

CaD #387 - de 11 de octubre de 2019

Resultados del Índice de Competitividad Global 4.0 (ICG 4.0) - 2019

El Índice de Competitividad Global es un estudio comparativo entre economías alrededor del mundo acerca de los factores que inciden en la competitividad. Panamá ocupa la posición 66 de 141 economías del ICG 4.0 - 2019, que incorpora una metodología que busca considerar los cambios que genera la cuarta revolución industrial. Los resultados del mismo ayudan a cada país a identificar cuáles son los factores a mejorar que inciden en la competitividad.

Informe de Competitividad
Global 2019

El Foro Económico Mundial (FEM) define la competitividad como las instituciones, políticas y otros factores que impulsan la productividad. Este último concepto es determinante del crecimiento económico a largo plazo y, es una condición necesaria para un mayor progreso y desarrollo social. El Índice de Competitividad Global 4.0 (ICG 4.0), elaborado por el FEM, evalúa los factores que determinan en conjunto el nivel de productividad de un país, el cual presenta su última medición -2019- que compara la competitividad de 141 economías a través de la medición de 103 indicadores donde se combinan datos de organismos internacionales (datos duros) y los resultados de la Encuesta de Opinión Ejecutiva del FEM. Los indicadores se organizan en 12 pilares: Instituciones, Infraestructura, Adopción de TIC, Estabilidad Macroeconómica, Salud, Habilidades, Productos, Mercado Laboral, Sistema Financiero, Tamaño de Mercado, Dinamismo Empresarial y Capacidad de Innovación. Es importante señalar, que el cambio de metodología a partir del 2018, impiden que los resultados sean comparados con ediciones anteriores del ICG publicados.

Resultados Mundiales

Los resultados mundiales del ICG 4.0, reflejan a Singapur liderando y desplaza a Estados Unidos al segundo lugar. Le siguen Hong Kong (quien subió de la séptima posición a la tercera), Holanda, Suiza, Japón, Alemania, Suecia, Reino Unido y Dinamarca. En este Top Ten mundial se mantuvieron los mismos protagonistas que en el 2018, pero con cambios en sus posiciones, en otras palabras se reubicaron.

Resultados para Latinoamérica

Para el caso de la región de Latinoamérica, la primera posición la sigue ostentando Chile que ocupa la posición 33, seguido de México con el segundo lugar, después Uruguay, Colombia, Costa Rica, Perú, Panamá, Brasil, República Dominicana y Argentina conforman el Top Ten de la región. Podemos destacar que hubo algunos cambios en las posiciones de los países de la región como la de Colombia que subió al 4to lugar superando a Costa Rica que perdió 7 posiciones en el índice a nivel mundial, y República Dominicana superó a Argentina. En cuanto a Panamá se mantiene en el escaño 7 de Latinoamérica al igual que en la clasificación del 2018.

Resultados para Panamá

En cuanto a los resultados específicos de Panamá, el país logró mejorar en los puntajes obtenidos en la medición de competitividad, aunque no fue suficiente para alcanzar una mejor posición debido a que otros países lograron avanzar con mayor rapidez. En el ICG 4.0 del 2019, Panamá obtuvo la posición 66 entre 141 economías, perdiendo 2 posiciones al compararlo con el año anterior. Sin embargo, es valioso mencionar que el 43.7% de los indicadores evaluados mejoraron su puntaje para este año y el 16.5% no cambió su evaluación, es decir, el 60% de los indicadores tienen resultados iguales o mejores; mientras que el 28.2% bajó en el puntaje y 11.6% son indicadores nuevos.

Cuadro N°1 Índice de Competitividad Global 4.0

Los 10 países más competitivos del mundo (2017-2019)

| PAÍS | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------|------|------|
| Singapur | 2 | 2 | 1 |
| Estados Unidos | 1 | 1 | 2 |
| Hong Kong | 7 | 7 | 3 |
| Holanda | 5 | 6 | 4 |
| Suiza | 4 | 4 | 5 |
| Japón | 8 | 5 | 6 |
| Alemania | 3 | 3 | 7 |
| Suecia | 9 | 9 | 8 |
| Reino Unido | 6 | 8 | 9 |
| Dinamarca | 11 | 10 | 10 |

Fuente: Foro Económico Mundial

Cuadro N°2 Índice de Competitividad Global 4.0

Los 10 países más competitivos de Latinoamérica (2017-2019)

| PAÍS | 2017 | 2018 | 2019 | DIF. 18-19 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Chile | 34 | 33 | 33 | 0 |
| México | 43 | 45 | 48 | -3 |
| Uruguay | 50 | 53 | 54 | -1 |
| Colombia | 57 | 60 | 57 | 3 |
| Costa Rica | 54 | 55 | 62 | -7 |
| Perú | 60 | 63 | 65 | -2 |
| Panamá | 55 | 64 | 66 | -2 |
| Brasil | 69 | 72 | 71 | 1 |
| Rep. Dominicana | 82 | 82 | 78 | 4 |
| Argentina | 79 | 81 | 83 | -2 |

Fuente: Foro Económico Mundial

mayores avances entre el informe ICG 2018 y el ICG 2019 están relacionados con la libertad de prensa (+10), el crimen organizado (+16), fiabilidad de los servicios policiales (+11), la eficiencia de los servicios ferroviarios (+13), la dinámica de la deuda (+11) y la confianza en el suministro de agua (+8).

