

# Competitividad al Día

## La Competitividad de América Latina y Panamá

En la realización del 7mo Foro Nacional de Competitividad, llevado a cabo por el Centro Nacional de Competitividad (CNC); el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) participó con dos ponencias a cargo del Dr. Enrique García Presidente Ejecutivo y de la Ing. Clementina Giraldo Ejecutiva Principal, Dirección de Políticas Públicas y Competitividad.

Ambas intervenciones ofrecieron una visión externa de la competitividad de Panamá en el contexto de América Latina y los desafíos que tiene la región.

### Importancia de la Competitividad

La competitividad es considerada como un instrumento valioso para la elaboración de una agenda integral para el desarrollo, por lo cual la CAF apoya las iniciativas que los países implementan para cumplir dicho objetivo.

El Dr. García elogió el avance que Panamá ha logrado, no solo por su crecimiento económico sino también por los 19 escaños que en tres años ha escalado en el Índice Global de Competitividad; lo que demuestra que se han ejecutado acciones concretas que permiten al país más competitivo. Destacando que los únicos dos países latinoamericanos que se encuentran entre los 50 países más competitivos son Chile y Panamá.

Panamá cuenta una plataforma para aumentar su competitividad a más grandes pasos, teniendo especial cuidado de no caer en la complacencia, alejándose de la trampa de los países con ingresos medios donde se señala que cuando se está en cierto nivel de ingresos per cápita se dificulta ir más allá, por lo que la perseverancia y persistencia son importantes para avanzar.

Señaló también, que Panamá necesita un esfuerzo adicional en las áreas de logística, educación e innovación, de forma tal que pase de ser una economía de servicios a una economía que genere valor agregado a través de las exportaciones con alto contenido tecnológico.

En cuanto a la región, mencionó que en el entorno de crisis mundial donde potencias están confrontando dificultades, América Latina por primera vez no es parte del problema sino más bien forma parte de los que están mitigando la crisis junto a los países emergentes de Asia.

Aunque se observa con positivismo el comportamiento de los países de A.L. es importante considerar lo que están haciendo los países emergentes de Asia y así comprender que aún queda mucho por hacer.

Entre algunos de los temas críticos que se deben atender, el Dr. García mencionó los siguientes:

- Existe una alta concentración en pocas exportaciones
- La región ahorra e invierte poco
- Se necesita aumentar la productividad
- Mejorar la distribución de la riqueza

La región debe trabajar y esforzarse en solucionar estos obstáculos para ser más competitivos.

### Desafíos en materia de competitividad para la Panamá y la Región de América Latina

La Ing. Giraldo por su parte, profundizó en la situación de América Latina resaltando que la mayoría de los países de la región siguen mostrando una importante recuperación a pesar de los desbalances globales soportados por altos precios de la materia prima, donde en promedio el PIB de la región ha crecido en un 4.6% y el país que muestra mayor crecimiento es Panamá.

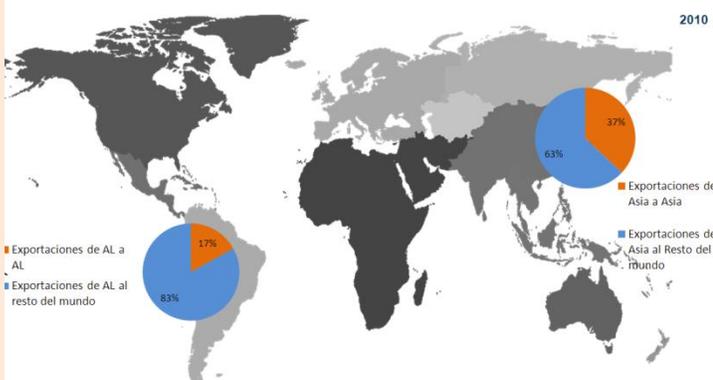
Por otro lado, destacó que las exportaciones primarias han recuperado la importancia en términos relativos con respecto a productos manufacturados. Aunque tanto las exportaciones de manufactura y los servicios continúan mostrando una tendencia positiva. Comentó además, que la región no solo debe exportar productos básicos sino que requiere innovar para ser más competitivos confrontando retos importantes en materia de diversificación.

