

# Competitividad al Día

## Competitividad, Productividad e Innovación en América Latina

En el 9no. Foro Nacional de Competitividad el especialista de la División de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), José Miguel Benavente PhD, explicó la importancia que tiene la competitividad, la productividad e innovación para el desarrollo de los países, específicamente para la región latinoamericana.

Inició su presentación con el crecimiento anual promedio del Producto Interno Bruto per cápita de la región a lo largo del período 2001 - 2011, señalando que dicho crecimiento ha sido realmente significativo para los países latinoamericanos.

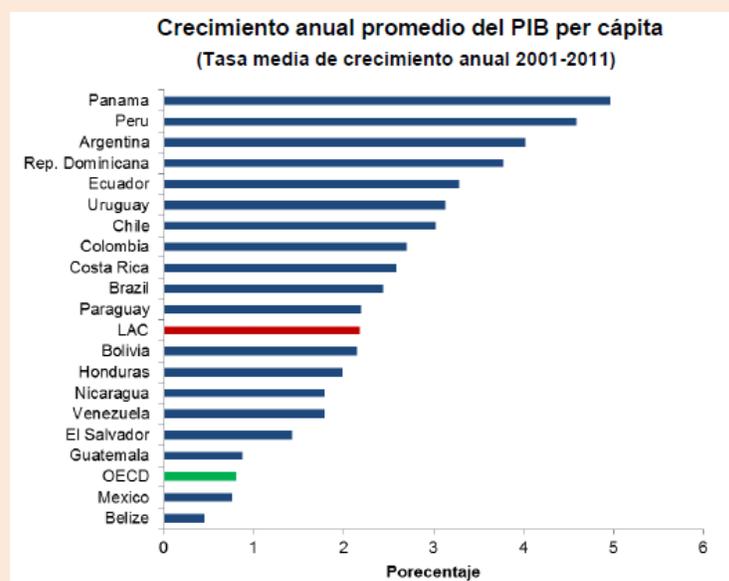
Dentro de la lista de países se observa el caso de Panamá. Este país ha dado muestra de su fortaleza económica a través de sus tasas de crecimiento de los últimos años, las cuales son comparables con las tasas de crecimiento de economías asiáticas. Dichas tasas de crecimiento son un gran logro pero a la vez, representan un gran desafío en el contexto de la competitividad, la productividad y la innovación.

Las tasa promedio de los últimos años refleja el comportamiento económico que ha tenido el país, que ha sido líder en Inversión Extranjera Directa (IED), la fortaleza y confiabilidad del sistema financiero internacional, el sistema logístico a través del Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, los puertos y los aeropuertos nacionales.

Continúan dentro de la lista con alto crecimiento económico dentro del periodo 2001 – 2011 las economías del Perú, Argentina, República Dominicana y Ecuador. Estas han sido economías fuertes que han apostado al desarrollo agropecuario e industrial, al comercio internacional, y también han dado paso a la actividad turística del país, como una fuente importante de generación de ingresos para sus economías.

Posteriormente con un crecimiento menor Uruguay, Chile y Colombia. En las últimas posiciones aparecen las economías de Guatemala, México y Belice. Ver gráfico 1.

Gráfico 1  
Crecimiento económico anual promedio del PIB per cápita.  
Período 2001 - 2011



Fuente: Cálculos basados en indicadores de Desarrollo Mundial (Banco Mundial)

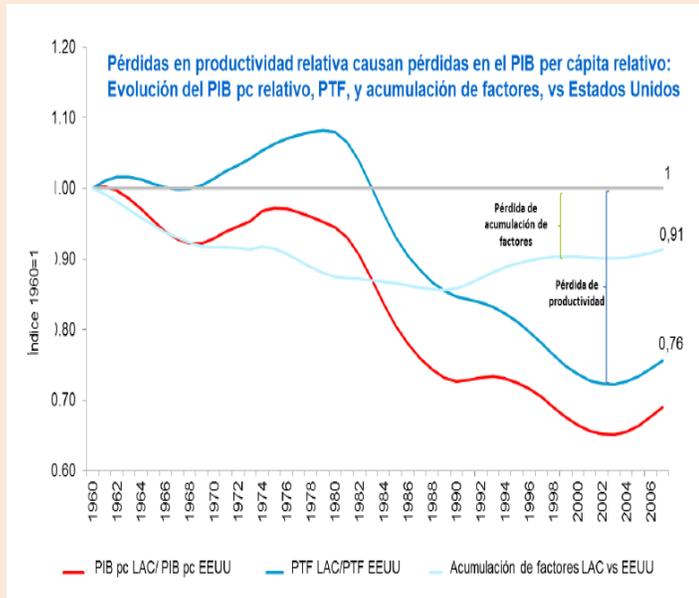
Dentro del enfoque de la región se observa que el ingreso por habitante de la región es hoy sustancialmente menor que el mundo desarrollado y su productividad se encuentra rezagada con respecto a la frontera tecnológica mundial.

