

Competitividad al Día

El Desarrollo de Clusters y el incremento de las capacidades productivas y comerciales

Un “Cluster” o Conglomerado se le llama a la concentración de empresas, instituciones y asociaciones interrelacionadas que se establecen en una zona geográfica definidas, con el propósito de optimizar sus procesos de producción y generar ventajas competitivas en sus bienes. El concepto fue desarrollado en 1990 por el economista Michael Porter en su libro: “Ventaja Competitiva de las Naciones” donde destaca que los cluster pueden impactar la competitividad de un país de cinco maneras:

- Por el aumento de la productividad de las empresas del grupo,
- Por impulsar la innovación en el campo
- Por estimular nuevas empresas en el campo
- Por reducir comportamientos oportunistas
- Por aumentar la presión de coordinación entre empresas

Los límites de un cluster se definen por los eslabonamientos y complementariedades a lo largo de industrias e instituciones que resultan más relevantes para la competitividad. Es una forma alternativa de organizar cadena de valor.

La esencia del cluster consiste en:

- Promover la competencia: empresas rivales compiten para ganar y retener a sus clientes.
- Promueven la cooperación: proximidad de empresas e instituciones en un solo lugar y sus intercambios fomentan una mejor coordinación y confianza.
- Permite que cada miembro se beneficie como si tuviera una escala mayor o como si se hubiera unido a otro de manera formal sin tener que sacrificar flexibilidad.

Elementos Claves del Desarrollo de Clusters

La evidencia empírica ha mostrado alrededor del mundo que el desarrollo de clusters atrae distintos beneficios tangibles, los cuales pueden clasificarse en tres fases claves.

1.- Mejora en la competitividad de las empresas

- Mejor acceso a recursos humanos calificados y a proveedores
- Acceso a información especializada

- Aprovechamiento de complementariedades
- Acceso a instituciones y bienes públicos
- Mayor motivación y mejores medidas de desempeño

2.- Impulso a la Innovación

- Las empresas de un mismo cluster tienden a tener una mejor ventana de acceso al mercado que las empresas aisladas
- Las relaciones continuas con otros miembros del cluster le permiten a la empresa saber de manera más rápida sobre tecnologías recientes, disponibilidad de componentes y maquinarias, nuevos conceptos de marketing y servicios, etc.
- Los cluster proporcionan la capacidad y flexibilidad para actuar rápidamente

3.- Estímulo a la Formación de Nuevas Empresas

- La concentración de una misma base de clientes reduce los riesgos de creación de empresas proveedoras nuevas
- Como los clusters desarrollados incluyen industrias relacionadas que usan insumos similares o comunes, los proveedores gozan de mayores oportunidades
- Brechas en productos y servicios dan paso a nuevas empresas
- Las instituciones financieras locales pueden exigir primas de riesgo

Existen básicamente dos tipos de clusters, los cuales se caracterizarán por la esencia de sus actividades para producir.

- **Cluster Techno**, que consisten en grupos orientados a la alta tecnología, bien adaptados a la economía del conocimiento y suelen tener como núcleo universidades de renombre y centros de investigación.
- **Cluster Basado en el Know How** (saber cómo), los cuales están formados por grupos que se basan en actividades más tradicionales que mantienen su ventaja en el know how a través de los años, y para algunos de ellos, a lo largo de los siglos. A menudo son específicos de la industria.

Casos Exitosos de Clusters en el Mundo

No existe una metodología específica para identificar, definir y describir un cluster, sin embargo, a través de los años han surgido casos que encajan muy bien dentro de los conceptos que generalmente caracterizan la definición de un conglomerado según distintos consultores o investigadores. El surgimiento de las exitosas empresas relacionadas con la



tecnología de las computadoras en el Silicon Valley en California sin duda es uno de ellos, donde se produjo un efecto de atracción para todos los inversionistas que deseaban crear una empresa ligada al mundo de los computadores. Esto a su vez, produjo incentivos para que una gran cantidad de entidades financieras se ubicaran en esa zona geográfica para acaparar a sus potenciales clientes, formando un círculo virtuoso ya que más emprendedores se alentaron a localizar sus nacientes empresas allí. En pocas palabras, tanto capitalistas de riesgo (vendedores de financiamiento) como emprendedores, se conglomeraron en una misma zona geográfica. Pero el efecto cluster no terminó allí, ya que al existir un mayor número de empresas en el Silicon Valley, los informáticos, los programadores, los ingenieros, etc, se dieron cuenta de que se encontrarían más oportunidades de trabajo trasladándose a Silicon Valley.

