

## Clasificación de las Ciudades más Atractivas en América Latina para las Inversiones y Resultados para Panamá

De acuerdo con las principales conclusiones del VII Foro Urbano Global, celebrado en abril del presente año en Medellín (Colombia), las ciudades y áreas metropolitanas se han convertido en el principal motor de crecimiento de América Latina. De hecho, un estudio patrocinado por la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina- para UN-Habitat, estima que las ciudades generan dos tercios de la economía de la región.

Pero, al mismo tiempo, el proceso de crecimiento ha generado un aumento en la conciencia social de las desigualdades, especialmente a partir de la crisis de la que apenas se está recuperando la economía global. De acuerdo con el estudio en mención, los temas claves para superar las desigualdades son: la buena gestión de los recursos propios y las transferencias fiscales, la formación de talento humano calificado, la generación de más y mejores oportunidades económicas, que deben traducirse en mejores empleos para todos, en especial para los jóvenes y las mujeres, quienes resultan ser los más afectados por las rigideces del mercado laboral.

Por ello es importante la calidad de las instituciones, la estabilidad macroeconómica y las reglas de negocios con miras a largo plazo, la confianza en el estado de derecho, la reducción de la corrupción y de las trabas burocráticas, resultan factores decisivos en el mejoramiento de las plataformas urbanas para el desarrollo de proyectos de alto valor agregado.

Con estos propósitos el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario de Colombia y la consultora IdN Inteligencia de Negocios (Chile), presentan la quinta versión del Ranking de las Ciudades más Atractivas en América Latina para las inversiones. Para tal fin, se actualizaron las variables que componen el índice de Atractividad de Inversiones Urbanas (INAI), el cual resume el desempeño de cerca de 50 indicadores de alcance nacional y metropolitano de alto

impacto en la toma de decisiones de localización por parte de los inversionistas.

La construcción del INAI 2014 tuvo en cuenta, para las 51 ciudades más importantes de América Latina (tres más que en el año 2013), sus atributos y desempeño, en el orden local y nacional durante el 2013 y sus expectativas de expansión para 2014, así como el comportamiento de las principales variables económicas y de entorno que resultan relevantes para un inversionista. Así pues se realizaron ejercicios cuantitativos y cualitativos sobre diversas variables para las dos categorías ya mencionadas del clima para invertir.

1. Escala nacional, a la que se le asignó un peso de 35% dentro del modelo y,
2. Escala ciudad (metropolitana), que captura el 65% restante.

**Tabla 1**  
**Escala e indicadores del INAI 2014**

Escala Nacional	Escala Ciudad
Tamaño del mercado interno y Acceso al mercado externo	Poder de compra y desempeño económico esperado
Competitividad de costos (de transacción, producción y tributarios)	Reputación y presencia global
Factores de Riesgo (político y económico)	Confort urbano (seguridad, oferta cultural, mega-eventos, costo de vida, disponibilidad de servicios a escala humana)
	Potencial de financiamiento de nuevos proyectos
	Calidad de la oferta de educación superior

Fuente: IdN Inteligencia de Negocios (Chile) – CEPEC de la Universidad del Rosario (Colombia)

## Resultados a nivel de la región latinoamericana

Los resultados del Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas (INAI) para el 2014, señalan a Santiago como la ciudad más atractiva para la inversión. Santiago se destaca en primer lugar por presentar un entorno nacional “atractivo” con la inversión, con un alto acceso a mercados externos y a un ambiente macroeconómico estable, aspectos que posicionan a Chile como el país más competitivo en América Latina. La ciudad de Santiago



