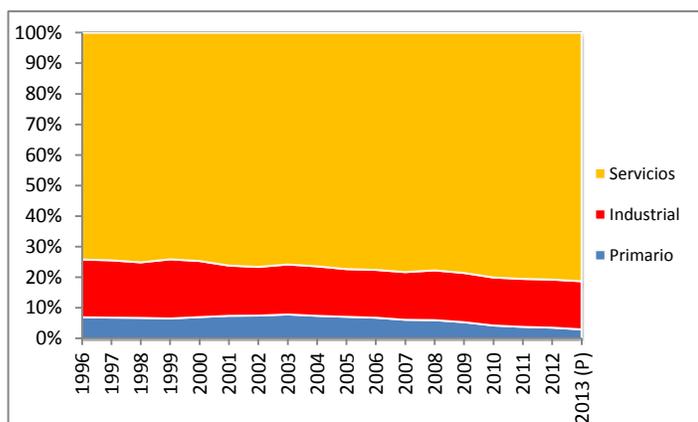


EFICIENCIA DEL MERCADO NACIONAL DE BIENES

En Panamá la producción de bienes en los últimos 18 años ha reducido su participación en el PIB del 25% a casi un 20%. Es decir, que la mayor parte de la economía nacional se concentra en las actividades del sector servicio en donde Panamá tiene mayor ventaja competitiva.

Gráfica 1. PARTICIPACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA EN EL PIB



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Un mercado es eficiente cuando la distribución de bienes y servicios entre compradores y vendedores es ideal. Los mercados perfectos no existen, y esto se refleja cuando hay escasez de algunos bienes y servicios en un determinado momento, o cuando la demanda no influye en los precios, por ejemplo. En ocasiones los proveedores crean desabasto, las inclemencias del clima afectan y las ineficiencias mismas de los mercados que crean los monopolios y oligopolios.

La demanda nacional de bienes

El mercado de bienes no funciona como un mecanismo aislado dentro del sistema económico. Este depende del buen funcionamiento de los mercados de dinero o financiero y del mercado laboral.

El crecimiento de la demanda de bienes en Panamá en las últimas décadas ha sido más acelerado que la oferta local, es decir, el sistema de producción nacional no está en capacidad de proveer la cantidad y la diversidad de bienes que los compradores residentes demandan.

En Panamá, el ingreso promedio de las familias ha aumentado progresivamente (por el crecimiento de la economía y de los salarios en general), lo que ha permitido elevar su capacidad de compra. Este hecho conduce a que la

población tenga mayor facilidad de adquirir productos diversos, ampliando sus adquisiciones. Este proceso de acumulación produce nuevas necesidades.

La disminución de la tasa de desempleo de un 14% en 2001 a un 4.3% en julio de 2014, indica que es mayor la cantidad de panameños que tienen un ingreso.

Los programas y proyectos sociales dirigidos a la población de bajos ingresos, en especial a los sectores más vulnerables como los multisociales (B/.120 a los 65, la Red de Oportunidades, los bonos familiares de alimentos, otros), de educación (la beca universal, la beca de asistencia educacional, otros), de viviendas de bajo costo, al igual que los de trabajo y seguridad social, como también los descuentos a determinados bienes y servicios a las personas de la tercera edad; contribuyen a la expansión de la demanda nacional.

El aumento en el nivel de precios en los últimos años ha estado por encima de las tasas tradicionalmente registradas, pero la mismas han disminuido paulatinamente (de 6% en 2011 a 3.2% en julio de 2014). Sobresale el hecho de que la inflación es producto principalmente de los altos niveles de crecimiento que ha registrado la economía nacional, influenciada en parte por el mayor crecimiento de la demanda local.

Panamá ha registrado un aumento en los niveles de bienestar de la población en los últimos años, al aumentar la incidencia de los no pobres de 66.6% en 2009 a 74.2% en 2013, el equivalente a casi 563 mil personas, según el MIDES.

La oferta nacional de bienes

Existe una proporción de oferta nacional de bienes que se ha centrado en productos vinculados con la alimentación humana, como resultado de las actividades de la agricultura, la cría de animales y la pesca. Estas se realizan principalmente en el interior del país junto con la silvicultura. Esto facilitó la creación de la agroindustria nacional.

En el caso de las actividades mineras, la extracción de oro se ha convertido en el principal producto de exportación de bienes en los últimos años, y en la actualidad se prepara la infraestructura para la extracción minera de cobre que se destinará al mercado exterior. En el caso de la minería de cantera, ésta no cubre la totalidad de la demanda del mercado interno, por lo que hay que importar varios de sus productos derivados.



