

Competitividad al día

El siguiente boletín está basado en las presentaciones del Dr. Rubén Berrocal, Secretario General de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), del Ing. Eduardo Jaén, Administrador de la Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG) y del Dr. Orlando Ayala, Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation, en el 5to Foro Nacional para la Competitividad organizado por el Centro Nacional de Competitividad (CNC), y celebrado el pasado 18 y 19 de octubre de 2010.

Innovación: La clave del crecimiento económico

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación (SENACYT), ha desarrollado un Plan Estratégico Nacional para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (PENECYT), que será implementado para promover el desarrollo permanente de la integración de la computación y la telefonía (CTI, por sus siglas en inglés). El PENECYT está alineado con el plan estratégico de gobierno y busca vincular la innovación y la tecnología con el crecimiento económico del país para potenciar su desarrollo.

En la presentación de la plenaria del foro, el Secretario General de SENACYT se refirió a algunos detalles de lo contemplado en el PENECYT. La estrategia presta atención a aquellos sectores prioritarios que necesitan proyectos estratégicos y de fortalecimiento de la formación técnica y desarrollo de maestrías profesionales. Uno de los proyectos creados para el fortalecimiento profesional es el recientemente formado programa de maestría en ingeniería en la cadena de suministro dictado por el Georgia Institute of Technology (Georgia Tech), donde SENACYT brinda becas a estudiantes panameños que estén tomando la maestría en Panamá para recibir clases y hacer una práctica profesional en Estados Unidos. El fortalecimiento del Recurso Humano y la infraestructura científica y tecnológica permitirá introducir más talentos al sector productivo panameño.

El Secretario del SENACYT también se refirió al apoyo que se le da a los grupos de investigación de excelencia para aumentar la actividad en Investigación y Desarrollo (I+D), junto con programas de fortalecimiento y fomento de las actividades de innovación empresarial. Para cumplir con el objetivo de incrementar los proyectos de innovación empresarial, SENACYT busca apoyar la creación de emprendimientos con base tecnológica, apoyar misiones tecnológicas, incrementar premios a la innovación y apoyar a los gremios relacionados, asociaciones y conglomerados. Con esto se busca mejorar la enseñanza, difusión y popularización de la ciencia, tecnología e innovación en nuestro país.

Mejorar la enseñanza, difusión y popularización de la ciencia, tecnología e innovación es otro de los objetivos del PENECYT, donde se propone apoyar programas para la enseñanza de las ciencias, fortalecer las universidades para compensar acciones en la formación de docentes en ciencias y apoyar la popularización y difusión de CTI. Otro aspecto importante que busca el plan estratégico es el fortalecimiento de la institucionalidad pública del Sistema de Innovación para la Competitividad. Para cumplir ese fin se ha propuesto fortalecer el rol estratégico del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), evaluar los impactos de apoyo público a las actividades de CTI y elevar la eficiencia de las operaciones del SENACYT (disminuir los tiempos de aprobación y desembolso).

Panamá Inteligente

Es un programa que busca establecer una plataforma digital para agilizar los procesos y trámites necesarios para los servicios a la ciudadanía. Los objetivos que busca son la conectividad total con la red nacional de internet, la plataforma de multiservicios de telecomunicaciones, la red de gobierno y el centro de atención ciudadana 311. Con esto se logrará la unificación de importantes áreas gubernamentales como los servicios de pagos sociales, de salud, transporte, educación, entre otros, logrando que al año 2014 se logre la meta deseada que en Panamá no sea necesario el uso de papel sino que todos los procesos sean digitales.

Hasta el momento se ha logrado avanzar en los proyectos planteados, aunque en algunos más que otros se observa que el desarrollo de los mismos va a buen ritmo, con programas que superan el 50% de avance (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Avances del programa Panamá Inteligente



Fuente: Tomado de la presentación del Ing. Jaén, Administrador de la Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG).

