

Caracterización de la Economía Panameña

La economía panameña se destaca por ser principalmente de servicio, representando un alto porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB). Este hecho se refleja también en la cantidad de ocupados donde más del 60% corresponden a las actividades desarrolladas por el sector terciario.

Panamá releja resultados positivos en su desempeño económico, alcanzando un crecimiento en el 2017 de 5.4% (ver Gráfica N°1), es decir B/.2.042.7 millones más que el 2016, aunque mostrando desaceleración en el crecimiento y aceleración de la desocupación. A pesar de ello, el país sigue con un buen desempeño en comparación con otros países de la región, donde el crecimiento promedio para Latinoamérica y el Caribe fue de 1.3%. De acuerdo con el MEF el crecimiento del año pasado fue el resultado de las actividades del Canal de Panamá, actividades de transporte y telecomunicaciones, construcción y minas y canteras. Aunque hay otras actividades, con crecimiento menor al reportado en el pasado, tales como: suministro de electricidad, gas y agua, actividades inmobiliarias, y hoteles y restaurantes; que deben atenderse para mejorar sus resultados.

GRÁFICA N°1 VARIACIÓN POCENTUAL ANUAL
PIB PANAMÁ
2013-2017

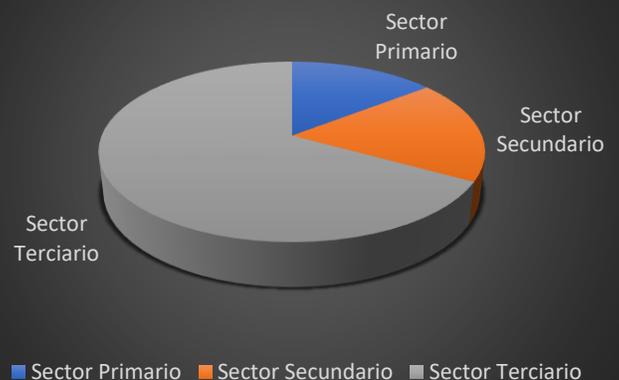


Panamá es reconocido como un país con clara ventajas competitivas pues cuenta con una posición geográfica que le ha permitido el desarrollo de actividades que se benefician de dicha característica, como, por ejemplo, el comercio, el cual aprovecha las facilidades multimodales (áreas, terrestres y marítimas) que tiene el país; así también por citar otra actividad, la que se desarrolla en la Zona Libre de colón el cual toma esta pequeña nación como un lugar adecuado para sus operaciones.

La economía panameña se destaca por ser una economía de servicio lo cual se confirma con la cantidad de ocupados, donde de 1.8 millones de ocupados, más del 60% (más de 1.1

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe proyectan crecimientos para el año 2018, ambos por encima del 5%; cifra que coincide con lo publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas, quien estima un crecimiento de 5.6%. Estas proyecciones ubican a Panamá en un buen lugar con relación a los países de la región, pero también representa un reto ya que se debe buscar la forma de seguir creciendo con equidad, productividad y competitividad.

Gráfica N°2 Ocupados por Sector
Económico, Año 2017



millones de personas) corresponden a las actividades desarrolladas por el sector terciario tales como: comercio, transporte, hoteles, actividades financieras, enseñanza, entre otros; siendo el primero el que más ocupados genera en el país con cerca del 17.6% de los ocupados.

En cuanto al comercio exterior, la balanza de bienes presenta resultados deficitarios al tercer trimestre 2017, mientras que la balanza de servicios mostro superávit. Lo cual va acorde con la característica panameña de ser una economía de servicio.

Otro elemento que caracteriza nuestra economía es la dolarización de esta, que le ha permitido gozar de estabilidad macroeconómica, permitiéndole desarrollar un sólido Centro Bancario Internacional (CBI) moderno y respetado a nivel mundial el cual siempre está actualizándose y cumpliendo con las normas que lo requiere. El CBI cuenta con 88 bancos y con mas de B/.119 mil millones en activos, con depósitos internos que alcanzan los B/.52 mil millones y créditos por B/.51 mil millones.