El expositor puso énfasis en la productividad de las naciones como una herramienta esencial para elevar los niveles de desarrollo, ya que permite elevar la producción nacional del país con base en los mismos recursos y de igual manera elevar los ingresos de los habitantes. Adicional destacó las pérdidas de productividad relativa



que causan pérdidas en el PIB per cápita. Ver ilustración No. 1

Ilustración No. 1  
Productividad relativa



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Como aspectos inspiradores para el crecimiento de las naciones expuso la importancia que tiene la ciencia, la tecnología y la innovación. Esto debe ser parte del esfuerzo de las naciones en financiar nuevas ideas, capital humano avanzado e infraestructura científico tecnológica.

Es por ello, que los países deben fomentar una alta participación privada en Investigación y Desarrollo (I+D), para generar conocimiento, siendo una de las acciones que han tomado las naciones desarrolladas para impulsar el crecimiento y desarrollo de sus economías. De ahí la importancia de promover las ideas innovadoras que permiten mejorar los procesos y crear nuevos negocios.

Dentro del análisis de la región latinoamericana se observa poco esfuerzo innovador y mucho esfuerzo incorporado en equipo y maquinaria, lo cual debe ir cambiando como recomendación del experto. A medida que se incorporan nuevas ideas mejoran los procesos, lo cual es clave para impulsar nuevos negocios y expandir los existentes.

Resaltó que la ciencia y la tecnología no son hobbies de países ricos, sino parte de la explicación del por qué esos

países son ricos. En base a trabajos teóricos (Romer, 1990; Aghion y Howitt, 1992) como también empíricos (Grilliches, 1995, Hall y Jones, 1999, Rouvinen, 2002), sugieren que la causalidad va de esfuerzos en generar nuevas ideas a productividad, no al revés.

La innovación se entiende como un mecanismo de creación de valor. Una vez que la incertidumbre técnica y la incertidumbre económica han sido solucionadas. Pudiendo ser valor privado o público.

El especialista destacó el caso de Chile, la economía más globalizada y competitiva de América Latina. Parte de este gran esfuerzo que ha logrado el país ha sido su promoción de la Investigación y Desarrollo. La inversión privada en I+D en la industria chilena es altamente rentable, aunque dichos retornos demoran algún tiempo en manifestarse.

La información estadística a través de investigaciones económicas señalan que la innovación si es rentable. Principalmente, cuando se observa la brecha de oportunidad entre empresas innovadoras y no innovadoras. Excepto en el caso de aquellas empresas de muy baja productividad, para el resto de las empresas invertir en innovación (sobretudo innovaciones de productos) es algo altamente rentable en términos de productividad.

Una pregunta que el expositor resaltó, es por qué razón en las economías latinoamericanas no invertimos más en innovar. Benavente señala que, debemos focalizar los recursos a innovar para crear valor en nuestras ideas, así mejoramos los bienes y servicios para el mercado, reduciendo la incertidumbre y lo más importante mejorando la productividad.

Como parte de las fallas del mercado, se mencionó que, dado que la innovación es un proceso con alta incertidumbre y que en su base está el conocimiento – bien económico que tiene características de bien público– no hay incentivos suficientes para que privados inviertan en actividades generadores de conocimiento tanto teórico como aplicado.

Las fallas de mercado descritas fueron, las asimetrías de información, los problemas de apropiabilidad y las fallas de red y comunicación. Lo anterior justifica una participación activa del Estado en las actividades de



generación de conocimiento tanto científico como tecnológico e innovativo.

Existe sólida evidencia de que la innovación y sus actividades relacionadas son fuente de crecimiento y fuente de ganancia. De igual manera dentro del entorno de la competitividad, siendo un mundo de alta complejidad, la innovación y la ciencia orientada por misión son fundamentales para generar ventajas competitivas (más que comparativas).

El apoyo público es fundamental para colaborar con los diferentes esfuerzos que se hacen en el Sistema Nacional de Innovación, desde el punto de vista del desarrollo institucional, de manera que se puedan evitar las fallas del mercado. También desde la perspectiva de la modernización de la estructura productiva, apoyando la innovación en las empresas, emprendimiento tecnológico orientado a generar ventajas competitivas.

Además es importante la investigación orientada por misión, con ideas orientadas a resolver problemas de los países (sociales y productivos), en especial a nivel local. Esto Incluyendo la formación de capital humano avanzado para mantener los niveles de competitividad.

La exposición del economista Benavente fue un gran mensaje sobre el rol de las economías latinoamericanas para fomentar la competitividad. La finalidad es poder enfocarse en temas prioritarios como la educación, la salud, la justicia e institucionalidad, que permitan el desarrollo de las economías y su avance en materia de productividad e innovación. Para ello, hay que unir fuerzas a través de las alianzas público y privadas que permitan una agenda que sobrepase los periodos gubernamentales y que contemple una sinergia de las instituciones del Estado.

