

## Emprendimiento con innovación: fórmula para el crecimiento económico

Un país puede aprovechar los avances tecnológicos y acomodarse a los mismos, dependiendo de la dinámica de sus emprendedores. Los emprendimientos diversifican la matriz productiva, alienta la creatividad e innovación y genera empleo impactando la competitividad.

El emprendimiento innovador y competitivo permite satisfacer nuevos nichos de mercado produciendo nuevos productos o servicios, aplicando procesos mejorados y eficientes que permiten acceder a mejores mercados tanto locales como mundiales.

Panamá, según la evaluación del Informe Global de Emprendedurismo (Global Entrepreneurship Monitor- GEM), se encuentra en la fase de economías impulsadas por la eficiencia – segunda fase de tres. Esta fase es intermedia y es la que antecede a la fase de economías impulsada por la innovación- y ha presentado mejoras en el desempeño de los emprendedores.

El país debe fomentar la actividad de emprendedurismo creativo e innovador, llevándolo a la tercera fase medida por el GEM, lo cual contribuirá a potenciar las oportunidades que eleven el bienestar social y económico de la nación.

### Resultados para Panamá GEM 2014

El GEM a través de su informe evalúa diferentes aspectos de la iniciativa empresarial y proporciona medidas armonizadas sobre los atributos de los individuos y sus actividades en diferentes fases de emprendimiento. La encuesta GEM también proporciona información detallada sobre la

percepción de si los componentes del ecosistema de emprendimiento apoyan o dificultan la actividad empresarial en la economía.

De esta evaluación se desprende que en los últimos años, el nivel de la actividad empresarial de Panamá ha fluctuado, pero mantiene buenos resultados, alcanzando en el 2014 una Actividad emprendedora en fase temprana <sup>1</sup>(TEA) de 17.1% cuando en el 2009 era de 9.6%; esto indica que las personas siguen iniciando negocios o mantienen negocios de menos de 3-5 años.

Panamá tiene un bajo “miedo al fracaso”, y una gran proporción de los empresarios (43%) están motivados por la oportunidad, más que por necesidad lo cual impulsa la cultura emprendedora en el país.

Por otro lado, los empresarios de Panamá están avanzando con confianza hacia la innovación y las oportunidades de alto crecimiento. Hay muchas nuevas empresas con un enfoque significativo en la innovación, que ven el mundo como su mercado, que se encuentran principalmente en la tecnología y en el sector digital.

Respuesta de los Encuestados	
Total de la Actividad Empresarial en Etapa Temprana	17.1%
Percepción de Oportunidades para emprender	43%
Percepción de habilidades y conocimientos para emprender	54%
Intención de emprender	20%
Miedo al fracaso	15%

De la evaluación mundial se concluye que Panamá debe unificar el ecosistema emprendedor y avanzar hacia una economía de la innovación - tercera fase-.

**Cuadro N° 1 Principales Indicadores de Emprendimiento -Panamá**

<sup>1</sup> TEA: total de la actividad empresarial en etapa temprana, es decir, incluye a las personas en el proceso de iniciar un emprendimiento y los que dirigen un nuevo negocio de menos de 3 años y medio de edad



Fuente: GEM 2014.

En cuanto a los factores que fomentan el espíritu empresarial en Panamá que identifico el GEM son:

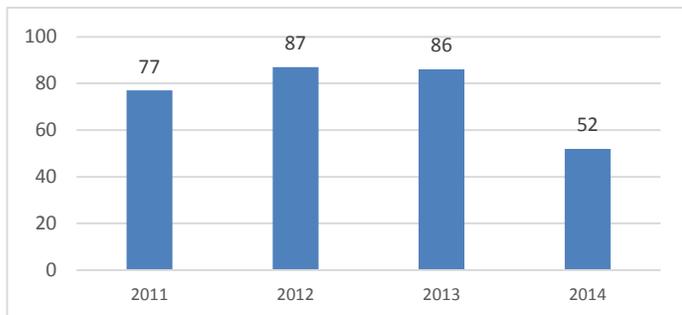
- ✓ Es fácil y barato conseguir un negocio ya comenzado;
- ✓ Panamá ha mostrado un sólido crecimiento económico y es un país prioritario para los empresarios y los inversionistas extranjeros;
- ✓ Se están elaborando nuevas leyes para la iniciativa empresarial, con todas las instituciones y partes interesadas pertinentes (incluidos los propios empresarios) que participan en el proceso.

Sin embargo, no todo son buenas noticias, el informe también identifica ciertas restricciones entre los que se mencionan:

- ✓ El sistema educativo requiere mejorar;
- ✓ Las normas sociales y culturales son un obstáculo. Los panameños están acostumbrados al empleo y no a la iniciativa empresarial, dando prioridad a la seguridad financiera personal;
- ✓ Las oportunidades financieras para los empresarios innovadores son escasas - hay una falta de capital semilla, inversionistas ángeles y empresas de inversión financiera para este tipo de negocios, pero se evidencian cambios.

De acuerdo al Índice de Innovación del INSEAD, Panamá ocupa el puesto 52 de 143 economías; cuando en el 2011 ocupaba la posición 77. Lo anterior demuestra que se ha avanzado como país en materia de innovación pero aún hay mucho por hacer. Ver Gráfica N°1

**Gráfica N° 1 Índice de Innovación- Panamá**



Fuente: INSEAD.

Destacaron los pilares de: Producción Creativa (activos intangibles, productos y servicios creativos y creatividad en línea), infraestructura (Tic's, sostenibilidad ambiental e

infraestructura general), y Sofisticación de los negocios (trabajadores de conocimiento, vínculo con la innovación y absorción de conocimiento). Mientras que los pilares con peores resultados fueron: Capital humano e investigación, instituciones, sofisticación de mercado y la producción de conocimiento y tecnología.

### Oportunidades para el emprendimiento en Panamá

Existe un interés creciente en la creación de oportunidades para los empresarios. Los departamentos gubernamentales como la Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), y la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) ejecutan una serie de programas en fomento del emprendimiento. Esta última cuenta con un programa específico para empresarios e innovación.

Otras instituciones como la Universidad Tecnológica de Panamá, la Universidad Latina, la Universidad Santa María La Antigua y las iniciativas del sector privado, tales como el Centro de Innovación de la Fundación Ciudad del Saber, también ayudan a desarrollar el espíritu empresarial.

La competitividad de un país necesita de la participación de los emprendedores y requiere que el sistema de políticas públicas facilite la creación de empresas sostenibles, preparadas para crecer. Es por ello que el emprendimiento debe estar íntimamente relacionado con la innovación y la tecnología pues son elementos importantes para que pueda potenciar su actividad y alcanzar nuevos mercados.

El apoyo a los emprendedores, estimulándolos a ser innovadores, creativos y dinámicos, mejorará la competitividad de Panamá y el desarrollo integral del país.

