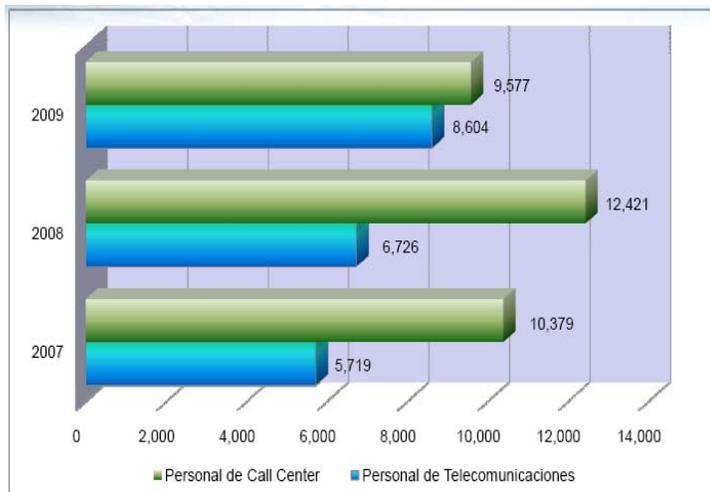
'RANKING' TECNOLÓGICO DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL 2010-2011						
	POBLACIÓN EN MILLONES	COSTO DE MINUTO CELULAR		COSTO INTERNET		'RANKING' MUNDIAL
		PRECIO/MINUTO	POSICIÓN	PRECIO/SERVICIO	POSICIÓN	
Costa Rica	4.6	0.12	13	12.2	3	46
Panamá	3.5	0.22	32	31.0	52	60
El Salvador	5.8	0.28	48	38.0	75	92
Guatemala	14.0	0.31	55	63.6	95	94
Honduras	7.5	0.40	80	N/A	N/A	103
Nicaragua	5.7	0.83	123	84.7	109	128

Infografía La Prensa-Daniel González
Fuente: Foro Económico Mundial

En cuanto a la generación de empleos, según la ASEP se registraron al año 2009, más de 17 mil personas laborando en el sector de las telecomunicaciones, incluyendo el personal que atiende los call center y el resto de personas que trabajan en la actividad de las telecomunicaciones.

De acuerdo a la encuesta de hogares que realiza la Contraloría General de la República, la cifra de empleados en la categoría económica de información y comunicaciones es de 17,415 para el año 2011, de los cuales 9,511 se encuentran empleados en call center.

Gráfico #2
Empleos en el Sector de Telecomunicaciones



Fuente: ASEP

Estas cifras demuestran la gran influencia que tiene el sector de las telecomunicaciones en la actividad económica, demostrando mucho dinamismo y generación de empleos, además de las externalidades positivas como lo son las facilidades para los negocios nacionales e internacionales, la banca y el bienestar a los ciudadanos al tener disponibilidad de comunicarse de forma expedita, en casi todos los rincones del país (gran cobertura) y a bajos costos debido a una mayor competencia en la actividad.

También hay que destacar el significativo aporte de las telecomunicaciones al fortalecimiento y consolidación del conglomerado de la posición geográfica (Canal, Puertos, Zona Libre de Colón, Ciudad del Saber, Howard, Aeropuertos, entre otros), constituyendo un excelente complemento a las actividades de logística, transporte, comercio, I+D, etc., que desarrollan los distintos componentes, además de aumentar por sí mismas las exportaciones de servicios.

Consciente de esa realidad, la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) realiza la labor de promoción de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) con objetivos claros como el de incrementar y diversificar los centros de telecomunicaciones que potencien el comercio electrónico y las operaciones de financiamiento y logística que consoliden el conglomerado como el principal centro de negocios y operaciones de logística y transporte de la región.

Conclusiones

La industria de las telecomunicaciones en Panamá sin lugar a duda constituye un pilar muy importante para la actividad económica y el bienestar de la población en general, ya que no solamente genera importantes recursos y fuentes de empleos, sino que brinda la oportunidad a los ciudadanos de poder comunicarse sin mayores restricciones y a un costo relativamente bajo. Además, como instrumento de negocios y facilitador de las relaciones comerciales, las tecnologías de la información y comunicaciones han permitido un gran avance y gran dinamismo a las actividades productivas que se realizan en el país.

Pero para que este sector continúe siendo motor de crecimiento y fuente de empleos, es muy importante que el plan para el desarrollo de las telecomunicaciones en Panamá pueda concretarse de manera satisfactoria, ya que constituirá el marco regulatorio y legal que permita y garantice el buen desempeño de esta importante industria para la economía del país y para el bienestar de los ciudadanos.

