

# Competitividad al Día

## Emprendedurismo e Innovación

En el taller “Promoción de la Innovación para la Mejora de la Competitividad” organizada por el BID/CNC Panamá/Ciudad del Saber/SENACYT, se expusieron temas relacionados al emprendedurismo y la innovación, y como éste último promueve el éxito sostenido de los emprendimientos.

En este documento se resumirán las ponencias de Zoltan Acs (The Global Entrepreneurship & Development Institute-GEDI); Nobuyuki Otsuka (Fondo Multilateral de Inversión-FOMIN/BID) y Manuel Lorenzo del Acelerador de Empresas Panamá. Las presentaciones brindan información importante sobre la medición de emprendimientos a nivel mundial y las lecciones aprendidas de algunos esfuerzos en incentivar y apoyar al sector.

### El Emprendedurismo

Existen diversos indicadores que nos orientan en la comprensión y la visión del alcance de los emprendimientos a nivel mundial. Entre ellos se encuentra el Índice Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI) y el Monitor Global de Emprendedurismo (GEM); ambos utilizados por los expositores del taller para que la audiencia comprendiera el impacto de los esfuerzos emprendedores.

En el marco del GEDI, el Dr. Zoltan indicó que nos solo el interés de hacer un negocio es lo que necesita el emprendedor sino que también se deben considerar algunos elementos para ser exitosos:

1. La forma en que se conceptualiza la iniciativa empresarial influye en el cómo se ejecuta la misma. Se deben prever las habilidades que se tienen que desarrollar para emprender una actividad.
2. El emprendedor se convierte en uno de clase mundial en la misma medida en que se convierte de clase mundial en cualquier cosa que haga. Haciendo referencia a la excelencia y a siempre dar lo mejor de sí.
3. El auto-entendimiento y la creatividad son la base para aprender a pensar y actuar como empresario.
4. El conocimiento es una importante fuente de oportunidades empresariales.

Además, acotó que se debe prestar especial atención al entorno de los negocios, donde gobierna el conocimiento y la tecnología, en el cual las empresas se constituyen como

vehículos que logran la interacción dinámica entre la innovación y el desarrollo.

Una herramienta para apoyar el crecimiento sostenible y los mejores niveles de vida mediante la medición del éxito empresarial, es el Índice Global de Emprendimiento y Desarrollo GEDI; el cual es un informe detallado sobre el carácter y el espíritu empresarial de los países y cuanto emprendedurismo existe mundialmente. El GEDI mide tres subíndices: actitud empresarial, actividad empresarial y aspiraciones empresariales, resultando de dicha evaluación un ranking de 79 países.

Otra herramienta para medir el emprendimiento mundial es el Monitor Global de Emprendedurismo (Global Entrepreneurship Monitor-GEM) que nos permite medir la acción de los individuos de iniciar una nueva empresa. El GEM se basa en tres componentes: Actitudes- oportunidades percibidas y capacidades percibidas, Actividad- incipiente, persistencia y salidas, Aspiraciones- conocimiento, innovación y creación de valor social; en sí no es un ranking general, sino mas bien evalúa ciertos factores que aporta información sobre la percepción del emprendedor.

Ambos instrumentos se complementan para proporcionar una amplia visión de la situación de Panamá, con la finalidad de identificar donde se encuentra el país en materia de emprendedurismo y que acciones se deben implementar para desarrollar el espíritu emprendedor junto a la innovación.

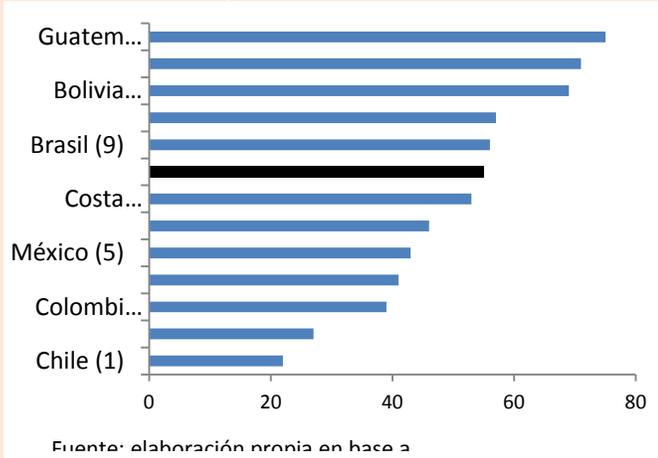
### Resultados del Emprendedurismo en Panamá

