

6º Foro Nacional para la Competitividad

El Foro Nacional para la Competitividad es un diálogo público privado de altura para informarse y preparar una Agenda de Acción para el año 2012 en mesas de trabajo. Contó con la participación de altos representantes del sector público, representantes y líderes de gremios del sector privado y distinguidas personalidades internacionales de amplio conocimiento sobre el tema. El 6º Foro llevado a cabo los días 27 y 28 de octubre se organizó en una plenaria seguida de quince (15) mesas de trabajo cubriendo aspectos de la economía y la competitividad nacional.

Perspectivas generales del sector privado sobre la competitividad de Panamá

Basado en las presentaciones de Antonio Fletcher, Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), Modaldo Tuñón, Rector de la Universidad Latina de Panamá y Domingo Barrios, Ejecutivo de Ipsos - TMG. En el 6to Foro Nacional para la Competitividad 2011.

La presentación del Ing. Fletcher manifiesta el compromiso real y demostrado por parte del sector privado en lo que a competitividad se refiere. El CoNEP se ha mantenido permanentemente participando en la elaboración de propuestas, confección de planes y acciones que contribuyen a mejorar la competitividad. Su presentación estuvo centrada en la evaluación de los "Contrastes": Perspectivas y cambios fundamentales. Inicialmente fueron analizados conceptos básicos de pobreza y riqueza entendiéndose a los mismos como elementos inseparables bajo una relación de compañía no natural. En donde la 'suficiencia' no se considera el objetivo de la ambición humana, pero lamentablemente determina muchos de los factores de la alegría del individuo en general.

Se resaltó el hecho que conforme transcurre el tiempo y el mundo se hace más globalizado, es fundamental hacer un esfuerzo mayor y comprometerse con el desarrollo de diferentes políticas y estrategias en función de la competitividad del país. Fueron destacados los resultados obtenidos por Panamá en el Índice de Competitividad Global 2011-2012, donde Panamá vio mejorada su calificación en 4 posiciones, se analizó la comparación global y regional para las últimas 2 mediciones del índice donde Panamá se mantiene como líder a nivel de Centroamérica. Destacándose que los resultados positivos se dieron gracias a:

- Desarrollo de acciones en Conjunto
- Crecimiento de sectores específicos de la economía.
- Definiciones de políticas específicas para la competitividad
- Prioridad manifiesta por parte de los actores.
- Enfoque sobre oportunidades
- Ventajas comparativas existentes.
- Aspectos Fiscales/Déficit

En su presentación el Ing. Fletcher reflexiona sobre algunos cambios necesarios para mantener la dinámica dentro del desarrollo. Entendiéndose por estos el asimilar, entender y reconocer las prioridades necesarias sobre el sistema educativo, básico, medio y superior; pensar estratégicamente (en todo lo relacionado con los cambios que el país requiere); entender el rol que juegan los elementos que caracterizan la presión del entorno y reconocer la existencia de los competidores reales. Para todo esto es necesario que exista una asignación de recursos para el nivel de competitividad.

Las premisas existentes se centran en Panamá como país con desafíos caracterizados por algunos elementos claves como la pobreza, equidad, distribución de la riqueza y calidad de vida. Por lo cual es mandatorio que el Sector Privado fortalezca su relación con el sector político para lograr resultados, que se entienda que el proteccionismo/subsidio y el dar sin esfuerzo es indefendible e insostenible y finalmente que el sector laboral entienda que el sistema debe cambiar a uno caracterizado por mayor productividad (a través de la Productividad de los Factores).

Para que sean dados dichos elementos de variación se requiere transmitir y establecer como principio básico de sociedad el siguiente esquema de pensamiento:

Esquema N° 1



Esta fórmula es la base para cumplir con un principio socio económico real y probado que dice: "La mejor forma de mejorar la distribución del ingreso es con los resultados positivos que de un buen sistema de educación".



Concluye entonces la presentación del Ing. Fletcher mencionando aquellos requisitos considerados como fundamentales para realizar los cambios necesarios para Panamá como nación en busca no sólo de crecimiento sino también de desarrollo equitativo de su población. Estos son:

- El sector privado invirtiendo, mejorando productividad, generando empleos.
- El gobierno promotor y generador de cambios estructurales.
- Los trabajadores con actitudes y posiciones favorables para el desarrollo.

