

Competitividad al día

El siguiente boletín está basado en lo ocurrido en el 5to Foro Nacional para la Competitividad organizado por el Centro Nacional de Competitividad (CNC), y celebrado el pasado 18 y 19 de octubre de 2010.

Iniciativa del Foro Nacional para la Competitividad

El Foro Nacional para la Competitividad es una iniciativa del Centro Nacional de Competitividad (CNC), que nace en el año 2006, constituyéndose en un instrumento para crear un escenario de convergencia de actores públicos y privados de la economía nacional. Este escenario tiene el propósito de crear consensos basados en el diálogo constructivo de altura, a partir de la identificación de obstáculos que limitan la competitividad del país, generando recomendaciones consensuadas de acciones concretas para superar dichos obstáculos. El compendio de estas recomendaciones constituye el principal producto del Foro que se resume en la “Agenda de Acción”.

En el 5to Foro Nacional para la Competitividad se dieron cita representantes de los sectores público y privado del país, para la construcción de una nueva Agenda de Acción que oriente los esfuerzos necesarios para hacer de Panamá un país cada vez más competitivo a nivel regional e internacional.

Los resultados alcanzados respecto a las acciones de los foros anteriores han demostrado que el evento ha sido una herramienta eficaz para impulsar la competitividad. La participación de más de 400 personas da fe del interés y la voluntad de un gran número de actores claves – empresarios, funcionarios gubernamentales, magistrados, diputados, profesionales, académicos y representantes del sector laboral – de hacer de Panamá un país más competitivo.

Inauguración del Foro

El Ministro de la Presidencia, Demetrio Papadimitriou, inauguró el Foro a nombre del Presidente de la República, Ricardo Martinelli, acompañado de los ministros Alberto Vallarino y Roberto Henríquez el día lunes 18 en la cena inaugural. En su presentación señaló la satisfacción de que Panamá lograra escalar

seis peldaños en el ranking del índice de competitividad y la necesidad de que la estrategia nacional de crecimiento económico sea tangible a todos los habitantes.

El presidente de la Junta de Síndicos del CNC y presidente de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Francisco De Ycaza, dio las palabras de bienvenida a los participantes de la cena inaugural, seguido del Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General del Centro Nacional de Competitividad (CNC) quien hizo un repaso de los principales avances de Panamá según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (FEM). En la presentación se mencionaron los países más competitivos de América Latina, los principales avances y retos de Panamá según el índice de competitividad del FEM, los mejores y peores indicadores de competitividad de Panamá y el status de las acciones del 4to Foro Nacional para la competitividad, donde hasta el mes de septiembre del presente año, el 86% de las acciones están en proceso o han sido finalizadas.

Las presentaciones magistrales en la apertura del evento se dieron por parte de distinguidas personalidades internacionales conocedoras del tema de la competitividad en la región, como el Dr. Luis Enrique García, presidente de la Corporación Andina de Fomento (CAF), quién disertó en la cena inaugural; la Dra. Irene Mía, Directora Economista Senior del Foro Económico Mundial y el Dr. Orlando Ayala, Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation, quienes presentaron el día 19. Se hizo un breve análisis de la coyuntura internacional y de los adelantos en la recuperación económica de los países desarrollados y su impacto sobre las economías latinoamericanas, específicamente en Panamá donde las consecuencias negativas han impactado menos y ha mostrado tener uno de los mejores ritmos de crecimiento económico en los últimos años.

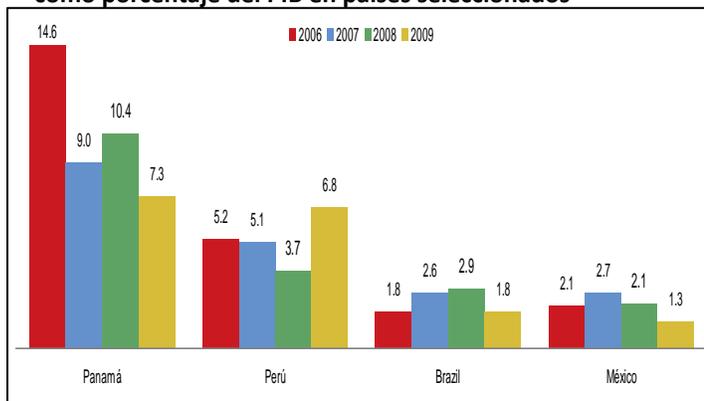
Ponencias y mesas de trabajo del 5to Foro Nacional para la competitividad

