



PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA ECONOMIA NACIONAL

En Panamá las mujeres representan el 49.8% de la población de acuerdo a las cifras estimadas (al 2015) de la Contraloría General de la República. En los últimos años las mujeres han demostrado importantes avances en cuanto a su nivel educativo, tomando la batuta en relación a la cantidad de graduados a nivel superior. Sin embargo, en otras áreas cuentan con menor participación al compararla con los hombres, tal es el caso del mercado laboral y en los emprendimientos.

Buscar la mayor colaboración de toda la población (hombres y mujeres) como ente productivo, propulsor de actividades económicas, impactará la competitividad del país. Es por ello, que se hace propicio analizar el rol de la mujer en el desarrollo económico del país, identificar los sectores económicos en donde están involucradas, en que categoría de ocupación se desempeñan y su papel en la economía del cuidado; datos que podrán servir de apoyo al tomar decisiones de políticas públicas que apoyen su desenvolvimiento productivo en la economía.

Rol de la Mujer Panameña

Para el año 2015 la Población Económicamente Activa fue de 64.2% de la población total, donde la participación masculina es de 78.4% y la participación femenina es de 50.8%. Lo anterior quiere decir que casi 8 de cada 10 hombres están activos en el mercado laboral mientras que solo 5 de cada 10 mujeres lo están.

Por otro lado, al analizar la población ocupada por género, los hombres representan el 59.7% de los ocupados en el mercado panameño, y las mujeres el 40.3%.

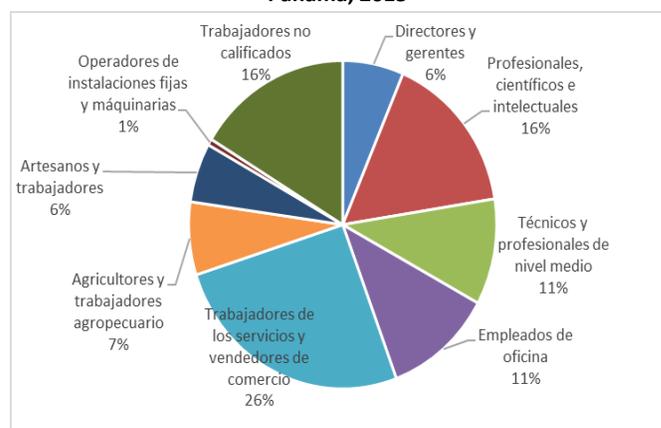
Las mujeres tienen una mayor participación en el empleo en actividades tales como comercio, enseñanza y

servicios sociales; mientras que los hombres se dedican al comercio, a la construcción y al transporte. Considerando

que las actividades de construcción, comercio y transporte son las que mayormente componen el Producto Interno Bruto (PIB), se observa que los hombres están más alineados a las actividades con más oportunidades, mientras que las mujeres no están enfocadas en los sectores dinámicos de la economía.

Según la Encuesta de Mercado Laboral 2015, las mujeres se desempeñan en su mayoría como: trabajadores de los servicios y vendedores de comercio (179,768), trabajadores no calificados (113,803) y profesionales, científicos e intelectuales (112,302) lo que viene a suponer un 58% del total de la población ocupada de mujeres. La ocupación que menos ocupan las mujeres es el de operadores de instalaciones fijas y maquinarias con 4,350 féminas. Ver gráfica N°1

Gráfica N°1 Distribución de las ocupaciones de las Mujeres en Panamá, 2015



Fuente: INEC.

Por su parte, los hombres se concentran (en 53%) en las siguientes ocupaciones: trabajadores no calificados (212,250), artesanos (200,352) y trabajadores de los servicios y vendedores de comercio (141,116). Siendo la



categoría menos ocupada por los hombres, el empleo de oficina (30,351).

Al comparar la participación por género en la categoría de directores y gerentes, los hombres representan el 56% y las mujeres el 44%. Mientras que en la categoría de profesionales, científicos e intelectuales las mujeres se posicionan en primer lugar con 59.4% sobrepasando a los hombres que tienen el 40.5% de los ocupados en esa rama.

Por otro lado, las mujeres representan la mayoría de la Población No Económicamente Activa con el 70.7%, esta categoría de población comprende a las amas de casa y otras categorías tales como, estudiantes, personas que no trabajan y no buscan empleo, jubilados, pensionados, rentistas y retirados. En la categoría "ama de casa" se desprende la participación de la mujer en la economía del cuidado, donde se ejerce un trabajo no remunerado que es invisible en la economía y no se valora su ejecución; por lo que se estaría perdiendo la medición del aporte de muchas mujeres que llevan adelante esta actividad.

En cuanto a la educación (lo estudiantes se encuentran en la población no económicamente activa) las mujeres han experimentado verdaderos progresos en materia educativa, de acuerdo al Informe Empresarialidad Femenina en Panamá: Mujeres Apropiándose de las Oportunidades; basta comprobar, por ejemplo, la relación entre el número de mujeres y hombres matriculados en la enseñanza superior, donde se obtiene que, de media, por cada joven (hombre) matriculado hay 1.6 mujeres.

En el 2014 la cantidad de mujeres que obtuvieron un título universitario en Panamá casi duplicó la de hombres (frente a un total de 17,644 mujeres que lograron obtener un título universitario, solo 9,077 varones hicieron lo propio).

De acuerdo al informe de Empresarialidad citado anteriormente, una lectura de género sobre los niveles de instrucción de la población en Panamá evidencia que, con carácter general, a medida que se escala en el nivel

educativo, las mujeres van obteniendo una mayor representación.

Según los datos aportados por el Censo de Población y Vivienda de Panamá (INEC, 2010) casi 222,400 mujeres ostentarían un nivel educativo superior (el 18% de la población de mujeres) frente a los 168,400 hombres (el 13% de la población de hombres). Lo que muestra (según el Informe de Empresarialidad) *"Un amplio contingente de mujeres que representan una verdadera cantera de emprendimiento, sobre todo si se tiene en cuenta que el factor educativo es uno de los más relevantes del ecosistema empresarial para la potenciación del empresariado femenino"*.

Conclusiones

De acuerdo al Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, en el indicador participación laboral femenina el país ocupa la posición 113 de 140 países. En cuanto al emprendimiento, el 17% de las mujeres panameñas y 24% de los hombres reflejan una actividad emprendedora temprana (TEA); ambos datos hablan de baja participación de la mujer en las oportunidades que brinda el desarrollo económico.

Se debe fomentar la participación de la mujer no solo a través del aumento en el número de mujeres en el mercado laboral sino también por medio del emprendimiento, logrando así aprovechar la formación educativa de ellas y que puedan empoderarse y hacerse de las oportunidades; de esta forma se hará a un país más competitivo.

Existen programas tanto públicos como privados dirigidos al desarrollo del potencial de la mujer, tales como: el Programa Canal de Empresarias del Centro de Innovación de Ciudad del Saber, el Programa de Mentoría y Empoderamiento Económico de Voces Vitales, el Programa de Empoderamiento de la Mujer del Instituto Nacional de la Mujer, entre otros programas; pero deben impulsarse políticas públicas que permitan medir la economía del cuidado y que, además, incrementen (con más fuerza) la participación de la mujer en la economía nacional.