La producción industrial se concentra principalmente en la producción de bebidas (bebidas alcohólicas en su mayor parte), en productos agroindustriales como la producción, elaboración o conservación de carne, pescado, hortalizas, aceites y grasas.

También en este sector sobresalen la elaboración de productos derivados de la molinería y de preparación de piensos (alimento animal), así como la fabricación de productos minerales no metálicos (como el cemento), medicamentos, curtido y productos de cueros, y las actividades de impresión y reproducción de grabaciones, por destacar las más importantes.

La producción nacional de electricidad hidráulica satisface la mayor parte de la demanda nacional durante el año. Sin embargo, entre el 40% y 45% se genera a través de insumos importados derivados del petróleo.

La construcción, es otro pilar de la producción de bienes más dinámicos en las últimas décadas.

La oferta en el mercado de bienes en Panamá, como el resto del mundo, debe complementarse con la importación de productos procedentes del resto del mundo para satisfacer la demanda.

Papel del Estado como impulso a la competitividad del mercado de bienes

El rol del Estado es importante para impulsar la producción de mayores y mejores productos cultivados y elaborados en Panamá, o sea, para generar productos competitivos.

El papel de la administración pública debe ser de catalizador del crecimiento y no el operador económico. Debe promover la facilitación del comercio a través de los acuerdos comerciales internacionales, procurar que el sistema financiero provea mayor facilidad de acceso al crédito con tasas de intereses competitivas, un sistema impositivo desburocratizado, entre otros.

También que impulse la construcción de la infraestructura necesaria, el diseño y ejecución de una estrategia para que el costo de la energía y los materiales sean competitivos, al igual que formar una fuerza laboral productiva.

Percepción de la eficiencia del mercado de bienes

De acuerdo con el Índice Global de Competitividad de 2013, Panamá mejoró 22 posiciones (de 57 en 2008 a 35 en 2013) en la eficiencia del mercado de bienes. Las mejoras hacen referencia a las garantías jurídicas que se ofrece a las inversiones extranjeras, a la efectividad de las políticas antimonopolio, al tiempo requerido para abrir un negocio y al alcance y efectos de los impuestos. (ver cuadro 1)

Cuadro 1. INDICADORES DE MAYOR EFICIENCIA DEL MERCADO DE BIENES (posición entre 148 países en 2013)

Indicadores	2008	2010	2013
Impacto Económico de Reglas a la IED	18	11	5
Prevalencia de la Propiedad Extranjera	20	15	11
Efectividad de las Políticas Anti-Monopolio	49	48	25
Tiempo Requerido para Abrir un Negocio*	41	42	25
Alcance y Efecto de los Impuestos	76	43	27

Fuente: Foro Económico Mundial.

Por otro lado, los aspectos que requieren mejorar (ver cuadro 2) para hacer más eficiente el mercado de bienes en Panamá, guardan relación con tema impositivo como la tasa total de los impuestos y los aranceles. También la intensidad de la competencia interna, el grado de orientación de los consumidores y los costos generados por la política agraria.

Cuadro 2. INDICADORES DE MENOR EFICIENCIA DEL MERCADO DE BIENES (posición entre 148 países en 2013)

Indicadores	2008	2010	2013
Tasa Total de Impuestos	89	102	89
Barreras Arancelarias	64	66	75
Intensidad de la Competencia Local	72	58	71
Grado de Orientación del Consumidor	87	79	70
Costos de la Política Agrícola	91	88	66

Fuente: Foro Económico Mundial.

Estrategia para el desarrollo de la producción nacional de bienes

- Dar mayor prioridad al diseño y ejecución de políticas, programas y proyectos para mejorar la competitividad de la oferta de bienes producidos y elaborados en Panamá.
- Mantener el dialogo público-privado a través de los diversos foros, como la Mesa de Concertación Nacional, el Centro Nacional de Competitividad (CNC) y de otras convocatorias, con el fin de mejorar la calidad y la productividad de bienes ofertados en Panamá.
- Mejorar la capacidad de la administración pública para ejecutar y medir periódicamente el alcance de sus planes estratégicos, para incrementar la productividad de las actividades de los diversos sectores.
- Realizar prácticas productivas sostenidas acordes con el medio ambiente.
- Emplear medios tecnológicos e innovadores en las diversas actividades de producción.
- Promover la inversión extranjera para diversificar la oferta de bienes en el mercado nacional e internacional.
- Elaborar planes de prospección laboral para adecuar la educación de la presente y futura fuerza laboral.
- La marca país debe incorporar en la estrategia de mercadeo internacional los bienes exportables nacionales.