Esta concentración de personas técnicamente calificadas en el Valle, significó que los emprendedores de todo el país sabían que sus posibilidades de encontrar candidatos al empleo con las debidas habilidades eran muy superiores en el Valle, lo que les dio un incentivo adicional a mudarse allí. Esto, a su vez, condujo a que los trabajadores de la más alta tecnología se desplazaran hacia allí, potenciando la competitividad del conglomerado.

El efecto del clúster puede ser más fácilmente percibido en cualquier aglomeración urbana, ya que la mayoría de los establecimientos comerciales del mismo tipo tenderán a agruparse de manera espontánea por categorías. Zapaterías (o tiendas de telas), por ejemplo, nunca están aisladas de su competencia. En cambio, es mucho más común encontrar calles enteras de ellos, a pesar de que difícilmente hay una razón para que se agrupen en esa región específica.

Los gobiernos y las empresas a menudo tratan de utilizar el efecto clúster para promover un lugar como particularmente bueno para cierto tipo de negocios. Por ejemplo, la ciudad de Bangalore, en La India ha utilizado el efecto clúster con el fin de convencer a una serie de empresas de alta tecnología a instalar tiendas allí. Del mismo modo, la ciudad de Las Vegas se ha beneficiado a través del efecto clúster de la industria del juego, así como Cancún, México lo ha hecho con la industria turística.

Entre otros casos exitosos también están la conocida “Motor City” en Detroit, donde se concentra la fabricación de automóviles, Hollywood en California para la cinematografía, El cluster Eco turístico en Monteverde, Costa Rica, la aglomeración de empresas de alta costura en París, Francia, el principal puerto de contenedores en Rotterdam, Holanda, EduCluster Finlandia, red de educación para negocios en Finlandia, Clusters automotriz en Coahuila, Nuevo León y Guadalajara en México por mencionar algunos.

Cluster en Panamá: El caso del Canal y Potenciales

Las actividades relacionadas con el Canal de Panamá junto con otros servicios que se basan en el sistema dolarizado, el sistema tributario e incentivos especiales, conforman un conglomerado cuyos componentes han sido clasificados por la Autoridad del Canal en directos, indirectos, inducidos y paralelos. Las operaciones del Canal, que viene a representar el componente directo, generan ingresos muy significativos para la economía nacional, además de los ingresos que se generan por las actividades conexas o complementarias. (Tabla 1)

	Ingresos por Peajes	Ingresos Marítimos	Ingresos Portuarios
2006	1,082	337.6	288.7
2007	1,208	357.1	382.2
2008	1,359	450.2	438.8
2009	1,466	325.5	439.3
2010	1,511	346	536.3

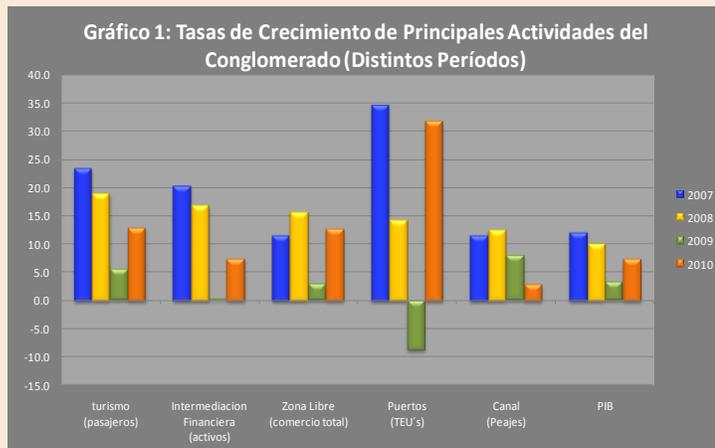
Fuente: Contraloría General de la República