La plenaria del día 19 fue propicia para conocer los

avances en cuanto a las estrategias de desarrollo del país y el mejoramiento de la competitividad nacional. El Ministro de Economía y Finanzas, Alberto Vallarino, repasó los aspectos donde se ha reforzado la posición financiera del país y los avances en materia fiscal.

El ministro Vallarino acentuó la importancia de que se mantenga el crecimiento de forma sostenida para lograr el bienestar de toda la población. Dicho bienestar será posible con los mayores niveles de inversión que se logren a través de mayor productividad y competitividad, lo que a su vez generará empleos de calidad, mejorando la distribución del ingreso y reduciendo consistentemente la pobreza. La inversión extranjera directa sigue siendo uno de los mayores pilares de crecimiento. Durante la primera mitad del 2010 se incrementó un 26% con respecto al mismo periodo en el año 2009. La entrada de la inversión extranjera directa alcanzó los US\$1,700 millones en 2009, equivalente al 7.3% del PIB. El 2011 y 2012 representarán los años de mayor actividad en el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, traduciéndose en la mayor demanda por puestos de trabajo y fondos, gracias a la inyección de inversiones públicas.

Gráfico 1: Evolución de la inversión extranjera directa como porcentaje del PIB en países seleccionados



Fuente: Tomado de la presentación "Crecimiento a través de Competitividad" del Ministro de Economía y Finanzas, Alberto Vallarino.

También se refirió a los avances logrados por el Gobierno Nacional en materia fiscal para agilizar y facilitar el proceso de pago de impuestos, evitar la evasión y contribuir a la cohesión social. Relató sobre la situación de la Caja de Seguro Social (CSS) y la aplicación de programas que faciliten su desempeño

junto con los avances en la ejecución del plan estratégico y los grandes proyectos de infraestructura. Destacó la importancia del grado de inversión que el país obtuvo entre marzo y junio de 2010, lo que contribuyó a que Panamá acelerara el crecimiento económico desde entonces.

El Ministro de Comercio e Industrias, Roberto Henríquez, mencionó los avances en la agenda de competitividad como los tratados de doble tributación y el grado de inversión, que hasta la fecha han contribuido notablemente al flujo de capitales y por ende al crecimiento sostenido. Así como la oficina de Proinvex que es una realidad hoy día, y que fue planteada en el foro anterior como una estrategia para atraer inversionistas en los diferentes sectores que representan motores de crecimiento para la economía panameña, adicional a los tratados de libre comercio que han permitido al país comercializar sus productos en mercados internacionales.

La meta del Ministerio de Comercio e Industrias es posicionarnos como el líder en inversión extranjera directa en la región, lo que puede ser logrado generando confianza en los mercados para que Panamá sea un destino de inversión continua. Por tal razón, brinda gran apoyo al conglomerado que gira en torno al Canal, a través de políticas que aumenten la capacidad portuaria del país.

Por otro lado, la Viceministra de Educación, Mirna de Crespo, brindó algunos detalles sobre la transformación curricular y su impacto sobre la calidad en la educación primaria y secundaria, además de otros incentivos para exhortar a los estudiantes a participar en programas de física, química, deportes, entre otros. Además del pago de la beca universal y la ayuda escolar a través de mochilas, libros y útiles escolares que contribuyan a mejorar la competitividad del país.

El Administrador de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG), Eduardo Jaén, nos llevó a visualizar los pasos que se tomarán hacia el "Panamá Inteligente 2014" un ambicioso programa para modernizar la administración pública y agilizar los proyectos con mecanismos digitales.

