

INNOVACIÓN LA CLAVE DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) define a la innovación como un proceso dinámico de interacción que une agentes que trabajan guiados por incentivos de mercado (como las empresas) y otras instituciones (como los centros públicos de investigación y las instituciones académicas) que actúan de acuerdo a estrategias y reglas que responden a otros mecanismos y esquemas de incentivos.

La CEPAL reconoce que estos vínculos sistemáticos y la interacción entre actores, así como la infraestructura económica e institucional que cada país es capaz de desarrollar, determinan su habilidad para capturar el impulso que el conocimiento da a la producción y la hace entrar en un círculo virtuoso de crecimiento sostenible.

La evaluación económica en países industrializados ha demostrado una correlación positiva entre el esfuerzo innovador y el ingreso per cápita, a través de tres factores importantes.

- **Recursos Humanos:** Personal calificado con instituciones de formación e investigación de excelencia.
- **Empresas:** Desarrolladores de proyectos innovadores con estructuras productivas que demandan y generen conocimiento.
- **Instituciones:** De apoyo a la innovación en procesos innovadores, que apoyen la articulación entre los agentes y la difusión generalizada de las nuevas tecnologías.

Los países menos desarrollados y en crecimiento como Panamá, pueden mejorar su productividad tomando en cuenta los tres factores importantes señalados en el párrafo anterior y adaptando las tecnologías existentes. Las empresas en los países latinoamericanos necesitan diseñar y desarrollar productos y nuevos procesos para mantenerse competitivos.

Innovación en Panamá

El Índice de Competitividad Global califica a Panamá dentro del pilar de Innovación en el puesto 45 de 140 países,

destacando las mejoras que ha alcanzado el país en la calidad de las instituciones de investigación científica y la capacidad de innovación en las empresas. Gran parte de este esfuerzo ha sido parte de la estrategia de innovación que ha sido llevada a cabo por la Autoridad de la Innovación Gubernamental (AIG) y la Secretaría Nacional de Tecnología e Innovación (SENACYT).

SENACYT ha iniciado un proceso de fortalecimiento de la capacidad de innovación en las empresas mediante acciones de financiamiento a proyectos de investigación y desarrollo propuestos por ellos.

La innovación en Panamá fue tanto en productos como en procesos, aunque también se reconocen innovaciones en comercialización y organizacionales. Sobre este tipo de innovación el SENACYT continúa con estos programas que han ayudado a mejorar la evaluación internacional.

Cuadro 1 Evaluación de Panamá en el Índice Global de Competitividad 2015

Indicadores (Innovación)	2015 (45)
Capacidad de innovación en empresas	48
Calidad de instituciones de investigación	54
Gasto de empresas en investigación y desarrollo	48
Colaboración universidades-industriales	41
Adquisición de tecnología del gobierno	18
Disponibilidad de científicos e ingenieros	77
Utilidad de patentes por millón de habitantes	58

Fuente: Índice de Competitividad Global. Foro Económico Mundial 2015

En Panamá el alcance de las instituciones científicas y su coordinación con las instituciones académicas (universidades) ha crecido. Se pueden mencionar las instituciones como el Instituto de Investigaciones



Científicas y Tecnológicas y Servicios de Alta Tecnología (INDICASAT), así como el Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP).

También las universidades, como la Universidad Nacional de Panamá y la Universidad Tecnológica, han sido promotores de la innovación en sus respectivos centros universitarios.

También en el país existe la experiencia de la Ciudad del Saber como un “parque científico hacia el conocimiento tecnológico” donde se agrupan aproximadamente 130 organismos, empresas y otros servicios de innovación, investigación y educación.

Dichos esfuerzos tienen que ser reforzados y contantes, ya que el país ocupa la posición 45 dentro de la clasificación que de igual manera elabora el Foro Económico Mundial y acompaña a economías pujantes como Chile que ocupa el puesto 50 y Costa Rica que alcanza la posición 39.

Se suma a las evaluaciones del Índice de Competitividad Global la evaluación hecha por la prestigiosa escuela de negocios INSEAD, conocida también como el “Índice Global de Innovación”. En esta encuesta se califica al país en el puesto 68 de 128 naciones. Panamá debe seguir fortaleciendo los indicadores de innovación y tecnología para ir mejorando su competitividad en innovación.

Escasas Inversión en Innovación e Investigación y Desarrollo (I+D)

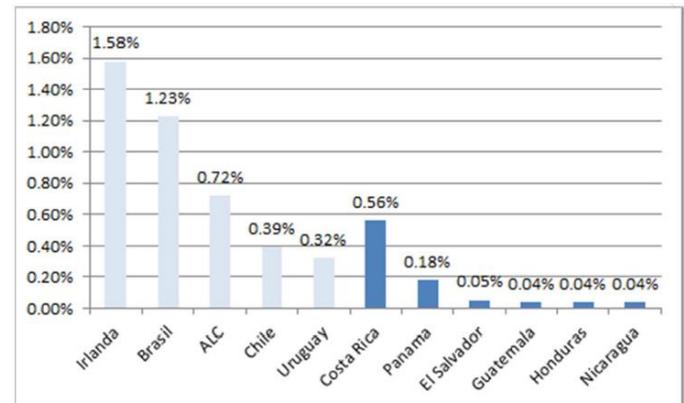
En Panamá y en los países de América Latina existe una escasa inversión en investigación y desarrollo e innovación como se muestra en la gráfica 1.

Muestra de ello que desde los inicios del siglo 19 la I+D se constituyó en la Revolución Industrial siendo el factor fundamental para el crecimiento ulterior de los países que hoy por hoy son ricos. Igualmente, su ausencia fue un elemento clave en cuanto al nivel de atraso de los países más pobres que se vieron imposibilitados en cuanto desarrollar y aplicar innovación y tecnología como muchos países de AL.

Para Panamá en niveles micros o más desagregados podemos ver baja inversión y presupuesto en las instituciones pública y privadas que da como resultado que el capital humano que se prepara en el extranjero en I+D no consideran atractivo trabajar en el país por falta de equipos, inversión en innovación y salarios poco competitivos.

En el mismo sentido, existe una baja comprensión de la importancia y potencial de la innovación y su impacto en el desarrollo económico, alejando la inversión en innovación en la agenda de desarrollo del país y la inversión como % del PIB como muestra la Gráfica 1.

Gráfica 1 Inversión en I+D como % del PIB



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Principales Retos

Recomendaciones de organismos internacionales establecen que los países latinoamericanos deben aumentar la inversión en innovación para mejorar los niveles de competitividad a nivel empresarial y de país. Actualmente los países de la región invierten por debajo del promedio de la región 0.72% y se destaca Brasil, país que invierte el 1.23% de su producto para Investigación y Desarrollo (I+D).

Dentro de los organismos internacionales el Banco Mundial que recomienda empoderar a los ciudadanos para innovar. Esto quiere decir, que es indispensable para los países la promoción de una educación de calidad, además del desarrollo de una amplia gama de habilidades blandas (ética, responsabilidad, creatividad, entre otras), como complemento de la educación formal.

Actualmente, América Latina posee la tasa per cápita de propietarios de negocios más alta al compararla con otras regiones con ingresos similares, pero a pesar de existir dicha cantidad significativa de emprendedores es escasa la innovación en ellos.

Claves para encender la Innovación según el BID: encender una cultura de innovación, aumentar la inversión en innovación, fomentar la educación para la innovación, globalizar la innovación y marco regulatorio adecuado.

