

Competitividad al Día

Resultados de Panamá Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial 2014- 2015

La competitividad, según el Foro Económico Mundial (FEM) es la “capacidad que tiene un país para lograr altas tasas de crecimiento sostenido, por lo que es necesario desarrollar un clima económico, político y social que le permita incrementar la productividad de sus factores de producción”. Es por ello, importante para un país, implementar políticas que permitan un clima adecuado para el desarrollo productivo del país y así ser cada vez más competitivo.

Este documento presenta los resultados del Informe Global de Competitividad 2014- 2015, donde Panamá obtuvo la posición 48 en la clasificación internacional – retrocediendo 8 posiciones con relación al año anterior- medición que evalúa un total de 144 economías. Sin embargo, Panamá se mantiene como la economía más competitiva de América Central y la segunda en América Latina, después de Chile.

Resultados Mundiales

El Índice Global de Competitividad del FEM, los primeros 10 países en la clasificación mundial están liderados por Suiza y Singapur, con la primera y segunda posición respectivamente, consolidándose como las economías más competitivas del mundo. Seguido por Estados Unidos que se ubicó en el tercer puesto mejorando dos posiciones y Finlandia en la cuarta posición.

En cuanto al resto de los primeros diez países; Alemania bajó un escaño para ubicarse en la quinta posición, Japón alcanzó el sexto lugar mejorando tres posiciones, desplazando a Suecia quien obtuvo la décima posición. Hong Kong, Países Bajos e Inglaterra forman parte también de los países impulsados principalmente por la innovación. Ver Cuadro N°1

**Cuadro N°1 Índice de Competitividad Global
Los 10 países más competitivos del mundo
(2014-2015)**

País	Ranking
	2014-2015
Suiza	1
Singapur	2
Estados Unidos	3
Finlandia	4
Alemania	5
Japón	6
Hong Kong SAR	7
Países Bajos	8
Inglaterra	9
Suecia	10

Fuente: Foro Económico Mundial

Resultados para América Latina (A.L.)

Chile sigue posicionado como el país más competitivo en A.L., situándose en la posición mundial 33 mejorando un escaño en comparación con la pasada edición del índice. Le sigue Panamá, Costa Rica, Brasil y México en las posiciones 48, 51, 57 y 61 respectivamente (Ver cuadro N° 2). Se destaca que Brasil desplazó a México a la quinta posición en la región y El Salvador se incorporó a los mejores calificados en A.L; quedando Ecuador fuera de esta distinción por carecer de datos para su evaluación.

**Cuadro N°2 Índice de Competitividad Global 2014-2015
América Latina**

Latin America Top 10	
The Global Competitiveness Index 2014-2015	Global rank*
Chile	33
Panamá	48
Costa Rica	51
Brazil	57
Mexico	61
Peru	65
Colombia	66
Guatemala	78
Uruguay	80
El Salvador	84

Source: The Global Competitiveness Report 2014-2015
Note: * 2014-2015 rank out of 144 economies



Resultados para Panamá

Panamá se sitúa dentro de los primeros 50 países más competitivos (posición 48), y se mantiene como “país en transición hacia la innovación”, es decir, ha pasado de la etapa de competitividad impulsada por la eficiencia y está en el proceso de alcanzar la última etapa de desarrollo de competitividad que está basada en la innovación y tecnología.

El desempeño de Panamá sigue siendo impulsado por la calidad de su infraestructura, especialmente puertos y aeropuertos de clase mundial. Además, la calidad del sistema financiero y la capacidad de atraer capital humano, favorecen al país. En adición, Panamá ofrece un clima ideal para el establecimiento de nuevos negocios y la atracción de inversión extranjera.

Algunos de los factores más problemáticos para hacer negocios en el país identificados por el informe son: la corrupción, la capacitación de la fuerza laboral, la ineficiente burocracia del gobierno, así como también la regulación laboral y la pobre ética en la fuerza laboral.

Entre los pilares con resultados positivos se encuentran estabilidad macroeconómica, y educación superior y capacitación. Mientras que los pilares con mayores caídas fueron: salud y educación primaria y eficiencia del mercado laboral. Entre algunos de los indicadores en los que Panamá, perdió más posiciones destacan:

