

Competitividad al día

El siguiente boletín está basado en las presentaciones del Ing. Antonio Fletcher, Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP) y el Ing. Domingo Barrios, Presidente de The Marketing Group en el 5to Foro Nacional para la Competitividad organizado por el Centro Nacional de Competitividad (CNC), y celebrado el pasado 18 y 19 de octubre de 2010.

Perspectivas generales sobre la competitividad de Panamá

Perspectivas del sector privado: Avances, cambios y visión conjunta

La presentación del Ing. Fletcher manifiesta el compromiso real y demostrado por parte del sector privado en lo que a competitividad se refiere. El CoNEP se ha mantenido permanentemente participando en la elaboración de propuestas, confección de planes y acciones que contribuyen a mejorar la competitividad.

En su presentación resalta el hecho que conforme transcurre el tiempo y el mundo se hace más globalizado, es fundamental hacer un esfuerzo mayor y comprometerse con el desarrollo de diferentes políticas y estrategias en función de la competitividad del país.

Destacó además los avances que se han logrado hasta el momento en los Foros Nacionales para la Competitividad y el éxito logrado en la creación de consensos basados en el diálogo constructivo para identificar obstáculos que limitan la competitividad de Panamá. Hizo mención de algunos avances específicos que han sido exitosos creando una agenda de acción nacional como herramienta para mejorar la competitividad (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Avances específicos



Fuente: Tomado de la presentación del Ing. Antonio Fletcher.

En su presentación el Ing. Fletcher reflexiona sobre algunos cambios estructurales necesarios para mantener la dinámica dentro del desarrollo. Algunos de estos cambios se refieren a enfocar el mejoramiento de la competitividad a sectores como los Centros Logísticos, el Centro Bancario, las exportaciones y la eficacia de la administración. En ese sentido, la intervención del Estado debe ser focalizada, selectiva, inteligente y en pro de la agenda nacional.

El enfoque para el mejoramiento de la competitividad mencionado por el Ing. Fletcher, llamado el enfoque multisectorial, es importante para mantener la cohesión de las ideas, las estrategias y las acciones y para darle seguimiento a los aspectos claves del proceso como el desarrollo de las exportaciones hasta superar el 10% del PIB e incrementar la inversión extranjera directa.

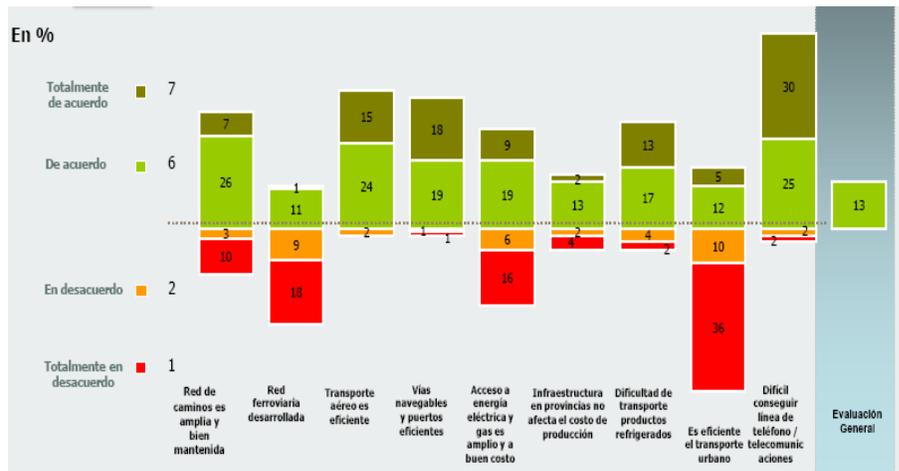
El enfoque multisectorial permite mejorar significativamente todo lo relacionado con rendición de cuentas, cumplimiento de compromisos, dialogar en función de gestión por resultados, fortalecer aspectos de consenso, asociatividad y encadenamiento, sacrificando por completo la improvisación y resaltando las políticas de estados en función de los objetivos específicos.

Por último apuntó sobre la relevancia de tener una visión en conjunto, ya que la globalización ha determinado un cambio importante en materia de planificación, desarrollo de bloques regionales y la búsqueda de competitividad por bloques. Es allí donde debemos entender la competencia del país en un entorno global, donde es importante una preparación integral y sistemática y una reflexión como nación en aspectos fundamentales como país y como ciudadano.

La visión en conjunto de estos indicadores arroja resultados como cambios y políticas que deben estar enfocadas en educación, generar competencias, visualizar oportunidades, inclusión favorablemente en el proceso y cambio de mentalidad en lo que respecta a subsidios y sobre dependencia.

- Infraestructura: Presenta mejoras significativas en cuanto al acceso de energía y gas, pero se mantiene débil ante el problema del transporte urbano (ver gráfico 2).

Gráfico 2: Evaluación del “Estado de la Infraestructura”



Fuente: Tomado del informe “Obstáculos para la competitividad de la economía panameña 2010” Preparado para el CNC. The Marketing Group.

Obstáculos para la competitividad de la economía panameña

The Marketing Group realiza un estudio concluyente mediante una medición de la percepción de 200 entrevistas a un grupo objetivo de empresarios donde se buscaba obtener algunos indicadores para la evaluación de la competitividad del país.

