

Competitividad al día

Políticas para estimular la competitividad de las actividades del Conglomerado del Canal

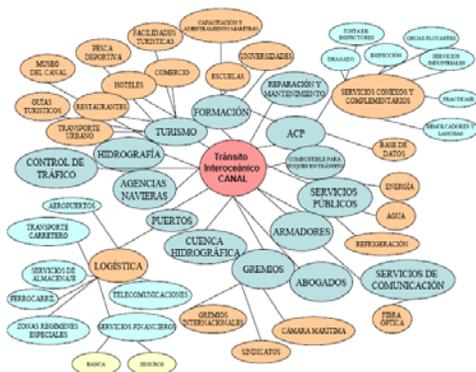
Resumen

El Conglomerado del Canal es la mayor fuente de exportaciones de Panamá (62% del total). Se estima que el crecimiento de este conglomerado y los sectores paralelos continuarán con un crecimiento dinámico en el futuro, por ello es importante su desarrollo integral para lograr convertir a Panamá en el Singapur de las Américas. Panamá cuenta con todos los componentes para lograrlo, ahora con la ampliación del Canal y la diversificación en muchos de los productos y servicios de exportación, se abre una ventana internacional de oportunidades para que aumente el flujo del comercio entre América Latina y el resto del mundo. Con las nuevas tecnologías de transporte marítimo se logrará aumentar aún más la plataforma de actividades económicas del conglomerado interoceánico.

Contribución del conglomerado del Canal a la economía panameña

El conglomerado del Canal está conformado por una serie de actividades relacionadas con el Canal de Panamá. Actividades como las líneas navieras, los puertos, la Zona Libre de Colón, los sistemas de logísticas, el turismo, las telecomunicaciones, entre otros, son algunos de los sectores que complementan las actividades del Canal, permitiendo que se desarrollen en forma competitiva y alcanzando altos niveles de productividad y eficiencia (ver gráfico 1).

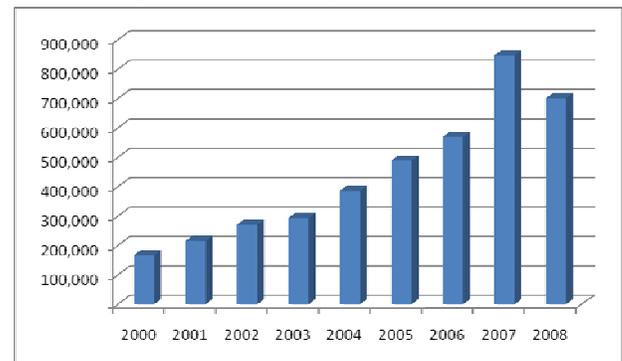
Gráfico 1: Conglomerado del Canal



Fuente: Desarrollado por Intracorp y Asesores Estratégicos.

Bajo la administración panameña el Canal de Panamá ha mejorado su operación y administración, incrementando su rentabilidad, reduciendo sus costos de operación y aumentando sus aportes financieros al Estado, que se utilizan en obras públicas en beneficio de todos los panameños (ver gráfico 2).

Gráfico 2: Aportes directos del Canal de Panamá al Estado, años 2000-2008 (En miles de Balboas).



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Los principales objetivos a ser logrados por el desarrollo del conglomerado se enfocan en aumentar el Producto Interno Bruto (PIB), las exportaciones, generar empleo, fortalecer los vínculos entre las economías nacional, global y regional, aumentar el valor agregado a la economía nacional y fortalecer el vínculo entre la economía de la región de tránsito y el resto del país. El conglomerado contribuye al crecimiento económico nacional brindando capacitación en el trabajo, aumentando su productividad, invirtiendo en infraestructura física y promocionando las buenas prácticas de negocios. También estimula la competitividad de los negocios y agencias dedicadas a actividades marítimas mediante el desarrollo de sinergias entre ellas, inversiones, mejoras tecnológicas y la promoción de sistemas y reglamentos eficientes que promueven la libre empresa y los mercados competitivos.

