

Panamá avanza 11 posiciones en medición de la Tecnología de la Información (TIC's) que realiza el Foro Económico Mundial

Según publicación del Foro Económico Mundial a través del documento titulado, "Informe Mundial sobre la Tecnología de la Información y Comunicación 2013", Panamá ocupa la posición 46 de 144 economías a nivel mundial en el aprovechamiento en el uso de las TIC's, siendo el primero a nivel de los países de Centroamérica y la segunda nación con avances considerables después de Chile, que destaca como el país más avanzado en la región ocupando la posición 34.

El índice global evalúa la infraestructura de las TIC's, como los costos de acceso y presencia de las destrezas y habilidades necesarias para asegurar un uso óptimo. Además, la incorporación y uso de las TIC's entre gobiernos, empresas e individuos, el entorno comercial y de innovación, el marco político y reglamentario, así como el entorno de aprendizaje e innovación.

Dentro de esta evaluación Panamá avanza de la posición 57 (2012) a la posición 46 (2013), lo que equivale a la mejora en 11 posiciones dentro de la medición que se realiza anualmente. Esta evaluación ha permitido tomar ventaja sobre países latinoamericanos, entre estos Uruguay (52), Costa Rica (53) y Brasil (60).

De igual manera, a nivel de las economías industrializadas, el istmo supera a países como Polonia (49), Italia (50) y Grecia (64), naciones identificadas donde se ha incrementado la brecha digital como consecuencia de un retraso en la implementación de las tecnologías, a causa de acontecimientos económicos, donde estas economías han experimentado notables bajas en las tasas de crecimiento de sus naciones afectando el nivel de vida de sus ciudadanos.

Cuadro No.1
Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones, año 2013.

Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Posición 2013
Ranking Global	46
Ambiente General	48
Pilar 1: Ambiente Político y Regulatorio	69
Pilar 2: Ambiente Empresarial y de la Innovación	32
Preparación	60
Pilar 3: Infraestructura y Contenido Digital	51
Pilar 4: Asequibilidad	32
Pilar 5: Habilidades	99
Usos	51
Pilar 6: Individuos	65
Pilar 7: Empresas	39
Pilar 8: Gobierno	37
Impacto	48
Pilar 9: Económicos	73
Pilar 10: Sociales	39

Fuente: Foro Económico Mundial (FEM).

Es preciso señalar que el tema de las tecnologías está considerado como una plataforma no tradicional de trabajar en los diversos procesos, tanto para las personas en su cotidiano desempeño, como para el desarrollo de las actividades gubernamentales e incluyendo el sector privado en los diversos países.

La tecnología de la información se realiza a través de acciones concretas, como el uso del internet, la utilización de las tarjetas de crédito, el pago y el comercio electrónico, entre otras funciones que forman parte de las labores individuales y/o colectivas que se utilizan para mejorar el proceso para realizar los trabajos. Esta promoción y el desarrollo de las tecnologías están teniendo un impacto en la eficiencia gubernamental y la forma en que las empresas compiten.

El panorama de crecimiento económico que ha experimentado Panamá en los últimos años, que ha liderizado el crecimiento económico de la región ha permitido que también mejore la



promoción en el uso de las tecnologías, donde se observa que la mayor cantidad de empresas nacionales e internacionales impulsan la tecnología como un instrumento para ofrecer mejores servicios, incluyendo dentro de sus programaciones el impulso de redes sociales y virtuales.

La Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG), como entidad encargada del desarrollo de la tecnología e innovación a nivel gubernamental impulsa este tema a través de proyectos insignias que han fortalecido la gestión del Gobierno con las Empresas Privadas y público en general, con proyectos como Panamá sin Papel y Red Universal de Internet para todos. De igual manera, acciones del Ministerio de Educación apoyando el avance del uso de la tecnología en los procesos educativos mediante la distribución de computadoras en los centros de formación y entrega de laptops a todos los estudiantes, incluyendo el nivel primario y secundario. Mientras que en el campo de la investigación y el desarrollo, la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) ha desarrollado a nivel nacional las denominadas Infoplazas.