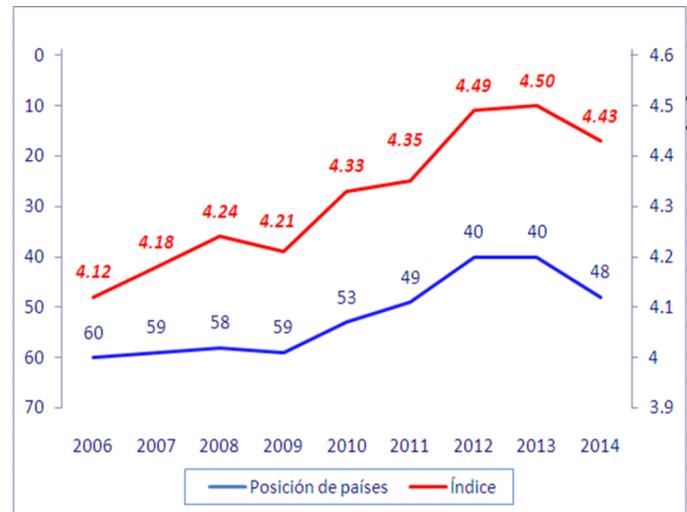
- Derroche del gasto público -18 posiciones
- Calidad de la oferta energética -19 posiciones
- Transparencias en políticas del gobierno -21 posiciones
- Matrícula en educación primaria -48 posiciones

De los anteriormente mencionados, algunos se explican por razones coyunturales (tal como la posible crisis energética en el país) y para otros se requiere revisar los datos utilizados por el organismo internacional (como es el caso de matrícula en educación primaria).

Debe considerarse además las situaciones existentes al momento de la recolección de datos para la evaluación, el cual coincidió con la realización de las elecciones generales

en Panamá; lo que al igual que en el 2009, presentó un comportamiento de descenso para el índice global de competitividad. El valor o puntuación de Panamá en el índice 2014-2015 es de 4.43, es decir, que en valor solo perdió -con relación a la medición del año anterior- 0.07 centésimas (ver Gráfica 1).

Gráfica 1. Valor del IGC de Panamá y su Posición en la Clasificación Mundial Años 2006 -2014



Fuente: elaborado por el CNC con datos del Foro Económico Mundial.

A pesar de ser un leve descenso en términos cuantitativos, de haber mantenido Panamá el mismo puntaje del año anterior (4.50), de igual forma hubiese descendido al puesto 43 considerando los sólidos avances mostrados por Portugal, la República Checa, Mauritania y Lituania. Ver cuadro N°3

Otro elemento importante a considerar, es la metodología aplicada a la medición de los países de acuerdo a las “etapas de desarrollo” del IGC-FEM. La ponderación que se aplica a los requerimientos básicos, a los factores de eficiencia y a los factores de innovación, son diferentes en las diversas etapas; por lo cual, Panamá en la etapa de desarrollo en la cual se encuentra, es medido con una ponderación diferente a la que fue evaluada en los años 2005-2012.

Un caso a resaltar, es el de Estados Unidos de América, el cual a pesar que obtuvo la posición 33/144 en requerimientos básicos; logró posicionarse como la tercera economía más competitiva del mundo. Esto se explica considerando que se encuentra en la tercera etapa (orientada por innovación) por lo que el FEM lo mide de



forma diferente; ponderando más su eficiencia y su innovación.

Cuadro N°3 Países que Mostraron Mayor Avance en el IGC 2014-2015

PAÍS	POSICIÓN 2014	POSICIÓN 2013	VALOR 2014	VALOR 2013	Factor de relevancia
Portugal	36	51	4.54	4.40	Unión Europea
República Checa	37	46	4.53	4.43	Unión Europea
Mauritania	39	45	4.52	4.45	Minería, petróleo y gas
Lituania	41	48	4.51	4.41	Unión Europea
Letonia (Latvia)	42	52	4.50	4.40	Unión Europea
Polonia	43	42	4.48	4.46	Unión Europea
Bahréin	44	43	4.48	4.45	Petróleo y gas
Turquía	45	44	4.46	4.45	Crecimiento económico
Malta	47	41	4.45	4.50	Unión Europea
Panamá	48	40	4.43	4.50	Servicios

Fuente: elaborado por el CNC con datos del Foro Económico Mundial.

El Reto para Panamá

Panamá ha mostrado un retroceso en la medición, no obstante, mantiene sus posiciones regionales y está entre los cincuenta países más competitivos. Lo anterior, demuestra que existen muchos retos que como país se deben asumir, presentando una oportunidad para el Gobierno y la empresa privada, de reforzar las áreas que así lo requieran y seguir implementando políticas que promuevan la competitividad.

El fomentar la institucionalidad, promoviendo la transparencia y el uso eficiente de los fondos públicos serán relevantes para el país, así como fortalecer el sistema educativo y las regulaciones laborales con el fin de responder a las necesidades del mercado, reducir la corrupción y mejorar la independencia del sistema judicial.

Se requiere fortalecer el trabajo conjunto público-privado enfocado en las áreas de debilidad para mejorar la competitividad y repuntar en el índice. Importante también, considerar el continuar impulsando inversión y capacitación en ciencia, tecnología y la investigación, lo cual redundará en un beneficio para el crecimiento y desarrollo del país.

