

# Competitividad al Día

## Sector Industrial de Panamá y Oportunidades ante los TLC

### Resumen

El sector industrial panameño ha demostrado ser uno de los más dinámicos y resistentes, con la capacidad para llegar a ser un eje dinámico de la economía nacional. El presente boletín abordará la importancia del desarrollo del sector industrial de Panamá, su evolución y estado actual, las oportunidades derivadas del aprovechamiento efectivo y oportuno de los tratados de libre comercio en el marco del proceso de apertura comercial.

### Antecedentes y Actualidad

Las inversiones en el sector industrial son de vital importancia para el desarrollo nacional ya que son de largo plazo contribuyendo así a desarrollar la iniciativa empresarial y el recurso humano. Además incide en efectos importantes sobre otros sectores (Agrícola, Pesca y Acuícola) con los que mantiene relaciones comerciales, fortalece el flujo de información, tecnología, y principalmente la generación de empleos con buenos ingresos y estabilidad. Sin embargo el sector industrial ha tenido que reestructurarse por la necesaria apertura comercial, dentro de este la manufactura, cuyo ritmo de crecimiento ha disminuido por tener que suplir un mercado local más competidor.

El sector industrial de Panamá ampliado representa el 15.2% del Producto Interno Bruto. Incluye las actividades de la industria manufacturera, la construcción, la generación y suministro de electricidad, gas y agua y la explotación de minas y canteras. Véase gráfico N° 1.

Composición Porcentual de la Industria Nacional. 2011



La Industria manufacturera en Panamá forma parte de los sectores que muestran una desaceleración en su crecimiento a

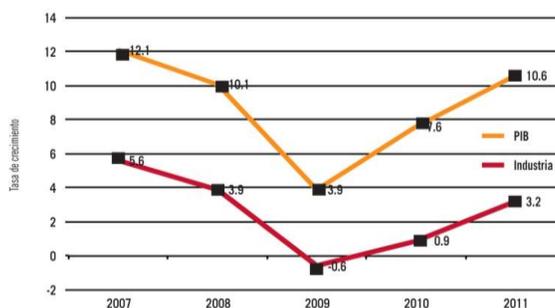
causa de la falta de políticas de desarrollo económico efectivas, orientadas al mejoramiento de la competitividad. Después de 1975, su crecimiento fue menor que el resto de la economía bajando su participación en el PIB de 17.2% en 1970 a 11.9% en 1996, afectada por el pequeño mercado local y por la rigidez del Código de Trabajo Nacional. Después de la apertura arancelaria en 1998, su participación ha disminuido de 8.1% en el 2003 hasta 5.7% el en 2010 y 5.2% en 2011. Ya otros sectores de la economía tales como el transporte, las telecomunicaciones, el turismo, etc., han ganado terreno en términos de aportes a la economía nacional, al crecer más rápido que las manufacturas.

Las principales actividades desarrolladas por la industria manufacturera nacional son:

- Productos alimenticios y de bebidas
- Papel y productos de Papel
- Edición e impresión de papel
- Productos minerales (no metálicos)
- Productos elaborados de metal (no reparación)
- Otros tipos de equipos de transporte
- Muebles

El crecimiento del PIB de la Industria Manufacturera ha tenido un comportamiento similar al de la economía nacional. Véase gráfico N° 2.

PIB Nacional vs PIB Industria Manufacturera 2007 - 2011



Fuente: Contraloría General de la República.

La producción se centra principalmente en bienes de consumo los cuales representan alrededor del 71% de la producción, seguido de las industrias relacionadas a la construcción con un 10% y finalmente las industrias intermedias y las de bienes de capital con un 6.5% y 3.5% respectivamente.

En cuanto al consumo de productos industriales, se estima que cerca del 80% del consumo industrial nacional proviene de las importaciones. Por otro lado el 22% de la producción industrial local es destinada a la exportación.



### Importancia de las exportaciones

Las exportaciones como motor de crecimiento nacional representan un reto permanente para la industria nacional. Al encontrarnos en un entorno de constante cambio y con alto nivel de competitividad. Las exportaciones de bienes industrializados destinadas a los países de Centro América y el Caribe, representan el principal destino de las manufacturas panameñas, seguidos por Norte y Sur América y Europa.