Por otro lado, los pilares con oportunidad de mejora son los que analizan al mercado laboral, las habilidades, la adopción de TIC y las instituciones, que ocupan la posición 92, 88, 86 y 80 respectivamente. Los indicadores que muestran mayor rezago en la clasificación son: la tasa de homicidios #117, la independencia judicial #129, la visión a largo plazo del gobierno #106, la facilidad de encontrar empleados calificados #118, el desarrollo de pensamiento crítico en la enseñanza #100, habilidades digitales de la población #117, flexibilización de la determinación del salario #103, facilidad de contratar mano de obra extranjera #119, las prácticas de contratación-despido #118, el pago y productividad #124 y el gasto en investigación y desarrollo (I+D) #121.

Al analizar las brechas entre los resultados de Panamá y el mejor país de América Latina y el mejor país del mundo, se observa una amplia brecha en temas de institucionalidad, adopción de TIC y en la capacidad para innovar; áreas en las que el país tendrá que trabajar con más esmero para incidir positivamente en su competitividad. El país tiene una gran oportunidad para subsanar aquellos temas en los que refleja debilidad y seguir fortaleciendo aquellas ventajas competitivas con las que cuenta. Los resultados de la última evaluación del ICG demuestra que existen países que están avanzando con celeridad hacia la meta de ser más competitivos. Esto requiere de la implementación de acciones concretas y medibles que generen cambios profundos y rápidos en lo relacionado a innovación, habilidades, institucionalidad, tecnología entre otros, que permitan un desarrollo productivo eficiente y la atracción de más inversión extranjera al país.

Es una necesidad imperante para Panamá afrontar el reto que se le presenta, donde requiere mejorar el entorno en que se desarrolla la sociedad, el bienestar y capacidades del capital humano y apostar por la innovación, como elementos que permitirán al país ser más productivo y por ende más competitivo al adaptarse a los diferentes cambios que se están presentando en todo el mundo de forma rápida y efectiva y a su vez poder así aprovecharlos en beneficio de sus ciudadanos que se traduce en un país más productivo y competitivo. Además, los resultados de este nos ayudan identificar cuáles son los factores a mejorar que inciden en la competitividad.

Panamá muestra posiciones con ventaja competitiva en los pilares de salud (posición 32), estabilidad macroeconómica (posición 43), mercado de producto (posición 43) y sistema financiero (posición 46). La fortaleza en competitividad, medido a través de los indicadores con mejores posiciones, se encuentra en: el nivel de inflación (#1 varios), la eficiencia en los distintos servicios de transporte (portuario #7, aéreo #9 y ferroviario #18), solidez de los bancos #16, tratados vigentes relacionados con el medio ambiente #26, la conectividad de líneas navieras #30 y la expectativa de vida saludable #31. Los indicadores que mostraron

Cuadro N°3 Índice de Competitividad Global 4.0

Resultados de Panamá por pilar (2018-2019)

| PILAR | NOMBRE | POSICIÓN 2018 | POSICIÓN 2019 | CAMBIOS EN PUNTAJE (2019/2018) | |
|----------|----------------------------|---------------|---------------|--------------------------------|---|
| Pilar 1 | Instituciones | 83 | 80 | + | 3 |
| Pilar 2 | Infraestructura | 66 | 59 | + | 7 |
| Pilar 3 | Adopción de TIC | 81 | 86 | - | 5 |
| Pilar 4 | Estabilidad Macroeconómica | 50 | 43 | + | 7 |
| Pilar 5 | Salud | 33 | 32 | + | 1 |
| Pilar 6 | Habilidades | 85 | 88 | - | 3 |
| Pilar 7 | Mercado de Producto | 52 | 43 | + | 9 |
| Pilar 8 | Mercado Laboral | 87 | 92 | - | 5 |
| Pilar 9 | Sistema Financiero | 41 | 46 | - | 5 |
| Pilar 10 | Tamaño de Mercado | 79 | 79 | = | 0 |
| Pilar 11 | Dinamismo Empresarial | 71 | 77 | - | 6 |
| Pilar 12 | Capacidad de Innovar | 66 | 75 | - | 9 |

Fuente: Foro Económico Mundial



Competitividad al Día (CaD) es una publicación del Centro Nacional de Competitividad, Panamá, Rep. de Panamá.

Director General: Ing. Gaspar García de Paredes
Subdirectora: Lic. Rosemary Piper

Analistas: Lic. Roger Durán,
Lic. Ninotshka Tam