En la presentación el Administrador de la AIG señaló algunos de los objetivos que busca dicha institución como son:

1. Implementar los expedientes electrónicos: no hacer más trámites por papel.
2. Consolidar la interoperabilidad de las bases de datos: el objetivo es dinamizar el gobierno electrónico y no solicitar información que tiene el gobierno.
3. Acelerar los trámites electrónicos: Minimizar la tramitología presencial, recibir y hacer pagos digitales y maximizar los trámites en línea.
4. Acabar con las filas y las madrugaderas.

Para cumplir estos objetivos la AIG está enfocada en nuevos modelos de negocios, productos y servicios, como también nuevos modelos de organización y gestión empresarial e institucional. En conjunto se podrá incrementar la competitividad del país impulsando el comercio electrónico, acercando el Estado al ciudadano y brindando mejores servicios (oportunos, de calidad y transparentes).

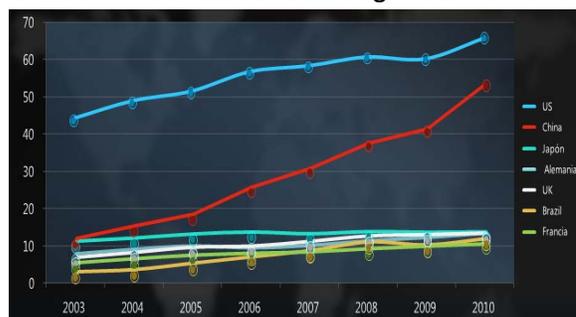
Oportunidad en tiempos de cambio

El Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation, Orlando Ayala, expuso en su presentación la importancia de desarrollar la tecnología y la innovación para participar en las nuevas oportunidades que el

mundo ofrece.

Revisando la coyuntura mundial en lo que respecta a tecnología, los mercados de computadoras que más han crecido en los últimos años, son los Estados Unidos y China (ver gráfico 2).

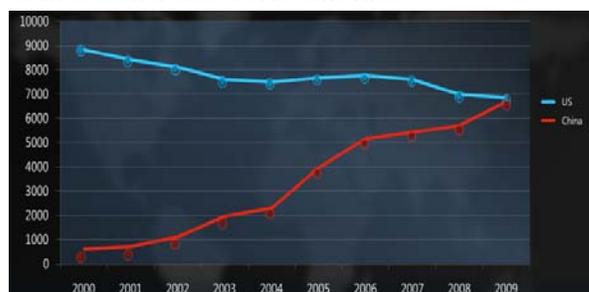
Gráfico 2: Mercados de PC's más grandes del mundo



Fuente: Tomado de la presentación del Dr. Orlando Ayala, Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation.

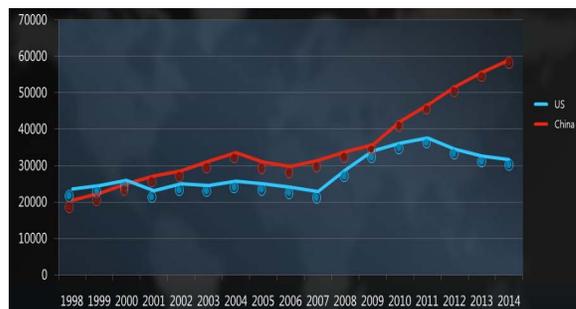
China ha incrementado consistentemente su potencial en mercados de grandes oportunidades como el mercado tecnológico, automovilístico y de televisión (ver gráfico 3 y 4).

Gráfico 3: Mercado de Automóviles



Fuente: Tomado de la presentación del Dr. Orlando Ayala, Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation.