En cuanto al comercio intrarregional, América Latina muestra niveles muy bajos de comercio intrarregional (de A.L a A.L 17%) que resalta aun mas al compararlo con el 37% de Asia;



sugiriendo que las cadenas de valor de la región son débiles y fragmentadas. Por lo que se requiere ser más competitivos para poder mejorar y fortalecerse como región.

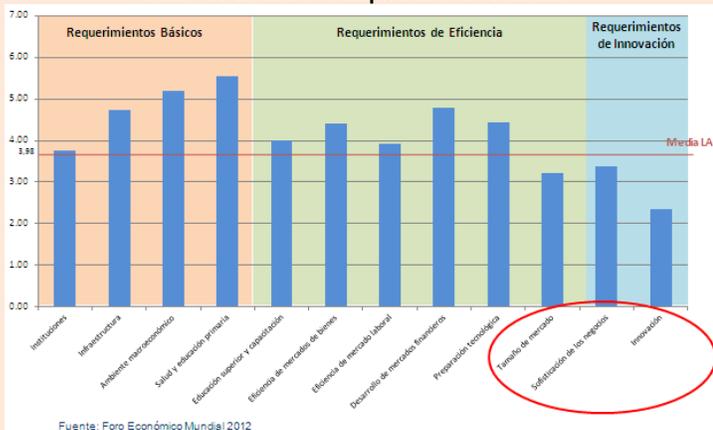
**Figura N°1 Comercio Intrarregional entre América Latina y Asia**



Es por ello, que las mediciones de competitividad se hacen cada vez mas importantes, donde A.L. los países con mejores posiciones son Chile, Panamá, Brasil, México y Costa Rica; quedando rezagados República Dominicana, Paraguay y Venezuela.

Destacó la mejora de Panamá en el índice global, sin dejar de mencionar que aunque se tienen buenos resultados en pilares básicos y de eficiencia, el pilar de requerimientos de innovación y sofisticación está por debajo del promedio de América Latina.

**Gráfico N°1 Pilares Competitivos de Panamá**



La competitividad de Panamá tiene un reto en materia de sofisticación de negocios e innovación en donde temas tales como calidad de los proveedores locales, emprendimientos, patentes y cultura de la creatividad deben ser atendidos.

El resto de los países de América latina también necesitan ser más competitivos en innovación, aunque están en promedio

por encima de Panamá, al compararlo con el resto del mundo muestran carencias de este elemento que es vital para su desarrollo.

Señaló además, que la innovación requiere de altas dosis de creatividad, conocimiento e inversión, en este último no solo participa el gobierno sino que la empresa privada juega un papel importante. El Capital privado que financia estos tipos de emprendimientos a nivel mundial alcanza los B/. 266 billones de los cuales solo el 5% se dirige a América Latina; siendo Brasil el que capta el 90% de la inversión de la región, lo cual evidencia que existe una valiosa oportunidad para que los países de la región-incluyendo a Panamá- atraigan a este tipo de inversión.

### Conclusiones

La CAF es su apoyo a la mejora de la competitividad de los países de América Latina, ha identificado algunas lecciones aprendidas que deben implementarse, entre ellas se mencionaron: la importancia del diálogo privado público, el fortalecimiento del apoyo a las instituciones y capacidades locales, fortalecimiento de las cadenas de valor fomentando el acceso a mercados, mejorar el estándar de calidad y la integración de las Pymes para generar economías de escala, y por último, redoblar esfuerzos para atraer inversión en innovación.

Para el caso puntual de Panamá, se listaron algunos retos que deben ser afrontados para que el país continúe avanzando en su competitividad, los cuales se mencionan a continuación:

- **Corto Plazo:** existe oportunidad para seguir mejorando en el ambiente de negocios. Se ha avanzado pero aún queda mucho que hacer en reducción de trámites y costos relacionados.
- **Mediano Plazo:** hay que seguir trabajando en el emprendimiento, innovación y educación. Además se deben implementar acciones colectivas para elevar la productividad generando economía de escala y mecanismo de integración entre empresas.
- **Largo Plazo:** continuar desarrollando el transporte logístico aprovechando las fortalezas del país, sin dejar de compararse con otros países que tienen centro logísticos como Rotterdam y Singapur.