Cuadro No.2

Calificaciones más altas en el Índice de Tecnología de la Información y la Comunicación dentro de la evaluación a Panamá. Año 2013

Indicadores	Posición
Suscripción de teléfonos móviles	3
Contratación pública de tecnología de avanzada	11
Disponibilidad de capital de riesgo	17
Negocios para uso de los consumidores de Internet	19
Importancia de las TIC's como visión del Gobierno	20
Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC's	20
Número de días para iniciar un negocio	25
Uso de las redes sociales virtuales	25
Nivel de absorción de tecnología de la empresa	25

Fuente: Foro Económico Mundial

Cabe destacar que a pesar que se han observado notables avances que han posicionado al país dentro de las 50 naciones con mayor desarrollo dentro de la tecnología, aun quedan

muchos esfuerzos integrales por realizar a través de políticas públicas a corto y largo plazo que permitan la promoción de las tecnologías de la información en todos los sectores, como uno de los instrumentos para promover el crecimiento y desarrollo a nivel de país, que de igual manera incide en la competitividad de las naciones. Este esfuerzo que debe ser más incluyente por mejorar la implementación de las TIC's, depende de la sinergia de los sectores público y privado, a pesar que en Latinoamérica se observa que muchas de las iniciativas provienen del sector público, estas deben ser replicadas en todos los sectores para producir un mayor impacto en el desarrollo de las mismas.

El Informe Global de Tecnología que es la evaluación más importante acerca del impacto de las TIC's en el proceso de desarrollo y competitividad de los países, destaca que América Latina y el Caribe aún sufre de un retraso grave que les impide aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y comunicación para aumentar la productividad regional, incluyendo Panamá, en donde se observa que aún persisten segmentos de la población con escaso dominio de las TIC's, lo cual provoca que la innovación sea baja.

Cuadro No. 3

Calificaciones más bajas en el Índice de Tecnología de la Información y la Comunicación dentro de la evaluación a Panamá. Año 2013.

Indicadores	Posición
Independencia judicial	132
Calidad de la enseñanza en ciencias y matemáticas	125
Eficacia de los órganos legislativos	113
Calidad del sistema educativo	112
Número de días para hacer cumplir un contrato	106
Tasa bruta de matrícula en educación secundaria	100
Cobertura de la red móvil, % de la población	99
Capacidad de innovación	94
Tasa total de impuestos, % de las ganancias	87
Puestos de trabajo intensivo en conocimiento, % de la fuerza de trabajo	83

Fuente: Foro Económico Mundial (FEM).

Diversas investigaciones señalan que desde los niveles más bajos de la educación se deben promover la calidad educativa logrando mejores resultados en el aprendizaje dentro de las ciencias y matemáticas. También es importante fomentar la



innovación como un mecanismo de fomentar a edades tempranas la mejora continua de los procesos, para que estos a su vez se replique en las perspectivas laborales a través de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Base de lo expuesto previamente ha sido desarrollado dentro de los planes económicos de los países nórdicos, quienes son naciones modelos dentro del uso y desarrollo de las tecnologías de la información, ya que lideran la clasificación a nivel mundial en el campo de la conectividad, al ser las economías desarrolladas que tienen un mayor perfeccionamiento digital y capacidad para integrarlo en la innovación.

Por medio de la utilización eficientemente de la tecnología de la información se pueden obtener ventajas competitivas en los diferentes sectores de la economía, es decir tanto para la agricultura, la industria, el comercio y los servicios, por lo que las naciones deben enfocar dentro de sus prioridades el establecimiento de políticas públicas estables que promueven el uso de herramientas modernas que se relacionen con la productividad de los sectores, garantizar porcentajes considerables en los presupuestos estatales focalizados a las instituciones que tienen que velar por estos objetivos e impulsar los incentivos y regulaciones privadas para fomentar el uso de las tecnologías y promoción de la innovación.

La tecnología de la información debe llegar a todos los sectores y estratos sociales, con la finalidad de incluir a sectores desfavorecidos quienes deben formar parte del crecimiento económico que experimentan las naciones para que este crecimiento continúe de manera sostenible y garantice una mejora continua en la calidad de vida de la población.