Modelo Universidad – Estado – Empresa como herramienta competitiva

La ponencia del Dr. Modaldo Tuñón estuvo centrada en la importancia de desarrollar el modelo Universidad – Estado – Empresa como herramienta fundamental para alcanzar éxito en la preparación competitiva de los estudiantes universitarios nacionales y generar tecnologías e innovación útiles para la competitividad de las empresas. Destacando que la mejora en los niveles de educación de nuestros estudiantes es trabajo de todos como sociedad.

Los análisis e investigaciones realizadas destacan que casi todos los países del primer mundo cuentan con sistemas de vinculación U-E-E, estos sistemas nacionales de innovación tienen componentes comunes y otros únicos que se concentran primordialmente en la fórmula de Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Los países de la región también están trabajando en este sentido definiéndolo dentro de sus estrategias nacionales de desarrollo.

Otra muestra importante es que los primeros 25 países del ranking del WEF están preparados para manejar una economía basada en competencias, conocimientos e innovación. Muchos países del mundo se han fortalecido con:

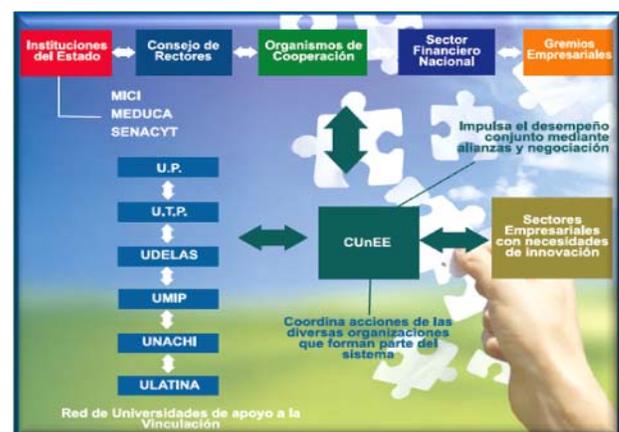
- Centros de Investigación
- Centros Tecnológicos
- Centros de Innovación
- Universidades prestigiosas.

Panamá ahora se encuentra avanzando en esta dirección. El proyecto surge por medio de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), Universidad de Panamá (UP), Universidad Latina, CoSPAe y UNPYME quienes presentan propuesta al Consejo Superior Universitario Centroamericano – CSUCA y siendo seleccionado como coordinador la Universidad Tecnológica de Panamá. Destinados a funcionar con fondos procedentes de la República Federal de Alemania, se suman al proyecto otras instituciones de importancia nacional: SENACYT, MICI, MEDUCA, INADEH, CoNEP, CRP, UDELAS, UNACHI y UMIP.

El modelo actual define a los 3 actores como componentes separados, sin embargo la propuesta señalada es conformar un modelo con enfoque vinculado en cual participen miembros del hogar, los colegios, universidades las empresas y medios de comunicación a fin de lograr enfocar las enseñanzas a desarrollar las competencias laborales necesarias para la vida y el trabajo del estudiante. Véase esquema N° 2. La sociedad del conocimiento está orientada hacia indicadores altos de productividad, competitividad y sostenibilidad y demanda cambios profundos en el modelo socio-económico de nuestro país, por lo cual se hace necesario traslapar el modelo a la actualidad nacional tal como se presenta en el esquema N° 3 de aplicación de modelo UNEE a las instituciones nacionales.



Esquema N° 3
Esquema del Modelo UNEE aplicado a Panamá



Entre algunos de los avances existentes del modelo para Panamá se mencionan los siguientes:

- Diagnóstico de las Escuelas de Negocios (Universidad de California, Berkeley y financiado por SENACYT).
- Programa de Capacitación de Autoridades de Negocios (Universidad de California, Berkeley financiado por SENACYT).
- Capacitación en Desarrollo Curricular por Competencias (organizado por el Consejo de Rectores de Panamá).
- Proyecto SIDEPE: Sistema de Incubación para el Desarrollo Empresarial de la República de Panamá



En conclusión el desarrollo de este sistema ayudará a mejorar la productividad y competitividad en un marco de desarrollo sostenible y responsable.