De acuerdo al GEDI, Panamá se ubica en la posición general 55 de 79 países; mereciéndole el puesto 52,51 y 67 en el subíndice de actitud empresarial, actividad empresarial y aspiraciones empresariales respectivamente. El primero de ellos identifica la disposición de emprender un negocio (capacidades, oportunidades, red de contactos y riesgo); el segundo trata el nivel de emprendimiento (uso de tecnologías, nivel de competencia, cobertura legal entre otros) y el último mide la motivación de los individuos y/o empresas en lograr mayor innovación e impacto tecnológico.

En cuanto a América Latina, Panamá ocupa el puesto 8 de 13 países latinoamericanos, como se aprecia en la siguiente gráfica:



Gráfica N°1 Ranking del GEDI 2012-Países de América Latina



El emprendedurismo en Panamá queda posicionado por debajo de países como Chile, Uruguay, Colombia, Perú, México, Argentina y Costa Rica; entendiéndose que los mismos cuentan con un nexo entre individuo, empresas e instituciones que permite el impulso del sector emprendedor.

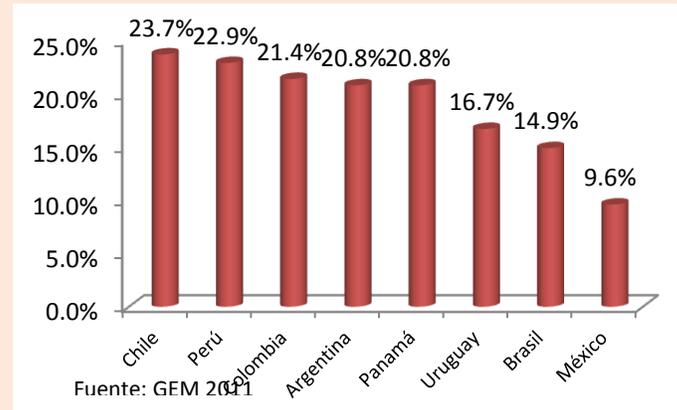
¿Qué sucede en Panamá? ¿Cuál es la visión que se tiene de emprender un negocio? Las respuestas a estos cuestionamientos los podemos obtener a través de los resultados del GEM 2011, explicado por el Sr. Lorenzo del Acelerador de Empresas, quien indicó que de acuerdo al informe del GEM, dos de cada 10 adultos en Panamá estaban emprendiendo un negocio en el 2011, un 117% más que el año 2009, que fue de 9.6%.

Se trata de la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) más alta en los últimos años, el fenómeno tiene su correlación internacional: "En todas las naciones encuestadas, aumentó la tasa emprendedora, como respuesta a la crisis económica que recorta empleos".

El salto que pegó la tasa de actividad emprendedora durante el último año (9.6% en 2010 a 20,8% en 2011) reconoce varias causas: por un lado la coyuntura económica que impulsa a buscar nuevas fuentes de ingresos, y por otra parte "hay una cultura emprendedora que se está generando y tiene que ver con una mayor visibilidad de los emprendedores como actores sociales, y la difusión de historias de éxito que funcionan como modelos a imitar".

Como se observa, el resultado de Panamá es alentador en comparación con los países de Latinoamérica, con un TEA de 20.8% muy cercano a Chile, Perú y Colombia, y similar al resultado de Argentina. Ver Gráfica N°2

Gráfica N°2 TEA de Economías Impulsadas por Eficiencia. Países de América Latina



Las actividades empresariales a las que se ha dirigido el TEA son: Comercio (54%), Servicios (27%), Manufactura (17%) y actividades primarias (2%). Cuyas motivaciones para emprender un negocio se encuentran explicadas, según la encuesta, por la necesidad y/o para mantener un ingreso con el 32%, para aumentar los ingresos aprovechando la oportunidad con un 31%, seguido por la mezcla de necesidad y oportunidad (25%) y por aprovechar la oportunidad de independizarse (12%).

