

## Avances en la Agenda de Acción para la Competitividad en Panamá

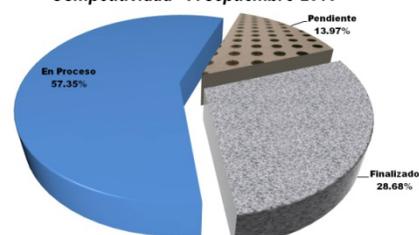
El Foro Nacional para la Competitividad es una iniciativa del Centro Nacional de Competitividad (CNC), que nace en el año 2006, constituyéndose en un instrumento para crear un escenario de convergencia de actores públicos y privados de la economía nacional. Su propósito es establecer consensos basados en el diálogo constructivo de altura, a partir de la identificación de obstáculos que limitan la competitividad del país. Se generan recomendaciones consensuadas de acciones concretas para superar dichos obstáculos.

En su quinta edición, celebrada los días 18 y 19 de octubre de 2010, se dieron cita representantes de sectores gubernamental, empresarial, académico, laboral, legislativo, judicial y participantes provenientes de otros sectores activos de nuestra economía –alrededor de 430 personas– que participaron directa o indirectamente en la construcción de la “Agenda de Acción 2010 - 2011”, documento que compendia 117 recomendaciones consensuadas y equivale a una herramienta eficaz para impulsar la competitividad nacional.

### Antecedentes: Impacto de la Agenda 2009- 2010

La Agenda de Acción como producto principal del Foro Nacional de Competitividad, sirve de guía para orientar los esfuerzos – tanto públicos como privados - que requiere el país para mejorar su competitividad y que redunde en un mejoramiento de la calidad de vida de los panameños. Tal como se puede apreciar en el gráfico No. 1 del total de acciones recomendadas durante el 4to. Foro 28% fueron implementadas y finalizadas; 57% iniciaron procesos y solamente el 14% quedaron como tareas pendientes.

Gráfico No. 1  
Status de las Acciones del 4to. Foro Nacional para la Competitividad - A septiembre 2010



Fuente: Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad, Centro Nacional de Competitividad, 2010

### La Agenda de Acción 2010-2011

La Agenda de Acción 2010-2011 presenta las acciones recomendadas por un grupo heterogéneo y multidisciplinario. Es el resultado del análisis de los temas que inciden en la competitividad los cuales se abordaron en diversas Mesas de Trabajo especializadas por sector, donde se informó inicialmente con una presentación y propuesta tanto desde la visión del sector público, presentadas por ministros y directores de entidades autónomas, como desde la visión del sector privado, que luego de un intercambio de opiniones fueron enriquecidas, discutidas y/o complementadas, para definir en consenso las acciones que se incluirían en la “Agenda de Acción 2010-2011”.

Ese año los temas que abordaron las mesas de trabajo fueron 13, los cuales son considerados como los principales que inciden en la competitividad del país, incluyendo aquellos relativos al clima de negocios en el que se desenvuelven las empresas. Estos fueron:

1. Capacitación y Adiestramiento Laboral
2. Educación
3. Tecnología e Innovación
4. Infraestructura y Ordenamiento Territorial
5. Modernización de la Administración Pública
6. Exportación de Bienes
7. Exportación de Servicios: Conglomerado de la Posición Geográfica
8. Turismo
9. Recursos Naturales y Medio Ambiente
10. Administración de Justicia
11. Índices de Competitividad Claves para el Desarrollo
12. Alianzas Público-Privadas
13. Seguridad Ciudadana

Contabilizadas y depuradas las propuestas de acciones surgidas durante el Foro, se alcanzó el número de 117. De estas propuestas se ha identificado que la realización de las mismas debieran iniciarse en un 66.7% en corto plazo y 21.9% entre mediano y largo plazo.

Por su lado en lo que respecta a los temas de enfoque de las acciones tenemos que un 83% de las propuestas (Ver cuadro No. 1), se centran en acciones referentes a planes, políticas y acciones estratégicas para la reestructuración y mejora de procesos necesarios para impulsar el desarrollo competitivo de la nación. El 17% restante se centra en acciones de tipo promocional, de divulgación, transparencia y de interacción público-privada. Entre las que se destacan la promoción de Panamá como país, la creación de nuevos entes y las alianzas público-privadas, etc.



**Cuadro No. 1**

***Acciones recomendadas que concentran el 83% del total general***

Acciones	%
Reestructuración y Fortalecimiento Institucional	17
Educación, Capacitación y Toma de Conciencia	14
Seguimiento planes y acciones existentes	13
Políticas y Planes del Estado	10
Fondos de Financiamiento y Mecanismos de Incentivo	10
Infraestructura	8
Procesos	6
Legislación	5

Fuente: elaborado por el CNC, en base a datos del 5to. Foro Nacional para la Competitividad

**Retos: Conclusiones de las Mesas**

Se presenta a manera de resumen un extracto de los principales logros alcanzados en la realización de acciones recomendadas por cada una de las mesas de trabajo.