Estrategias para aumentar la Competitividad del Conglomerado

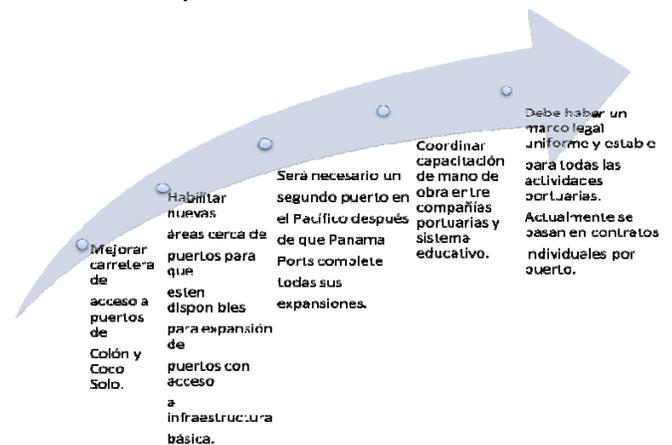
A continuación se sugieren una serie de políticas públicas con las que se podría lograr que Panamá desarrolle al máximo la productividad y competitividad

del conglomerado, y así ampliar aún más su capacidad para exportar, crecer económicamente y crear oportunidades de progreso para su población. Dichas políticas están enfocadas en las diez actividades claves del conglomerado que son la Zona Libre, los puertos, la reparación y mantenimiento de naves, los servicios de suministro de combustibles, las Zonas procesadoras para la exportación (ZPE), el centro de carga aérea, los sistemas de logística y de transporte intermodal, el turismo del canal, la marina mercante y el abastecimiento de mercadería a las naves.

- La Zona Libre de Colón (ZLC):** Los principales factores que contribuyeron al incremento de la productividad de la ZLC son los tránsitos frecuentes a través del Canal, especialmente de Asia, los puertos y sus actividades de trasbordo, el crédito del centro bancario internacional, las condiciones de operaciones libres de impuestos, las facilidades administrativas y las comunicaciones internacionales. Se han implementado ya algunos servicios adicionales para incrementar la competitividad de la ZLC, tales como servicios logísticos combinados con transporte intermodal. Para complementar las acciones que ya se han llevado a cabo, deben mejorarse aspectos como la infraestructura, principalmente continuar con la autopista y la restauración del aeropuerto, lo cual no sólo beneficia a la ZLC, sino también las actividades de manufactura y turismo. Mejorar los servicios administrativos de la ZLC también es fundamental para brindar seguridad y protección a los clientes que vienen a Panamá a realizar sus negocios. Promover el intermodalismo, aumentar el libre movimiento de mercancía de la ZLC a los sistemas de transporte y aumentar la calidad de los insumos locales de producción. Específicamente la calidad de la mano de obra y la electricidad, son algunas de las acciones que pueden complementar las políticas públicas para mejorar la productividad y competitividad.
- Los Puertos de trasbordo:** El trasbordo de contenedores a través de los cuatro puertos ubicados en ambas entradas del Canal (MIT, Trasbordo de Contenedores de Colón, Cristóbal y

Balboa), ha probado ser una modalidad comercial que complementa plenamente la operación de tránsito por el Canal. La ventaja comparativa de la ubicación había sido visualizada desde hace 30 años y la ventaja competitiva ha sido lograda mediante la privatización de las operaciones de los puertos públicos y mediante concesiones otorgadas a puertos que actualmente son privados. Las políticas públicas recomendadas para este sector se observan en el gráfico 3.

