

Competitividad al día

¿Por qué el perfeccionamiento de la competencia es muy importante para la competitividad?

Resumen

Las empresas y el nivel de competitividad del país están estrechamente relacionados. Cuando las empresas se acercan a la competencia perfecta, se hacen más eficientes y productivas utilizando herramientas innovadoras. Con mayor productividad se logra abarcar un mercado más amplio que el local, lo que permite que la competitividad del país se incremente, beneficiando a toda la población. Con la acción pública correcta sería posible incorporar a los pobres en el proceso de desarrollo, implementando políticas que eliminen toda práctica monopolística y logren que la competitividad sea parte de todos.

Las Empresas y la Competitividad

Las empresas son el centro de la productividad y de la competitividad. Cuando las empresas son más productivas se hacen más competitivos los sectores, el país y región donde se encuentre la empresa. La productividad y competitividad de la empresa contribuye a determinar su rentabilidad y su crecimiento. Las empresas contribuyen fuertemente al mejoramiento de la productividad laboral, al combinar factores de tecnología, capacitación, entrenamiento e incentivos.

Está demostrado que la competencia es la característica más importante del mercado para estimular a las empresas a ser más productivas, para lograr crecimiento y competitividad. Al tener las empresas libre entrada y salida a los diferentes mercados, se asegura una flexibilidad que permite a los inversionistas aprovechar los nichos rentables que surgen en la economía. Dicha flexibilidad proporciona mayor competencia, lo que causa un incremento en la oferta de bienes y servicios a costos muy competitivos.

La competencia estimula a las empresas a utilizar herramientas innovadoras y con alta tecnología, para

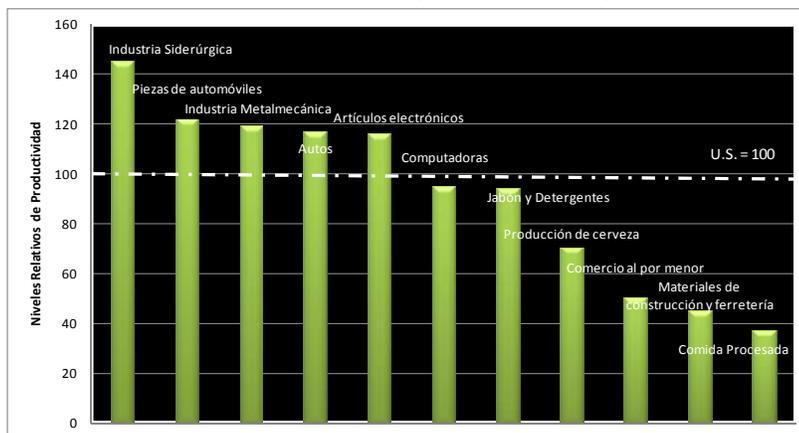
ser más productivas y poder abaratar sus costos de producción, permitiendo trasladar todos estos beneficios a los consumidores. La libre competencia permite que los precios reflejen los costos de producción, evitando la creación de rentas monopolísticas que perjudican al consumidor.

La libre entrada de inversionistas a los sectores de producción y la apertura comercial a los mercados internacionales, fortalece la libre competencia. La participación en el mercado internacional permite ampliar la oferta de bienes y servicios en el mercado local.

Competencia, Competitividad y Desarrollo

Con la globalización y liberalización de los mercados internacionales, se han facilitado los rápidos adelantos en tecnología, lo que ha permitido crear una nueva dinámica de la competencia, mayor eficiencia y competitividad. Un mercado abierto y competitivo es necesario para aumentar la productividad y competitividad, de esa manera se incentiva el crecimiento y desarrollo económico, a través de la generación de empleos y recursos necesarios para el desarrollo. La competencia favorece el crecimiento económico por medio de una mejor asignación de los recursos. Por ejemplo, en Japón los sectores más productivos son aquellos que están más expuestos a la competencia exterior (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Industrias de la producción en Japón



Fuente: Lewis, William W. The power of productivity: wealth, poverty, and the threat to global stability, The University of Chicago Press, 2004.

Según el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, las prácticas anticompetitivas en el ámbito internacional dificultan el proceso de desarrollo, ya que la falta de competencia limita la capacidad de las empresas nacionales para adaptarse a la competencia internacional. Estudios de las Naciones Unidas se refieren de manera particular a los elevados costos de transporte, que en muchas ocasiones repercuten en los precios de importación y exportación. Perfeccionando la competencia se obliga a las empresas a adaptarse a sistemas de producción y gestión más eficientes, con mayor rapidez y fiabilidad en la entrega de las mercancías.

Para que las empresas hagan frente a los desafíos de la competencia, se necesitan políticas para fomentar la innovación, permitiendo una producción más eficiente y el desarrollo de tecnologías que disminuyen el costo de producción. Adicionalmente, es importante un entorno normativo coherente que vincule las políticas macroeconómicas sectoriales, con los esfuerzos realizados a nivel de empresa para alcanzar una alta competitividad y conservarla. Las prácticas anticompetitivas pueden restringir el acceso de las exportaciones de los países en desarrollo a los mercados, e impedir a éstos potenciar su capacidad de exportación.