**1. Mesa de Capacitación y Adiestramiento Laboral:**

Entre los logros más importantes de esta mesa se encuentran: el acercamiento entre el INADEH y el sector privado (gremios y empresas particulares) mediante mecanismos de Alianzas Público Privadas.

Por otro lado, la Fundación del Trabajo realizó el Taller de Competitividad, Productividad y Equidad para el empleo con la finalidad de fortalecer los conocimientos en estos temas e intercambiar experiencias sobre los mismos.

**2. Mesa de Educación**

Se logró establecer el Programa Escuela para Padres y se actualizaron los contenidos académicos para fortalecer la conciencia ética, cívica y democrática. Además, se trabaja en la actualización y reforzamiento en el currículo de la Educación Media.

Con el fin de mejorar la calidad educativa se han dictado cursos y diplomados a docentes y directores de colegios en las áreas de: evaluación por competencia, planeamiento trimestral, gerencia y administración de recursos humanos, diplomado, en Evaluación del Desempeño del Docente, desarrollo del Proyecto Microsoft (mejoramiento de las habilidades y conocimientos de los docentes en tecnología) y enseñanza generalizada del idioma Inglés.

**3. Mesa de Tecnología e Innovación**

Se aprobó y está en ejecución el PENCYT 2010-2014 en la que participan tanto el sector privado como el sector público. Este Plan permite también, el fortalecimiento del recurso humano e infraestructura a través de iniciativas como: becas para la formación de recursos humanos de alto nivel en el extranjero, infraestructura científico-tecnológica, acceso electrónico a bibliografía científica, apoyo para disminuir la brecha digital, desarrollo de capacidades regionales, captación de talento

comprobado, repatriación y suma de recurso humano, apoyo institucional a postgrados nacionales y el Sistema Nacional de Investigación (SNI).

**4. Mesa de Infraestructura y Ordenamiento Territorial**

Se ha avanzado en la licitación y adjudicación de actos varios que alcanzan la suma de \$3,500M como lo son: avances en la rehabilitación de la autopista Arraiján-La Chorrera, avances en los trabajos de mantenimiento del Puente de las Américas, el 30% de avance hasta el mes de abril en la Autopista Alberto Motta, entre otros. También, se inició la ejecución del sistema de transporte urbano (Metrobus) en rutas tradicionales y en los corredores norte- sur.

Se han tomado acciones para promover la construcción de viviendas y reducir así el déficit habitacional por medio de la construcción de 5,000 nuevas viviendas en la Provincia de Colón, Programa de Renovación Urbana de Curundú, extensión del régimen hipotecario preferencial de B/. 30 a 80 mil, según modificación realizada al Régimen Fiscal de Intereses Preferenciales.

**5. Mesa de Modernización de la Administración Pública**

Continúa la implementación del proyecto Panamá sin Papel, que en su primera fase que tiene como propósito crear los portales y sistemas de operatividad que permitan a todas las bases del Estado comunicarse entre sí.

Se inició el proceso gradual de migración de todas las instituciones a la Plataforma Multi-servicios de Telecomunicaciones, con lo cual se espera que el Estado ahorre B/.10 millones al año. En el Proyecto Munet e-Gobierno Panamá, se han capacitado alrededor de 300 funcionarios municipales en materia de implementación de las Estrategias de Gobierno Electrónico Municipal.

**6. Mesa de Exportación de Bienes**

Se creó la Comisión Interinstitucional (MICI, MIDA, ARAP, MIREX, BDA, IMA, ISA, IDIAP, MINS/APEX, APPEXMAR, GANTRAP) donde se conocieron los detalles de los programas existentes relacionados a la exportación de bienes y se elaboró un plan de acción.

El Ministerio de Comercio e Industrias a través de PROINVEX y el Ministerio de Relaciones Exteriores, están incorporando a los agregados comerciales a la estrategia de inteligencia de mercados y producción de productos estratégicos de exportación. Actualmente PROINVEX cuenta con un representante en el puerto de Rotterdam que es la principal puerta de entrada de los productos agrícolas panameños al mercado europeo.

Además se han desarrollado acciones para mejorar el crecimiento de la actividad exportadora entre algunas de ellas



están: la aprobación de la Ley N° 342 que establece el Programa Nacional de Trazabilidad o rastreabilidad pecuaria y el inicio del plan piloto de Exporta Fácil en estafetas de correos seleccionadas.