Además, el país se ha vuelto cada vez más atractivo a las inversiones donde en el último informe sobre la Inversión Directa Extranjera en América Latina y el Caribe 2017 (CEPAL), Panamá recibió inversiones por B/.5 mil millones posicionándose como el sexto país receptor de inversión extranjera directa de Latinoamérica. En cuanto a lo social, Panamá en el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) tiene 19.1% de personas con pobreza multidimensional (incidencia) representando cerca de 800 mil personas.

Todos los aspectos antes descritos, reflejan la competitividad del país. Según la evaluación del Foro Económico Mundial, Panamá se ubicó en la posición 50 de 137 economías, manteniéndose entre los primeros 50 países más competitivos, pero perdiendo 8 lugares en comparación a la medición anterior, principalmente afectado por temas de institucionalidad y educación. En el Índice de Hacer Negocios del Banco Mundial, el país ocupó la posición Panamá 79 entre 190 economías evaluadas, perdiendo 9 escaños (situación de retroceso que se ha repetido en los últimos años) fue impactado por la baja en los indicadores de cumplimiento de contratos y protección de inversores. Estos principales índices internacionales con lo que se evalúa el país, sugieren que hay que seguir mejorando aquellos aspectos que obstaculizan la competitividad y productividad.

Un avance en el fortalecimiento de la principal vocación del país que es el servicio es el Proyecto de Ley que busca incluir nuevas soluciones y servicios financieros para incrementar la competitividad de Panamá como plataforma de servicios financieros, esta iniciativa propone adoptar nuevos productos financieros y modificaciones en algunos procesos, así como renovar y mejorar instrumentos e instituciones para hacerlas más competitivas y eficientes.

La modernización del Estado también es un paso positivo para la competitividad del país, donde se esta trabajando en la implementación de la factura electrónica, y se avanza con el Programa Panamá en línea. Los programas sociales requieren de mayor focalización para llegar a quienes realmente lo necesitan y así lograr mayor inclusión e igualdad.

Cuadro N°1 Resumen de la balanza de servicios, 3er Trimestre 2017

Detalle	Exportaciones			Importaciones		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
TOTAL	10,843.4	10,910.1	10,322.9	3,544.3	3,223.3	3,418.2
Transporte	3,990.5	4,034.2	4,682.1	1,439.6	1,372.0	1,463.7
Marítimo	2,545.7	2,475.0	2,833.5	957.7	910.9	939.1
Fletes	957.7	910.9	939.1
Otros	2,545.7	2,475.0	2,833.5
Canal de Panamá	1,816.9	1,736.4	2,049.4
Puertos	728.8	738.6	784.1
Aéreo	1,444.8	1,559.2	1,848.6	481.9	461.1	524.6
Viajes	3,051.7	3,408.8	3,508.6	785.3	667.0	710.4
Comunicaciones	251.4	266.4	258.0	28.2	18.4	21.9
Seguros	171.2	71.8	70.8	180.0	75.8	81.6
Financieros	416.7	344.7	327.2	375.0	318.7	315.0
Informática y de información	44.4	43.6	50.3	41.4	59.9	69.1
Regalías y derechos de licencia	3.6	2.7	2.8	41.1	35.9	34.6
Otros servicios empresariales	2,801.8	2,606.7	1,315.4	568.4	574.8	625.2
Servicios culturales, personales y recreativos	33.2	51.1	35.3	22.2	26.2	23.3
Servicios de gobierno	78.9	80.1	72.4	63.1	74.6	73.4



Competitividad al Día (CaD) es una publicación del Centro Nacional de Competitividad, Panamá, Rep. de Panamá.

Director General: Ing. Juan Planells
Subdirectora: Lic. Rosemary Piper
Asesor: Dr. Héctor Alexander

Analistas: Lic. Roger Durán,
 Lic. Ninotshka Tam