

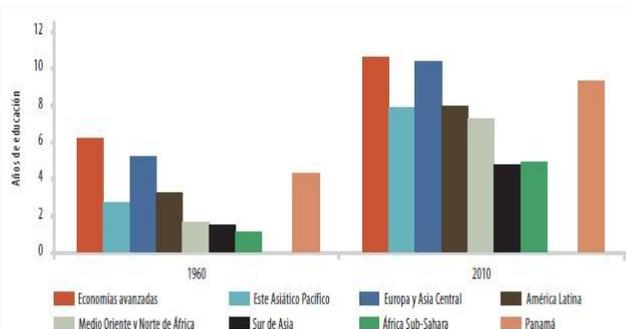
EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

La educación superior es una de las etapas más significativas de la formación profesional, sin restarle importancia al resto de los niveles educativos. Se puede decir que cada etapa es un eslabón de la cadena educativa de la población, y si dicha cadena está bien forjada desde sus inicios, se obtendrá una economía más sólida y por ende, un país competitivo.

Según el estudio Mejores Empleos en Panamá realizado por el Banco Mundial (BM) julio 2012, el capital humano en Panamá necesita seguir mejorando para garantizar ganancias de productividad y sostener las tasas elevadas de crecimiento económico registrado durante la década pasada. Pues a pesar de los importantes avances, el país no ha alcanzado los niveles educativos esperados para alcanzar mejores niveles de competitividad.

Panamá tiene indicadores notables de educación de acuerdo a los años de estudios según cifras demuestran que el promedio es de 9.4 años de escolaridad para su población en edad laboral (25 años de edad y más); ocupando el tercer lugar en América Latina, detrás de Cuba y Chile quienes cuentan con 10.2 y 9.7 años de escolaridad respectivamente. En cuanto a la calificación mundial en logro educativo, el primer puesto lo ocupa Noruega. (Ver gráfico N°1)

Gráfico N°1 Logro Educativo, Panamá vs Principales regiones del Mundo, 1960 vs 2010



Fuente: Banco Mundial 2010

Oferta educativa

La Universidad de Panamá (UP) en el 2012 contó con una matrícula de 51,627 estudiantes (33.5% son hombres y 66.5%

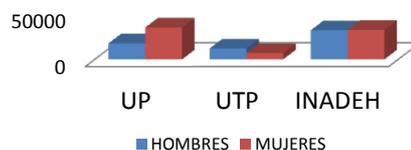
las mujeres). Para el 2003 registró la matrícula más alta de los últimos 10 años, alcanzando 74,059 estudiantes. Al comparar ambos años, se evidencia un decremento de 30.3%, es decir, 22,432 matrículas. Es importante mencionar que las facultades que reciben mayor matrícula son: Administración de Empresas - Contabilidad con 10.7% y la de Arquitectura con 5.0%. Mientras que la Facultad de Medicina Veterinaria obtiene el 0.5% de los estudiantes siendo la menor.

Por otro lado, en la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) se matricularon 18,502 estudiantes de los cuales el 63.5% son hombres y 36.5% mujeres en el año 2012. En el año anterior la matrícula fue de 17,666 estudiantes teniendo un incremento de 4.5%. Además las facultades con mayor matrícula son: Civil con 29.5%, Industrial con 25.7% y la de menor es Ciencias y Tecnología con 3.1%.

Por su parte el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), para el 2012 impartió 2,963 cursos y programas presenciales en diferentes áreas. Se matricularon 62,938 estudiantes, donde la matrícula del género masculino es 31,278 y 31,660 las mujeres que representa el 49.7% y 50.3% respectivamente. Las matrículas se dividen en: Sector Comercio y Servicio con 68.8%, Sector Industrial 24.1% y Sector Agropecuario 7.1%.

Si comparamos las tres instituciones analizadas, se muestra que la formación técnica impartida por el INADEH cuenta con el mayor número de matrículas al año, una demanda muy superior comparado a las carreras universitarias, debido a que la población busca insertarse de forma rápida al mercado laboral. (Ver gráfico N°2)

Gráfico N°2 Matrículas de Entidades Estatales de Formación Superior y Técnica por sexo: año 2012





Panamá ofrece carreras acreditadas, tanto académicas como técnicas en diversas universidades de origen nacional e internacional. Esta situación promueve a Panamá como “hub” de universidades, brindando una educación integral y de calidad, oportunidades que la ciudadanía debe aprovechar.

- Tasa de matrícula en educación terciaria o superior (pasamos de 57 a 56)
- Alcance de la formación del personal (nos mantenemos en 43)

El fortalecimiento y promoción de programas universitarios de las universidades nacionales y la instalación de universidades internacionales como University of Louisville, Florida State University, programas de Senacyt tanto con la Universidad de Berkeley, la de Arkansas y Georgia Tech.

Desafíos

Para mejorar la competitividad en materia educativa se debe enfatizar en idiomas como prioridad en las carreras universitarias y técnicas; y detectar las necesidades de capacitación con antelación previendo la demanda del mercado laboral.

Todos estos esfuerzos buscan mejorar la educación universitaria y atraer estudiantes de toda la región a realizar sus estudios en Panamá, y a su vez expandir el portafolio de formación profesional cubriendo la demanda educativa que requiere el país para ser competitivo.

Se deberían concentrar esfuerzos adicionales en tres puntos importantes en la educación:

- Reducir las desigualdades remanentes en materia de logros educativos, en particular brindando igual acceso a la educación secundaria y posterior, para lograr tener tasas de matrículas ejemplares a niveles superiores que garantice la oferta laboral para empresas locales y extranjeras.
- Mejoras en la calidad educativa, elevando el nivel general y reduciendo brechas por condiciones socioeconómicas.
- La educación terciaria debe mejorar en cuanto a pertinencia, calidad, eficiencia y acceso, para garantizar los niveles de productividad laboral en etapas laborales posteriores.

Competitividad Educativa en Panamá

De acuerdo al Índice Global de Competitividad 2013- 2014 del Foro Económico Mundial (FEM), posicionan a Panamá por tercer año consecutivo como el país más competitivo de Centroamérica y el segundo en Latinoamérica, Panamá se mantiene en la posición 40 de 148 economías a nivel mundial. El país se ubica en la lista de países en el estadio de transición impulsados por el factor de innovación.

En dicho informe el desempeño de la educación panameña donde el indicador Educación Superior y Capacitación subió 1 puntos en el ranking, pasando de la posición 69 a la posición 68, lo cual representa un avance para el país. Entre algunos de los indicadores destacados en temas educativos tenemos:

Indicador	2012	2013
Calidad del sistema educativo nacional	112	75
Calidad de la educación en ciencias y matemáticas	125	114
Calidad del manejo en las Escuelas	82	63
Acceso a Internet en las escuelas	37	34
Disponibilidad de servicios de investigación y capacitación	43	45

Existen otros indicadores en lo que los resultados demuestran que el país debe continuar trabajando en reforzar la calidad y gestión del sistema educativo, principalmente en:

Se necesita fortalecer los vínculos entre las universidades y empresas, implementando la formación dual para lograr que los estudiantes sean una fuerza laboral, incorporándose de manera directa al mercado de oportunidades que ofrece y proyecta Panamá. Considerando que la mayor tasa de desempleo la poseen los jóvenes dentro del rango de 19 a 24 años de edad.