El informe del GEM- Panamá 2011, muestra notables incrementos en la actividad emprendedora, facilitando además información sobre como los nuevos conocimientos y la innovación impacta a las nuevas empresas. Algunos resultados relacionados a la innovación se detallan a continuación:

- Proporción de clientes que consideran el producto/servicio como nuevo o desconocido: el 30% considera que todos los productos son nuevos, el 26% considera que algunos de ellos y el 44% dice que no son productos ni servicios nuevos. Estos porcentajes han mejorado con relación al 2009, donde el 71% de los encuestados consideraban que los productos o servicios ofrecidos no eran novedosos.
- Tiempo desde que existe la tecnología requerido para producir estos bienes y servicios (nuevos): el 18% dijo que menos de un año, el 21% entre uno a cinco y el 61% más de cinco años. Interesante observar que en el 2009, el mayor porcentaje se concentraba en los de más de cinco años, lo que indica que entre cero a cinco años los emprendimientos se están enfocando en la innovación y reconociéndolo como un instrumento para el éxito de sus empresas.

Lo anterior, es una evidencia más de la importancia de mantener una estrecha relación entre el emprendimiento y la innovación, para lo cual el empresario debe contar con las



capacidades que le permitan desarrollarse en el entorno cada vez más competitivo; considerando también el resto de los elementos que necesita para tal fin. En el siguiente apartado se ofrecen algunas consideraciones obtenidas mediante lecciones aprendidas de programas que apoyan iniciativas empresariales.

### Lecciones Aprendidas – Apoyo a Emprendimientos

Las lecciones aprendidas en el Programa de Apoyo a Emprendimientos Dinámicos del Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) fueron abordados por el Dr. Otsuka especialista del Banco Interamericano de Desarrollo. En su ponencia comentó que entre el año 2006 y 2011 se han otorgado aproximadamente 14 millones de dólares en subvenciones y unos 6 millones de dólares en inversiones de capital semilla apoyando financieramente a los emprendimientos.

Este apoyo técnico y financiero llega a los emprendedores a través de la interacción de diversos elementos tales como: concursos de planes de negocios, incubador/acelerador de empresas, creación de redes de inversores, fondo de capital semilla, políticas públicas y productos de conocimiento/tecnología. De forma tal que las iniciativas sean asistidas integralmente promoviendo su adecuado desarrollo.

Como caso puntual el expositor comentó los avances del Programa en Uruguay, donde se analizaron más de 550 propuestas, se financiaron 20 proyectos de los cuales 4 fallaron (16 se ejecutaron). Los proyectos que se mantuvieron, generaron más de 3 millones de dólares en ventas y más de 170 puestos de trabajo; evidenciando el impacto de los emprendimientos exitosos y la posibilidad de ejecutarlos oportunamente.

De acuerdo a la experiencia del Programa, un negocio exitoso requiere de considerar, entre otros, los siguientes elementos:

- Las finanzas no lo es todo, hay que velar por la calidad del flujo de las operaciones
- Invertir en I+D
- Implementar el Gobierno corporativo en las empresas emprendedoras
- Analizar el entorno de los negocios (segunda oportunidad)
- Generar emprendimientos internos (intrapreneurship), es decir, iniciativas internas que le permitan producir nuevos negocios
- Incentivar la educación juvenil-emprendedora
- Aprovechar los encadenamientos productivos tanto verticales como horizontales

Además de indicar que se requiere mejorar la experiencia de las microfinanzas la cual debe combinarse con la experiencia de la banca, de esta forma, se le podrá hacer frente a las fallas del mercado de crédito y a los costos de transacción por la innovación.

### Conclusión

Para ser más competitivos el país necesita de la participación de los emprendedores cuya actividad requiere ir acompañada de la innovación y de la tecnología, ya que son elementos que le permitirán desarrollarse eficientemente y facilitará su acceso a nuevos mercados. La innovación brinda mayores oportunidades de éxito y de “supervivencia” empresarial.

Al fomentar el emprendedurismo en la población y apoyarlo con el ambiente adecuado, permite potenciar las oportunidades de crecimiento económico y de participación social. El emprendedurismo ligado a la innovación es indispensable, aunque no lo único, para que se logre crecimiento económico en un país; pues el mismo coadyuva a la generación de empleos, aumento de riqueza y del ingreso personal, incrementando los ingresos fiscales para dedicarlos al desarrollo humano y el bienestar social, oportunidades que llegan a toda la sociedad.