Solamente los ingresos por peajes, marítimos y portuarios totalizan aproximadamente un 10% del PIB. También, considerando que los servicios producidos por el conglomerado y en especial por el canal están dirigidos principalmente a los extranjeros, se considera el principal exportador de servicios de la economía (aprox. 60% de las exportaciones). Además de ese gran aporte, los componentes inducidos (zona libre de Colón, puertos, turismo, logística, ferrocarril, etc.) y los componentes paralelos (intermediación financiera, telecomunicaciones, marina mercante, centro aéreo, etc.) también tienen un peso significativo en la actividad económica, situando al conglomerado del Canal como eje principal de la economía nacional. La principal característica de un conglomerado es que todas las actividades involucradas están concatenadas, lo que genera externalidades entre ellas, mismas que a su vez crean dependencia entre cada componente. Esto se transforma en una especie de círculo virtuoso o vicioso dependiendo del éxito o fracaso del funcionamiento y dinamismo de cada actividad, de allí la importancia de que el desarrollo de las mismas sea paralelo.

En el gráfico 1 se muestra el dinamismo de las principales actividades del conglomerado y se aprecia claramente la vinculación existente entre ellas y el PIB. Por ejemplo, se aprecia que en el 2007 la dinámica de las actividades que se muestran fue muy positiva, experimentando altas tasas de crecimiento y que a su vez se reflejan en una expansión significativa del PIB. En contraste, puede notarse que en el año 2009 (crisis internacional), las actividades mostraron una dinámica muy modesta en comparación con los otros períodos mostrados, donde incluso se nota una expansión negativa en el ritmo de la



actividad de los puertos, situación que también se refleja en la caída significativa de la tasa de incremento del PIB de ese año.



Históricamente Panamá se ha caracterizado por ser una economía basada en los servicios, debido a que su producción está compuesta aproximadamente por 80% servicios y 20% bienes. Así mismo, en el caso de las exportaciones se tiene que el principal componente son los servicios tal como se muestra en la Tabla 2.

	Bienes (Nacionales)	Zona Libre (netas)	Servicios
2006	1,022	848	4000.2
2007	1,127	885	4958.1
2008	1,144	551	5825.9
2009	821	2,664	5519.2
2010	725	1,168	6092.7

Fuente: Contraloría General de la República

Ante la situación presentada, es necesario garantizar que el conglomerado del canal continúe realizando estos aportes a la actividad económica, estimulando y protegiendo integralmente el desenvolvimiento de cada uno de los componentes que lo conforman, mediante políticas que aumenten la productividad y la competitividad, interpretando esto como el suministro de bienes y servicios de la más alta calidad al menor precio posible. Estos objetivos se logran con mayor facilidad si se emplean correctamente las operaciones de logística necesarias, que representan el conjunto de medios y métodos eficientes para llevar a cabo la organización de una empresa o la prestación de un servicio, especialmente los de distribución como es el caso de las actividades del conglomerado.

No obstante, también existen otras actividades muy importantes para el progreso integral del país y que no han sido debidamente desarrolladas debido a la falta de una estructura organizativa, operaciones de logística eficientes e infraestructuras adecuadas que permitan explotar ventajas comparativas y a la vez lograr mejores niveles de competitividad mediante la aplicación y desarrollo de mecanismos propios de los conglomerados, que como antes hemos visto y destacado, traen grandes beneficios tanto para las empresas involucradas, los individuos como fuente de mano de obra y el estado en general por mejoras en el bienestar de la población.

Entre las actividades con potencial para el desarrollo de Clusters podemos mencionar las tecnologías de la información y telecomunicaciones, el sector agropecuario y agroindustrial, la pesca y acuicultura, entre otras, que aunque son visualizadas como actividades con alto potencial de desarrollo, todavía vemos una que su dinámica es bastante lenta y en algunos casos su contribución al PIB incluso ha disminuido en los últimos años.

Conclusiones

El desarrollo de conglomerados productivos es una condición necesaria para cualquier economía que quiera hacer la diferencia en cuanto a la forma de producir un determinado bien o servicio, sin embargo, para lograr ese objetivo es necesario contar con recurso humano capacitado para las tareas propias de cada actividad, además de tecnologías que permitan una mayor producción de bienes y servicios a menor costo, introducir técnicas innovadoras y cultivar una cultura orientada hacia los valores en la población en general.

Para que un país se desarrolle plenamente y alcance altos niveles de bienestar con equidad, será necesario que los propios individuos estén convencidos y muestren una conducta acorde con esos objetivos, los que solamente serán logrados mediante la práctica de valores esenciales como: superación, honestidad, perdón, sacrificio y solidaridad.