El Secretario General de la Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología (SENACYT), informó sobre los avances en capacitación de tecnología, y sobre el programa de maestría en ingeniería en la cadena de suministro, dictado por el Georgia Institute of Technology (Georgia Tech). Este proyecto estratégico se enfoca en el fortalecimiento de la formación técnica y profesional en un sector considerado prioritario tanto para productores como para consumidores. Por parte del sector privado el Ingeniero Antonio Fletcher, Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), mostró el enfoque multisectorial y la importancia de los sectores productivos para mejorar la competitividad del país. Enfocarse en el sector logístico, bancario y de exportaciones, es de mucha importancia para lograr un crecimiento económico sostenido, apuntó el ing. Fletcher. También se refirió a los cambios estructurales necesarios para mantener la dinámica dentro del desarrollo y los avances específicos de éxito que se han llevado a cabo con la construcción de una agenda de acción como producto del Foro Nacional para la competitividad y los cambios en los enfoques de planificación, entre otras medidas que mejoran la productividad y competitividad.

Seguidamente el presidente de The Marketing Group, el Ingeniero Domingo Barrios, presentó los resultados de la Encuesta de Obstáculos a la Competitividad 2010. Según la encuesta que se realizó entre 200 empresarios panameños, se resalta que las mayores debilidades están en el funcionamiento del Estado, la infraestructura, la salud y la educación constituyendo en los principales frenos de desarrollo. Por el lado de los factores positivos, destacan la inversión de las empresas en la modernización y adquisición de tecnología de punta, orientando al país hacia un perfilamiento tecnológico consistente. Adicionalmente, se denotan mejoras en las evaluaciones de factores como incentivos fiscales adecuados para exportar, existencia de programas de información e inteligencia de mercado y gerentes de empresas bien capacitados.

El Vicepresidente Senior del Grupo de Desarrollo de Mercados Emergentes de Microsoft Corporation, el Dr. Orlando Ayala, expuso sobre la importancia de las

nuevas tecnologías e innovación en el desarrollo económico. El uso eficiente de la nueva tecnología representa grandes oportunidades para cerrar las brechas sociales y económicas existentes. El Dr. Ayala explicó el término “Cloud Computing” que se refiere a una infraestructura que crea competitividad y permite mantener información en una nube de datos, que permite el desarrollo de una nación moderna, reduciendo de esa manera la brecha digital (ver gráfico 2).

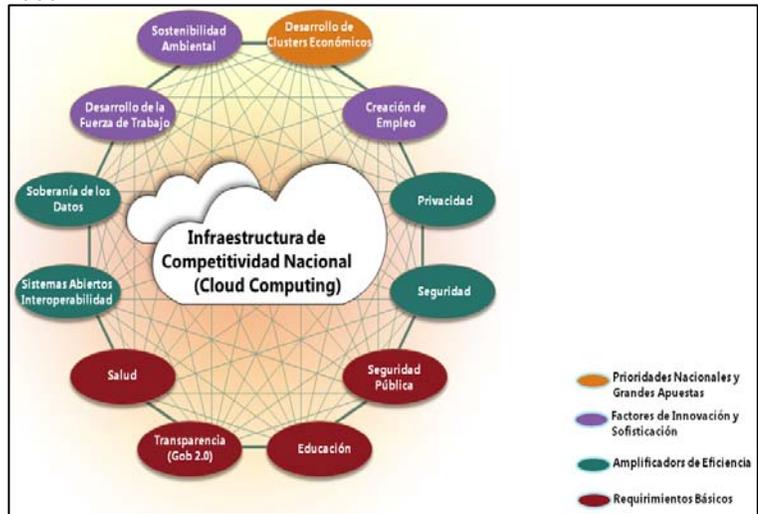


Gráfico 2: Modelo de una nación moderna

Fuente: Tomado de la presentación del Dr. Orlando Ayala. “Oportunidades en tiempos de cambio”.

Para finalizar, la Dra. Irene Mía, Directora Economista Senior del Foro Económico Mundial, dio una presentación sobre la importancia de la medición de la competitividad y el principal objetivo que es el de establecer una plataforma neutral de discusión al sector público y privado para mejorar la competitividad nacional.