Obstáculos para la competitividad de la economía panameña (Medición 2011)

IPSOS – TMG en conjunto con el CNC ha desarrollado en los últimos años un barómetro científico empresarial, que tiene como meta identificar y monitorear las oportunidades de mejora para la competitividad, la economía y la sociedad, que nos sirva de guía en el desarrollo sostenido de la competitividad nacional. Este estudio se realiza mediante una medición de la percepción de 200 entrevistas a un grupo objetivo de empresarios donde se buscaba obtener algunos indicadores para la evaluación de la competitividad del país.

De acuerdo al estudio, el desempeño del modelo económico panameño es positivo, basados en las opiniones y percepciones de los empresarios panameños sobre nuestra competitividad nacional. Mediante la elaboración de índice de competitividad de los empresarios que se ubicó en 4.48 (en una escala de 1 a 7, donde 7 es Excelente y 1 Pésimo). El índice mostró una leve disminución versus el resultado anterior (5.19) el escenario y las perspectivas continuaron positivas.

El análisis concluye que de acuerdo con las perspectivas empresariales la competitividad de sectores como educación, salud, el mercado de bienes y el funcionamiento del estado, aún representan los principales frenos para el desarrollo. Las variables positivas la componen el desarrollo de infraestructuras, la educación superior y capacitación técnica, el mercado laboral y financiero y principalmente en la innovación tecnológica y la



modernización de las empresas. Véase gráfico N° 1.

Gráfico N° 1: Evaluación de entorno competitivo nacional

Fuente: Tomado del informe "Obstáculos para la competitividad de la economía panameña 2011". Preparado para el CNC por IPSOS – TMG.

Análisis de las variables analizadas en el estudio:

- **Funcionamiento del Estado:** en términos generales no se percibe un trabajo eficiente de la Asamblea Legislativa en la

elaboración de leyes, hace falta equilibrar del gasto público destinado a programas sociales: Se considera difícil la evasión de impuestos y que existe un nivel importante de libertad de prensa entre los factores positivos.

- **Educación y Salud:** Igual que en mediciones anteriores, las variables de educación y salud han sido identificadas como los principales obstáculos al desarrollo y competitividad de Panamá, ya que presentan bajo acceso y niveles de calidad en la atención médica del Estado, y los conocimientos de los estudiantes son considerados deficientes para enfrentar el nivel universitario y para optar por una plaza de empleo.
- **Mercado laboral:** las evaluaciones de las variables que influyen en la competitividad del mercado laboral panameño reflejan que existe un buen nivel de productividad de mano de obra, los profesionales altamente calificados se quedan a trabajar y que las relaciones obrero- patronal se manejan en un ambiente de armonía. Sin embargo, aún se considera que el costo de la mano de obra es elevado.
- **Mercado financiero:** los resultados en general demuestran que el entorno del mercado financiero se desarrolla de manera positiva, ya que Panamá atiende las necesidades financieras de sus clientes y las condiciones financieras del país son buenas, sin embargo la encuesta refleja que las condiciones financieras que ofrece el mercado pueden ser consideradas un obstáculo para iniciar nuevas empresas.
- **Modernización de las empresas:** la evaluación de las variables destaca que existe un entorno positivo debido al aumento de la inversión tecnológica y los esfuerzos por aumentar la productividad. Existe una percepción de que las empresas buscan modernizarse, principalmente enfocadas en la búsqueda de socios estratégicos y un sostenido balance en la inversión tecnológica de la información. Otro aspecto a resaltar son los esfuerzos que se realizan para obtener una mejor capacidad competitiva.

Finalmente el análisis elaborado por IPSOS–TMG concluye en que las expectativas sobre el desempeño de la economía y la competitividad nacional son positivas. Enmarcados en una evaluación positiva del presente año y augurando mejores condiciones para el próximo 2012.

Conclusiones

La competitividad del país ha mejorado considerablemente, sin embargo, es necesario mejorar más al considerar que nos enfrentamos ante un mundo globalizado donde es primordial el desarrollo de aspectos como calidad educativa, flexibilizar el mercado laboral, mejorar la capacidad exportadora y fortalecer y hacer más eficaz el aparato estatal, entre otros.

Estas son las conclusiones a las que llega el CoNEP y a la cual el modelo UNEE presentado por el Dr. Tuñón pretende resolver desde su base principal que es la educación. Finalmente estos cambios nos permitirán fortalecer las debilidades y atacar directamente los problemas que claramente fueron identificado por los empresarios nacionales en las encuestas de IPSOS – TMG.

