

CaD #346 - de 2 de febrero de 2018

Nuevas Oportunidades de Empleo en Panamá

UN MILLÓN DE JÓVENES
neo
UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

NEO Panamá, es un proyecto cuyo desarrollo y ejecución se inició en el año 2014 teniendo como provincias focales: Coclé, Colón, Chiriquí y Panamá. NEO Panamá, es una alianza público-privada en la que empresas, gobiernos y sociedad civil, aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo juvenil.



El Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (New Employment Opportunities) conocido en Panamá como NEO – Panamá, forma parte de la iniciativa NEO Regional, liderada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) miembro del Grupo BID, el BID y la Fundación Internacional de la Juventud y socios corporativos como: Arcos Dorados, la Fundación Caterpillar, CEMEX, Microsoft y Walmart. NEO tiene como objetivo mejorar la calidad de la fuerza laboral y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe. NEO Regional a logrado establecer su programa en 10 países de la región (México, Colombia, Chile, El Salvador, República Dominicana, Panamá, Perú, Brasil, Uruguay y Paraguay), donde ha beneficiado a cerca de un millón de jóvenes de bajos ingresos, desempleados, subempleados, sin trabajo ni estudios; promoviendo su inserción al mercado laboral.

NEO Panamá, es un proyecto cuyo desarrollo y ejecución se inició en el año 2014 teniendo como provincias focales: Coclé, Colón, Chiriquí y Panamá. NEO Panamá, es una alianza público-privada en la que empresas, gobiernos y sociedad civil (Ver Figura N°1) aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo juvenil, efectivas y sostenibles. El programa busca mejorar la articulación entre el sector productivo y el de formación para proporcionar a los jóvenes vulnerables las habilidades requeridas por el mercado de trabajo e incluirlos como un motor importante de desarrollo del país.

Figura N°1 Alianza NEO Panamá

Fundadores:



Aliados estratégicos:



NEO nace en Panamá en el 2014, cuando el país había experimentado en años anteriores un crecimiento económico importante, pero con grandes obstáculos para el acceso al empleo a los jóvenes pobres y vulnerables, dejando en evidencia la existencia de una profunda brecha entre las habilidades que demandan las empresas y las habilidades de los jóvenes desempleados, situación que no ha cambiado y que posiblemente se ha afianzado.

Panamá confronta, actualmente, una desaceleración en su economía la cual según las cifras preliminares de la Encuesta de Hogares 2017, se ha acompañado de un aumento en el porcentaje de desocupados que ha pasado de 5.5% en el 2016 a 6.0% en el 2017. Aunque no se cuentan con las cifras 2017, al año 2016 existía un desempleo juvenil de 13.7%, es decir casi el 14% de los jóvenes económicamente activos no lograron insertarse al mercado laboral (cifra que en el 2015 fue de 13.1%), esta situación también se refleja a nivel latinoamericano ya que un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reveló que el desempleo juvenil en América Latina subió a 18.3 % (antes era de 15.1%).

Ante este entorno, donde en términos generales se pierde empleo y se afecta la creación de nuevas oportunidades, NEO Panamá busca incrementar el alcance y la calidad de los programas de formación y sistemas de empleo (orientación

vocacional e intermediación laboral) para que los jóvenes en las ciudades de Panamá, David, Penonomé y Colón (programa piloto), específicamente en los sectores de construcción, logística y turismo. El proyecto se ha desarrollado considerando tres componentes: (1) Alineación de la formación técnica y ocupacional con las demandas del sector productivo, (2) servicios integrales de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes y (3) Gestión del Conocimiento, comunicación estratégica y fortalecimiento de la alianza.

Entre los resultados más importantes del Programa NEO Panamá a la fecha se encuentran:

- ❖ 25 centros de orientación y formación se han certificado bajo los estándares internacionales de calidad.
- ❖ 3 profesionales certificados como Máster Facilitadores en Pasaporte para el Éxito (PTS- Passport To Success: es una capacitación en habilidades necesarias para tener éxito en la escuela, el trabajo y en la vida)
- ❖ 45 nuevos profesionales capacitados en PTS
- ❖ Se realizaron inventarios de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y otros servicios de apoyo a los jóvenes.
- ❖ Se elaboraron informes sobre la demanda del mercado laboral y la oferta formativa disponible en los sectores que abarca el proyecto NEO.



Figura N° 2 Plataforma Digital –Proyecto NEO Panamá

- ❖ Se elaboraron paquetes de referencias con los parámetros y estándares definidos por los paneles multidisciplinares de cada sector para la adaptación curricular de cursos para el trabajo de corta duración (currículo y métodos de formación/evaluación).

- ❖ Se lanzó en agosto 2017 la Plataforma Marca Tu Rumbo el cual es una plataforma digital que busca vincular de forma virtual al

joven con el sector empresarial. (figura N°2)

- ❖ Se realizó gira en cuatro provincias para promocionar el uso de la plataforma, esfuerzo que fue acompañado por una campaña en televisión, prensa y redes sociales.
- ❖ Se llevado a cabo un proceso de sensibilización de empresas para que participen de NEO con la Guía de orientación para empresarios y colaboradores de empresas sobre el proceso de inducción de jóvenes pobres y vulnerables formados dentro del programa NEO.

La Plataforma Marca Tu Rumbo, es para jóvenes entre 15 y 29 años y crea una conexión virtual entre el joven y las empresas, además que ofrece servicios de orientación educativa. Se busca fortalecer esa vinculación joven versus empresa y brindarles de forma gratuita un espacio donde puedan evaluar sus intereses y capacidades, informarse como acceder al mercado laboral y obtener información sobre cursos de formación disponibles. Además, facilita un registro para aquellos jóvenes que buscan empleo o pasantías y para aquellas empresas que deseen ofrecer una plaza laboral. Actualmente dicha plataforma ya cuenta con 36 empresas inscritas y más de 6 mil jóvenes registrados (62% mujeres y 38% hombres), que utilizan sus facilidades web o aplicación para móviles (app).

Aunque es muy pronto para medir el impacto de las acciones de NEO en la inserción de los jóvenes en el mercado laboral; el prepararlos y orientarlos, además de proveerle de un sitio virtual donde puedan vincularse con el sector productivo es un avance inmenso para dicha población. Estos esfuerzos donde se hacen alianzas de diferentes sectores por un objetivo común, es de gran valía para mejorar la competitividad de la población joven que necesita un acercamiento entre su formación y los requerimientos del mercado laboral. El facilitarse herramientas gratuitas y expresados en los términos que el joven reconoce, ayuda al mejor aprovechamiento de estas; e impacta en los niveles de productividad de ellos y del país, siendo el tema “educación” uno de los talones de Aquiles de la competitividad panameña que requiere del esfuerzo y acciones concretas de todos los ciudadanos.