Finalmente, los temas seleccionados para ser tratados en las Mesas de Trabajo, responden a aquellas áreas en las que esfuerzos focalizados permitirían una mejora en la competitividad del país. En la primera mesa correspondiente a la capacitación y adiestramiento laboral, se buscaba como objetivo determinar las acciones que debieran adoptarse en materia de formación profesional, para responder a la demanda de mano de obra calificada, dado el flujo de inversión pública y privada que se registra en el país.

En la segunda mesa correspondiente a educación se determinaron acciones a implementar, a fin de adecuar la oferta académica de las instituciones educativas de la República a las necesidades del mercado, partiendo de la situación actual de los servicios de educación básica, en cuanto a cobertura, calidad de servicio y estado de las infraestructuras existentes.

La mesa de tecnología e innovación buscaba fijar las alternativas para la adopción de nuevas tecnologías de producción, que tengan impacto en la modernización y aumento de los niveles de competitividad del aparato productivo nacional.

En lo que respecta a la infraestructura y el ordenamiento territorial se buscaron los mecanismos de abordaje de los puntos críticos de la infraestructura pública, incluyendo servicios básicos como agua potable, tratamiento de aguas servidas, disposición de desechos, energía eléctrica, teléfono, educación, salud, carreteras y transporte, que en la actualidad limitan el acceso de la población de forma equitativa.

En la mesa correspondiente a la modernización de la administración pública se determinaron las acciones requeridas para apalancar la modernización tecnológica y el fortalecimiento organizativo de los organismos públicos, a fin de lograr que la gestión estatal sea efectiva, procurando mayor capacidad para enfrentar los nuevos desafíos que se presenten y alcanzar las metas que se tracen, al mismo tiempo que se mantenga un ambiente adecuado para atraer nuevas inversiones.

En exportación de bienes se determinaron las acciones requeridas para mejorar y ampliar la oferta exportable, considerando el estado competitivo actual, identificado con base en el análisis de la eficiencia del mercado exportador de bienes panameños.

En cuanto a exportación de servicios se buscó en la mesa implementar acciones que permitan aprovechar las oportunidades de negocios que brinda la privilegiada posición geográfica de Panamá.

La mesa de turismo se enfocó en buscar las acciones para mejorar los índices de competitividad turística del país, partiendo del análisis de los niveles de eficiencia del servicio turístico brindado, en los aspectos de

infraestructura aérea, marítima y terrestre, tomando como base las propuestas realizadas por los actores (público y privado) del sistema turístico nacional.

En la mesa de recursos naturales y medio ambiente, mediante un análisis de las políticas ambientales vigentes se examinaron las acciones que pudiesen ser emprendidas y encaminadas a procurar un desarrollo económico ambientalmente sostenible, incluyendo incentivos asociados a las tecnologías limpias.

En la mesa de administración de justicia se determinaron las acciones necesarias para fortalecer el Sistema Administrativo de Justicia Nacional, mediante el ordenamiento jurídico a fin de ampliar el acceso a la justicia, la imparcialidad, efectividad y eficacia del modelo actual.

En la onceava mesa se analizaron los indicadores claves para el desarrollo, determinando las acciones necesarias para lograr que Panamá alcance una mejor posición en los índices de mayor reconocimiento en materia de competitividad.

En la mesa de las alianzas público-privadas se definieron formas de coordinar nuevas alianzas que impulsen el crecimiento económico sostenido y generen una mayor competitividad. Por último, en la mesa de seguridad ciudadana se recomendaron acciones para el control y prevención de factores de riesgo de la ciudadanía, a fin de contribuir a la estabilidad, el desarrollo social, económico y sostenible del país.

Cada mesa se informó inicialmente con una presentación y propuesta tanto desde la visión del sector público, presentadas por ministros y directores de entidades autónomas, como desde la visión del sector privado (complementadas con documentos anexos en un gran número de casos) las cuales, a partir de un diálogo entre los participantes, produce las propuestas concretas de la mesa que se recogen en la "Agenda de Acción 2010-2011".

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