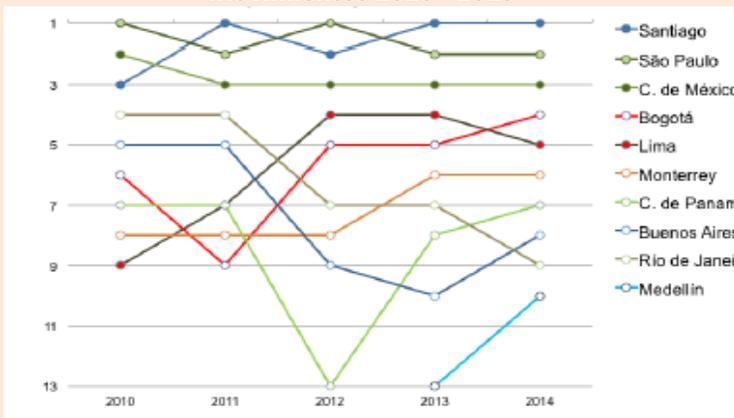
cuenta, además, con un alto nivel de reputación internacional y un índice de confort urbano sobresaliente, aspectos que se traducen en una ventaja competitiva importante.

Por su parte Sao Paulo ocupa el segundo lugar en el escalafón. Sin duda, esta ciudad comparte liderazgo con Santiago en el contexto latinoamericano, entre otras razones, por su consolidación en aspectos claves para la atracción de inversión, como el tamaño de su mercado, el cual alcanza los US\$412 mil millones y está acompañado de un crecimiento esperado para el 2014 muy significativo.

Ciudad de México, que conserva el tercer lugar que ha mantenido en las últimas tres ediciones, completa el podio de las ciudades de América Latina más atractivas para la inversión. La ciudad es líder en confort urbano y cuenta con una presencia importante de empresas multinacionales, así como un capital humano altamente calificado. Sin embargo, debe precisarse que el país aún tiene desafíos importantes que afrontar, como lo son la lucha en el tráfico ilegal de drogas.

Bogotá se consolida en el cuarto lugar, subiendo un puesto respecto al año anterior. Esta subida en el escalafón se puede explicar por su alto potencial financiero, y por una reputación internacional que aumenta año tras año, acompañada de la presencia de universidades de alta calidad. A esto se le suma la estabilidad macroeconómica de Colombia.

**Gráfica 1**  
**Clasificación de Ciudades Atractivas para la Inversión**  
**Movimientos 2010 - 2013**



Fuente: CEPEC – IdN Inteligencia de Negocios.

Las otras ciudades que componen la clasificación son: Lima (5to), Monterrey (6to.), Ciudad de Panamá (7mo.), Buenos Aires (8vo.), Río de Janeiro (9no.) y Medellín (10mo.)

### Atractivo de Panamá para las inversiones

Panamá ha pasado de la posición 13 en el 2012, a la 7ma. posición en esta reciente clasificación, mejorando 6 escaños. Esto es el reflejo del aumento del dinamismo de su economía en actividades relacionadas al sector comercio, servicios, banca y logística. Complementando lo anterior, las mejoras significativas del país en índices de competitividad (Índice Global de Competitividad y Doing Business) que repercuten positivamente en la visión internacional de Panamá como un lugar seguro y confiable para los inversionistas.

**Tabla 2**  
**Posiciones de Panamá en la Clasificación de las Ciudades más Atractivas en América Latina.**  
**Años 2010 – 2014**

Años	Posición ocupada
2010	7
2011	7
2012	13
2013	8
2014	7

Fuente: Fuente: IdN Inteligencia de Negocios (Chile) – CEPEC de la Universidad del Rosario (Colombia)

La ciudad de Panamá es la primera ciudad de Centroamérica en aparecer en el listado, sostenida según el informe, por una alta capacidad financiera y una ubicación privilegiada en el centro del continente y todo el tráfico e intercambio que significa la presencia del canal. Además, repunta una posición con respecto al año anterior, situación que se puede explicar en gran medida por el crecimiento económico dinámico que tiene la ciudad para el 2014 (4.11%), y su consolidación como centro financiero internacional.

Panamá, por su competitividad ofrece un amplio acceso a los mercados externos. Esto representa una ventaja para los empresarios que buscan proyectar su actividad hacia otros mercados. Según el estudio, Puerto Rico (104.2%), Panamá (103.6%) y Honduras (101.7%), son los países con la mayor actividad de comercio internacional.

El año pasado la inversión directa extranjera (IED) en Panamá aumentó 61%, con 4,651 millones de dólares, según la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL).

