

Competitividad al Día

MUJERES PANAMEÑAS: EL CAPITAL SEMILLA DEL PORVENIR EMPRESARIAL DEL PAÍS

El Informe Empresarialidad Femenina en Panamá, realizado por el Canal de Empresarias con cofinanciamiento del Centro de Innovación de Fundación Ciudad del Saber y El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), revela importantes hallazgos sobre las oportunidades de la mujer en el entorno empresarial, así como detalla la cantera empresarial existente por parte de las mujeres la cual requiere de fomento para aumentar su participación.

El nivel educativo de las mujeres y su participación en áreas especializadas en el mercado laboral, son un semillero de emprendedoras que pueden aprovechar oportunidades realizando importantes aportes al desarrollo del país. Por eso es valioso describir el rol de las mujeres, analizando la capacidad que tienen las mismas para participar de forma activa en la economía nacional a través de su formación y de su experiencia.

Potencial Emprendedor de las Mujeres en Panamá

Las mujeres panameñas representan el 49.8% del total de la población, y aunque no existe mucha diferencia con la cantidad de hombres, la participación de las mismas es baja tanto en el mercado laboral (50.8% en comparación con 78.4% de los hombres) como en el sector emprendedor (aproximadamente 11% Tasa de Actividad Emprendedora en mujeres -TEA- en comparación con 14% TEA hombres). Las mujeres panameñas representan el 70% de la Población No Económicamente Activa donde se encuentran las amas de casas, estudiantes entre otros.

Las mujeres destacan en su participación entre la población graduada de las universidades del país, donde representan la mayoría, tendencia que se observa recurrentemente año a año. La misma situación se muestra al analizar el número de matrícula por sexo, la

cual muestra un mayor interés de las mujeres entorno a la educación que los hombres.

De acuerdo al informe citado (Empresarialidad Femenina en Panamá), se presenta el país como uno de los países de la región de América Latina y el Caribe con los niveles de instrucción más altos, con un promedio de 11 años para las mujeres y 10.3 años para los hombres. El informe muestra, además, que existen casi 1.6 mujeres por cada hombre que se matricula en la universidad. Según el último Censo de Población y Vivienda casi 222,400 mujeres ostentarían un nivel educativo superior frente a 168,400 hombres.

El análisis hecho hasta ahora da pie a la determinación del potencial emprendedor de las mujeres, la cual se puede inferir por medio de su nivel de estudios, pues este es considerado como un factor determinante para el ecosistema emprendedor, ya que potencia al empresario y su nivel de experiencia ya que cuenta con el conocimiento práctico para emprender.

Nivel de Instrucción y Experiencia Laboral

Las emprendedoras potenciales son descritas a través de las áreas de conocimiento en las que se hallan especializadas, pues brindan una idea de los sectores en los que están involucradas.

En el ámbito de las Titulaciones Técnicas Superiores, las principales áreas de especialización de las mujeres se ubican en los sectores de la salud, el turismo y la educación; y se señalan como otros títulos preferidos los de secretariado y lo relacionado a la estética. La segunda Titulación Técnica Superior más numerosa entre las mujeres es la de Administración de Empresas Turísticas. Vale la pena notar la preferencia por temas en administración.

Al evaluar el nivel de Licenciaturas, una gran cantidad de mujeres reiteran su especialización en áreas de la salud y la educación, la gerencia y administración empresarial (como



Contabilidad, Banca y Finanzas), Derecho, Economía, etc. De hecho, la segunda Licenciatura más numerosa entre las mujeres panameñas es la de Administración de Empresas.

Por último, otro elemento importante para comprender la potencialidad para el emprendimiento, es el de las Maestrías, donde la cantidad de mujeres desciende (con relación a las licenciaturas y titulaciones superiores). En este nivel de instrucción sobresalen, aquellas relacionadas con la gerencia y administración empresarial, tales como: la Administración de Empresas y de Negocios, en Recursos Humanos, Derecho, Mercadeo, Finanzas o Gerencia Estratégica.

En los diferentes niveles de instrucción se observa la tendencia a la administración o gerencia de empresas, que muestran el potencial para que las mismas emprendan un negocio.

Otro aspecto (además de contar con altos niveles de instrucción) que se considera como potencial para el emprendimiento femenino es el de las mujeres directivas y profesionales que, al margen de su nivel de instrucción, cuentan con experiencia profesional especializado con conocimientos sobre el entorno empresarial.

Según la Encuesta de Mercado Laboral, en 2014 (últimos datos analizados en el informe) de 217,284 mujeres estaban ocupadas como directivas 43,667, profesionales, científicas e intelectuales 107,439, y técnicas y profesionales medias 66,178, lo que representaba el 36% del total de la población ocupada de mujeres. Los hombres, en estas tres categorías, eran 198,421: 55,346 directivos, 76,897 profesionales, científicos e intelectuales, y 66,178 técnicos y profesionales medios. Estos tres grupos conforman el 25% de la ocupación masculina.

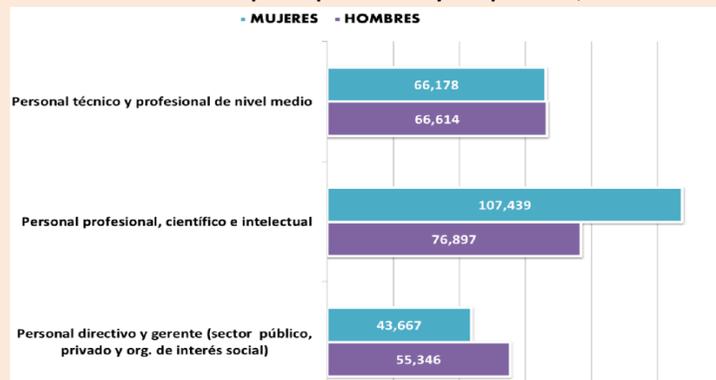
Los datos analizados sobre la población ocupada por categoría profesional indican altos niveles de instrucción superiores lo que se evidencia aún más en el caso de las mujeres:

- Las mujeres directivas, con un promedio de 15.3 años aprobados (frente a los 14 años de los directivos) y un

74% de ellas con estudios superiores (frente al 62% de ellos).

- Las mujeres profesionales, científicas e intelectuales con un promedio de años aprobados de 16.4 (frente a los 16.1 de los hombres) y un 92% con estudios superiores (frente al 88% de los hombres).
- Finalmente, las mujeres técnicas y profesionales medias con 14.8 años en promedio aprobados (frente a los 13.7 en los hombres) y un porcentaje sobre el total con estudios superior del 66% (frente al 52% de los hombres).

Gráfica N°1 Ocupados por Genero y Ocupaciones, 2014



Conclusiones

Existe una escasa participación de las mujeres en el empresariado panameño, por lo que es importante incentivarlas a constituirse en futuras empresarias aprovechando toda su capacitación y experiencia, ya que ellas representan el capital semilla del porvenir empresarial del país. En un grupo de mujeres altamente cualificadas, con las que se requiere trabajar estrategias de fomento de la cultura emprendedora, orientando sus esfuerzos hacia los nichos de oportunidad.

Las conclusiones, surgidas del Informe inicialmente citado, reflejan la imperante necesidad de impulsar la mayor participación de las mujeres no solo en el mercado laboral sino con más énfasis en los emprendimientos sostenibles (aquellos que aprovechan oportunidades) donde se promuevan los cambios necesarios para crear en el país un ecosistema empresarial más equilibrado e incluyente para las mujeres.