Políticas para perfeccionar la competencia

Eliminar las prácticas monopolísticas y/o oligopolios, que traen como consecuencias negativas altos precios de los productos y servicios, bajos niveles de producción e ineficiencia productiva, puede ser corregido mediante políticas públicas eficientes. La creación de una adecuada institucionalidad, con medidas que establezcan el derecho de propiedad, respeto a los contratos, seguridad jurídica, entre otras, que son de vital importancia. La acción complementaria del Estado para producir bienes públicos también es fundamental para ir perfeccionando la competencia, facilitando los mecanismos de mercado en los monopolios naturales y teniendo los mercados abiertos.

La existencia de un sistema de libre mercado es una condición necesaria pero no suficiente para la competitividad nacional e internacional. La presencia

en algunos casos de distorsiones y asimetrías de información en el mercado, obligan a que se estructuren buenas políticas en búsqueda del perfeccionamiento de la competencia. Dichas políticas pueden proteger a los productores y consumidores contra prácticas anticompetitivas que hacen aumentar los costos y los precios. Adicionalmente, el establecimiento de este tipo de políticas fomenta la transparencia y hace más atractivo al país para las inversiones extranjeras. Los países en desarrollo como Panamá, deben definir sus políticas directamente encaminadas a incrementar la competencia en los mercados, tales como:

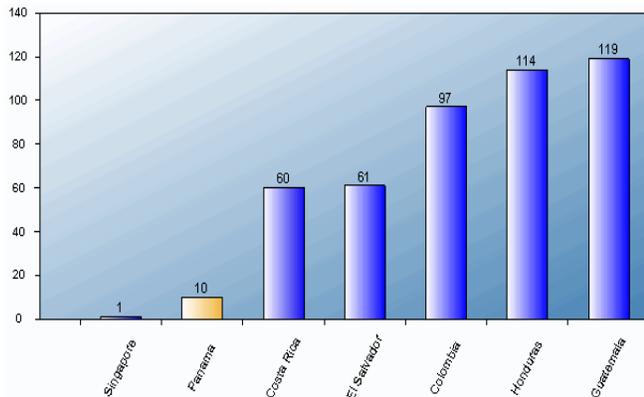
- Desregulación
- Privatización
- Facilitar el comercio internacional
- Inversión extranjera directa
- Promover la propiedad intelectual

Implementar políticas de competitividad junto con políticas de inversión, industriales y comerciales, puede alcanzar beneficios como incrementos en la competencia de los mercados, mejorar los resultados de la industria nacional y bajar los precios al consumidor.

Indicadores de Competencia y Competitividad de Panamá

Según el Doing Business 2010 del Banco Mundial, en Panamá el costo de exportar es de aproximadamente 729 dólares por contenedor y el de importar 879 dólares por contenedor. Mientras que en otros países como Malasia, el costo de exportar es de aproximadamente 450 dólares por contenedor y en Singapur el costo de importar es de 439 dólares por contenedor. Se indica con esto, que existen deficiencias en el comercio internacional de Panamá que aún son necesario corregir. El tiempo para importar y exportar en Panamá es de 9 días, siendo inferior al promedio de días en América Latina que es de 22. En general, el comercio transfronterizo en Panamá es evaluado por el Banco Mundial como uno de los diez mejores a nivel global, por tener un comercio internacional competitivo y sin muchas barreras (ver gráfico 2).

Gráfico 2: Ranking de Panamá en el Comercio Transfronterizo (comparado con economías seleccionadas con buenas prácticas de comercio)



Fuente: Doing Business 2010, Banco Mundial.

Por otro lado, según los indicadores de competitividad del Foro Económico Mundial (WEF, por su siglas en inglés), Panamá ha desmejorado en factores como la efectividad de las políticas antimonopolio, dado que en el índice 2008-2009 Panamá tenía una ventaja competitiva al ocupar la posición 49 de 134 países. Retrocediendo 6 lugares para llegar a la posición 55, en el índice 2009-2010. En cuanto a la intensidad de la competencia local solo avanzamos una posición, pasando de ubicación 72 en el 2008-2009, a la posición 71 en el índice 2009-2010.

Conclusiones

Es evidente que existen algunas distorsiones tanto en la efectividad de las políticas antimonopolio, como en la intensidad de la competencia local, que no permiten una competencia de libre mercado en algunos sectores en Panamá. Es necesario implementar ciertas políticas que logren perfeccionar la competencia en el país, para poder aprovechar los nichos existentes y explotarlos de la manera más eficiente. Aprovechando las oportunidades que brinda un mercado competitivo, se logrará beneficiar a toda la población en conjunto, sobre todo los más pobres que son los más afectados de los altos costos que origina la falta de competencia y productividad.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