### **7. Mesa de Exportación de Servicios: Conglomerado de la Posición Geográfica**

El registro panameño fue incluido, por primera vez, en la Lista Blanca del Memorando de Entendimiento de PARIS (PARIS MOU).

El Banco Mundial ha otorgado fondos no reembolsables del Fondo Español para Latino América y el Caribe para la Implementación de la Estrategia Marítima Nacional.

La Autoridad Marítima ha firmado importantes acuerdos que permitirán una mayor capacitación del recursos humano como el acuerdo de cooperación que fortalecerá el Proyecto del Bachillerato Industrial Marítimo. Además la Universidad Marítima de Panamá (de la cual la AMP forma parte), a través de su Junta Directiva ha llevado a cabo varios convenios con empresas privadas y organismos, para la capacitación de sus estudiantes universitarios en carreras afines.

### **8. Mesa de Turismo**

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) lanzó la campaña publicitaria para promover el istmo como un destino turístico de primera clase. Se trabaja para que la imagen de Panamá en Europa se posicione con mayor fuerza tras la participación de seis firmas de relaciones públicas en diferentes países de este continente, Branding Latin America (Reino Unido), KPRN Red (Alemania), TMC Mundial (Países Bajos), Promotourist (España), Ir Arriba (Italia) y TQC (Francia) siendo éstos los nuevos socios para la promoción turística de Panamá.

### **9. Mesa de Recursos Naturales y Medio Ambiente**

El Fondo para el Medio Ambiente mundial aportará 4 millones para promover un modelo de ecoturismo de bajo impacto ambiental en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) de Panamá. Otros US\$10 millones del proyecto serán provistos por la Autoridad Nacional del Ambiente y la Autoridad de Turismo de Panamá (US\$6,2 millones); y por la Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá, Fundación MarViva y The Nature Conservancy (US\$3,8 millones)

### **10. Mesa de Administración de Justicia**

La asignación presupuestaria para el Órgano Judicial correspondiente al ejercicio fiscal 2011 fue de B/. 83.4 millones o sea 12.41% superior al año anterior 2010 con lo que la entidad cuenta con mayores fondos que le permitirá ampliar y mejorar la atención a la población.

Además, con el fin de establecer controles de seguridad contra la pérdida de expedientes, se definió el manejo y control de

expedientes mediante el Protocolo de Inventario de Expedientes establecido en el Acuerdo 307. En adición, el Órgano Judicial estableció en su estructura administrativa un Centro de Custodia de Expedientes en que se incorpora la digitalización del expediente al sistema automatizado de gestión de la Corte.

### **11. Mesa de Índices de Competitividad Claves para el Desarrollo**

Atendiendo a solicitud del Gobierno Nacional, Panamá ha sido elegida para ser la sede del VII Foro de Competitividad de las Américas a realizarse el año 2013, el cual contará con la participación de líderes países de las Américas y el Caribe.

La Secretaria de Economía de la Presidencia está realizando un mayor acercamiento entre los gremios y el gobierno a través invitaciones a los gremios a trabajar en conjunto en la divulgación de los avances de competitividad y escuchar sus sugerencias y recomendaciones.

### **12. Mesa de Alianzas Público Privadas**

El Ejecutivo presentó a la Asamblea el Proyecto de Ley N°349 con el que se crea el régimen de Asociación Público - Privada (APP), aprobando la misma en primer debate. Dentro del marco de capacitación en APP, funcionarios del Ministerio de Economía y Finanzas participaron de un seminario sobre “Asociación Público Privada para Centroamérica”, realizado en Tegucigalpa, Honduras.

La Dirección de Políticas Públicas de Ministerio de Economía y Finanzas ha realizado estudios sobre Alianzas Público-Privadas, basados en mejores prácticas internacionales y se han consultado como referencia las leyes de América Latina y Europa para determinar los parámetros fiscales que establecen cuando se puede usar el modelo.

### **13. Mesa de Seguridad Ciudadana**

Se instaló el Consejo Asesor del Observatorio de Seguridad Ciudadana que estará encargado de asesorar en la elaboración de productos que generan conocimiento y aportar su visión estratégica que permita una mayor incidencia de estos en los temas de seguridad ciudadana. En las instalaciones Dirección del Sistema Integrado Nacional de Estadísticas Criminales (SIEC) se ha acondicionado y equipado tecnológicamente el Observatorio de Seguridad Ciudadana bajo la responsabilidad del SIEC; actualmente se espera la designación del personal para iniciar operaciones.

**La información completa de los avances de las acciones por mesa de trabajo, fueron dadas a conocer en el 6to Foro Nacional para la Competitividad realizado el pasado 27 y 28 de Octubre del 2011.**