De acuerdo al estudio, el desempeño del modelo económico panameño ha mejorado con respecto a 2009, la competitividad de sectores como salud, educación, el funcionamiento del estado y la infraestructura, aún representan los principales frenos para el desarrollo. La implementación de programas ha permitido mejorar significativamente aspectos como mercados de exportación de bienes, el mercado laboral y financiero y principalmente en la innovación tecnológica y la modernización de las empresas.

Medición por variables

- Funcionamiento del Estado: En esta variable se presentaron mejoras significativas con excepción de la eficiencia legislativa, la existencia de pagos ilícitos a los funcionarios y la evasión de impuestos como las variables que afectan actualmente el buen funcionamiento del estado.

- Educación y Salud: Las variables de educación y salud han sido identificadas como los principales obstáculos al desarrollo y competitividad de Panamá, ya que se presentan bajo niveles de calidad en la atención médica del Estado y los conocimientos de los estudiantes son considerados deficientes para enfrentar el nivel universitario y para optar por una plaza de empleo.
- Educación universitaria y capacitación técnica: Según los entrevistados la preparación académica y técnica de los ejecutivos en Panamá es “buena”. Es destacado el aporte de las empresas en capacitar su recurso humano.
- Tecnología e innovación: En estas variables se observa una sólida mejoría, con una tendencia de Panamá hacia un progreso tecnológico consistente.
- El mercado de exportación de bienes: Presenta algunas mejoras, sin embargo, aún existe una serie de debilidades como los altos costos del transporte para llegar a mercados finales, los altos costos de las transacciones bancarias ligadas al comercio exterior, entre otras que requieren mejoras para competir.

- Mercado laboral: Las evaluaciones de las variables que influyen en la competitividad del mercado laboral panameño reflejan una mejora significativa en diversas áreas, es decir, que se perciben tendencias positivas y consistentes en lo laboral. Sin embargo, aun se considera que el costo de la mano de obra es elevado.
- Mercado financiero: La encuesta refleja que las condiciones financieras que ofrece el mercado son consideradas un obstáculo para iniciar nuevas empresas.
- Modernización de las empresas: Existe una percepción de que las empresas buscan modernizarse, principalmente enfocadas en la búsqueda de socios estratégicos y un sostenido balance en la inversión tecnológica de la información. Otro aspecto a resaltar son los esfuerzos que se realizan para aumentar la productividad y para obtener una mejor capacidad competitiva (ver gráfico 3).

Conclusiones

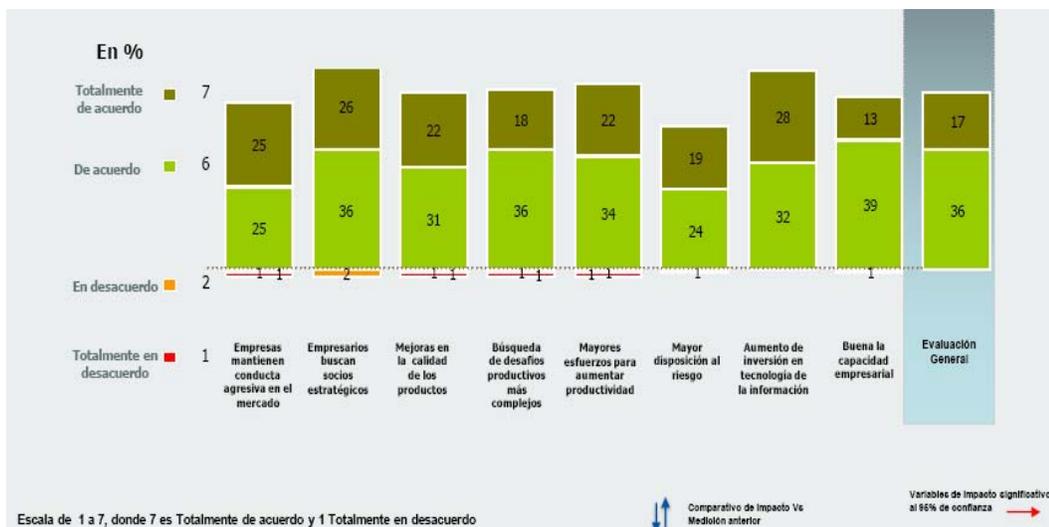
La competitividad del país ha mejorado considerablemente, sin embargo, es necesario mejorar más al considerar que nos enfrentamos ante un mundo globalizado donde es primordial el desarrollo de aspectos como mejorar la calidad educativa, flexibilizar el mercado laboral, mejorar la capacidad exportadora, entre otros.

El presidente del CoNEP ha planteado la necesidad de mejorar la competitividad en sectores claves con un enfoque multisectorial. Es de suma importancia continuar creando estrategias y políticas apoyadas por el consenso que contribuyan a la orientación de la economía hacia el mejoramiento de la competitividad.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.



Gráfico 3: Evaluación de la modernización de las empresas



Fuente: Tomado del informe "Obstáculos para la competitividad de la economía panameña 2010" Preparado para el CNC. The Marketing Group.

- Gestión Ambiental: La percepción de las empresas es positiva al considerar que las mismas están haciendo una labor importante para el cumplimiento y mejora del ambiente. Sin embargo, los empresarios consideran que algunas exigencias ambientales representan una barrera para la exportación.