Los principales productos que componen la oferta exportable industrial están definidos por aquellos destinados a la alimentación, como harina y aceite de pescado, bebidas en general, productos con fines médicos y condimentos entre otros. En otros productos no alimenticios las principales exportaciones industriales se centran en: minerales, metales preciosos, ropas y otros implementos de vestir, papel y sus derivados y productos derivados del petróleo.

Durante el año 2011 las exportaciones de bienes nacionales se caracterizaron por estar compuestas en un 44.3% de productos industriales y en adición 15.2% de productos agroindustriales. El restante 40.5% se compuso de productos agrícolas, pecuarios y del mar.

Durante los últimos 16 años las actividades que han crecido son:

Exportaciones Industriales de la República de Panamá.  
Año 2011

Tipo de Exportación	Valor (Millones)
<b>TOTAL DE EXPORTACIONES INDUSTRIALES</b>	<b>466.9</b>
<b>Productos agroindustriales</b>	<b>119.4</b>
Jugos y néctares	4.8
Azúcar de caña	37.1
Derivados de cacao	4.9
Harina de pescado y crustáceos	11.5
Cueros y pieles	14.2
Otros	46.9
<b>Productos industriales</b>	<b>347.5</b>
Productos farmacéuticos	16.0
Papel y cartón	19.2
Oro en bruto	116.8
Otros metales preciosos	8.3
Fusión de hierro y acero	55.7
Aluminio y sus manufacturas	25.7
Otros	105.8

• Productos alimenticios y bebidas	• Productos minerales no metálicos
• Papel y productos de papel	• Productos elaborados de metal
• Edición e impresión de papel	• Otros tipos de transporte
• Muebles	• Otros

Sin embargo en el mismo período de tiempo las actividades que han mostrado caídas son:

- Productos del tabaco
- Productos textiles
- Prendas de vestir, tejido de pieles, fabricación de bolsos.
- Productos de refinación de petróleo
- Producción de madera y fabricación con estos productos
- Maquinaria y aparatos eléctricos
- Maquinaria y equipo (contempla reparaciones)

### Oportunidades del Libre Comercio

La orientación hacia el mercado interno limita su crecimiento y la generación de empleos, mientras que la orientación exportadora ofrece oportunidades de inserción a grandes mercados. Por lo cual Panamá puede ampliar las exportaciones de bienes manufacturados de actividades ya existentes y de nuevos productos, aprovechando la ubicación de las riberas del Canal y de la plataforma logística internacional de servicios así como de la apertura comercial a través de los Tratados de Libre Comercio establecidos

El objetivo central es apoyar el desarrollo industrial para expandir las exportaciones industriales en nichos y mercados oportunos y propiciar una mayor productividad. Actualmente Panamá cuenta con alrededor de 11 tratados de libre comercio vigentes. Estados Unidos es el principal socio comercial de Panamá, representa un mercado de 300 millones de consumidores y es el principal destino de las exportaciones panameñas.

El acuerdo establece que el 99.7% de las exportaciones industriales entrarán a USA libres de gravámenes de manera inmediata a excepción del sector textil y vestido, mientras que el 0.03% restante que corresponden a productos de atún enlatado y cierto tipo de calzados se desgravarán a un plazo de 10 años. Por otro lado Panamá eliminará de manera inmediata los aranceles de importación del 71.2% del universo arancelario y el restante porcentaje se desgravará de 5 a 10 años.

Con la entrada en ejecución de este Tratado Comercial con USA, Panamá tendrá acceso más libre al mercado más grande y rico del mundo. El uso de riberas del Canal y de los sistemas de logística para atraer IDE ayudará a afianzar la ZLC como centro logístico para exportar al mercado de EEUU. Se tendrá mercado para productos industriales como:

• Farmacéuticos	• Perfumería
• Fertilizantes	• Productos plásticos
• Jabones, detergentes y limpiadores	• Envases de vidrio
• Papel higiénico y toallas	• Madera y sus productos

Concluyendo, se destaca que la apertura industrial se dará brindándole a Panamá una protección escalonada a mercancías entre 5 a 10 años. Por lo cual, en este tiempo se hace imperante mejorar la competitividad del sector mediante la aplicación de políticas públicas adecuadas destinadas al incremento de la productividad mediante –por ejemplo- Adopción de tecnologías efectivas para la producción, atracción de Inversiones nacionales y foráneas para el desarrollo de industrias exportadoras y la obtención de insumos de producción a menor costo y mayor calidad.