Gráfico 3: Políticas públicas necesarias para desarrollar los puertos de trasbordos



- Reparación y mantenimiento de naves:** Los factores claves que determinan la demanda de este tipo de servicios son la ubicación, precios, calidad y tiempo de servicio. Actualmente Panamá presta servicios en los diques secos y la dársena de Balboa, y servicios de flotación en los puertos. Para hacer más competitivo este sector se propone coordinar reglas y servicios para estimular a las naves de bandera Panameña a ser inspeccionadas y recibir mantenimiento en Panamá.
- Servicio de suministro de combustible:** La mayoría de las naves adquieren el combustible cuando entran al Canal, aprovechando el tiempo de espera necesario. Normalmente, el 40% de las naves obtienen el combustible en el lado Atlántico, y el 60% en el lado Pacífico. El precio, calidad y tiempo de entrega son esenciales para el éxito en la industria de suministro de combustible (Estudio de Mercado de Combustible de Panamá, ACP). Entre las políticas propuestas para mejorar la competitividad están la

de reducir los requerimientos burocráticos, agilizar los servicios del Gobierno para venta de combustible a naves que atracan en puertos panameños, mejorar el servicio prestado por barcazas y reducir los cargos de la ACP por movimiento de barcazas.

- *Zonas Procesadoras de Exportación (ZPE):* Las ZPE son ubicaciones especiales que proveen incentivos tributarios y administrativos a las compañías de fabricación y ensamblaje que producen primordialmente para los mercados extranjeros. Estas se están desarrollando lentamente, lo que claramente deja ver su falta de competitividad para atraer la inversión extranjera, así como insuficiente promoción y falta de coordinación entre las mismas y el sector público. Para mejorar la competitividad se debe aumentar la promoción conjunta del Gobierno y la empresa privada para atraer más inversión y promover prácticas para mejorar la productividad de la mano de obra.
- *El Centro de Carga Aérea:* La productividad y competitividad del centro aéreo depende tanto de la calidad como la eficiencia de las aerolíneas, de los servicios de aeropuerto, de sus reglas y reglamentos, de los sistemas de transporte terrestre que mueven mercancías hacia y desde los aeropuertos, y de los sistemas aduaneros y fitosanitarios establecidos por el gobierno para los movimientos en los puertos marítimos y aéreos.
- *Los sistemas de logística y de transporte intermodal:* Varias compañías en la ZLC, las líneas navieras y los puertos han iniciado sistemas logísticos más modernos para sus clientes. Los servicios logísticos están dirigidos a reducir el costo de inventario, transporte, almacenamiento, administración, seguros y procesamiento de productos en su ruta hacia el destino final. El suministro de servicios logísticos requiere información, telecomunicaciones, conocimiento del mercado, transporte, facilidades y ubicación estratégica. Se propone mejorar los servicios aduaneros y las carreteras entre los centros intermodales para mejorar su competitividad.

- *El turismo del Canal:* Hay cuatro componentes importantes en el turismo del Canal: los visitantes regulares a las esclusas; el turismo de cruceros; el turismo ecológico; recreativo; de patrimonio cultural; y el turismo de yates internacionales. Cada tipo de turismo tiene sus propias características, las cuales deben tomarse en cuenta al promover su desarrollo. Aumentar la capacitación del personal para actividades turísticas como hoteles, restaurantes, guías, transporte y aumentar las medidas de seguridad y protección del turismo es fundamental para intensificar los programas de promoción de turismo y mejorar su desarrollo.
- *La Marina Mercante:* Para potenciar la competitividad del sector se debe estimular el desarrollo de más servicios relacionados, como mantenimiento de las naves. Se debe mantener el pleno cumplimiento de todos los acuerdos internacionales y la creación de un registro de empresas que realicen inspecciones a naves bajo los estándares internacionales.
- *Abastecimiento de Mercadería a las Naves:* Se deben desarrollar estrategias para que Panamá provea alimentos a naves en tránsito y cruceros. Una recomendación es crear un sistema logístico coordinado con productores, procesadores de alimentos y navieras que requieran un proveedor de alimentos confiable y de calidad.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

