

CaD #333 - de 13 de octubre de 2017

## Foro Nacional de Competitividad

# XI FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

Diálogo público-privado  
sobre metas nacionales

# 2017

Después de 10 años, el Foro Nacional de Competitividad se mantiene como una herramienta que promueve el diálogo público-privado. Conformando un espacio de discusión, acuerdo y recomendación de acciones que mejore la competitividad y productividad nacional.

El Foro Nacional de Competitividad (FNC) es una plataforma que fomenta la participación de los actores del sector público, empresarial, académico, laboral, legislativo y judicial en el establecimiento de acciones consensuadas para que se conviertan en metas nacionales, con el único objetivo de mejorar la competitividad del país. El foro ha sido realizado anualmente por el Centro Nacional de Competitividad (CNC) desde el año 2006 y se ha consolidado como una herramienta para la identificación de obstáculos y la generación de recomendaciones por parte de los sectores involucrados, convirtiéndose las mismas en una Agenda de Acción.

En los 10 años en los que se ha realizado el FNC, se han registrado más de 1,200 recomendaciones surgidas de las discusiones y acuerdos de las distintas mesas de trabajo, tal como se aprecia en la gráfica N°1, con una participación promedio de más de 400 personas.

El éxito del FCN estriba en promover un diálogo de altura entre los sectores público y privado, en el intercambio de opiniones de actores en los diversos quehaceres y en procurar el consenso de todas las partes en la definición de las acciones necesarias para el logro de una meta común: mejorar la competitividad del país. Vale la pena recordar las palabras del Sr. Carlos Vallarino, exministro de Economía y Finanzas quien en el primer foro dijo que *“No existe otra forma de lograr que nuestra economía sea competitiva que no sea a través del trabajo conjunto de los tres sectores: empresarial, laboral y gobierno...La competitividad y el crecimiento no tendrán sentido, si no tienen una incidencia favorable para el logro de una economía más justa y equitativa.”*

Las diversas “Agenda de Acción” producidas en foros previos han tenido impacto en la determinación de acciones e implementación de políticas públicas. Entre los logros destacables propuestos y apoyados en los FCN podemos mencionar los siguientes:

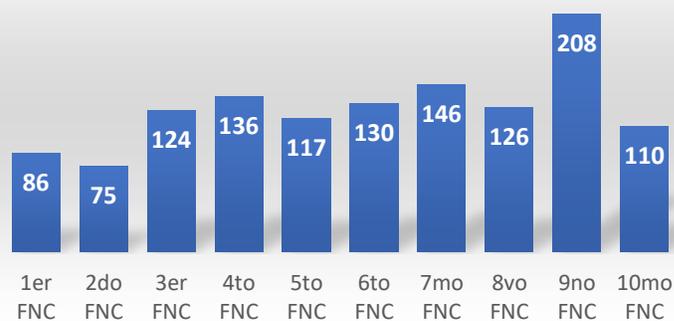
➤ Ley de Responsabilidad Fiscal Social

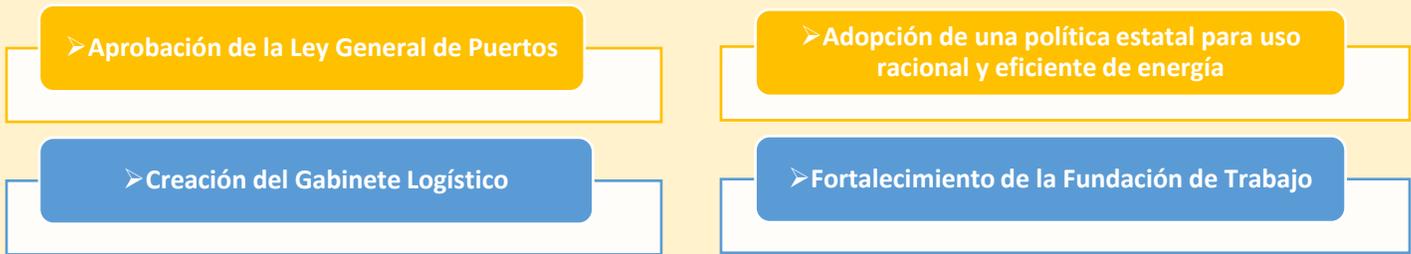
➤ Avances en los procesos de transformación curricular

Ley de Incentivos a las Inversiones Turísticas

Ley de Sedes de Empresas Multinacionales

Gráfica N°1 Acciones de los FCN





Hasta la última evaluación de avances, se registra que cerca del 78% de las acciones se han implementado o están en proceso de implementación, lo cual indica un alto impacto de las recomendaciones que se plantearon en los distintos foros. Esto motiva a continuar con la promoción del interés y el facilitar la comprensión de temas inherentes a la mejora de la competitividad del país que inciden en la calidad de vida de los panameños.

El Foro Nacional de Competitividad a celebrarse en su XI edición, se realizará el jueves 19 de octubre de 2017 en el Hotel Riu. Se iniciará la jornada con una plenaria a las 8:00 a.m. donde en dos paneles se abarcarán los temas: “Visiones socioeconómicas del desarrollo” y la “Institucionalidad: un reto para la competitividad”. Además, se tratará sobre la innovación y la competitividad en las empresas. Los expositores serán importantes funcionarios del Gobierno con la moderación del sector privado.

Posteriormente (a las 2:00 p.m.) se reunirán a los participantes en 10 mesas de trabajo: (1) Sectores Productivos, (2) Trabajo y Formación Técnica, (3) Sistema Educativo, (4) Institucionalidad y Transparencia, (5) Salud y Seguridad Social, (6) Innovación para la Modernización del Estado, (7) Sector Financiero, (8) Sector Turismo, (9) Sector Logístico y Transporte Multimodal y (10) Infraestructura Nacional y Energía. En dichas mesas de trabajo los participantes podrán acordar acciones que incidan positivamente en la competitividad del país (enmarcado en los temas de las mesas) y aportar al desarrollo y crecimiento de Panamá.

Ejecutar las acciones necesarias adquieren mayor relevancia cuando se comprende que el país ha perdido posiciones en el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (2017-2018) y, aunque se mantiene entre los primeros 50 países más competitivos, perdió 8 escaños con relación al año anterior. La burocracia, la corrupción y la inadecuada preparación de la fuerza laboral siguen presentándose como los principales problemas a la hora de hacer negocios (ver mas resultados del Índice Global de Competitividad en <http://www.cncpanama.org/cnc/index.php/cad/category/130-medicion-e-indicadores>).

Ante la situación antes planteada, ¿qué debemos hacer como país para ser más competitivos?, se convierte en una pregunta que debe responderse de forma puntual para mejorar nuestra productividad y seguir siendo atractivos a las inversiones tanto locales como extranjeras. Además, los resultados del FNC debe dirigirse también a aumentar la calidad del capital humano, al fortalecimiento de los sectores productivos, entre otros elementos que requieren de atención, con la finalidad de obtener una mejora significativa en el bienestar de la población.

Las inscripciones al FNC se pueden realizar a través de la siguiente página web <http://www.cncpanama.org/cnc/>, (entrando a la pestaña “Inscripciones XI Foro Nacional de Competitividad”); llamando a los teléfonos 394-4363 ó 4364/391-1663, o escribiendo al correo [mercadeo1@cncpanama.org](mailto:mercadeo1@cncpanama.org).