

Competitividad al Día

Perspectivas de Innovación en los Servicios y en la Agricultura

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) define a la innovación como un proceso dinámico de interacción que une agentes que trabajan guiados por incentivos de mercado y otras instituciones, para actuar de acuerdo a estrategias y reglas que responden a otros mecanismos y esquemas de incentivos.

Esta comisión reconoce que estos vínculos sistemáticos y la interacción entre actores, así como la infraestructura económica e institucional que cada país es capaz de desarrollar, determinan su habilidad para capturar el impulso que el conocimiento da a la producción y la hace entrar en un círculo virtuoso de crecimiento.

La innovación se ha convertido en parte fundamental en la transformación de bienes y servicios tanto en las empresas como en los países, ya que estadísticamente se ha corroborado que la mejora en los procesos permite un mejor resultado a favor de demandantes y oferentes, por lo que las economías se enfocan en ser innovadoras para así lograr mejores niveles de competitividad.

Esta temática llevó al Banco Internacional de Desarrollo (BID) y el Centro Nacional de Competitividad (CNC) a realizar el II Foro de Innovación para la Competitividad 2014, con la finalidad de promover el impacto de la innovación en el crecimiento de los países y tratar su alcance dentro de dos sectores económicos importantes para la economía nacional: servicios y la agricultura.

Dentro de este documento se enfocaron las principales perspectivas de los diversos expertos en estos sectores a través de un resumen de sus presentaciones.

Ing. Diego Eleta: “Principales elementos de una estrategia efectiva”

El experto define la competitividad como la efectividad sostenible de una empresa de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios, relativa a su competencia. Resaltó que Panamá es una de las economías más globalizadas y competitivas del mundo recomendando que la misma debe continuar por dichas sendas para mantener el crecimiento logrado.

Pero, para que haya innovación efectiva que genere valor agregado para los “stakeholders”, las empresas y los países necesitan alinear los activos a través de la infraestructura y la tecnología como factores claves del crecimiento, vinculando las capacidades – educación, entrenamiento y cultura – con las actividades y los procesos. El alineamiento de estos tres factores antes mencionados se logra a través de una buena “estrategia”.

Enfaticó el concepto y la importancia de la estrategia para una empresa y un país. La estrategia consiste en la formulación y ejecución de decisiones para alinear los factores claves con los objetivos en un tiempo determinado. De nada vale ser competitivo como empresa o país si este no incluye al beneficiario.

Dentro de las principales conclusiones, en el marco de las decisiones de los gobiernos, el empresario destacó el enfoque en metas específicas como el empleo y los salarios, así como la productividad – valor creado por empleado y exportación – así como la innovación – patentes, nuevas firmas, derecho de propiedad- .

Todo lo anterior se logra con capacidades importantes para mantener la competitividad en las naciones, como lo es, la calidad de la educación así como de la infraestructura. También destacó la inversión Extranjera Directa (IED), el acceso a clientes, la eficiencia en la recaudación de impuestos, así como también la regulación de los servicios básicos.

Dr. Gustavo Crespi: “Innovación y productividad en servicios: el rol de las políticas públicas”.

El crecimiento económico de la región a lo largo de la última década, ha sido realmente significativo. Pero el ingreso por habitante de la región es hoy aun sustancialmente menor que en el mundo desarrollado. Incluso la productividad también se encuentra rezagada.

Para acelerar el crecimiento económico y cerrar la brecha de ingresos per cápita respecto a las naciones industrializadas, se requieren políticas que promuevan un crecimiento significativo de la productividad.

Un país latinoamericano típico podría haber aumentado su ingreso per cápita en un 54% desde 1960, si su productividad hubiera crecido como el resto del mundo.



Cuando se enfoca el problema de la productividad en los países de la región se observa que, la industria de servicios pasó de emplear al 40% de la masa laboral en 1970, al 60% en 2005. Mejorar la productividad de este sector, puede tener efectos directos en los salarios de un gran porcentaje de la población de los países de la región.

Dentro de la presentación se sugiere que el aumento de la productividad en el gran sector de servicios, es clave para impulsar el crecimiento económico y reducir la pobreza en América Latina y el Caribe en los próximos años. Además, la distinción entre I+D e innovación es importante en servicios. Muchas empresas innovan, pero pocas hacen I+D.

Dr. Darío Solís, Texas Tech University: “Innovación para la competitividad en los servicios logísticos de Panamá”

El Dr. Solís define la innovación como la habilidad de extraer mayor valor económico y social de los avances en ciencia y tecnología. La innovación como parte de un proceso que depende de agentes individuales que reconocen y responden a nuevas oportunidades, organizan sus recursos y agregan valor económico y aumento de la productividad.

Específicamente el expositor se enfocó en uno de los sectores claves para la economía panameña, como lo es el sector logístico. Uno de los sectores con mayor fortaleza actualmente y desde donde se derivan una serie de actividades económicas que además de generar empleo al país, aportan una contribución importante a la producción interna nacional.

Las actividades logísticas derivan de la actividad del Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón y Área Económica Especial Panamá Pacífico, los puertos nacionales, el Aeropuerto Internacional de Tocumen y los recientemente inaugurados aeropuertos a nivel nacional.

En este sentido, la innovación en logística debe estar enfocada en la mejora continua de todos los procesos de la cadena de suministro en un servicio combinado de un punto de origen a su destino para una clase de producto.