Gráfico 4: Mercado de televisores

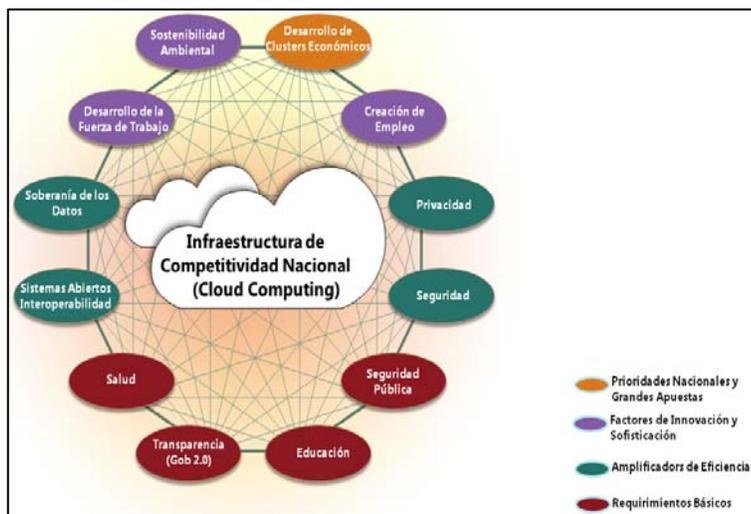


Fuente: Tomado de la presentación del Dr. Orlando Ayala, Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation.

El Dr. Ayala hizo énfasis en las nuevas oportunidades que nos ofrece el mundo digital y de las telecomunicaciones. Es importante saber aprovechar estas oportunidades para cerrar las brechas sociales y económicas existentes, que no permiten el pleno desarrollo de los países.

El Dr. Ayala explicó el término de “Cloud Computing” que se refiere a una infraestructura que crea competitividad y permite mantener información en una nube de datos, concediendo el desarrollo de una nación moderna, reduciendo de esa manera la brecha digital (ver gráfico 5).

Gráfico 5: Modelo de una nación moderna



Fuente: Tomado de la presentación del Dr. Orlando Ayala. “Oportunidades en tiempos de cambio”.

Por último, el Dr. Ayala reflexionó sobre la importancia de la educación del siglo 21, donde es fundamental mejorar la calidad educativa en áreas tecnológicas e incentivar la innovación por parte de los estudiantes, ya que es una herramienta esencial para el futuro.

Conclusiones

La importancia de la inversión en tecnología e innovación para el crecimiento económico, cobra vital importancia en este milenio. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), considera que la innovación es un elemento esencial para la estrategia de desarrollo y crecimiento económico sostenible, de largo plazo, equitativo y con competitividad.

Para reducir la brecha de productividad entre los países latinoamericanos y alcanzar un cambio en la estructura productiva con avances y diversificación en las exportaciones, es fundamental incrementar las inversiones en investigación y desarrollo (I&D). La CEPAL señala la falta de dinamismo en I&D en la región latinoamericana, que en los últimos años ha sido inferior al 0.5% del PIB en promedio y en muchos países incluso apenas alcanza a 0.1%. Algunas naciones de Asia-Pacífico como Hong Kong, China, Singapur o la República de Corea, han mostrado aumentos mayores a 50% en tan solo siete años.

Como lo ha mencionado el secretario de SENACYT, se está fortaleciendo a nivel técnico y profesional a los estudiantes y profesionales para que incursionen al sector productivo y contribuyan al desarrollo de la tecnología e innovación en el país. La estructura pública por otro lado, se está encaminando a la formación de infraestructura digital con tal de proporcionar a los ciudadanos servicios tecnológicos gratuitos y con ello se incentive la participación de los mismos en el mercado tecnológico.

La presentación del Dr. Ayala deja ver las ventajas de ser un país con alta participación en el mercado tecnológico y su influencia en la competitividad nacional.

El crecimiento económico y los procesos de cambio tecnológico siempre han estado relacionados. Se han levantado teorías de crecimiento económico que señalan como factor de mayor importancia para el crecimiento de la productividad, el progreso tecnológico, es por ello que es fundamental encaminarse a obtener más desarrollo en tecnología e innovación, para lograr mejorar el crecimiento económico y con ello la competitividad del país.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

