

Competitividad al Día

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN PANAMA

El emprendimiento es un elemento importante y es ampliamente abordado en diversos escenarios a nivel mundial, debido a que se convierte en los agentes económicos que impulsan con su actividad las economías de las naciones en base a un crecimiento y desarrollo sostenido.

Son los emprendimientos y el desarrollo de empresas, los que estimulan la innovación y hacen uso de tecnología permitiendo que dicha actividad (al generar empleo e ingresos) coadyuve en el cierre de la brecha de la desigualdad y la pobreza, impactando en el nivel de bienestar de la población.

El emprendimiento se convierte entonces, en una herramienta que facilita la movilidad social y económica de un país. Es por ello, que deben existir políticas públicas que orienten sus esfuerzos en fomentar y promover la cultura emprendedora, el empoderamiento, fortalecer los procesos de incubación y aceleración, facilitar el acceso al financiamiento, entre otros; permitiendo que se alcance a toda la población sin distinción alguna.

Situación de Panamá

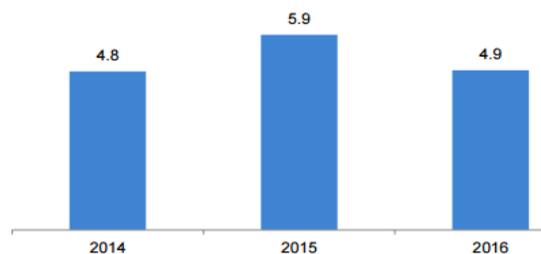
El Producto Interno Bruto (PIB) ha mostrado una desaceleración, creciendo a un menor ritmo de crecimiento en comparación con el quinquenio anterior. En el 2011 la economía creció al 11.8%, pasando a 6.6% en el 2013 y 5.8% en el 2015; alcanzando al tercer trimestre 2016 un incremento de 4.9% (ver Gráfico N°1) y se estima que al cierre del 2016 alcanzó 5.6%.

Por su parte, los datos de empleo de la Encuesta de Mercado Laboral, indica un aumento en la población ocupada de 2.1% (agosto 2016 comparado con agosto 2015) y la creación de 36,800 nuevos empleos. Sin embargo, la tasa de desempleo de 5.5% ha mantenido su tendencia de

crecimiento en los últimos años, que al compararlo con el año 2012 (con una tasa de 4.1%) muestra un incremento absoluto de 34,676 empleos destruidos, motivado posiblemente por la desaceleración de la economía nacional.

Para la población no indígena en las áreas rurales la tasa de desempleo se incrementó en el 2016 a 3.8%, en comparación al 2012 que fue de 2.8%. En este sentido, también aumento el desempleo en las mujeres alcanzando un 5.4%.

Gráfico N°1 Crecimiento económico de Panamá: Al tercer trimestre de 2014 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En cuanto al género de los ocupados a pesar de ser las mujeres las que tienen un más alto nivel educativo (en promedio 12 años en comparación con 10.9 años que ostentan con hombres), las mismas siguen presentando una menor participación en el mercado laboral lo que refleja inequidad.

Otro elemento a considerar es la pobreza, en el documento Pobreza e Indigencia a marzo 2015, publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas, la cantidad de personas en pobreza extrema mostró descenso, donde el 10.3% de la población estuvo en esta condición representando unas 19,775 personas que superaron esa condición. La proporción de personas en pobreza general también disminuyó de 25.8% en el 2014 a 23.0% en la medición 2015.



Es positivo para Panamá la reducción de los niveles de indigencia y pobreza general en los últimos años, pero sigue mostrando altos índices en las comarcas indígenas y en aquellas provincias con una mayor proporción de personas que residen en áreas rurales de difícil acceso o con presencia de comunidades indígenas.

Los resultados del Producto Interno Bruto, el mercado laboral y la pobreza nos invitan a tomar acciones enfocadas a insertar a aquellos sectores hasta ahora no favorecidos (jóvenes, mujeres, áreas rurales, áreas indígenas) permitiendo generar actividades productivas que impacten positivamente el crecimiento económico y el bienestar social, por lo que una alternativa viable para ello es el fomento del emprendimiento.

De acuerdo al informe Global de Emprendedurismo (GEM) para Panamá-2015, el país ocupó el puesto 24 en la clasificación global, disminuyendo en su Actividad Emprendedora Temprana (TEA se refiere a las personas que han iniciado un negocio y que cuentan con menos de tres años y medio de estar operando) que paso de 17.1% en el 2014 a 12.8% en el 2015, debido principalmente a la disminución de la actividad emprendedora naciente (se refiere a nuevos emprendimientos de 1-12 meses) que obtuvo el 5.2% cuando en el 2014 fue de 13.1%.

No obstante, los emprendedores nuevos alcanzaron 7.7% (2014 fue de 4.1%) lo que muestra que, a pesar de existir menos negocios nuevos, la cantidad de negocios con menos de 3.5 años ha aumentado; además los emprendedores establecidos (con más de 3.5 años) aumentaron también pasando de 3.4% a 4.2%. Lo anterior, sugiere fortaleza en los negocios establecidos, pero se mantiene una debilidad importante en la consolidación de nuevos emprendimientos.

En dicho informe se evidencia también, una mayor participación de los hombres en los emprendimientos dejando a las mujeres un tanto rezagadas en cuanto a esta iniciativa empresarial.

Conclusiones

Lo anteriormente expuesto, indica que el país necesita desarrollar programas y reformas que permitan el desarrollo de ecosistemas que fomenten y faciliten los emprendimientos permitiendo que los mismos sean incluyentes sin desigualdades considerando a las mujeres y a los jóvenes en áreas rurales y urbanas; con la finalidad de mejorar el desempeño económico.

En Panamá, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) está realizando mesas de trabajo con los diferentes actores del ecosistema, logrando articular los esfuerzos en materia de emprendimiento y fortaleciendo el trabajo que se está realizando. Entre esos actores se encuentran universidades y asociaciones juveniles que procuran el fomento de la cultura emprendedora en los jóvenes del país.

También se pueden observar entre otras iniciativas, las del Proyecto Canal de Empresarias ejecutado por la Ciudad del Saber donde se impulsa la mayor participación de las mujeres en los emprendimientos de oportunidad que el actual contexto empresarial panameño favorece, promoviendo en paralelo los cambios necesarios para crear en el país un ecosistema empresarial más equilibrado e incluyente para las mujeres.

El proyecto citado en el párrafo anterior, realizó unas “Recomendaciones para el impulso de una política de emprendimiento y desarrollo empresarial femenino de oportunidad” donde se interviene en 7 áreas: conocimiento, sensibilización e información, capacitación, intervención, transversalización del enfoque de género, redes y comunicación. Con ello se busca dar equidad a la participación de la mujer en los emprendimientos en Panamá.

Se hace entonces, imperante el implementar políticas públicas que apoyen al emprendedor y motiven el emprendimiento en todos los sectores, con el objetivo de reducir la pobreza, el desempleo y coadyuve al crecimiento económico sostenido.