Debe existir, según el experto, visibilidad y manejo de cada uno de los procesos involucrados. Además, una evaluación métrica de desempeños individuales en los nodos y de la red completa asociada con el servicio particular. Todo esto se logra con un uso efectivo de las tecnologías de la información y comunicación.

El Dr. Solís hizo énfasis en promover la innovación para aprovechar los beneficios de los avances de la ciencia y tecnología para obtener una ventaja competitiva para los servicios y productos. Los avances en la ciencia y tecnología

pueden ser producidos localmente a través de la investigación científica en laboratorios o universidades nacionales o extranjeras.

Se puede generar a través de la investigación y desarrollo de las empresas privadas que buscan mejorar los productos o servicios existentes o crear nuevos.

Como parte de las recomendaciones es muy importante que el camino a la innovación en materia de nuevas prácticas sea documentado para orientar la inversión, la colaboración y la formulación de políticas.

Es fundamental utilizar toda la información sobre la generación de conocimiento y la innovación, en la presencia de políticas y recursos de apoyo para analizar y sugerir cambios en la ecología y sistemas de innovación nacional que garanticen una aplicación sostenible de la ciencia y tecnología. Adicional utilizar el conocimiento y la innovación para generar ventajas competitivas de los países y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Dr. Pedro Saenz: “El papel de la productividad en el sector agrícola”

Se analizó una forma de aumentar la importancia de la agricultura teniendo como base la productividad y considerando la agricultura como una inversión. Al igual que los individuos, los países tienden a gastar una porción menor de sus ingresos en alimentos, (y más en bienes no agrícolas), a medida que sus ingresos aumentan.

Esto afecta la productividad relativa del sector agrícola. Lo que en parte, explica la baja participación del sector en el Producto Interno Bruto (PIB).

El experto hizo énfasis en la importancia de la productividad del sector agrícola para mejorar dicho sector, reconociendo su importancia para el crecimiento económico. Recalcó que ese 3,4% que aporta el sector primario, es de mucha importancia y que incluso podría aumentar su aporte fortaleciendo los niveles de la competitividad nacional.

Esto quiere decir, que en vez de producir una amplia gama de productos - mucho de los cuales son de baja productividad – el país podría focalizarse, en aquellos productos con alto potencial de aumentar su productividad. Especialmente aquellos productos para la exportación por el impacto que tienen para la generación y el crecimiento de los ingresos y el impacto en la reducción de la pobreza.



Para aumentar la productividad es necesario innovar. Para lograrlo el experto recomienda que los países se deban mover a una nueva función de producción. Por ejemplo, a través de una mejor tecnología para producir.

El ambiente necesario para la productividad debe contemplar acceso a la información, carácter de apoyo del sector público, incrementar las oportunidades de crédito, así como el acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Dr. Manuel De Gracia: “Propuestas de iniciativas para el establecimiento de políticas que promuevan la innovación en el sector agrícola”

Dentro de la exposición del autor se hizo énfasis en las oportunidades que enfrenta el sector agrícola para seguir creciendo, aumentando su productividad. Para ello, resalto varios aspectos fundamentales dentro de su presentación.

- Proveer de insumos y maquinarias.
- Aumentar la productividad
- Fortalecer los instrumentos financieros
- Fomentar la investigación
- Facilitar el sistema de extensión y asistencia técnica.

En cuanto a la propuestas para el sector se enfatizó asignar, mediante ley, un porcentaje mínimo de recursos del presupuesto de la nación para apoyar la inversión en I+D+i en los subsectores agrícola, pecuario y agroindustrial.

Es necesario incentivar y propiciar la adecuación de programas, proyectos, procesos, estructuras, instituciones, tecnología y capacitación de talento humano.

También consolidar la coordinación interinstitucional para la integración de políticas públicas con un trabajo público – privado con el propósito de establecer planes y programas a mediano y largo plazo que propongan y ejecuten acciones de mitigación y adaptación de los sistemas de producción agropecuarios y agroindustriales ante los efectos adversos del cambio climático.

El experto también concluyó que hay que asegurar que la innovación sea un componente importante en los sistemas financieros de los subsectores agrícola, pecuario y agroindustrial, para asegurar su competitividad, y fortalecer la cartera crediticia y minimizar la pérdida de activos de los productores.

Conclusiones.

- Ambos sectores, tanto los servicios y la agricultura representan aportes importantes para la producción interna del país, por la generación de ingresos y el fomento del empleo, por lo que se debe fomentar la investigación y la innovación en los diversos procesos.
- Para aumentar la productividad es necesario buscar a una nueva función de producción. Por ejemplo, a través de una mejor tecnología para producir y mantener los niveles de competitividad.
- Es muy importante que el camino a la innovación en materia de nuevas prácticas sea documentado para orientar la inversión, la colaboración y la formulación de políticas. Esto servirá de ejemplo para no cometer los mismos errores en los países y evitar gastos de recursos innecesariamente.
- El ambiente para la productividad debe contemplar acceso a la información, carácter de apoyo del sector público, incrementar las oportunidades de crédito, así como el acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- El aumento de la productividad en el gran sector de servicios y en la agricultura, es clave para impulsar el crecimiento económico y reducir la pobreza en América Latina y el Caribe en los próximos años.
- Para lograr mayores niveles de innovación las naciones deben mantener políticas públicas a largo plazo, duraderas y estables que brinden continuidad a estos temas.

